

短视频新闻制作的创新发展浅析

夏爱琳

武汉东湖学院 湖北武汉 430212

摘要:近年来,新媒体蓬勃发展,这使民众的社交行为、信息获取方式等均发生了翻天覆地的变化,尤其是在短视频平台的不断完善下,新闻的传播形式较以往有了很大的不同,这进一步拓宽了民众获取新闻信息的渠道。在当前的时代背景下,短视频新闻或将成为移动端新闻产品的主流。基于此,本文首先对新媒体视角下短视频新闻的特点进行分析,再对其优势与不足进行探讨,然后结合其发展现状及发展趋势,就媒体视角下短视频新闻的创新制作策略进行研究。

关键词: 新媒体; 短视频; 新闻制作; 创新发展

On the Innovation and Development of Short Video News Production

Ailin Xia

Wuhan Donghu University Wuhan Hubei 430212

Abstract: In recent years, the vigorous development of new media, which has greatly changed people's social behavior and information acquisition methods. Especially under the continuous improvement of short video platforms, the form of news communication is very different from before, which further expands the channels for people to obtain news and information. In the current era, short video news may become the mainstream of mobile news products. Based on this, this paper first analyzes the characteristics of short video news from the perspective of new media, then discusses its advantages and disadvantages, and then studies the innovative production strategy of short video news from the perspective of media.

Keywords: new media; short video; news production; innovation and development

在进入新媒体的新时期,许多产业都发生了巨大的变化,例如,传统的报纸已经变成了电子版,而传统的文本形式,则变成了一个小短片。利用小视频进行新闻信息的传播,既能传达信息,又能传达图片,让信息呈现更立体的影像,让信息更具针对性,更具冲击力。在新媒介的今天,新闻传媒必须在全面提升素质、开拓创新的道路上,不断提升新闻传媒的公信力与影响力,推动新闻事业持续前进。

一、新媒体视野下的小视频报道特征

在新媒介的背景下,短视频是一种新型的新闻报道方式,它具有以下特点:一是“短小精悍”。与新闻报道相比,它具有较少的“体量”,一般只有一个新闻事件,可以更好地适应人们在有限的时间获取新闻信息和掌握社会动态;第二,制作周期短,传播速度快。短视频的新闻报道内容比较容易,而且生产时间比较少,上传到

相关的媒体平台上,可以进行转发、分享等,比一般的媒体更快捷、更广;因为“短而精”,所以它更侧重于细部的报导,通过图片来呈现出更多的细节,比如在报道某个新闻时,一个近景可以极大地激发人们的情绪。比如,在自然灾害的新闻报导中,一个镜头、一个视频,所能传达出的信息,要远远超过单纯依靠文字和图片传达出来的信息,更能引起人们的共鸣。同时,在保持新闻真实性和准确性的前提下,增加了场景和图象,从而极大地提升了新闻作品的表达能力。

二、新媒体视野下的短片新闻传播的优越性

(一) 更加方便地发布信息

在新媒介的发展过程中,大量的短视频传播渠道应运而生,比如抖音、小红书、微视等,通过各种渠道的出现与发展,为短视频的传播带来了更多的渠道,使得新闻传播更便捷、更迅速、覆盖面更广泛,同时也方便

了人们通过电视获得的信息。

（二）增加新闻的趣味

“快节奏”是当今社会的一大特点，当今社会许多青年工作的压力都比较大，对于获得信息的兴趣更大。同时，由于其独特的报道方式，使新闻节目的自身更具有趣味，简单直接的展示方式，不但可以在某种意义上扭转年轻人对传统媒体的刻板印象，同时也能让读者更容易地了解这则消息的内容。

（三）扩大新闻内容的范围

传统的报纸新闻因其报道的走向而分为法治类、财经类、军事类、文化类等多种类别，而大众通常只会把注意力集中在一类或数类的新闻上。而短片的新闻节目则可以极大地突破大众对新闻报道的限制，让大众无需购买所有种类的报纸，就可以通过移动电话获得更多的信息。因此，在一定意义上，短视频的信息传播范围要比传统的新闻传播更广泛。

（四）增强了新闻界互动性

与常规的媒体相比，短片的信息传播具有更大的互动性，人们可以在浏览完之后，可以随意发表自己的意见。而在论坛上，人们也可以在论坛上发表自己的看法，以此来增进人们之间的交流。同时，它还可以让大众和媒体之间产生更多的交流，从而更好地激发大众的主动性，让大众更多地了解到更多的信息，同时也为电视新闻的普及打下了坚实的基础。同时，可以将评论内容视为下一阶段的信息传递，从而形成多层面的沟通，从而促进新闻的社会化。

