

高校外语教学服务衡水文化产业发展的对策与建议

陈晓琳¹ 郭景云²

1. 衡水学院外国语言文学系 053000

2. 衡水学院教务处 053000

摘要: 文化产业发展在城市的整体发展中占重要位置, 高校外语教学在城市文化产业的发展和成熟中起着重要的桥梁作用。高校外语教学为城市文化产业发展提供和输送人才, 为城市公共文化体系营造良好氛围, 推动城市特色品牌文化走出去, 同时加强高校的中外合作办学, 也提升城市文化开放程度, 可以有力地促进文化产业的发展, 应充分利用高校外语教学在城市文化产业中的作用, 从而全方面的推动城市文化产业的提升和发展。

关键词: 文化产业发展; 高校外语教学; 对策与建议

Countermeasures and Suggestions for Foreign Language Teaching Serving Hengshui Cultural Industry Development

Xiaolin Chen¹, Jingyun Guo²

1. Department of Foreign Language and Literature, Hengshui University, 053000

2. Academic Affairs Office of Hengshui University, 053000

Abstract: The development of the cultural industry plays an important position in the overall development of a city, and the foreign language teaching in colleges and universities plays an important bridge role in the development and maturity of the urban cultural industry. Foreign language teaching in colleges and universities for urban cultural industry development and transport talents, create a good atmosphere for the public system of urban culture, promote urban characteristic brand culture to go out, and strengthening Chinese-foreign cooperation in colleges and universities, also promote urban cultural openness, can effectively promote the development of cultural industry, should make full use of the role of college foreign language teaching in urban culture industry, so as to promote the promotion and development of urban cultural industry.

Keywords: cultural industry development and university foreign language teaching countermeasures and suggestions

文化是一个城市最富特点的一个名片。发展城市的文化产业, 有利于城市的开放性, 有利于城市的整体发展。衡水市注重文化产业的发展, 推进“文化+”, 打造大运河文化带重要节点城市。高校外语教学可以为文化产业的发展输送人才, 为衡水文化公共体系建设提供保障, 促进城市特色品牌文化的发展, 同时也为各种国际活动提供支撑。

1 发展文化产业的重要意义

文化产业的发展对城市发展有着极大的推动作用, 认识一座城市, 首先了解的是这个城市的文化。文化产

业可以带动城市的经济发展, 带来经济效益; 文化产业的发展能够为广大市民提供更充分更全面的文化享受; 文化产业的发展能够更好地宣传特色文化, 提高城市知名度。

1.1 文化产业带动城市的经济发展。

文化产业的发展能直接带来经济效益, 文化产业相关产品以及旅游行业等直接能获得收益。文化产业发展的好的, 文化名片响亮, 会有良好效应, 吸引更多的人来到城市, 会促进文化旅游业的发展, 同时有利于引入外部投资, 促进城市经济发展。文化产业的提升与经济效益紧密联系, 尤其时文化旅游产业, 例如衡水市的衡水湖湿地也是衡水的一个文化旅游名片, 吸引着很多人到此打卡, 带动周围经济的发展。

课题: 2022年度衡水市社会科学研究课题 课题编号: 2022192

1.2 文化产业为市民提供更好的文化权益保障。

市民是城市的居住者和体验者,发展文化产业,对城市进行恰当的文化建设规划,积极挖掘城市各个文化项目,有利于为市民营造积极向上的文化氛围,有利于市民文化权益得到更好的保障,市民将成为直接的受益者,市民将有机会体验丰富多彩的文化项目,体验不断提升的公共文化设施,参与更多的文化项目,有利于建设温馨和谐的美丽湖城。市民在高水平文化氛围中,也可以提高自身文化素质和文化修养。

1.3 文化产业推动城市特色文化的发展。

一个城市必须有自己的文化特色才能更好地发展,没有特色的城市找不到自己的定位,发展也会遇到各种各样的问题。推动文化产业发展可以极大地促进当地特色文化形成产业链和自身发展体系。发展文化产业的过程中,不断发现问题,解决问题,从而使得特色文化产业更成熟和独立。发展文化产业,就要找准文化产业的定位,这个文化定位必须结合当地文化的特色,并将其发扬传播出去。文化产业的发展有利于城市特色文化这一响亮名片的展出。

