

新形势广播电视编导需具备基本素质

桑 波

汉口学院 湖北武汉 430212

摘 要: 在新媒体的强势冲击下,传统广播电视媒体发展形势发生巨大变化,在受众需求多元化转变的背景下,广播电视发展不得不做出反应。电视编导作为广播电视媒体的主导者,其素质与能力直接决定着电视节目的质量和影响力,甚至于对整个广播电视媒体行业而言影响深远。因此,需要编导不断提高自身专业素养,积极适应时展变革,打造更多满足受众需求的电视节目,从而助力广播电视媒体更好发展。

关键词: 广播电视编导;业务能力;合作意识;判断力准确;完善服务

Radio and TV Editors and Directors Should Have Basic Qualities in the New Situation

Bo Sang

Hankou University, Wuhan Hubei 430212

Abstract: Under the strong impact of new media, the development situation of traditional radio and television media has undergone great changes. Under the background of the diversified transformation of audience needs, the development of radio and television has to respond. As the leader of radio and television media, their quality and ability directly determine the quality and influence of TV programs, and even have a far-reaching impact on the entire radio and television media industry. Therefore, the director is necessary to constantly improve their professional quality, actively adapt to the change of the current exhibition, and create more TV programs to meet the needs of the audience, so as to help the better development of radio and television media.

Keywords: radio and television director; business ability; sense of cooperation; accurate judgment; perfect service

过去,传统媒介把传播权力紧紧地控制在了观众的手中,而观众则是被动地从报纸、电视、广播中获取新闻资讯,表现出相对的单一。但是,在媒介的融合下,目前的广播和电视媒介正在发生变化,观众获得更多的信息途径,更多的电视节目呈现出更具特色的特点,并向更高层次发展。而编导是电视栏目的主导者和策划者,必须从整体上把握栏目的发展方向,了解受众需求和社会环境等因素,并通过自身的专业素质,来创作出更加优质、专业的电视节目。而在实际的生产中,必须顺应群众的口味,把握好自身的政治立场,以自己的职业素质,来不断地提高自己的知名度。

1. 广电产业在新世纪转型时期对编辑工作的挑战

在新媒体和融媒体格局的演变中,编导作为节目的主要创作者,在面对新媒体环境的挑战时,怎样帮助他们走出发展的窘境,这是一个很大的挑战。根据我从事编导工作的多年体会,我觉得有两个办法可以得到解答。

一是编辑必须转换观念,以一种理性的眼光,面对过去媒体人信息垄断的优势,摒弃过去“无冕之王”的高高在上,认识到当前的电视产业已经发生了翻天覆地的变化,资讯传播和价值标准也出现了多样化,节目编排的角色也在发生变化,从启蒙者到信息传播者、提供者。二是编导是广播电视的中坚力量,它的创作是从节目的前期到后期的编辑。这对导演的政治思想、业务水平、写作能力、人际交往、后期制作技术等都有很大的影响。而唯有具备以上的能力品质,方可使其在广播电视中的导向功能和价值得以充分体现。所以,探究高校体育舞蹈专业人才应具备的基本素养,深刻分析新时期高校体育舞蹈专业人才培养是十分必要的。

2. 新时期广播电视节目主持人应具有的基本素养

2.1 必须具备一种政治和全局的认识

广播电视台是党中央、国务院的发言人,在新闻舆论引导方面发挥着重要作用。随着中国共产党的成功,

我们国家步入了一个新的世纪,我们的社会格局也在不断地变化。因此,在思想上、行动上要与党中央、国务院保持高度的统一,始终把新时期的中国的思想和行动统一起来。而电视编导作为领航员,既要有全局的认识,又要积极主动地学习国家的政策、方针、行动上要跟上党中央的步伐;要强化党中央、国务院的各种文件、思想的传播;要根据时代的实际情况,精心策划、强化舆论引导;要在制作过程中,认真选择新闻、保持正确的舆论导向,特别是对敏感话题,要客观公正地进行宣传,避免引发社会不良反响,真正将人民利益放在首位,为党和政府排忧解难的同时,充当和谐社会风气营造的排头兵。

2.2 具有较强的专业敏感性和创造性

面对日益加剧的传媒市场,如何在新媒介的冲击下,赢得更大的市场。这就要求导演有一种洞察力,能够在大的社会环境中准确地预判和捕捉到有价值的资讯,既要统筹考虑国家的方针和观众群体的多样化需求,发掘具有新颖的元素,制作原创的电视节目,从而提高节目品牌影响力,吸引更多受众群体。然而,由于新媒介的快速兴起,使得融合时代到来,使得电视节目呈现出多样化的趋势,然而由于传统观念的制约,使得我国的传媒发展速度出现了一定程度的停滞不前,出现了产业产品的平均主义问题。如果不注意这种状况,它的影响必然会减弱,甚至被时代所取代。所以,电视编辑要勇于突破常规思维方式的桎梏,积极发掘新形态,主动把握产业发展趋势,注重知识体系重构,学会先进的思维和技巧,主动探究接受新鲜事物,不断开阔眼界,凝聚新思想,提高自我创新意识,制作出具有创新力和竞争力的优秀作品。^[2]在栏目的创作过程中,要通过运用现代信息技术,综合运用信息技术,对观众的需要进行全方位的剖析,把握观众的需要,有针对性地进行节目形式和内容的优化,以贴近观众心理需求,提高关注度。

