

色彩在高校酒店装饰设计教学改革中的应用

余 融

湖南应用技术学院 湖南常德 415000

摘 要: 色彩在装饰设计中向来有着非凡意义,可以说,色彩就是艺术设计本身。为推动高校酒店装饰的教学改革,本文简要分析了色彩于设计、空间以及人的情绪情感的意义,基于环境与人的关系分析色彩于酒店装饰设计的重要性,并提出在高校酒店装饰设计中应用色彩进行教学的策略建议,以此为酒店行业发展、促进现代人居空间环境贡献一份绵薄的力量。

关键词: 高校酒店装饰设计;教学改革;色彩运用

The Application of Color in the Teaching Reform of College Hotel Decoration Design

Rong Yu

Hunan Institute of Applied Technology, Hunan Changde 415000

Abstract: Color in the decorative design has always had a special significance, can be said that color is the art of design itself. In order to promote the teaching reform of the of hotel decoration design in colleges and universities, this paper briefly analyzes the significance of color in design, space and people's emotion, based on the relationship between environment and people, this paper analyzes the importance of color in hotel decoration design, and puts forward some strategic suggestions on the application of color in the teaching of hotel decoration design specialty in colleges and universities, so as to develop the hotel industry, promote the space of modern human settlement environment to contribute a meager strength.

Keywords: University hotel decoration design; Teaching reform; Color application

酒店装饰是室内设计的一部分,由空间、色彩、光影、建筑结构、陈设、绿化六大要素一并构成,而色彩与其他几项元素几乎不可分割。当代物质生活改善,精神需求日渐增加,酒店空间环境作为美好出行的一部分,理应受到重视,从色彩出发,为人短暂而须臾的度假时光抑或是办公行程带来良好的栖居体验,值得高校酒店专业费时间去思考。

1. 色彩及其与酒店装饰设计

1.1 色彩是什么

从严格的物理学意义讲,色彩是物体经光线投射进入人的视网膜而产生的一种感觉和现象。亚里士多德“色

彩是一种视觉现象,物体与光的相互作用在呈现色彩上的意义”^[1]。日本小林秀雄说“色彩是破碎的光”,可见光影于色彩的意义,光线本身就构成了一种色彩。

色彩分门别类,可以用明暗、软硬、轻重、比例、位置、面积、冷暖、浓淡等等词汇加以区分和表示,这些词汇反映了人脑为进行区分所建立的对色彩的认知和观察,也是进行色彩认识的工具。这些词和概念皆是主观的定义,却一定程度客观反映了色彩的特点,反映了色彩在人视觉当中呈现的感觉。如温度便是对色彩的主观与客观的感受认知,浓淡、深浅则是色彩的层次性体现。色彩由人感觉,由人定义,也由人设计和发现规律,色彩直指人的情绪和精神意境,与人的心理、生理反应联系在一起,具有一定的感召力和抽象意义。

1.2 色彩设计与酒店装饰

色彩于艺术设计,在于呈现一种感觉性,是基于色彩与光的物理特性在人视觉中的呈现而追求的一种效果。

湖南应用技术学院校级教改课题 HYJGYB202134

作者简介: 余融(1987.02.10-),女,汉族,湖南常德,研究生,讲师,研究方向:酒店设计,单位:湖南应用技术学院,邮编:415000。

因此色彩设计,从哲学和美学角度,关键在于追寻一种舒适惬意的视觉体验,通过不同色彩的配比达到视觉上的协调性和美感。周围的万千世界,小到一片树叶,大到星体运转,都显示出一种令人惊讶的秩序感,而色彩美学,正是追寻的那一份秩序感。似乎人天生就有一种倾向,因本能的渴望秩序而要把所有的色彩进行调和,以达到最佳的视觉感受。

