

5G时代大数据对高校网络舆情控制的影响分析研究

王一川 刘旭*

齐齐哈尔医学院 黑龙江齐齐哈尔 161000

摘要: 随着大数据时代的到来,对人们的生产和生活都做出了极大的改变,其中高校网络舆情对于学生的健康有着非常大的作用,因此做好这方面的监督管理,有助于高校的未来发展,大学生作为我国网民中的主力军,对高校网络舆情进行监测能提供更加完善的数据,从而制定出个性化服务功能,从而促进当前的网络技术发展,本文主要对此进行分析,希望对相关的人员有一定的参考。

关键词: 大数据;高校网络;舆情控制

Analysis and Study of Big Data on the Control of Online Public Opinion in 5G Era

Yichuan Wang, Xu Liu*

The Qiqihar Medical College of Medicine, Heilongjiang Qiqihar 161000

Abstract: With the advent of the era of big data, to people's production and life have made great changes, the university network public opinion for students' health has a very big role, so the supervision and management, contribute to the future development of universities, college students as the main force in Chinese netizens, the university network public opinion monitoring can provide more perfect data, to develop a personalized service function, so as to promote the current network technology development, this paper mainly analyzes, hope to have certain reference to relevant personnel.

Keywords: Big data; University network; Public opinion control

引言:

在利用互联网技术最发达的大学里,人们可以利用大数据技术采集和分析学生们遗留下来的所有数据,从单纯的数据处理对象向基础资源转化,这些都是大数据时代来临的征兆。在大学校园里,师生们往往通过互联网媒介来表达自己的利益和观点,而互联网所承载的信息量日益庞大,这就让高校互联网的舆情监控工作陷入了巨大的困难之中,大数据的出现,可以让这个繁重的工作得到妥善的解决,因此如何利用好大数据的优势,成为了当前高校舆情管理之中的重点内容,依靠大数据对网络舆情进行监督分析和预测,能够有效的提升当前

的舆情管理质量,所以在本次的研究之中,主要是在大数据的情况下,对于高校网络舆情管理的特征和角度进行分析,探讨了高校网络舆情的特征和主要技术,为高校网络舆了新的思路。

一、大数据在5G时代的网络舆情特征

随着移动客户端的发展,高校网络舆情信息的规模也越来越大,其主要的社会群体、多元的信息渠道和主动接收信息的能力也越来越大。相对于以往的传统舆情特征,在大数据时代,大学网络舆情必然具有新的特征,而从舆情主体的特殊性角度来看,它是一对矛盾的综合体。

(一) 具备多元化和较强的倾向性

如今的大数据时代,互联网已经无所不在,如今的智能终端设备,如拍摄、录像等功能,都可以将身边的事情,及时的传递出去。大学生通过微信、微博、公众号、超级课程表、直播平台等新媒体媒介,积极表达自己的观点和观点网络舆情载体也出现了新的多元化特征。另外,由于大学生的价值观正逐渐形成,在网络的影响

基金项目: 5G背景下基于大数据对高校网络舆情治理的影响, 研究课题号: LHYD-2021035

作者简介: 王一川(1990/02/20-),男,汉,籍贯:内蒙古敖汉旗,学历:本科,职称:助理工程师,研究方向:软科学,工作单位:齐齐哈尔医学院,邮编:161000。

下逐渐变得多样化,很多大学生在问题的处理中表现出了较强的倾向性。但在大数据时代,受众群体已不满足于单一的单向传播模式,在获得信息的过程中,每一位读者会根据自身的需要和意志,做出相应的选择,使之与现有的思想和价值观相适应。因而,大学网上舆情在行为和价值观方面存在着某种倾向,学生可以从自身的角度来评价自己所关心的事情。

(二) 具备隐匿性和外显性

通过大数据的统计,大学生和大学教师在网上表达自己的情感时,往往会使用虚拟的名字,而非真实的名字和真实的住址,这使得大学校园网络舆情的传播主体存在着一定的隐性。没有了现实中的各种顾虑,他们可以肆无忌惮地表达自己的思想和情感,从而在网上形成舆情。虽然网上的舆情活动是虚拟的,但是其内容可以很好地反应出人们的思想,是现实生活中的一种反映。尤其是一些学生,为了吸引更多的粉丝,来展现自己的领导魅力,让他们的隐匿意识越来越弱,而在大数据的帮助下,他们的外在表现变得更加真实。这也给大数据的舆情监控提供了一定的帮助。

