

《儿童心理学》应用型课程改革与实践

汤云敏 肖雪菁 史文杰

(西安培华学院 陕西西安 710125)

摘 要: 应用型课程建设是高校培养应用型人才的基本教学保证,是教学的核心内容,基于市场需求下的教学改革是提高应用型人才培养质量的直接影响因素。本文阐述了西安培华学院播音与主持艺术专业语言美育方向《儿童心理学》应用型课程改革的实践与探索。

关键词: 语言美育; 儿童心理学; 应用型课程

一、课程应用型改革的背景

地方性本科院校以培养应用型人才为目标,是近年来国家人才培养战略调整的重要举措,也是地方本科高校服务区域经济社会发展的有效手段和途径。人才培养方案强调,转变以学科专业理论知识为中心的课程与教学体系,以应用型人才培养为目标重构课程和教学体系,在设置上打破“强理论探究、轻实践应用”的设置框架。

我系依托学情、企业调研、学界研讨等多方论证等,开设播音与主持艺术语言艺术教育方向,主要针对社会少儿语言艺术教育师资进行针对性人才培养。2020年,《儿童心理学》成为2018级播音生大三语言艺术教育方向课,并在应用型课程改革的大背景中积极探索实践。课程实施过程中“去学前教育化”,体现鲜明的播音主持专业特色。通过反复市场调研论证,基于熟知各年龄段儿童的心理成长特点,使从业者打破少儿语言课堂原来机械转化大学专业内容的制式化教学模式,提高符合孩子心理及成长的课堂的丰富性、沉浸性,少儿活动策划的创新性、处理孩子的异常状况,与孩子、家长更好沟通,促进续费等运营管理。近三年来,教学改革围绕市场实际需求设定教学项目,重构教学内容,践行了播音与主持艺术专业特色的《儿童心理学》课程建设。

二、应用型课程改革的历程

《儿童心理学》课程作为语言艺术教育方向学生了解少年儿童心理成长发展的重要途径,分别在2020、2021、2022年经历了3次课程改革调整、尝试,直观体现为过程性考核表。如下表1、表2、表3:

表1: 2020年《儿童心理学》过程性考核表

序号	考核内容	考核要求	考核方式	完成时间	分值
1	少儿节目	考察学生对少儿心理的掌握及表达技巧能力	过程性考核	第7周	25
2	少儿主持课堂	从前期策划到后期呈现,同时要求学生设计完整的一期公众号推文	过程性考核	第13周	25
3	少儿知识竞赛	完整的抖音平台作品,考察学生对儿童心理学的掌握及创新能力	过程性考核	第18周	30
4	平时成绩	考勤	随堂考核	随堂	20
合计	100				

表2: 2021年《儿童心理学》过程性考核方案

序号	考核内容	考核要求	考核方式	完成时间	分值
1	婴幼儿心理访谈	了解婴幼儿心理问题及解决方案	过程性考核	第9周	20
2	少儿语言课堂	从策划到后期呈现,完整教案、作品考察学生对儿童心理学的掌握及创新能力教学的水平	过程性考核	10-11周	20
3	少儿活动策划	完整活动策划的一个作品,考察学生从儿童心理学视角策划少儿活动及创新能力。活动严格把关活动内容、语言规范,符合国家法律法规。体现家国情怀、传统文化等思政元素。	过程性考核	12-13周	20
4	语言教育机构运营与营销心理调研/分析	对少年儿童激发创想与表达、启迪心灵、完善性格的语言艺术教育活动以及项目营销与营销心理,促进语言教育良性运营与儿童健康发展。	过程性考核	14-15周	20
5	考勤	考勤不少于12次	点名(蓝墨云班)	1-16周	15
6	课堂表现	蓝墨云抢分、认真完成任务等	课堂抢分(蓝墨云班)	课上	5
合计	100				

表3: 2022年《美育与美育心理》过程性考核方案

序号	考核内容	考核要求	考核方式	完成时间	分值
1	考勤	考勤不少于12次	点名(云班课)	课前3分钟	10
2	课堂表现	在课堂上能积极参与互动	课堂抢分(云班课)	课上	10
3	儿童心理及美育教育观察	美育教育心理及教育观	课程报告	第9周	20

4	学前期儿童语言美育课堂设计	1. 设计教学活动方案 2. 进行说课 3. 模拟试讲 4. 小组评价反思	实践操作	第 10、11 周	20
5	学龄儿童语言美育活动设计	活动案例策划及成果	实践操作	第 12、13 周	20
6	学校 / 家庭 / 社会儿童语言美育活动设计	1. 设计活动方案 2. 开展美育活动 3. 撰写活动反思 4. 展示优秀教育	实践操作	第 14-15 周	20
合计: 100					

首先, 2020 年主要对《儿童心理学》课程“去学前教育化”, 增加播音主持专业特色, 在教学内容与项目设定中, 遵循将心理学知识讲解与播音主持艺术理论相结合, 项目分别少儿节目、主持课堂、知识竞赛, 体现出鲜明的播音与主持专业特色;