色彩能够成就酒店装饰设计,色彩元素的合理运用为酒店营造舒适的视觉效果与居住感受,实现酒店空间环境的美感与协调,因此色彩可以对酒店进行再创造,是酒店装饰设计的重要实现元素。从中国文化来看,色彩不单单是光影、客观实在的呈现效果,也被赋予很多人文色彩和情感因素,使之具备浓厚的情感及象征意义。古人甚至将色彩以“五色”与五行之说联系在一起,因此酒店装修也不得不考虑哲学、伦理、宗教和民俗等文化因素,从传统文化、地方特色出发进行色彩配比设计。如儒家学说最为强调规矩、尊卑,《礼记》中规定“楹,天子丹,诸侯黝,大夫苍”,不同官职、地位的人不能混用颜色,官式建筑多用黄、红、绿、兰诸色,皇家服饰最喜用黄色,表尊贵^[2]。

色彩美学基于人的生理结构、心理特点,加之地域文化、历史积淀的影响作用,不同色彩具有不同的象征意义,给人以不同的心理及情绪暗示,利用色彩,能够给予酒店以特殊的形象意义,考虑地方文化、习俗以及出行人士性格以及出行目的的不同,色彩美学于酒店装饰设计更是一门学问。

2. 高校酒店装饰设计教学改革中的色彩运用原则及策略

2.1 酒店设计教学的色彩应用原则——基于酒店装饰设计逻辑和色彩逻辑

色彩搭配是一门学问,酒店装饰设计中的色彩运用更是一门人与空间进行交互的学问,色彩环境能够直接影响人的感受,舒适的空间及色彩能够让人感到宁静、松弛,而糟糕的酒店设计和色彩体验则会让人头晕,产生逼仄、局促不安的情绪^[3]。因此酒店装饰设计应用色彩教学,也应遵循环境设计和色彩艺术本身的逻辑,正确的装饰设计知识和色彩搭配使用逻辑应该是酒店设计的出发点。

好的教学方法似乎有千万种,但总结起来无非是“因材施教”四字,教学方式没有定论,应根据课程的不同、学生情况、学校环境等等因素综合考虑比较,选择适合的方法。而不论任何知识学习甚至实践教学,核

心都离不开学习内容本身的规律,“因材施教”也是基于学生情况和学习规律而来的,遵循的是教学方式的规律以及学生个体的学习方式规律。良好的教学方法无非是规律,规律是世界的本原,也是人加以掌握认识世界的工具,是实践的基本逻辑,因此好的教学方式,总结起来就是正确的规律,就是“正确的知识本身”加上“适合的方法”。

至于对酒店的色彩装饰设计教学,需要考虑背景色、前景色和装饰色等基本概念,学习色彩情感、色彩心理、色彩的象征及其政治文化寓意,学习色彩搭配的基本逻辑——“对比中实现统一,整体基调和谐又不能失去变化性”、“色彩间过渡的连续性”、“色彩的平衡圆融与互相衬托”、“色彩使用的层次性”等,总结这些色彩间的运用逻辑可以基本概括为和谐圆融相互成就的同时追求变化性、层次性、趣味性和丰富性,即“大调和、小对比”的设计原则。其中背景色作为主色烘托整体基调,前景色易于观察作为颜色对比丰富基调颜色的层次性,装饰色作为点睛之笔,对室内空间加以修饰和点缀。

2.2 酒店装饰设计教学的色彩应用策略

2.2.1 沉浸式教学

由于设计体现审美,审美须由感官感知,这一体验过程传递给学生,便是设计教学,即设计——审美——感知(体验)——传导(教学)——设计(实验/创作)的教学实现路径^[4]。色彩是感知,空间也是感知,酒店装饰设计与色彩运用最有效的方式便是带学生直接体验,通过感官的直接接触进行教学,因此沉浸式教学可以有效省略“传导”的一环,让学生直接感受和学习。

酒店装饰设计采用沉浸式教学,可以与酒店进行合作,或带学生去酒店实习、组织学生去酒店旅游等多种方式实现。沉浸式教学需要为学生充分保留体验和感受的空间,然后加以适合的引导。如贵州等地区存有苗绣传统文化,一般幼年使用的苗绣色彩极为艳丽活泼,视觉上喜欢营造色块,具有装饰趣味浓厚的色彩氛围,体现一种艳丽稚拙的原始感受。将苗绣化为色彩灵感的酒店装饰设计,斑斓的色彩体现苗族人热爱色彩、丰富使用色彩独特审美,见图1。湘西吊脚楼的酒店房间整体以木色、褐色、黄色为色彩基调,青色、暗红色缠绕的窗帘既和整体色调能够融合,也为整个环境添上丰富的一点点缀,蓝色床罩与青色窗帘有所呼应,减少了突兀感,橙色则在黄色的基调上加以延伸,活跃了整个房间的氛围,最后大面积的白色布帘装饰墙面,既符合室内装饰设计“上轻下重”的色彩关系,也为原本整个房间较重

