

互联网+背景下的视觉传达设计专业教学改革

刘 洁

福州黎明职业技术学院 福建福州 350109

摘 要: 互联网的广泛普及,已经逐渐渗透到人们的生活、工作和学习等各个方面,在高职人才的教育教学培养过程中,视觉传达设计专业与互联网之间具有相互促进及紧密联系的特点。传统的视觉传达设计专业教学依旧存在授课理念、教学方法以及教学手段的影响,导致视觉传达设计专业在实际教学中,存在着多种问题,而视觉传达设计专业缺少针对性的教学改革和设计创新也是教学效果不佳的主要原因。基于此,本文就互联网背景下,深入分析视觉传达设计专业在高职院校教育教学中存在的相关问题,并针对这些存在的问题提出有效的教学改革措施,从而为后续视觉传达设计的教学改革提供必要的参考借鉴。

关键词: 视觉传达设计; 互联网; 教学改革

Teaching Reform of Visual Communication Design Major under the Background of Internet +

Jie Liu

Fuzhou Liming Vocational and Technical College, Fujian Fuzhou 350109

Abstract: The widespread popularity of the Internet has gradually penetrated into people's life, work and study. In the process of education and teaching of vocational talents, visual communication design and the Internet have the characteristics of mutual promotion and close contact. The traditional teaching of visual communication design specialty still has the influence of teaching philosophy, teaching methods and teaching means, which leads to many problems in the actual teaching of visual communication design specialty. The lack of targeted teaching reform and design innovation in visual communication design specialty is also the main reason for the poor teaching effect. Based on this, under the background of the Internet, this paper deeply analyzes the relevant problems existing in the teaching of visual communication design specialty in higher vocational colleges, and puts forward effective teaching reform measures for these problems, so as to provide necessary reference for the subsequent teaching reform of visual communication design.

Keywords: Visual communication design; Internet; Reform in education

引言:

受到互联网带来的全新教育教学方法,传统的教学模式受到严重的挑战,尤其是视觉传达设计专业这种需要和社会时代紧跟的专业与联网的发展有着密切的关联。这是因为相比于其他专业,视觉传达设计专业在对高职院校学生的培养过程中,更加注重对学生设计能力、审美能力以及创新能力的培养。而在互联网背景下进行视

觉传达设计专业的教学改革,则可以培养出更多符合社会发展所需的视觉传达设计专业型人才,这对我国视觉传达设计专业的教育教学发展具有很大的帮助。

1. 互联网背景下视觉传达设计专业教学改革的必要性

1.1 有利于创新教学方法

高职院校借助互联网中的资源进行视觉传达设计专业的教学时,能够获取更多相关的资料,并针对优秀的教育教学方法进行实践,有利于快速提升高职院校视觉传达设计专业的内容设计^[1]。而教师利用教学内容充分知道学生进行自主学习时,不仅可以有效完成对专业知

作者简介: 刘洁(1988年7月7日-),女,汉,籍贯:福建福安,学历:硕士,职称:讲师,工作单位:福州黎明职业技术学院,邮编:350109。

识内容的学习, 同时也能更好地锻炼学生的实践能力。

1.2 有利于拓展教学资源

基于互联网背景下的教育教学, 能够给各个阶段的学生和专业提供大量的信息资料, 从而有助于拓展学生的学习视野。针对视觉传达设计专业的学生, 利用互联网可以丰富自己的知识储备量, 这对设计出更加优秀的作品有着至关重要的意义。只有当学生储备大量的知识后, 才能对各行业以及各学科的文化设计产品有着充足的了解, 并以储备丰富的教学知识资源进行作品的设计创作, 最终满足学习要求, 而在这个过程中, 还能有效丰富学生的知识技能。

1.3 有利于激发学生的学习兴趣

借助互联网资源, 能够对视觉传达设计专业的课堂教学给予丰富的管理和培养, 同时还能在课堂教学中给学生带来更加全新的教学内容和教学形式, 避免以往课堂教学中枯燥无味的教学方式而导致学生缺乏学习积极性^[2]。互联网课堂下的视觉传达设计专业教学, 学生的学习动力得到了有效的提升, 可以使学生在课堂上获取更多的专业性知识, 也能提升视觉传达设计的能力。

2. 当前视觉传达设计专业教学中存在的问题

2.1 教学资源不仅陈旧而且有限

在当前视觉传达设计专业的教学过程中, 教师在教学环节中仅凭以往的教学课件内容对学生进行教学, 同时教学课件中的案例缺乏及时有效的更新, 使得越来越多的学生对视觉传达设计课程中的类型、艺术形式和设计理念难以有效的理解。而传统的教学资源不仅陈旧, 同时相关教学资源也比较有限, 在这种情况下, 导致视觉传达设计专业的教学只会停留在原地, 很难在教学中培养出优秀的学生。

2.2 教学计划缺乏改善且目标单一

在视觉传达设计专业的教学方案制定中, 大部分学生和专业教师缺乏对学生个体差异能力的认知。针对视觉传达设计专业的教学计划依旧采用以往的方式, 最终对学生的培养时, 由于学生个人能力的差异性, 使得教学计划 and 实际教学存在相互脱节的现象^[3]。再加上视觉传达设计专业如果没有开设对应的其他艺术设计课程, 那会在人才的培养目标方面显得比较模糊。传统的视觉传达设计专业培养人才以适应社会主义市场经济建设为主, 目的是培养学生掌握各项视觉传达设计的技能, 并在未来的工作中从事相应的工作, 然而这种单一的培养目标, 使得视觉传达设计专业的发展方向很难向着多元化方向发展, 这对学生未来走入社会的工作选择具有一