其次, 在 2021 年, 通过校企合作单位输送的同学在少儿语言项目实践实习及毕业等情况反馈, 以及结合对播音与主持语言艺术教育方向市场调研, 发现, 语言艺术教育的授课对象来自不同地域, 受教育环境、性格语言发展有所不同, 尤其少儿口才机构环境受双减政策、市场饱和度影响, 对教师的要求大幅提升, 尤其对播音主持专业的学生而言, 教学内容应更有实践性与应用性、情境性等。课程组再次将教学项目优化调整为符合当下社会和市场广泛需求的内容: 婴幼儿心理访谈、少儿语言课堂、少儿活动策划、语言机构运营等综合调研;

第三, 根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》, 到 2022 年, 学校美育取得突破性进展, 育人成效显著增强。到 2035 年基本实现社会主义现代化时, 学校美育基本形成全覆盖、多样化、高质量的具有中国特色的现代化学校美育体系。由此, 《儿童心理学》课程优化为《美育与美育心理》, 着重在语言艺术师资培养中加强学生的美育认知, 将美育与儿童心理有机结合, 教学内容项目设定为: 儿童心理及美育教育观察、学前期儿童语言美育课堂设计、学龄儿童语言美育活动设计、学校 / 家庭 / 社会儿童语言美育活动设计。

应用型课程教学项目设计由易到难, 由课堂到课外, 由校内到校外, 由调研模拟到岗位实操, 并提升美育认知践行语言美育教育的内容学习, 为语言美育教育行业培养高素质应用型人才, 在语言美育方向为我国新时代学校美育建设贡献力量。

三、课程改革目标与实效

本课程教学内容主要讲述学前儿童心理发展的基本理论和方法, 阐述儿童心理发生、发展规律, 分析各年龄阶段儿童生理发展、认知发展、情感和社会性发展的特点, 研究影响儿童发展的因素, 尤其怎样在遵循儿童心理的前提下, 设置语言美育活动, 培养符合播音与主持艺术专业语言美育方向的师德培养。

首先, 将理论讲解为主变案例讨论。区别于学前教育的《儿童心理学》理论性知识较强, 本门课程成为我系语言艺术教育方向的“特色”《儿童心理学》课程。课程在讲授过程中, 尤其强调突出各年龄段儿童的典型特征和问题状况

的观察、调研和讨论, 案例鲜活丰富, 便于学生快速掌握儿童心理, 及在学校社团、机构中运用。

其次, 教学中变儿童肢体动作突出向语言思维、戏剧创想能力培养。在幼儿园教学中, 儿童在手工、绘画、游戏活动中, 肢体动作表演突出, 语言表达、戏剧创想能力较弱。本课程将播音主持理论实践和少儿心理知识相结合, 重点培养沉浸式、情境化、富创想力的少儿语言课堂师资培养。

第三, 围绕少儿语言艺术教育行业, 培养语言教学多维度、全面型人才。课程教学团队经多次研讨, 依托儿童心理发展规律和市场对人才的需求, 调整为心理访谈、少儿语言课堂、少儿活动策划、学校 / 语言机构调研等, 应用型课程教学设计按照国家美育教育的方针指导, 结合社会对语言艺术教育师资人才的要求, 为语言艺术教育打下心理基础, 实现职业岗位综合能力的培养。

课程实现了: 1、运用教学评价系统了解课程效果; 2、及时运用云班课对阶段性授课效果; 3、学生职业相关实践; 4、根据学生校外岗位实践平台, 得到企业、社会的反馈, 促进高校——语言美育师资——市场的闭环良性循环; 5、推进学生考取相关职业证书; 6、建立毕业生语言艺术教育信息资源库等, 综合体现课程良好的改革效果。

四、课程目标达成的有利因素

(一) 基于市场和儿童群体特点的课程项目设定

课程组尤其关注其对语言艺术教育师资的需求反馈, 根据调研报告, 排除时间等不可抗拒因素, 分别针对儿童心理知识缺乏, 突发事件等处理问题, 设定婴幼儿心理调研访谈项目, 课程中丰富案例讨论, 和切实观察、关注自己能接触到的儿童群体或监护人进行调研; 针对制式化教学, 设定符合儿童心理发展的、具有启发性、沉浸性的少儿语言课堂项目; 调研中提到续课、管理问题, 课程项目在学生接触到儿童心理知识的基础上, 设定语言机构调研, 希望多维度提高学生项目运营管理意识和能力; 同时, 根据少儿项目活动体验普遍性丰富性的特点, 设定少儿活动策划, 重点如何符合、很好地体现儿童心理, 同时具备创新性活动策划能力。

(二) 校企合作单位的有效支持

和涉及儿童语言教育的校企合作单位深度合作, 校企单位在一定范围中给予课程内容的相关支持, 让学生了解更多、企业、社会对语言艺术教育师资的需求, 提供相应的机会, 也是有效保证了课程项目的设定与实施。