（五）加强新闻制品的个人化

过去，传统的新闻报道难以实现精确的传播，但在当今信息技术的发展下，借助大数据技术，各个平台都可以根据受众的喜好，将短视频的信息传播给受众，从而实现短视频的个性化传播。比如，当一个人在日常的阅读中，看到了更多的关于汽车的新闻，那么在未来的应用中，就会有更多的“投其所好”，向消费者提供更多的信息，从而更好地迎合消费者的需要。

三、电视短视频的传播缺陷

（一）内容的同质性

在新媒介时代，短视频新闻的快速传播是其最大的特色和优点，但同时也带来了内容的同质性问题。比如目前，很多短视频网站都出现了“蹭热度”、“跟风”的情况，比如某一条短视频的内容被人津津乐道，然后就会有大量的类似的内容出现，比如类似的短视频，比如美妆、化妆品等，这些内容都是同类的，会极大地影响

观众的观赏性，甚至会影响到某些优秀的短视频新闻作品的点击。

（二）电视短片报道的品质不均衡

近年来，我国出现了一些新的网络平台，这些新的网络媒体平台极大地拓展了信息的传播渠道，加快了信息的传播，但是，由于其发展的时间太少，导致了监管缺位和监管力度的不足。同时，由于进入市场的门槛较低，导致了部分劣质的短片出现，并在网络上大量流传。这些行为不但影响了维持良好的治安，而且还可能误导某些青少年。

（三）商品化的问题

最近几年，“李佳琪”事件导致了短视频新闻的商品化，比如利用短片向消费者推荐、引导消费者购买某种产品，利用短片进行广告宣传，严重违反了新闻传播的宗旨。

（四）缺乏创意的内容

目前，众多的传统传媒正逐渐进入到新兴传媒的行列，但是，在短期内转变思维还不够快，所以在短视频新闻的创作上还有些欠缺。如果不熟悉新媒介的情况，不充分的理解消费者的需要，做出来的新闻节目缺乏创意，很难适应新媒介受众的期望和需要，所以很难在新闻播放量、转载率和点击率上取得理想的结果。

四、新媒体视野下的电视新闻发展状况与发展动向

（一）电视新闻节目的发展状况

在当今的新传媒时代，传媒在引导公众意见方面发挥着比以前更重要的作用，在新闻传播与社交互动日益增强的情况下，短片新闻在极短的时期里获得了广泛的认同和拥护。这表明，目前的短视频信息传播的发展趋势非常好。

（二）电视新闻传播的内在动力

目前，电视新闻的发展趋势很好，受到越来越多的重视，比如在国家的宏观调控下，国家加大了对电视节目的管制，这一举动对电视节目的发展起到了促进作用。除此之外，随着网络技术的日益完善，人工智能的发展也在飞速发展，智能手机的技术也得到了极大的提升，这也给了短视频的发展带来了更多的生机。

五、新媒体下的新媒体报道创意创作战略

（一）要突出创新，要突出特色

电视新闻的发展和普及，让人们获得的信息比以前更为方便，可以很好地解决人们对信息的需要，但是现在信息的同质化和千篇一律，会给大众带来某种程度的厌倦感，从而影响到用户的阅读感受，长期下去，将会

阻碍其发展。所以,要想让短视频的新闻节目有更好的发展空间和观众的收听,必须要避免盲目的模仿,要在内容和形式上进行持续的革新,要保证节目的独特性。把影像的内涵和社会的现实生活联系在一起,把自己的观点和对事物的理解融合到一起,既能保持“新鲜”,又能传达出更多的正面信息,从而更好地抓住大众的眼球。在创作短片新闻作品时,要注重抓住大众的心理,从大众的视角确立选题,寻找切入点,比如吃、穿、住、行等,这些都是与大众生活密切相关的。另外,在短片新闻作品中,“探索性”这个词也是一个重要的字眼,它的探索性更多地反映了“以小见大”,比如通过对特定的新闻报道来探讨特定的社会现象,从而引起人们对这种现象的持续关注和广泛的讨论。

(二) 综合提升电视短片的新闻品质

在新媒介的发展过程中,新媒介对传统媒介产生了巨大的影响和挑战,但也为其提供了巨大的发展空间和发展机会。在目前的形势下,传统的新闻业要获得长期的发展,加快转变步伐,实现多样化发展成为其发展的当务之急。短视频作为一种新型的信息,拥有大量的受众。只有在保持新闻真实性和准确性的前提下,结合更多的创意,持续改进新闻报道的品质,才能更好地引起大众的注意。所以,要提高短视频新闻的质量,必须与新传媒制作部门进行协作,并通过合理的资源配置,组建专业的策划、制作和推广队伍,推动其顺利的转变。记者必须与时俱进,深刻理解其价值和内涵,掌握其内在的组织和核心,以确保其优质、高效、高效地提升其竞争优势,从而在众多同类类型的短片中脱颖而出,从而提升自己的影响力,从而更好地引导舆论。另外,记者必须不断提升自己的新闻敏感性,在最关键的时刻,及时地抓住人们所需的信息,并接受他们所提供的宝贵信息,扩大信息来源,加以适当的处理,让它变成优质的短片信息。