2.3 具有良好的商业头脑和良好的工作技能

在我们看来,“字如其人”,在作者看来是“文如其人”,在导演中也是如此,可以说是“片如其人”。但是,在表现形式和表达内容上,各有差异,比如:新闻栏目要求思维严谨,内容实事求是;生活类栏目主题鲜明,贴近生活,真实感强;综上所述,对社会生活具有敏锐的洞察力,才能突出各类电视栏目的特色。^[3]特别是对于电视直播,需要具备过硬的专业技能,并能及时地转换各类影像的内容。因此,优秀的职业技能是一个很好的职业素养,也是一个很好的评判标准。在新的产业发展环境下,电视编导要不断提高自身的专业技能,既要懂得策划和剪辑,又要学会统筹协调、合理调度。首先,要有坚实的专业基础。广播电视制作是一个复杂的系统工程,涉及到策划、创作、编辑、制作等各个方面,因此要制作出高质量的电视栏目,必须具备一定的专业理

论和专业技术。在新媒介发展过程中,新媒介的出现使其成为主流,因此,电视编导必须要适应新媒介技术,熟悉新媒介的特性,并能够自己进行节目的编排与制作。其次,要有很强的欣赏技巧。一个导演的思想和审美水平会影响到一个栏目的最终效果,同样的一个栏目,不同的导演会有不同的表现方式,这是由于导演的人生经历、思想观念的不同,表现出来的思想内容也会有很大的差别。

2.4 具备协作精神和领袖精神

一个好的电视栏目,必须要有一个人的努力才能取得好的成绩,这是每个电视从业人员的最起码的职业操守。身为电视台的节目主持人,每天都要与形形色色的人打交道,难免会有一些问题,所以必须要有很强的对外交流技巧,不要心胸狭隘,也不要当场发作,要用职业的心态和科学的思维方式,快速地作出决定,把问题处理得妥妥当当,保证各个方面的协调一致。节目制作是一个公开的流程,它集中了所有人的聪明才智,所有的工作都要齐心协力,才能将它的效果最大化。在前期,导演要通盘考虑,分工明确,争取各个科室能分工合作;而在拍摄期间,导演还要进行统筹,以保证各个工作的顺利进行,并随时适应现场的变化和变化。此外,在剪辑、配乐、特技、字幕等方面要严格把关,确保节目质量能够得到应有的效果。

2.5 正确判断和合法依据

在广播电视节目的策划、拍摄和后期加工中,导演的地位非常重要,它不能随心所欲,必须综合考量,做出明智的决定。在面临各种不同的观点和请求时,必须保持冷静,做出决断,不要犹豫。事实上,在电视屏幕上观看的节目,实质上是由导演做出的,而导演则是由导演自己来决定自己的选择。所以,在节目编排中,要有正确的判断,要谨慎地做出正确的抉择,引导观众去感知正面的力量,去认识真实的事情。但由于新媒介的发展,大量的信息量,因此,它的可信度和可信度大大下降,在众多的信息流中,编辑们怎样能迅速地发掘出有用的信息,正确地判定这些信息的真伪,并保证其在不违反相关的法律规定的前提下,成为了一个急需解决的问题。所以,编者要有一定的法理依据,绝不能盲目“博眼球”、“博出位”、靠歪门邪道来达到节目的效果。编造新闻、捏造事实,既违背了新闻的职业道德,又造成了社会的动荡,造成了很大的负面影响。

2.6 深刻的文化教育

作为传媒产业,其自身又带有浓郁的人文色彩,因此,编者不仅要向受众传达节目的内容与信息,更要通过节目的形式,把美的经验与感化。而电视节目的编排、制作、录制等各个环节都需要导演具备一定的艺术性和对美术的认识。一方面,能够从音乐、美术、舞蹈中汲取美

术营养,不断提升自身的文化素养;同时,能够灵活地利用各种艺术手段,保证了栏目的雅俗共赏和内外兼修。

3.新时代广播剧编导的工作状况及工作思路

3.1我国广播电视主持人的工作状况

在目前的广播影视产业中,许多节目都是以导师为导师的形式来训练新的编导,但是老师教的也就是节目流程、文稿、非线性编辑等,而更深层的知识,则要靠编导自己去探索了。很明显,仅仅是掌握了一些基础技能是不够的。然而,就目前来说,由于缺乏完善的、系统的培训制度,使得编导的工作水平一直没有得到较好的提高。特别是在现在这个人人都有新闻工作者的时代,唯有坚持“人无我有,人有我优”这一思想,方能在这场激烈的市场中占据一席之地,创造出一个有特色的栏目。我们必须牢记,一个好的编导是不可能把一个好的栏目做出来的,它必须要有一支出色的导演队伍,通过我们的努力,才能让我们的节目在这个时代的浪潮中不断前进。