定的狭隘性。

2.3 教学方法比较简单

传统的视觉传达设计专业在课堂教学中, 大部分教师对理论知识的传授都存在概括性和抽象性的教学特点, 同时又缺乏实践性的操作, 导致学生很难理解视觉传达设计的相关专业知识^[4]。同时教师忽视了对学生学习情况和学习方法的需求, 并在教学过程中, 采用以往的教学方法, 这种单一且简单的教学方法, 使得学生在课堂中习惯性的以聆听为主, 学生缺乏主动性的参与到课堂互动中, 随着时间的推移, 会导致大部分学生对视觉传达设计专业的知识难以掌握, 最终不利于视觉传达设计专业教学活动的开展。

3. 互联网背景下视觉传达设计专业教学改革策略

3.1 制定培养计划和培养目标

在互联网背景下, 视觉传达设计专业的教学目标也发生了很大的改变, 而传统的理论性教学也逐渐不再适用于当前视觉传达设计专业的教学, 只有当相关人才具备互联网技能后, 才能满足社会的发展所需。因此高校在视觉传达设计专业的教学过程中, 需要对传统的视觉传达设计专业教学理念和教学计划给予重新规划设计, 能够有效培养出更加优秀的人才, 也能满足社会的发展所需^[5]。高职院校在视觉传达设计专业中教学改革中, 必须充分的了解学生对视觉传达设计专业知识、技能等方面的能力, 才可以使学生在毕业后获得更多的就业机会。因此高校在视觉传达设计专业中制定培养计划时必须严格按照预设的培养方案制定教学任务、课程设计, 同时结合实际的社会情况将互联网应用在视觉传达设计专业教学中, 并做到对教学方案的及时调整, 从而实现提高学生创新能力和实践能力以及互联网技能等多个方面中, 做到对人才的全面培养。而想要实现高校的创新培养方案, 教师必须对互联网中的优势以及各种网络资源进行利用, 及时对视觉传达设计专业中的知识内容点以及教学案例进行更新, 使用全新的案例用于教学, 有助于提高学生们的实践操作能力和创新能力。

3.2 采用多元化教学手段以及实践拍摄科学化方法

相比于其他专业而言, 视觉传达设计专业属于实践性操作的专业课程, 因此在视觉传达设计专业的教育教学过程中, 需要将理论知识和实践操作有效结合在一起。而在视觉传达设计专业的理论知识教学中, 还可以采取多元化的教学手段进行教学, 以微课等教学方式对视觉传达设计专业知识进行教学中, 可以针对每一个章节中存在难点知识和重点知识给予归纳和整理。而教师在这

个过程中,也可以将课程录制成视频,方便学生后续的复习使用,借助这种方式有利于更好地激发学生对视觉传达设计专业的学习热情,这对推动和提高学生的学习效率有着重要的作用^[6]。与此同时,在互联网背景下借助翻转课堂的教学方式进行教学时,还能有效提高学生的自主学习性,并逐渐实现以多媒体技术的方式进行教学改革,最终避免传统教学中出现的“填鸭式”教学模式,使学生的学习逐渐转变为自主学习。在对授课模式的改革中,需要将网络资料和教材内容进行融合,有利于学生实现集中讨论学习、合作学习的目的,有助于提高学生的自主学习性并强化教学效果的目的。视觉传达设计专业在实践操作拍摄中,借助互联网,可以将课堂教学、实景拍摄以及摄影棚布置按照“三堂一体”的方式进行线上和线下的教学与讨论,以此达到使学生向着全面发展的目的,而在实践拍摄中,结合专业性的特点,将视觉传达设计专业的教学内容设计成对应的拍摄任务,还能使每一个学生实现对理论知识应用于实践操作中,这对提高学生的学习目的有着非常良好的主动性以及专业性的提升作用,最终能够有效提高学生的综合能力。

3.3 利用互联网实现教学资源的共享

互联网的特点是在短时间内可以传播大量的信息和资源内容,从而促使高校各专业之间的教学获得足够多且高效的资源共享。因此视觉传达设计专业教师和学生利用互联网,通过关键词搜索相关的资料后,能够在最短的时间内获得大量的专业信息资料内容,并借助这些信息实现自主拓展,而在日常的教学环节中,无论教师还是学生,也可以将自己收集的资料或者作品进行网络上传和下载,达到资源的共享^[7]。借助互联网资源,不

但可以拓展学生的专业知识能力,也能激发学生的设计灵感和设计创意,这对培育更多的视觉传达设计专业人才而言,有着举足轻重的意义。

4. 结束语

以互联网作为背景对高职院校视觉传达设计专业教学进行改革过程中,需要积极分析视觉传达设计专业的特点以及高校学生的实际情况,只有寻找到准确的切入点,才能实现对综合应用能力的提升而达到对高职院校视觉传达设计专业人才的最终培养。

参考文献:

- [1]廖玲.“互联网+”时代下视觉传达设计专业教学改革分析[J].大观,2022(01):111-113.
- [2]王宇,李金泽.“互联网+”时代下视觉传达设计专业教学改革研究[J].工业设计,2021(01):36-37.
- [3]黄羽.“互联网+”技术背景下视觉传达设计专业教学的改革探析[J].轻合金加工技术,2020,48(08):77.
- [4]张雅钦.“互联网+”时代背景下视觉传达设计专业摄影教学的改革与探索[J].艺术科技,2019,32(10):210+216.
- [5]张立中.互联网背景下视觉传达教学改革——评《视觉传达设计专业教育研究与教学实践》[J].领导科学,2019(04):127.
- [6]李俏然.“互联网+”背景下视觉传达设计专业实践教学研究[J].艺术品鉴,2018(27):269-270.
- [7]江佩.移动互联网背景下视觉传达设计专业课程改革研究[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2018(07):27-28.