

STEAM 理念在《旅游市场营销》课程教学中的探索

——以吉首大学张家界学院为例

陈柯伊

(吉首大学张家界学院经济管理学院 湖南张家界 427000)

摘 要: STEAM 教育理念倡导打破单学科, 培养学生综合素养。结合我国应用型高校的人才培养方向, 以吉首大学张家界学院旅游管理专业《旅游市场营销》课程为例, 对该门课程的课程教学进行分析的同时, 结合 STEAM 教育理念, 提出课程教学的改进路径, 不断提升学生综合能力。

关键词: STEAM 教育理念, 课程教学

一、STEAM 教育理念概述

STEAM 是 Science(科学), Technology(技术), Engineering(工程), Arts(艺术), Maths(数学)五个单词的缩写, STEAM 教育理念即是打造集科学、技术、工程、艺术、数学多门学科融合的综合教育。它有别于传统的单学科、重书本知识的教育方式。倡导一种重实践的超学科教育概念。

从其诞生与发展来看, STEAM 教育理念最早是美国政府提出的教育倡议, 为加强美国 K12 关于科学、技术、工程、艺术以及数学的教育。STEAM 的原身是 STEM 理念, 即科学 (Science)、技术 (Technology)、工程 (Engineering)、数学 (Mathematics) 的首字母。鼓励孩子在科学、技术、工程和数学领域的发展和提高, 培养孩子的综合素养, 从而提升其全球竞争力。后来加入了 Arts, 也就是艺术, 变得更加全面。究其地位, 该教育理念在美国的重要性, 不亚于我国的素质教育。

2015 年 9 月, 我国教育部在《教育信息化“十三五”规划》中提出应该将信息技术引入 STEAM 教育模式, 强化学生的实践能力和创新能力。自此, 我国部分中小学, 比如清华附中、人大附中、南京外国语学校、上海世界外国语学校等中学相继开展了 STEAM 教育课程, 尝试学生能够基于真实情景下解决复杂问题。近几年来, 国内的一部分高校也在尝试将 STEAM 理念引入教学实践。但目前 STEAM 教育主要集中在信息技术类应用型课程, 针对高校普通课程教学模式改革方面的研究较少。从我国高校教育的现状来看, 特别是应用型本科院校, 引入 STEAM 教育理念, 打破单学科教学理念, 是培养多方面综合型人才的可取之路。

二、《旅游市场营销》在课程教学中的现状及问题

基于吉首大学张家界学院旅游管理专业现有人才培养方案, 《旅游市场营销》课程是一门学科专业课程, 课程开设时间在四年制本科教学的第五学期, 课时为 36 学时, 教学周期为 18 周, 考核方式为闭卷考试。结合人才培养方案中的课程设置与现实教学, 《旅游市场营销》在课程教学中的问题主要体现在以下几点:

1、课程教学以理论知识为主, 缺乏对学生的实践能力培养。

该门课程从知识结构上来说, 既有市场营销学的基础

知识, 又要结合旅游市场的特殊性, 针对性的进行教学。其内容体量较大, 学生从理解到掌握再到运用, 需要一定的时间积累。由于该门课程设置的课时仅为 36 个学时, 授课教师在对于课程教学的安排上, 往往出现顾此失彼的情况。考虑到该门课程考试方式为闭卷考试, 教师在进行课程教学时, 主要集中在对于该门课程理论知识的讲述, 特别是基础的市场营销学相关理论及基于该理论的旅游市场营销策略及管理。而营销是一门很重实践的学问, 学生没有实践的经验, 仅凭理论知识的灌输, 很难达到预期的教学效果。也不符合应用型高校注重学生实践能力培养的理念。

2、专业课程衔接不够, 跨专业学科联系较少, 课程教学延续与扩展性不强。

目前, 从该门课程的课程教学来看, 更关注于单学科的知识呈现, 没有形成专业课程的系统排列及与其他相关专业的课程合力。从专业课程安排上来看, 还出现了一些与该门课程内容雷同的专业课程, 一定程度上降低了学生的学习兴趣。从课程横向迁移的角度来看, 《旅游市场营销》与科学、信息技术、艺术、数学等方面都有联系, 任何一个旅游市场营销的营销人才或管理人才, 都需要通过科学、数学、工程以及美学的相互融合, 全面的发展和成就自我。而该门课程开设时间为第五学期, 从人才培养方案上来看, 该学期的课程安排主要集中于专业课程的排列, 并没有可以横向延伸和扩展的其他相关课程, 导致教师在教学时, 无法更好的进行其他知识点的延伸, 学生也无法通过该门课程的学习, 做横向的思维迁移。

3、学生在课程教学中的中心地位不突出, 主观能动性激发不够。

对于该门课程, 为什么学? 能学到什么? 怎么学? 这一系列的问题, 由于课程考核的限制, 与课程教学模式现有的弊端, 学生最直接的学习动力停留在为了通过考试, 拿到学分, 并未过多的关注自身能力的培养。在课程教学上, 由于课程理论性较强, “灌输式”的教育无法避免, 很难唤起学生主动思考的习惯。为数不多的互动主要表现在话题讨论式的 PPT 小组展示中, 从小组展示的现实表现来看, 由于课程实践性较弱, 导致学生在小组讨论的展示中, 其资料来源均为互联网, 并没有形成自己的思想。这对于即将面临实习

与就业的大三学生来说,缺乏主动思考的主观能动性,无法通过课程的学习与提升去解决以后工作中的实际问题,与即将从事的行业没有形成真正的连接,仅靠书本理论知识,无法真正的适应社会的需要。