2 衡水文化产业发展的优势

衡水市是一个有着深厚文化底蕴的城市,历史悠久,衡水的名字可以追溯到北魏文成帝拓跋浚的《文成帝南巡碑》,文成帝曾在信都(今冀州市)“衡水之滨”举行过规模盛大的“禊礼”。从儒学之乡到冀派内画,衡水的文化历史有着自己独特的魅力。冀州的古城址,自北关村西北500米处向西南方向延伸2000多米,起起伏伏,展示着历史的变迁。竹林寺虽然因各种原因只存寺碑,但海市蜃楼的传说依然流传。除了古遗址,衡水还有着古碑刻、古石雕、古墓葬等古迹,都代表着桃城曾经经历的故事。同时,诸多名人都来自于桃城,汉文帝刘恒皇后窦漪房、北魏文成帝皇后冯太后、西汉大将军窦婴、汉代思想家、哲学家、政治家、教育家董仲舒、北齐开国皇帝高洋、晋代辞赋家张载、唐代经学家孔颖达、唐朝诗人高适、唐代右相李义府、文学巨匠孙犁等。衡水的传统文化艺术也不容忽视,衡水内画在继承京派厚朴古雅的基础上,糅进鲁派细腻流畅的传统画法,又将国画皴、擦、染、点、勾、丝等技法引入内画,后来又加入油彩,打破了传统单一的水彩作画的局限,使内画的图、形、神达到炉火纯青的地步,被称为“中西合璧”的壮举。衡水内画已被列入“国家级非物质文化遗产名录”和“联合国杰出手工勋章认证”。武强年画起源于元代以前,明代初期就形成了规模。清代乾隆、嘉庆年间进入全盛时期,同天津杨柳青、山东潍坊、江苏桃花坞、四川绵竹并称为我国民间木版年画五大生

产基地,是我国民间艺术宝库中的一份珍贵财产。

一直以来,衡水市特别注重其文化产业的发展,近年来,衡水市不断加大基层文化设施的建设力度,在各个县区建起了文化馆、文化站、图书阅览室、多功能活动厅,今后几年内,将进一步加快文化基础设施建设,将建设国内首个马拉松博物馆和衡水市职工之家(工人文化宫),支持衡水市博物馆、衡水内画博物馆等发展,开展县级文化馆、图书馆达标行动。注重弘扬衡水传统文化,实施文化遗产普查建档工程,编制文物保护规划,加大非物质文化遗产挖掘、保护力度。加强大运河文化保护传承利用。实施大运河沿线重点文物、文化遗产抢救保护工程,开展大运河文化遗址遗迹考古和挖掘,重点加强华家口夯土险工等世界文化遗产的保护和修缮。衡水成功地举办了国际马拉松赛事,安平国际丝网博览会等国际活动,吸引着更多的国内外访客的到来。

3 高校外语教学与城市文化产业的关系

高校外语教学与城市文化产业发展关系密切,城市的发展与城市中的高校发展是相辅相成的。高校外语教学培养的是高等人才,能直接为城市文化产业建设提供人员支持和保障,高校文化从某种程度上来说,也体现着这个城市的文化。高校外语教学,能够与国外信息保持更直接更密切的联系,对外国文化和本市文化都有较为全面的了解,一方面能为市民和学生介绍外国文化,同时又能帮助城市将地方特色文化推广出去。高校外语教学在城市文化产业的发展中不可替代。

4 高校外语教学服务于衡水文化产业发展的策略

衡水的文化产业建设离不开当地的支持,要充分发挥高校外语教学的作用,为城市文化产业的发展而服务:

第一,高校外语教学为城市文化产业发展提供和输送人才。衡水文化产业的发展离不开专业的人才,衡水高校可以承担起为文化产业发展输送相关人才的作用,尤其是高校外语教学,更容易接触到国外的文化产业发展信息,可以更迅速地了解和借鉴国外的文化产业发展策略等,及时更新文化产业发展的知识储备,能够为文化产业发展培养更多更专业的人才。要培养专业人才需要注重校内教学和校外实践相结合。校内进行知识技能的学习,校外进行相关的实践,两手同时抓,不仅注重学生文化产业知识信息方面的学习,更要注重学生在实际生活中进行文化产业发展的实践,在实践中发展,将学生的见习实习与衡水城市文化建设建立联系,在各种实践活动中,让学生充分理解衡水的各种文化,热爱衡水文化,愿意投身于衡水文化产业的发展,在毕业前就具备全方面的地方文化知识、技能和能力,毕业后可以缩短上岗准备时间或者能够直接上岗,为城市文化产业

发展贡献力量。例如,在教学中可以介绍衡水地方文化的信息,同时在实践周中也可以带领学生亲身去孙敬学堂、音乐小镇等去感受当地文化,使学生沉浸式地体会衡水的文化产业,提升学生的文化素养和专业技能,为学生胜任相关工作做好充分准备,当学生以后走上城市文化建设的相关岗位时,他已经对衡水市的文化产业有了初步的认知和理解,能更好地为衡水市文化产业的发展提供专业的有针对性的实际帮助。