(三) 内容情绪化较强

大学生思维活跃,其年龄一般在18-22岁之间,这个时期学生思想较为单纯,且想法容易冲动,很容易受到一些不良思想的引导,进而影响学生的发展和进步,而且随着当前信息技术的发展,让大学生可以更多接触网络信息的内容,信息平台本身的匿名性以及自由度较高的特点,也让大学生可以肆无忌惮表达自己的观点,导致了当前网络舆情整体呈现出一种较为情绪化的特点,这对于网络舆情的带来了很大的影响,所以针对这样的现象,为了保证网络舆情可以在控制范围内,使用大数据技术,就可以将大学生言论进行数据化,从而进行深层次的挖掘和分析,做好对学生正确的引导,实现对当前网络舆情的控制。

(四) 自主性和群体极化性

高校网络舆情管理中,大学生是主要的管理对象,其特征与常见的网络舆情不符,其文化水平越高,思维越广阔,进而对于表达的意愿也就越强烈,这就导致了信息时代之中,大学生在网络中的表达越来越多,然而网络本身呈现的信息是片面的,所以学生表达的观点也因为网络内容的设置,出现了偏激的现象,很多学生在面对社会热点问题的時候,往往急于表达自己的观点,在没有定论之前,就盲目发泄自己的情绪,导致了网络中的戾气逐渐增长。而且人的从众心理,也让很多事情的真相并不被人们接受,进而引发了大学生一些偏激观

点的形成,不利于大学生的成长和进步,所以必须有效应对这样的现象,才可以实现对网络的有效管理和控制。

二、5G时代大学网络舆情工作中的几个问题

(一) 网络舆情监督机制不完善、大数据意识淡薄

通过研究,我们发现,随着信息时代的到来,虽然高校已经开始重视网络舆情的管理,但大多数高校尚未建立专门的网络舆情工作领导机构,缺乏专业的网络舆论管理团队,而利用大数据等现代技术手段的概念相对薄弱。研究表明,目前,我国高校网络舆情的成因较为复杂,呈现出较为多样化的特征,但目前我国高校的网络舆情监督手段相对落后,仅限于学校内部。目前,许多高校网上舆论监督机构主要以学生为主,人员流动性大,缺乏专业性。高校教师在微信、微博、QQ群、论坛、贴吧等网站上拥有大量数据。然而,由于许多高校在线舆情工作人员没有充分利用大数据的概念和意识,当网络事件发生时,很难将其应用到舆情治理中。可以说,由于管理体制的不完善和大数据使用的滞后,高校网络舆情工作仍然需要很长时间的发展。

(二) 高校网上舆情管理模式不够完善,缺少一个统一的信息平台

目前,我国高校的网络舆情工作还处于比较落后的状态,主要是因为对网络舆情的特征和规律缺乏深入的了解,导致了目前高校网络舆情的管理方式比较落后,采取了传统的“封删”等方式来解决。面对突发事件,学校采取的是纵向管理方式,逐级上报仍然是主要的,而且部门之间也是条条框框,而且每个环节都有可能牵扯到不同的部门,因为信息无法及时交流,导致网络舆情的信息交流不顺畅,导致高校的网络舆情分析能力较差,导致对事件处理的最佳时机掌握不到位。这种管理方式导致了各级、各部门的数据信息不能很好地进行交流,导致了“数据信息孤岛”的产生,同时也导致了各部门之间缺少一个统一的数据共享平台,导致了高校网络舆情突发事件的发生,各部门之间难以数据共享,不能整合数据资源来化解问题。

(三) 高校网上舆情管理的专业技术人员匮乏,信息处理能力的欠缺

为了做好当前的舆情管理工作,国内的高校加大了校园软硬件的投入,一些高校也建立了相应的大数据平台,基本上实现了对高校网络舆情的实施监控,通过预警、分析、引导等一系列工作,让高校能够及时对舆情中的风险做出反应,从而解决相应的问题。但是在当前的高校中,大数据技术人才依旧处于一个较为匮乏的时期,舆情管理者和分析人员的水平难以满足当前日渐扩

大的学生规模,导致了无法及时对大学生舆情做出有效的反应,不能及时对处理相关的舆情大数据对策,而且随着信息技术的使用,高校学生所登录的网络信息平台数量剧增,这也给当前的舆情监控和预警造成了影响,严重制约了高校舆情管理工作的发展。

