

基于信息化背景的旅游管理专业实训课程的教学设计优化研究

何素珩

(玉林师范学院 广西玉林 537000)

摘 要: 信息化技术作为一种全新的教学技术,在旅游管理专业实训课程中的应用,可有效弥补人才培养力量上的不足,有效推动旅游管理专业信息化的变革。对此,针对信息化背景下,旅游管理实训课程改革优势,以及面临的主要阻碍进行分析,通过积极探索实训课程教学设计优化的策略,找到旅游管理专业实训课程信息化改革的思路,为专业人才培养工作提供参考。

关键词: 信息化; 旅游管理; 实训课程

引言

新时代背景下,旅游业焕发产业活力,实现快速的发展与变革。与旅游产业密切相关的旅游人才培养工作,由于受到传统教育理念的限制,还没有对接需求变化,进行人才培养模式上的变革,造成旅游人才就业竞争力发展不足,阻碍人才的良好就业。对此,为进一步强化旅游管理专业人才实践技能,展开对旅游管理专业实训课程信息化改革的探索。

一、旅游管理专业实训课程信息化改革的优势

旅游管理专业开展实训课程的主要目的,是使学生掌握岗位竞争必备的职业知识、职业技能、职业素养,适应旅游行业快速发展下人才需求的变化。然而,由于专业实训课程建设不完善,实训教学还存在着实训组织方式、实训方法、教学时间上的不足,不利于学生综合实践能力的提升。面对这种现实困境,教育领域提出信息化改革的建议,在实训课程中引入信息技术,可有效弥补传统教学模式缺陷,扩展实训训练范围,强化实训技能练习,从而达到提升教学质量的目的。在全新的教学要求下,旅游管理专业实训课程进行信息化改革,通过课程的优化设计,使教学产生以下几方面的变化:一是课堂教学示范更为生动立体,微课的制作为学生课后学习提供帮助。结合实训课程内容,制作内容丰富的微课,在微课中利用视频讲解示范流程,可转变平面知识为生动立体知识,学生针对课上学习的不足,在课外通过微课学习进行反复的练习,实现实训技能的强化。二是虚拟操作弥补实训项目上的不足,使学生掌握更多实践技能。传统课堂中学生接触到的实训项目较为单一,而网络平台上蕴含的丰富资源,以及虚拟化操作功能,可使学生通过简单地搜索下载,就可完成虚拟训练,实现对自身技能水平的提高。

二、旅游管理专业实训课程教学现状分析

(一) 实训课程目标定位不明确,课程与岗位对接不紧密

新时期背景下,文化多元化、交流全球化、生活休闲化的变化,催生一系列现代旅游新业态。旅游行业竞争从以往资源竞争,转变为技术和人才竞争,这就要求旅游人才培养工作,结合产业发展的趋势,调整人才培养目标,实现人才培养和产业需求的对接,促进学生更好的就业。然而,由于部分院校对旅游产业新业态认识不足,建立的课程目标不明确,使实践人才培养还难以满足产业的新要求。具体而言,在课程目标定位上,旅游管理专业以强化学生专业技能为目标,要求学生在实训训练中从事基础性较强的工作,对产业发展核心项目了解不深入,学生职业素养和岗位能力难以显著提高。在课程安排上,旅游管理专业大多数采用“3+1”学制,在学生完成通识课程和专业课程学习后,在最后一学期参与实训训练。然而,学生最后一学期面临较大的就业压

力,很少有精力投入到实践训练中,造成实训学习效果不佳。更为重要的是,旅游产业牵连广泛,与其他产业合作深入,结合产业岗位需求,对接实训课程内容还存在较大困难。人才需求与实训课程无法对接,实训目标不够具体和完善,造成实训育人的质量难以达成预期的目标。

(二) 实训课程质量管理保障不足,实训教学指导力度有待提高

实训课程质量管理工作,作为保障实训育人质量的关键。目前,各大院校虽然安排实训指导人员参与到学生实训活动中,为学生提供帮助,并展开实训质量管理,但是保障新措施不完善,使质量管理工作开展的效果甚微。首先,实训管理体制与实训单位管理体系融合不紧密,大多数管理人员游离于实训工作之外,更多的是为学生提供安全上的保障,进而很难获得学生实训学习相关信息,难以开展实训教学的监管。其次,对实训教学目标了解不深入,缺少实训管理标准上的参考。很多实训指导人员对实训课程教学目标了解不深入,不能结合学生学习基础和发展规划,给予学生专业上的指导,开展的实训教学评估过于片面,难以了解实训教学存在的不足。最后,学生参与实训积极性不足,增加实训质量管理的难度。高等教育大众化发展下,学生面对就业竞争,自身技能的发展更有指向性和目标性。面对开展的各类实训项目和活动,学生容易展开对实训效益的判断,在面对基础性强的实训活动时,学生不能积极参加,造成实训活动开展效果不佳,实训教学质量管理工作存在的困难。