(三) 如何发挥其互动和社会化的优点

互动和社会化是其区别于其他传统媒体的一大优点,同时也是其高关注度和高影响力的主要原因。而要推动短视频新闻的创新发展,就必须充分发挥它的互动性和社会性,在短视频新闻产品和受众之间建立一个互动交流的平台,既能关注受众的观点,又能把握受众的需要,获取用户的意见,从而更好地认识到自己的短视频产品的优缺点,并在今后的工作中,扬长避短,做出有针对性的调整和完善,从而不断地提升自己的新闻品质,更好地满足大众对新闻产品的需求,提升自己的品

牌竞争力^[6]。

(四) 持续提升电视媒体从业者的整体素质

众所周知,传统的电视新闻录像制作过程耗时较长,人力、物力、资金投入相对较大,而对于时效性、准确性、真实性等方面的需求也相对较高,所以,工作人员的工作负荷和工作强度都很大。尽管“体量较小”,但对于时效性、准确性和真实性的需求并没有减少。在新媒介的今天,在生产高质量的短片新闻产品方面,必须要有高素质的电视节目,如采访、航拍、摄影、剪辑等多方面的技能,既要保证新闻产品内容的时效性、准确性与真实性,还要保证其良好的视觉冲击性,实现短视频新闻产品在内容、形式等方面的全面创新。为了有效地提升短片记者的整体素质,本文提出了以下建议。第一,训练员工的“短片思考”,必须要进行相关的训练,改变人们的思维方式,形成“短片思考方式”,让他们认识到这一信息的重要性,并把注意力集中到制作短片的新闻作品上,从而提升作品的品质;第二,要采用“请进来”的战略,比如请业内有关的专业人士,以专题讲座、面对面辅导等方式,为有关人员解惑,解决实际问题,从而提升其实际操作水平,制作出更高品质、更具创新性的短视频新闻产品来;第三要引导员工“走出去”,积极参加各种行业的学术交流,如企业间的交流、分享、了解、保持思想活跃;第四,可以通过与媒体院校的交流,结合行业动态、人才需求等方面的实际情况,引导学校进行专业教学,以更好地适应行业发展,为行业注入新鲜血液,储备更多人才。

六、结论

在新媒介时代,信息的传递方式越来越多样化,短片的信息内容越来越受到人们的重视,并有可能在今后相当一时期内作为手机新闻的主要内容。我们要做好传媒工作,既要理解其特征,又要看到其自身的优点与缺点,从而达到对其超越的目的。

参考文献:

- [1]赵启莽.融媒体时代电视媒体新闻类短视频制作策略探析——以“山西社会与法治”抖音号为例[J].西部广播电视,2022,43(13):86-88.
- [2]白旭.短视频时代地方媒体新闻传播创新策略探究——以《美丽瞬间——写在阜新经济转型20年》为例[J].新闻研究导刊,2022,13(11):75-77.
- [3]赵琛.当短视频的“风”吹向传统纸媒——短视频现场新闻制作技巧分析[J].记者观察,2022(15):136-138.

- [4]郑景之.融媒体时代四川观察抖音号短视频新闻传播策略研究[D].西安工业大学,2022.
- [5]郝俊杰.短视频新闻传播策略研究——以“央视新闻”抖音号为例[J].西部广播电视,2022,43(01):16-18.
- [6]曹流芳.短视频新闻内容特色及创新发展——以中国新闻奖短视频类新闻获奖作品为例[J].海河传媒,2021(06):6-9.
- [7]焦文娟,段峰峰.公共传播时代短视频建设性新闻的实践路径研究——以“我们视频”为例[J].现代视听,2021(11):24-28.
- [8]毛冷蕊.5G时代下以短视频为载体的新闻传播与创新探究——评《传播的历史:技术、文化和社会(第六版)》[J].新闻与写作,2021(07):115.
- [9]王红萍.探讨新媒体背景下新闻短视频发展和制作特色——以抖音短视频为例[J].新闻传播,2021(11):46-47.
- [10]尹冰璐,刘湘漾,钱函晓竹.融媒体语境下电视媒体新闻类短视频制作策略探析——以“四川观察”抖音号为例[J].新闻研究导刊,2021,12(09):126-128.
- [11]于茜.针对短视频应用的航天企业新闻宣传全生命周期保密管理探究[J].新媒体研究,2020,6(22):73-75.DOI: 10.16604/j.cnki.issn2096-0360.2020.22.020.
- [12]董晓玲.尽显融合优势——第29届中国新闻奖短视频获奖作品分析[J].新闻世界,2020(05):70-73. DOI: 10.19497/j.cnki.1005-5932.2020.05.022.