

# 《金融企业会计》混合式教学实践探析

张美惠<sup>1</sup> 陈晓茜<sup>2</sup>

(1. 昆明文理学院 云南昆明 650000; 2. 昭通学院 云南昭通 657000)

**摘要:**《金融企业会计》是应用性本科商科专业普遍开设的一门课程,对《金融企业会计》混合式教学实践中的主要问题进行研究,提出教学改进的有效措施,旨在提高应用性本科商科专业的课程建设水平。

**关键词:**金融企业会计;混合式;教学探析

“混合式”教学,从外在表现形式上是采用“线上+线下”开展教学,通过两种教学组织形式的有机结合,改变传统课堂教学过分使用讲授法而导致学生学习主动性不高、认知参与度不足、不同学生的学习结果差异过大等问题,“混合式”教学的终极目标是要把学习者的学习由浅到深地向深度学习,充分体现学习是学习者主动参与的过程。<sup>[1]</sup>《金融企业会计》是在“会计学”基本理论基础上,以金融企业的经营管理活动为主线,指导学生掌握金融企业的主要业务,并能够进行会计核算和会计管理。《金融企业会计》的课程内容,决定了该课程混合式教学的目标,即灵活用好借贷记账法,熟练掌握金融企业的会计核算实践技能。

## 一、《金融企业会计》混合式教学实践中的主要问题

### (一) 教师对《金融企业会计》缺乏深度理解

#### 1、在课程认知上,教师存在片面性

按照现行资金管理制度“商品经营企业超过1000元的支付业务,应当采用转账方式;商品经营企业实行备用金核准制度,凡库存现金超过备用金核准额度的资金,必须存放到银行”,因此,在商品经营企业会计实务中,大量的收支业务是通过金融企业来完成的,商品经营企业会计业务中的“货币资金、应收款项”,大量是与银行往来的业务。这导致不少教师对《金融企业会计》的认识深度不足,认为《金融企业会计》基本上类同于商品经营企业会计业务中的资产核算,是会计中的浅显知识,对于学习了企业财务会计的学生来说,课程学习没有难度。

#### 2、在学情认知上,教师存在偏误

个人与银行的往来业务深入社会各个阶层,学生都与金融企业打过交道,尤其熟谙银行的存取款业务,如果学生有亲戚朋友做商品经营企业,学生就能够更加耳熟能详于金融企业的“出纳、信贷、中间”等业务,因此,《金融企业会计》课程学习易如反掌,学生会热爱学习并且没有学习困难。

#### 3、在课程准备上,教师随意性大

教师凭借自身对银行业务的感性认知,凭借多年从事企业财务会计教学的经验,局限于商品经营企业会计业务中的“货币资金、应收款项”视野来组织课程教学,备课不充分,业务讲解不深入,没有很好地指导学生搞清楚金融企业会计与商品经营企业会计之间的会计管理差异。

在线上教学延伸方面,教师对学生学习体验的预估不足,线上教学资料准备不充足,学习指导针对性不强。

### (二) 学生对《金融企业会计》的学习效果不佳

#### 1、课程学习投入时间极少

应用性本科商科专业普遍把《金融企业会计》作为专业选修课程来开设,课程的学期总学时一般在32—36学时,课堂教学时数的限制,要全部讲解金融企业经营管理业务显然不现实,大部分商科专业都重点选讲了“存贷款业务、

代理转账业务、同级别金融企业之间的往来业务、上下级金融企业之间的往来业务”,对“投资、固定资产、无形资产、收入、成本、所有者权益”等业务,因其与企业财务会计雷同较多而略去不讲;“外币业务”涉及国际贸易实务操作,略去不讲;“租赁、保险、基金”等非银行金融机构业务,也略去不讲。课程教学内容大打折扣。

作为选修课程,不少学生抱有混学分的念头,不重视课外延伸学习,满足于课堂学习的有限时间,即使是课堂讲解的内容,也没有认真对待,不认真理解金融企业经营活动的特点,也不重视金融企业会计的实操训练。

## 2、金融企业会计实操能力严重缺失

应用性本科商科专业的学生,普遍存在过度依赖于课堂讲授知识,会计借贷处理,往往停滞在授课教师对专业课程认知的水平上,死记硬背借贷分录,对会计分录的经济实质缺少理解;会计计量,没有认真对待金融业的各类业务计量方法上的差异。当课程结束时,头脑中除了储存了一定数量的术语概念之外,实操能力严重不足。

从测试试卷看,计算题部分,正确率达不到80%;业务题部分,不少学生搞不清楚借贷方向,用不对会计科目;一部分学生还直接把商品经营企业会计分录搬过来答题,完全混淆了金融企业会计与商品经营企业会计的差异;另有少数学生甚至于交白卷!