(三) 教学设定与实施的合理性

首先, 教学目标明确、教学环节循序渐进。通过考察儿童心理、少儿语言活动实践, 解决语言艺术教育职业面临的实践能力。教学目标的定位忌多而空, 应根据具体的教学内容来确定, 且便于课堂检测。课程教研教师认真研究教材, 读透文本, 并在此基础上结合社会、企业、学生的认知水平、知识结构及求知心理, 师生会配合默契, 共同完成教学目标, 有效性教学也就落到了实处。教学环节的设计有一定的梯度, 由浅入深, 由此及彼, 由表及里, 由易到难。教学环节清晰, 课堂节奏紧凑, 能实现教学效益的最大化。

其次, 注重明确、激励性评价, 以市场为导向, 激发学生实际应用的学习兴趣, 在真实的项目中, 课堂教学、活动设计、企业调研等均对学生学习效果进行市场验证和评价, 促进教学改革目标良性、积极实施与达成。

综上, 《儿童心理学》以播音与主持艺术专业学生学情为基础, 以语言艺术教育市场为导向, 不断改革实践, 重

业竞争力的策略,将经管类研究生的思想政治教育和就业指导教育相结合,培养更多具有正确价值观念、职业道德观念、就业观念等全面发展的高素质人才。

参考文献:

[1] 高雪纯. 思想政治教育对硕士研究生就业指导工作的促进作用[J]. 科教导刊(下旬刊),2020(04):89-90. DOI:10.16400/j.cnki.kjdx.2020.02.041.

[2] 范翔翔. 加强研究生就业指导中思想政治教育的有效路径研究[J]. 青年与社会,2019(28):161-162.

[3] 周静, 欧阳连勤. 新形势下加强思想政治教育促进研究生就业的几点思考[J]. 安徽理工大学学报(社会科学版),2018,20(03):19-23.

[4] 罗兰, 王柏. 思想政治教育在提高研究生就业核心竞争力中的作用[J]. 长江丛刊,2018(12):228-229.

[5] 贾海宁, 张露露, 孙文静. 研究生思想政治教育对文学院研究生就业价值取向指导的研究[J]. 大众文艺,2017(20):193-194.

作者简介: 陈莉, 女, 汉族, 1984-11, 河北唐山人, 西安工业大学, 助理研究员职称, 干事, 研究生学历, 硕士学位, 研究方向: 产业经济、乡村振兴; 思想政治; 创新创业。

课题/基金项目: 中国学位与研究生教育学会项目: 地方高校非全日制研究生精准就业的实施路径研究, 编号: 2020MSA406

(上接第 85 页)

构课程内容,丰富教学模式,取得了显著的教学效果,提升了播音主持语言艺术教育师资的市场竞争力。

参考文献:

[1] 朱智贤. 儿童心理学[M]. 人民教育出版社.2021.1

[2] 李天道. 美育与美育心理.[M] 中国书籍出版社.2019.4

[3] 韦芳, 谭力. 基于应用型人才培养的播音主持专业课程教学改革研究.[J] 视听.2017.4

作者简介:

汤云敏, 讲师, 研究方向: 播音与主持艺术、语言传播、数字技术教育管理

肖雪菁, 讲师, 研究方向: 播音与主持艺术、语言传播

史文杰, 讲师, 研究方向: 播音与主持艺术、语言传播

《儿童心理学》应用型课程改革与实践:——陕西省教育科学“十四五”规划 2021 年度课题: 新文科背景下应用型本科高校播音与主持艺术专业人才培养探索与实践研究(课题编号: SGH21Y0357);

2021 年西安培华学院《儿童心理学》院、校级应用型示范课

(上接第 92 页)

职教师具备较强专业技能的同时还要拥有积极向上的思想,不苟同与现状,自主能力较强具有足够宽广的知识面,只有教师具备良好的职业素养,才能帮助学生树立正确的三观,有效的将高职院校软件技术专业知识与思想政治教育课程相结合。

在高职院校软件技术专业课程融合思政教育中,相关教师要进行思政教育培训,提升专业能力的同时培养教师思政思想,提高教师综合能力,还要设置相关的评价机制,对专业课程的教学关于思政思想的转译进项评优奖惩,鼓励教师提高综合能力。

6. 总结

课程与思想政治理论课有机融合,是培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的必由之路。在思政教育的视角下,更好的开展高职院校软件技术专业课程,培养社会所需的人才。不仅要明确改革的必要性,还要进行思政改革的实践与探索。从教师思政素养提升到思政元素授课再到学生的综合素质提升,思政教育贯穿于高职院校软件技术专业课程的始终,以增强学生的职业认同感,完成“立德树

人”的基本目标。

参考文献:

[1] 聂书志. 大数据时代软件技术专业群建设研究[J]. 教师.2019(11)

[2] 陈汉威. “课程思政”理念下高职院校思政课教学柔性化的实践[J]. 林区教学.2021(04)

[3] 王月凤. 高职院校环境与校园文化建设路径探析[J]. 科技风.2021(15)

[4] 王红琴. 课程思政在基础会计课程中的应用[J]. 营销界.2021(25)

[5] 罗心欲. 增强党的建设二级学科意义重大[J]. 管理观察.2017(35)

[6] 段莎莉. 浅谈 JAVA 集合框架及其应用[J]. 信息技术与信息化.2010(10)

校内课题名称: 高职院校软件技术专业课程思政改革的研究与实践

课题编号: HZY2020JY005