的色彩基调进行提亮、调和，使得房间色彩不那么沉闷、厚重。



图1 湘西吊脚楼酒店房间

入住酒店，在酒店实习等教学方式，可以让学生不仅透过视觉，也透过听觉、呼吸甚至皮肤吸收酒店设计的色彩氛围和感觉，然后学生将其内化为自己的一部分，同时加以设计感受的引导和说明，让学生思考自己关于酒店的独特感受，并分享这些感觉，有助于学生对色彩的深入认识和体悟。

2.2.2 对比式教学

不同于沉浸式教学，更加强调感觉感知感受，对比式教学也利用了身体“六识”，即眼耳鼻舌身意，但对比式教学顾名思义，更重视比较，利用不同的酒店装饰设计风格、实例让学生进行比较，感受不同色彩环境的差异。对比式教学同样利用了感受，但更具有复盘、总结和归纳的属性，对比式教学应更侧重于在课堂等某一特定地点进行，通过将实际接触、实习甚至入住的酒店进行比较，感受不同酒店的色彩设计灵感及其带给人的感受和差异性，思考差异的原因、特点及规律，并力图让学生总结、发现和形成属于自己的“酒店色彩设计哲学”。以下是不同地域和风格的酒店装饰色彩设计实例，见图2-7。



图2 成都青城山六善



图3 苏州探花府花间堂



图4 重庆北碚悦榕庄酒店



图5 深圳中洲万豪酒店



图6 成都青城山书香 Aroma 酒店



图7 成都青城山书香 Aroma 酒店

通过不同酒店的对比图，可以让学生直观感受和了解不同酒店的设计风格和视觉效果，进而让学生体会甚至理解这些不同风格的酒店美学特点及魅力。如图1与图6-7成都青城山酒店具有某种相似性，均以绿色为基底，并用木色和绿色进行调和，两种色彩都是自然中常见的颜色，但二者不同的色彩比例又营造出全然不同的视觉感受，“六善”更热闹、富于生活气息，而“书香 Aroma”意境更幽远、淡雅，再如图3“花间堂”的一点红色，大面积的漆光黑色加以白色对比，一点红色全托出“花”的“闹”和“浓重艳丽”，图4-5为典型现代化的酒店色彩设计，但悦榕庄酒店因使用红、金黄两色而更显富丽堂皇。

对比和感受都是认识色彩的工具,对比式教学让感觉更强烈,正如酒店室内与建筑空间的色彩设计需要对比一般^[5]。感受式地沉浸体验将色彩设计深入融合进学生体内,而对比则将诸多感受进行融合、创新、生成,通过不断认识、清晰的感受,再将固定的色彩感受加以不断推翻、融合,就能启动学生的色彩性灵,从而激发学生的酒店设计灵感,实现感受设计到创作设计的突破。

3. 结语

酒店装饰设计是人内心秩序感的体现,色彩运用是营造酒店“小世界”环境,为遁出日常生活的人士创造美好体验的基本实现方式。高校酒店装饰设计教学应遵循色彩、设计的种种原则,尊重人的内心秩序与情感需求,

通过体验、沉浸、感受和比较等要素,实现教学目的。

参考文献:

- [1]吴静.色彩在高校酒店装饰设计教学改革中的应用研究[J].流行色,2021(10):86-87.
- [2]危学敏.基于人文情怀的民宿酒店色彩设计分析[J].中国建筑装饰装修,2022(08):146-148.
- [3]李梦迪.新中式度假酒店客房空间色彩配色的应用研究[D].中南林业科技大学,2021.
- [4]刘欣.“色彩设计与人文情怀”——民宿酒店设计[J].艺术家,2020(03):83-83.
- [5]杨淘,姚山.基于本土化理念的室内设计手法研究——以西安君悦酒店设计为例[J].家具与室内装饰,2021(02):107-109.