### (三) 课程学习资源不足

#### 1、高级别教材品目不多

高级别教材一般是指“马工程教材、规划教材、精品教材、优秀教材”,由于《金融企业会计》在应用性本科商科专业大多为选修课,学校订购教材数量远远低于“会计学”“财务会计”那样的基础性必修课,致使潜心于研究《金融企业会计》者甚少。不少教材是编者为了充实科研成果而作,编审不严格,部分教材采取章节分布不同来罗列了其他教材的相同内容,而且存在照抄金融企业会计准则文字现象,金融企业会计法规的原理讲解得模糊不清,全书少有例题和案例讲解,忽视了特定行业会计实务操作的特性。

现行《金融企业会计》很少有“教材+配套习题集”的教材,部分教材采取在章节后面附录课后思考题,但是较少或甚至于没有附录业务题。

#### 2、慕课较少,且实务性不强

高校课程质量建设,普遍认为慕课有利于提升课程建设质量。《金融企业会计》教学实践发现,网络上可寻到的慕课微乎其微。偶有慕课,也是注重知识点讲授,侧重于理论知识,而不注重授课对象的针对性,实务讲解极少,难以调动学生参与式的学习融入。

## 二、《金融企业会计》混合式教学实践问题的解决措施

### (一) 提高教师教学质量的措施

### 1、教师应树立学科意识

金融企业会计属于交叉学科, 首先应理解的金融企业经营活动的特性, 金融企业的核心是经营资金, 不同于商品经营企业的核心是经营商品, 由于经营对象不同, 会计科目有很多不同。并且, 会计账务处理需要服务于经营管理需要, 这导致金融企业会计分录的含义, 赋予了新的内涵, 而绝非等同于企业财务会的资产核算!

### 2、教师应认真研究金融学知识

针对《金融企业会计》所涉及的金融行业知识, 教师应积极主动查阅资料, 弄清楚金融企业资金循环系统架构, 注重梳理金融学知识体系, 深入理解“银行业务结算体系、跨行资金清算体系、央行监管体系”等, 进而领悟金融企业会计账务处理的实质内涵。

《金融企业会计》有细致缜密的计量业务。计算基数不同, 则利息不同; 计息时间不同, 则利息不同; 计息方法不同, 则利息也不同。当教师在教学中碰到疑惑难解时, 需要针对所涉及的金融业务, 主动咨询行业工作人员, 进而把会计确认、会计计量、会计记录等做得准确。

### 3、教师应提高教学针对性

针对课程知识容量较大而课堂学时不足的矛盾, 教师应扩充网络学习资料, 指导学生做好课外学习。网络学习资料不限于教师的课件, 应设计形式多样的案例、习题、小组讨论等, 丰富学生自主性学习活动, 并且教师要检查学生学习的情况。

#### (二) 提高学生学习质量的措施

##### 1、学生应改变学习惯性

(1) 学生应重新认识课程。个人、单位与银行之间做业务, 学生观摩过这类业务, 但仅仅是对业务的表象认识。金融企业会计具有专业性, 借贷记账法的运用需要站在金融企业经营管理的角度来看待业务归口, 弄清楚为什么要归属在那个会计科目? 弄清楚为什么借? 为什么贷? 同时, 对于教材的知识体系, 需要认真去梳理, 即使是课堂教学已经舍弃的内容, 也要关注和思考它们与课程的内在联系和学习价值。而这些内容学习, 需要增加时间投入。

(2) 学生应树立高分成绩目标。考试成绩及格, 并不意味着掌握了课程知识, 每套考题一般都有“基本概念+业务实操”, 从现行试卷答题情况看, 学生死记硬背了术语名词概念争得及格分, 其实有部分同学并没有真正学会专业理论的运用技能。因此, 课程及格, 获得了学分, 决不代表自我课程学习目标的实现, 学生应树立高分目标, 才能更好地提升专业课程学习质量。