三、5G时代大学网络舆情环境中存在的问题及对策

(一) 加强高校舆情管理人员的大数据职业素养和运用大数据的能力

在当今社会,大学必须了解大数据,掌握大数据的发展规律,学会利用大数据解决各种问题。在大数据时代,高校作为人才培养基地,应将数据的概念与网络舆情管理者心中的实际工作结合起来,具备获取、分析和使用数据的能力,在大量数据中发现自己的特点,在大量数据中发现规律。在信息时代,高校网络舆情管理者应加强自身的沟通能力,积极学习新技术,深入学生群体,了解其网络生活的现状和特点,学会利用大数据知识进行高校网络舆情管理。高校应定期进行大数据知识培训,精心设计培训课程,聘请专家授课,尽快培养一名能够使用大数据技术的专业人才。

(二) 利用大数据技术建立高校网络舆情风险预警系统

舆论预警和舆论预处理是高校舆论工作的主要方法。高校传统舆论管理的出发点是处理已经发生的舆论。通过大数据技术的应用,高校可以提前预测和预防突发性舆论,并可以充分利用舆论处理的黄金时期,对舆论进行全面、准确的研究和判断。目前,随着中国经济和社会的发展和改革,大学生的自我保护意识和自我保护意识有所提高,并习惯于在互联网上表达自己的观点。为此,高校应通过大数据技术,构建高校在线舆情预警系统,建立专业的在线舆情监测机构,关注学生更频繁使用互联网的社交媒体平台,及时监测特定群体关注的问题,加强网络舆情处理部门之间的沟通,加大技术投入,形成学校、二级部门、班级、宿舍四级舆情监控平台,借助大数据技术,建立了有效的高校网络舆情风险防控预警机制。

(三) 建立大型高校网上舆情监测系统的建设

在大数据时代,为了构建以大数据为基础的高校网络舆情治理新模式,必须建设一套基于大数据的大型数据管理平台,它不仅要能有效地存储和管理各方收集的舆情数据信息,又要具备过程监控、趋势预测、风险预警智慧治理等数据处理能力,实现舆情治理的精准高效。在大数据时代,高校的网络舆情治理也应该是一个全员参与、共同协作的过程,各部门的信息都要整合到

网上的大数据系统中去,形成一个统一的数据共享平台,以保证实时、全面的舆情监测。利用该平台,将学校各个部门的数据和信息进行集成,突破传统高校管理条块化导致的数据分离现象,有效地将数据库连接起来,克服“数据孤岛”的现象,并将整个学校的资源整合起来,为高校及时处理网络舆情提供了充分、翔实的数据支撑。

(四) 构建高校网络舆情突发事件的科学应对机制

在信息技术高度发达的今天,为了更好地解决高校网络舆情问题,必须建立起一套科学、完备的社会舆情应急机制。一是制定学校突发事件的应急处理方案。组建网络舆情突发事件专项领导小组,配备专职的舆情监测和分析预测专家,对网络舆情的收集、分析、预警和引导应对,确保有足够的人、财、物和技术保障使得高校各部门各环节能够快速联动协调。二是做好舆情导向。高校要对各类网上舆情进行实时监控,采取线上线下相结合的方式,对社会舆情产生的影响进行及时的引导和消除。利用大数据技术,发掘事件中的重要人物,培育“舆情领袖”,引导学生进行理性的讨论。宣传机关要充分运用新媒体的传播渠道,及时准确、权威地进行正面宣传,抢占网上阵地。三是做好社会舆情的善后处理。在舆情的处理中,学生和学生都会受到一定的心理冲击,并对学生产生不同程度的伤害,对这一部分学生要进行心理辅导,使其早日从阴影中走出来,消除负面影响,减少对学生的伤害,让学校尽快恢复正常的教学和生活。

四、结束语

随着互联网时代的到来,大学校园舆论工作面临着空前的机遇与挑战。目前,高校网上舆论产生的原因日益多样化,舆论环境日趋复杂化,舆论突发事件频发,严重地危害着学校的社会治安与社会治安。高校要充分发挥信息技术的技术优势,牢牢掌握高校网络舆情管理与教育的能动性,实现高校网络舆情管理在理论和技术上的创新,提升新形势下高校网络舆情管理水平和质量。

参考文献:

- [1]柴楠,赵研.自媒体语境下的高校网络舆情控制机制[J].辽宁经济管理干部学院.辽宁经济职业技术学院学报,2016(04):124-126.
- [2]陈嘉,郑培潮,颜丽璇.智能终端环境下高校网络舆情风险控制与引导机制研究[J].学园,2015(27):154-155.
- [3]熊巍.微博对高校网络舆情的控制与管理[J].电子商务,2014(03):93-94.
- [4]张硕,杨胜勇.关于高校网络舆情现状及危机引导控制机制构建方法的研究[J].才智,2014(07):179.