三、基于信息化背景的旅游管理专业实训课程教学设计优化对策探讨

(一) 积极引进信息化教学手段,推进课堂实训教学模式创新

在信息化背景下,创新旅游管理专业实训课程教学模式,需要积极引进先进的信息技术与互联网平台,开发形式多样、灵活多变的实训教学模式,如微课、案例导入、情境创设等教学模式,来进一步改进传统教学模式,增强实训教学效率和质量,激发学生学习兴趣,达到预期教学效果。

首先,设计微课教学模式。在微课设计过程中,需要教师具有全局观,重视课程的系统性,做到构建逻辑思维框架与实际教学内容有效衔接,让学生能够在“微课”教学模式中有序展开学习,最大限度地发挥微课教学价值。比如,在教学活动开展前期,需要教师深入分析、了解实训课程内容中的重点、难点,将其提炼出来整合汇总,制作成多媒体教学课件。通过微信班级群、QQ 班级群等平台,将多媒体课件发送给学生,为学生布置课前预习任务,根据教师提供的课件,明确预习内容和目标。并指导学生利用网络平台搜索相应学习资料,辅助自身完成重点知识的预习。有助于使

学生通过课前预习了解课堂所学内容,建立基本知识框架,将有疑问的知识内容留到课堂提出相关问题,为促进师生课堂互动打下良好基础。

其次,设计案例导入教学模式。在课堂教学活动开展前,需要教师预留时间为学生答疑解惑,解决学生在课前预习环节遇到的难题,帮助学生梳理学习思路,为开展教学活动打下良好基础。然后,利用信息技术搜索网络平台中与本节课有关的真实案例,导入课堂教学,以视频、音频的方式,让学生观看真实案例,了解在旅游管理专业实际工作场景中,可能会遇到的真实事件。在安排学生以小组合作学习方式,围绕教师导入的真实案例展开分析、交流,探讨彼此再遇到此类事件时,会怎样应对,阐述彼此的看法,便于教师及时掌握学生职业素养与知识的行程情况。

最后,设计情景教学模式。为了加深学生对所学知识的了解和认识,达到实训教学目的,需要由教师将旅游礼仪礼节、导游工作流程、真实工作场景等转化为教学视频、音频,让学生观看视频了解真实的工作场景,了解不同地方的旅游礼仪习惯。然后,以角色扮演的方式,将学生分为两个学习小组,一方扮演导游,一方扮演游客,真实还原视频中的场景,由游客方提出各种问题,导游方给予解决和处理。以此种方式来提升学生知识运用能力和解决问题的能力。

(二)积极搭建智慧旅游实训基地信息化平台,推进实训课程信息化建设

在信息化背景下,推进旅游管理专业实训课程教学设计改革创新,可通过积极引进先进的信息技术手段,依托校园网站,以平台服务器为支撑、互联网信息资源为保障,通过对基地实训室、办公室进行网络布线,搭建一个智能化、信息畅通的智慧旅游实训基地信息化平台。并安排专门人员负责现场管控与远程维护,确保信息系统安全、稳定的运行,为开展各种实训教学活动,提供支持保障。首先,树立明确的信息化平台建设目标,包括为学生、教师提供更加高效、便捷的硬件资源、软件资源,为教师开展各类教学活动,提供丰富的数据资源支持。其次,将实时监控、门禁考勤、实训室预约、智慧讲解、智能查询等模块集成汇总,实现对旅游管理专业实训课程教学全过程的统一化管理。其中,实时监控模块主要用于查看基地内个实训室的实时影像,了解实训室内的防盗、防火情况,并将优秀实训教学录像记录存放在学校资源库中,供全校师生调用学习;门禁考勤模块需要设置相应权限,只有符合权限的教师和学生,才能通过指纹验证的方式打开实训室,并使用信息平台中的各种数据资源,对于规范实训室使用情况,提高学生组织性和纪律性具有一定帮助;实训室预约模块需要,由教师根据教学计划,通过网络社交软件上实训室管理员提出实训室应用申请,由管理员电子登记后,根据现有条件安排适合的实训室,以此来节省实训室借用程序;智慧查询模块主要为有权限的师生提供我院基地概况、实训室介绍、教师信息、历年毕业生信息的内容,还可为教师提供最新实训课程内容、教学方案、教学计划及旅游管理,专业发展趋势等信息查询服务,有利于为实现个性化、信息化实训教学打下良好基础。