3.2新时代广播剧编排工作的新理念

3.2.1增强信心,准确把握电视发展趋势,在新媒介的影响下,广播电视发展策略必须作出调整,必须建立一个全面的广播电视接收和固定智能终端。为此,电视编导要进一步认识和准确地掌握产业发展的趋势,既要加大对各种媒体和接收设备的智能化改造,又要促进广播电视节目逐步向移动广播转变,加快广播电视共享平台的建设步伐,多管齐下、多措并举,构建移动广播电视大格局。要主动融入新媒介,利用自己的专长,利用现代资讯科技对观众进行全方位的剖析,创造出更具创意的节目形式,使节目的碎片化功能得到最大限度的利用,形成高质量、正能量、新颖的节目。

3.2.2树立信心,把握发展新媒介的机遇,目前,要做好新闻舆论工作,首先要做好传统的新闻传媒的转型,顺应时代潮流,加速变革。我们必须清醒地认识到,当今的新闻传媒正逐步由“超新星”的爆发走向“市场化”。政府当局也加强了对新媒介的监管,但由于新媒介行业的竞争日益加剧,新媒介公司也被迫与传统的主流媒介进行了联合,从而促进了新媒介的发展。目前,新媒介与传统媒介已经在不断地进行着整合,相互间的较量已经进入了白热化的时期,但这也给两家公司带来了很好的机会。电视编导要抓住这个机遇,要有信心,要有清醒的头脑,要有理性的思考,要清醒地认识到,新媒介不仅仅是竞争的对象,更是整个产业发展过程中不可缺少的一环。因此,在新媒介时代,电视编辑要发挥其独特的优势,以优质的节目为观众提供优质的节目。但做好节目的品牌建设却是一件很难的事情,必须要找到正确的方向,打破节目的特点,始终为群众说话,从群众的角度来看问题,坚定地拥护和支持党中央的各项

政策,不断提高责任意识,对节目录制效果、画面质量等进行严格管理,严控节目效果,为传统媒体打造新型主流媒体而奠定基础。

3.2.3做好节目的主题选择,做好节目的主题规划,做好节目的选材规划,是节目的一项主要工作,而节目的艺术指导和质量控制则由节目主持人承担。在新时期,高校编导要注重主题的选择,要准确地掌握好题材的切入。在选择过程中,要从挖掘新闻的真谛入手,从观众的需要出发,从选择的角度出发,对栏目进行精心的规划,为观众带来高质量的节目,确保栏目的真实性。鉴于社会各界对电视的需要和生活方式、社会经验等因素的影响,决定了编者在选择问题上要注意的问题。同时,要在现实生活中充分体现出对观众多样化的要求。在创作过程中,要坚持以“以事为本”的基本理念,利用互联网对观众所关注的问题进行收集,以达到与观众的情感共振,发掘出有意义的新闻资讯,从而提升栏目的选题水平。在此过程中,要突破传统观念的桎梏,把握好栏目的特点,从不同层次、不同角度进行发掘。

3.2.4增强社会责任感,提高公众的服务观念,任何一种媒介形式都担负着传递新闻的任务,因而对新闻报道的准确性和可信度都有很大的需求。在新时期,广播剧编辑应加强自己的职责,以客观的眼光审视目前产业发展的趋势,认识到时代的任务,始终站在观众角度,深刻了解观众需求及喜好,打造出高品质的电视节目,在担任好党和国家代言人这一角色的同时,积极为人民群众发声,多倾听、多采纳,使得电视节目更贴近群众生活,从而吸引更多观众观看,增强观众粘性。在影视制作中,导演要对影视作品的质量进行控制,要做到录制、画面质量、后期剪辑质量,提高服务质量,促进新媒介时代的发展。

4.结论

总之,随着我国广播电视业的发展,在新的历史条件下,对我国的电视台节目编排工作也有了新的需求。因此,要做好高质量的栏目,就需要与时俱进,掌握基础的职业素质,掌握时代发展规律,不断提升自己的水平,把自己的优势和优势充分展现给观众。

参考文献:

- [1]李媛媛.探究新媒体时代背景下广播电视节目的创新编导[J].卫星电视与宽带多媒体,2019(23):50-52.
- [2]陈邦华.浅析新媒体时代广播电视新闻编辑的素质提高与业务创新[J].传播力研究,2020,087(03):102-104.
- [3]罗琛.新媒体时代广播电视节目的创新性编导探讨[J].传播力研究,2019,3(36):156.
- [4]梁琴.新时期广播电视编辑基本素质浅析[J].新作文:教研,2018,000(004):175-175.