第二,高校外语教学为城市公共文化体系营造良好氛围。城市公共文化体系代表着城市文化的基础发展水平,从很大程度上说,代表着一个城市的精神面貌。随着衡水市的不断发展,其与其他省市以及国外的交流也越来越频繁,也就对城市的公共文化体系的硬件设施以及软件环境提出了更高的要求。高校外语教学能够帮助城市公共文化体系中的外语文化建设进行相关的规划和提供支撑,例如外语翻译专业的学生曾进行过公共设施英语标识牌的调查和完善,对全市重要街道和重要公共场所的中英标识牌进行了整理、分析,对于其中翻译不恰当的重新查阅资料,最终完善了公共场所的中英文标识牌的修缮工作,这是高校外语教学的一部分,同时也为城市文化中公共文化体系的改进提供了直接的帮助,学生在教学中提升了自己的实践能力,同时也为衡水市的的城市文化建设发挥了切实的作用,从一点一滴的小的行动中促进着城市公共文化体系的全面发展。在公共文化体系中,外语占着重要位置,尤其随着市民素质的提升,对外语的需求相对提高,在公共文化体系中加入外语文化建设,有利于提升市民的外语水平,创建丰富的文化氛围,有利于提升市民的文化生活水平,也有利于与外国友人的沟通交流,为城市开放走出去创造了良好的环境。

第三,高校外语教学推动城市特色品牌文化走出去。特色文化是城市的重要名片,城市文化产业发展离不开特色文化以及品牌文化的发展,而特色品牌文化的发展离不开当地高校的支持。城市特色文化走出去,跨出省市,跨出国度,更离不开高校外语教学的支撑。近年来衡水深入挖掘董子文化、内画艺术、剪纸文化、佛塔文化、年画文化等具有典型性、代表性的衡水文化资源,发扬壮大传统手工艺、曲艺、民俗等民间文化,加强衡水老白干工业遗产保护,延续城市文脉。加强历史文化名城、历史文化名镇名村(传统村落)、历史文化街区和历史建筑保护,打造独特的衡水历史文化品牌。这些特色文化和品牌文化走出去,就需要高校外语教学进行语言支撑和文化宣讲,在高校外语教学的帮助,越来越多的师生深入走进衡水特色品牌文化,用各种外国语言和自

己的亲身经历将当地特色品牌文化传播给更多的国际友人,让国际友人意识到衡水这个城市的独特文化魅力,同时在校的影响下,更多的市民会更好更深刻地认识到本地文化的丰富性和内涵性,也会用自己的言行将特色品牌文化推广出去。特色文化是一个城市的生命力所在,正是因为特色,所以城市文化才有着独一无二的地位,特色文化得不到发展和推广,城市的发展也受到一定的影响,所以高校外语教学肩负的任务重大,面对外国友人,只能充分发挥高校外语教学的作用,地方特色文化才能越走越远。

第四,加强高校的中外合作办学,提升城市文化开放程度。衡水在近年来举办了不少大型国际滑赛会,提升了自己的知名度和美誉度。近年来,衡水市依托独特的文化资源,瞄准文化市场消费特点和未来趋势,促进文化与旅游、音乐、体育等相关产业融合发展、跨界发展。衡水航空运动嘉年华暨全国动力伞精英赛、中国平安国际马联(FEI)耐力达标赛、国际智力运动联盟世界大师锦标赛等一系列具有国际影响的赛事相继落户衡水,让这座城市越来越有“国际范儿”。衡水的国际范为高校国际联合办学创造了有利条件,衡水学院与乌克兰国立柴可夫斯基音乐学院合作办学,衡水学院与美国中央密苏里大学合作办学,越来越多的学生走出衡水,去了解国外的文化,同时他们也带去了中国的文化、衡水的文化,在进行沟通交流时,国家和城市的特有的文化将会受到更多国际友人的关注和兴趣,这一合作办学的举动,加快了衡水的开放步伐,促进了衡水与国际的交流,提升了城市文化开放程度,推动了衡水文化走出去的进程,有利于文化产业的迅速发展。

5 结束语

衡水自古以来就有着悠久的历史文化传统,衡水市一直支持于文化产业的发展,致力于让衡水特色文化走出去,高校外语教学在衡水文化走出去的过程中起着不可替代的作用,要让高校外语教学多方面地服务于衡水文化产业,推动衡水文化产业发展到一个新高度。

参考文献:

- [1]刘凤.旅游产业与文化产业融合理论探析——以新型城镇化为背景[J].经营与管理,2020(2):4.
- [2]孟书魁,雷原.中国文化产业发展影响因素研究[J].统计与决策,2019,35(07):100-104.
- [3]汪娟.新时期城镇文化经济与文化产业政策演变探讨[J].消费导刊,2019(20):199-200.
- [4]王昌森,董文静,张震.文化创意产业时空格局演变及影响因素研究——以山东省为[J].文化产业研究,2021,(27):277-281.