(三)搭建“互联网+旅游管理”实训教学体系,丰富实训教学形式

搭建互联网+旅游管理专业实训教学体系,一方面需要由校企深度合作,共同搭建互联网+校内实训基地,实现校内实训基地建设的准确定位,并在此基础上开展相应活动。其中,需要以行业最新信息、企业用人需求、工作岗位流程与实际情况为引领,以服务旅游产业为宗旨,以学生就业为

导向,将校内实训基地建设定位为旅游行业技能训练。然后,根据目标定位开展各类实践教学教学活动。比如,在云计算、大数据、智慧旅游与互联网的支持下,运用虚拟仿真模拟技术,通过校内实训基地中的3D导游实训室、礼仪实训室和旅游电商创业实训室。开展与课程内容、职业标准相对接的实践教学教学活动。也可通过完善智慧酒店实训体系,包括中餐实训室、茶艺实训室、酒店信息化实训室等,为学生提供茶艺训练、调酒服务训练、餐饮服务训练等实训项目,拓展学生综合职业技能。另一方面,搭建互联网+校外旅游管理专业实训基地。应选择优越的地理位置,与当地旅游企业达成合作关系,双方出资建立互联网+旅游实训服务基地。定期通过在线平台为学生提供培训课程,发布最新实训项目和信息,生动展示学生在校外实训中的风采,与校内实训相对接,提高学生实践操作能力。

结语

总而言之,旅游管理专业作为培养高素质旅游人才的重要领地,面对旅游人才需求的变化,借助全新的信息技术,展开旅游管理专业实训课程教学信息化改革,可有效弥补传统实训课程组织方式单一、实训项目过少、实训指导不到位等问题,达成对学生专业技能和职业素养培育目标。然而,受制于传统的教学理念,以及实训教学条件的限制,实训课程信息化改革还面临着诸多的阻碍。对此,需要旅游管理专业积极引入信息化教学手段,开展形式新颖的实训课程,并搭建实训信息化平台,为学生展开虚拟化训练提供帮助,推动实训课程信息化的建设。还应以企业展开合作,引入企业的发展理念,结合人才需求完善实训目标,建立校内实训基地,完善实训教学保障机制,使学生在实训课程中得到充足的训练;实现自身专业技能的全面发展。

参考文献:

- [1] 崔剑生,仪玉莉.高职旅游管理专业产教深度融合实证研究——以辽宁省交通高等专科学校·华住酒店管理集团产教融合实训基地建设为例[J].辽宁省交通高等专科学校学报,2022,24(02):59-63.
 - [2] 杨美霞.旅游管理专业应用型人才能力培养中应关注的几个问题——以泰州学院为例[J].中国商论,2021(06):171-173+181.DOI:10.19699/j.cnki.issn2096-0298.2021.06.171.
 - [3] 刘建城.基于职业能力导向的高职旅游管理专业实践教学体系构建研究[C]//2020年课堂教学教育改革专题研讨会论文集.[出版者不详],2020:2009-2011.DOI:10.26914/c.cnkihy.2020.031465.
 - [4] 马红红,陈静,胡慧灵.转型发展条件下应用型高校旅游管理专业课程建设研究——以重庆师范大学涉外商贸学院旅游管理为例[J].时代经贸,2020(25):92-94.DOI:10.19463/j.cnki.sdjrm.2020.25.040.
 - [5] 负丰薇,郑凤阁.全域旅游背景下陕西省高职院校旅游管理专业课程体系的构建及优化[J].陕西教育(高教),2020(04):27-29.DOI:10.16773/j.cnki.1002-2058.2020.04.014.
- 作者简介:何素珩,女,汉族,1980-8,广西玉林人,玉林师范学院历史文化旅游学院,讲师职称,研究生学历,硕士学位,研究方向:主要从事旅游教学研究。
- 课题/基金项目:玉林师范学院2021年高等教育教学改革工程项目:一流专业建设背景下地方本科院校旅游管理实践教学体系构建与应用研究(项目编号:2021XJJGYB07)