##### 2、学生应重视过程性学习

金融行业服务于全社会的资金需求, 业务量大, 业务类型自然颇多。尤其是金融业的主体——商业银行, 它承担着吸纳全社会的资金和支援社会各行各业建设所需资金的任务, 会计计量颇为复杂, 会计分录也纷繁多样。金融业务面向全社会, 则不得不面临来自社会各行各业的资金风险; 同时, 金融业的日常资金营运, 必须遵循规范操作, 才能维护资金安全完整。金融行业的良性秩序, 是社会经济良性循环的保证, 因此, 《金融企业会计》作为金融资金管理的重要手段, 学习意义重大。由于课程内容繁重, 学生应注重日积月累, 才能逐步吸收消化各类金融业务的管理内涵, 形成金融会计知识体系。

#### (三) 建设课程学习资源的措施

##### 1、建设教材

教材是体现教学内容和教学方法的知识载体, 是课程

教学的主要依据, 是教师备课、上课、布置作业的材料, 也是学生预习、复习和做作业的材料。教材建设是人才培养工作的一项基础性措施, 也是学校教育教学基础建设的重要组成部分。

目前, 高校教材主要有两个来源, 一是权威机构具有学术造诣学者编写出版的教材, 二是任课教师自行编写的教材。鉴于应用性本科商科专业的财会教师对金融行业的了解有限, 《金融企业会计》应采取选用高级别出版社出版的高级别教材的方式来建设课程。对于符合高级别的教材, 需要一线任课教师进行甄别, 要根据应用性本科教学特点, 对教材章节理论知识点讲授的可行性, 例题、案例的知识逻辑完整性, 课后作业的实效性, 网络立体化教材的新颖性, 教材是否有配套习题集等, 多方面、多角度地评价教材的质量, 然后筛选出适合的教材。对于一线任课教师选用的教材, 需要设立教材评审小组, 集体论证通过后才作为备选教材。对于教材评审小组确立的备选教材, 还需要上报学校教材评审委员会, 终极评审通过后方可选用。

##### 2、建设慕课

慕课, 其英文缩写为“MOOC”, 其含义为“大规模开放在线课程”。慕课无学分, 绝大多数课程免费, 因此, 倡导学生学习慕课, 提前认知课程内容, 是混合式教学推广过程中大多数教师采取的学生学习改进方式。

鉴于《金融企业会计》的现有慕课不多, 且不能很好适应学生学习的现实, 应用性本科商科专业应组织一线任课教师自建慕课, 以适应学情, 满足学生的学习。由于慕课具有开放性, 在大规模的校内外学生参与下, “在线论坛讨论、博客文章”等, 有利于任课教师更加深入钻研课程知识体系和实务运用技能, 从而提高课程建设质量。

#### 三、结束语

基于“互联网+、大数据、云计算”等现代信息技术, 课程教学要素正逐步形成四个维度, 即“教师、学生、教材、慕课”。课程教学正在以“面对面教学”、“网络学习”和“课程实践”三种方式的混合来实施变革和创新。

《金融企业会计》混合式教学实践, 落脚点就是“以学生为中心”“以学习成果为导向”, 教师在课程教学要素四个维度的设计中, 需要紧紧围绕如何有效地帮助、指导和保障学生取得学习成果。<sup>[2]</sup>因此, 线下教学要以金融行业的业务重点和难点作为精讲内容, 并且应包括“外币、租赁、保险、基金”等业务的精讲; 与此同时, 线上教学要以强化巩固学生的理论知识和增强会计核算技能为目标, 重视过程性学习积累。要加强高质量教材建设和高质量慕课建设; 要充分利用智慧教学软件, 注重章节知识点的学习效果检测; 对于金融企业的会计核算体系, 还需要以完备的题库套题训练来巩固和加强学习。只有让学生真正掌握了金融企业的会计管理理论和会计核算技能, 此时, 课程教学质量提升目标就真正获得了实现。

#### 参考文献:

[1]360百科.混合式教学[EB/OL].<https://baike.so.com>.

[2]南雪丽, 郭铁明, 卢学峰, 郭鑫.基于OBE理念的混合式教学设计探讨——以无机非金属材料工学课程为例[J].高教学刊, 2022, 8(11): 124-127.

作者简介: 张美惠, 女, 1969, 1-, 昆明文理学院, 教授, 硕士, 研究专长为“会计学、管理学”。

陈晓茜, 女, 1994, 12-, 昭通学院, 助教, 硕士, 研究专长为“金融学、管理学”。