三、基于 STEAM 教学理念,在《旅游市场营销》课程教学中路径探索

1、调整专业人才培养方案,调整课程构架。

对现有的人才培养方案进行优化,以实现学生综合能力提升,实践能力进步为目标,关注专业课程的连续性,突出其他课程的相关性。一方面,调整专业课程的课程设置,在课程选择上,删除过时的课程,雷同的课程,新增与时俱进的课程。并按照从易到难,从基础理论到能力提升的顺序进行课程时间的排列。《旅游市场营销》的学时由 36 课时调整至 54 课时,增加实训课程。考核方式由平时成绩占比 30%,期末考试成绩占比 70%,调整至平时成绩占比 20%,实训成绩占比 30%,期末考试成绩占比 50%。另一方面,基于 STEAM 教育理念,调整其他课程设置,旨在培养全方位成长的复合型人才。在科学、技术、数学、工程以及美学各方面,进行系统课程的增减。如在现有的通识课程及学科专业中,适当加入《审美与礼仪》、《Python 基础》、《互联网与大数据分析》等课程,打破单学科教学理念,促进学生综合能力的提升。

2、优化课程教学安排,提升学生主观能动性

在课程教学方式上,进行一系列优化。一方面进行课程教学方式的宏观调整,即在限定的课时安排下,按照 1:1 的时间分配,合理安排课堂讲授与课程实训的时间。另一方面,进行课程教学方式的微观调整,延伸课堂讲授时间,避免“灌输式”、“填鸭式”的教学方式,以激发学生主动思考为目标,将课堂讲授分为课前、课中与课后,课中由原本的基础知识讲解为主,转变为解决问题为主,实现基础知识与能力的迁移(见图 1)。

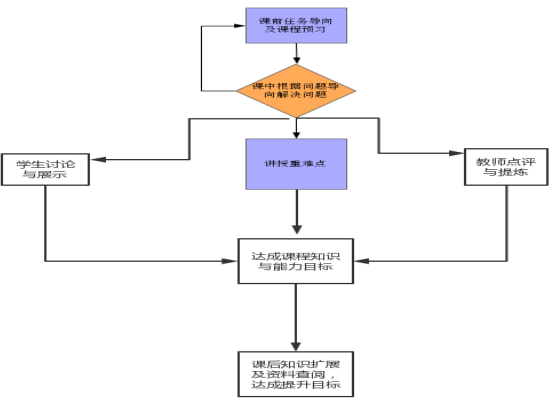


图 1: 课堂教学构成图

3、充实课程实训内容,打破单学科的能力提升渠道

改变知识讲授为主,学生实践为辅的教学方式,重点关注学生知识运用与实践的能力,并根据教学进度,将这一实践过程贯穿整个教学。在实训课程的设置上,基于 STEAM 理论,注重知识的运用与实践的连续性,在实践的过程中,

注重多学科相互成就。《旅游市场营销》这门课程,在学生掌握相关理论的同时,重点培养学生知识运用的能力,在整个实训课程中,真实场景的设置与营销成果的落地,是该门课程实训开展的关键。将课堂讲授中的知识能力培养与课程实训中的实践能力培养这两条线有机结合,根据知识讲授的进度布置相对应的实训任务,保证实训的连贯性,并结合多学科的融合,达成最终实训成果的落地(见表 1)。

专业知识内容	专业实训内容	综合能力素养
旅游市场营销概念及发展	组建营销小队,确定组名、营销产品及平台。	专业知识运用、组织协调能力、审美、技术及工程。
旅游市场营销环境及购买行为分析	对各自小组进行营销环境 SWOT 分析	专业知识运用、数学、技术、分析能力
旅游目标市场营销旅游市场营销组合策略 旅游企业关系营销	打通产品渠道及定价 多方位获客(地推、直播、小程序开发等) 关系营销	专业知识运用、数学、技术、审美、表达、团队协作
旅游市场营销在旅游业的应用	打通成交渠道 真实成交与客户关系维护	专业知识运用、技术、管理、数学、心理学等。

表 1: 实训课程安排表

4、结合多维度教学场地,培养全方位旅游营销人才

尝试将课堂从教室“搬”到实训基地、旅游企业及直播平台,结合实训课程提升学生知识运用能力,为学生营销能力全方位发展搭建成长平台。将课程与市场对接,与优质企业对接,进一步激发学生主动学习,主动实践的内驱力。同时,引入企业导师作为课程的辅导教师,以课程知识为基础,能力提升为目标,进行全方位的指导。将 STEAM 理念贯穿于整个课程教学中。

总结:基于应用型高校的人才培养方向及旅游管理专业的人才培养方案,引入 STEAM 教学理念,以《旅游市场营销》课程教学为起点,在制度、理念、基础设备、教师力量、学生配合等因素的共同配合之下,学生学科知识、综合能力与创新能力的将得到进一步提升,向社会输出的人才也将更具竞争力。

参考文献:

- [1] 何慧 .STEAM 理念在《旅游财务管理》课程教学中的应用探析 [J]. 现代商贸工业,2020,41(04):167-168.
- [2] 陶庆华 .STEAM 教育理念在旅游管理专业人才培养中的应用研究 [J]. 职业技术,2019,18(08):17-20.
- [3] 范文翔,赵瑞斌,张一春.美国 STEAM 教育的发展脉络、特点与主要经验 [J]. 比较教育研究,2018,40(06):17-26.

基金项目:教学改革项目“STEAM 理念在旅游管理专业课程教学中的探索——以吉首大学张家界学院为例”

作者简介:陈柯伊,女,土家族,湖南,学历:硕士,探究方向:旅游经济,现有职称:经济师