

“文化润疆”视野下新疆城市群众文化需求和供给研究

如克亚·吾买尔

(中共新疆维吾尔自治区委员会党校 民族宗教理论教研部)

摘要:“文化”是民族得以传承的重要元素,在全球一体化发展进程不断推进的背景下,中国作为拥有五千年文化传承的发展中国家,需要面对的文化入侵问题变得日益严峻。本文以上内容为背景,针对“文化润疆”视野下新疆城市群众文化需求和供给问题展开研究,总结相关经验,以丰富人民群众精神文化为核心,强化民族自信为主旨,给出促进新疆地区社会稳定的相应建议,希望能够为同领域工作者提供合理参考作用。

关键词:“文化润疆”;群众文化需求和供给;民族共同体

前言:“文化润疆”是我国针对新疆地区制定的文化发展策略,以维持地区稳定性为目标,采取相应文化治理手段,对民族团结发展具有重要意义。基于此,在发展过程中,需要给与新疆地区文化足够的尊重,深入开发新疆地区的传统文化产业,并在形成多元文化产业后,带动地区的文化旅游发展,借此提升新疆地区民众的幸福感,树立文化自信,进而为祖国的伟大复兴事业做出更多积极贡献。

一、“文化润疆”含义

民族融合需要以文化交流为基础,主要是指两个及以上的不同民族、不同地区甚至不同国度的群众组织、政府组织之间进行必要的思想交流活动、政治交流活动、宗教交流活动,争取达成彼此认同的结果,让彼此之间的文化能够借此达到发展和进步的目标^[1]。

新疆是我国西北地区的边陲重地,强化内地与疆内民众之间的文化交流至关重要,只有保证文化交流的健康有序性,才可以保证新疆地区的稳定和兴旺发展。目前,我国整体正值社会转型阶段,此间的经济发展新常态具有一定特殊性。在这样的背景下,新疆作为我国领土的重要组成结构,属于中华血脉不可或缺的重要部分,其地区文化发展尤为重要。

新疆地区的民众具有多民族、大杂居的聚落特点,因此,“文化润疆”需将工作重点放在“文化润疆”中的“润”字方面,如:我国古代诗人杜甫诗作《春夜喜雨》一文中:“润”表示不干枯,湿燥适中;《广雅》中提及“润,饰也”,代表有光泽、修饰;《汉书》中有“泽加百姓,功润诸侯”的观点,此时的“润”代表的是协助扶助。所以,“文化润疆”主要是指借助文化双向互动,大豆协同共进的文化发展效果,让人们可以在潜移默化不断积累文化自信。通过这种方式,达到“润”新疆同胞之心的效果,因此,“润”字至关重要,具有切中关键、程度适中、恰到好处的作用^[2]。具体而言,此时的“润”对应的是民族团结的信心、是继承并勇敢创新的民族传承心、是热门互动交流文化的共振心、同时也是爱国爱民的一片赤子心,可以充分展现出嵌入性文化进行援疆的主要内涵。

二、关于新疆地区基层群众文化需求的分析

在我国新疆地区,基层群众文化主要表现形式为:舞蹈文化、美术文化、音乐文化、旅游文化、饮食文化、民俗文化等,由于地区内生存着47个民族,所以不同地区的风格迥异,呈现出争奇斗艳的文化发展态势。截止目前,我国新疆基层群众在文化需求方面展现出的特点如下:

新疆又被称之为“歌舞之乡”,在此地区长期居住着大量的少数民族,并且大多具有能歌善舞的特点,如:维吾尔哈萨克族、柯尔克孜族、蒙古族、乌兹别克族等,因此,

在日常生活中,能够经常看到人们载歌载舞,温馨且浪漫。

对于南疆地区的群众而言,宗教生活与自身的日常生活具有非常紧密的直接联系,这种情况的存在,导致大部分地区群众缺少足够的日常娱乐时间,并且文化活动数量过少,导致这部分群众的影视娱乐消遣需求、歌唱表演观赏需求较高。如:在政府组织的大型摔跤表演活动、艺术表演开始前,接到信息的各乡村群众早已在演出点等待良久。通过这种现象可以了解到,南疆地区的基层群众十分渴望能够欣赏到各种不同形式的文化演出。

对于北疆地区的民众而言,与南疆对比,具有非常明显的文化容和特点,多种不同形式的文化共同存在,各种文化艺术竞相斗艳的,精彩纷呈。但是,大部分基层群众依旧缺乏有效的文化统领,这也造成基层文化种类琳琅满目,但是大多比价分散^[3]。基于此,新疆地区基层群众需要的是基础文化体系建设,所以,地方政府需要大力推进文化馆、博物馆、图书馆的全面建设任务,积极打造多民族文化融合的综合平台,借此实现促进各族群众之间的文化交流、交融目标,提升民众的民族凝聚力和民族自豪感。

三、新疆地区基层群众文化共计策略

(一)宣讲“文化润疆”具有的重要内涵

建设文化馆,能够充分发挥新疆地区的地理、地缘优势,可以为“文化润疆”策略的施行提供积极的助力作用,同时也可进一步宣传活动的内涵和最终目标。通过这种方式,可以让新疆地区的群众充分了解到在本民族文化具有的精髓,同时还能够以此为基础,更加积极的与外来文化进行融合,文化融合属于新疆地区实现文化发展目标的重要环节。只有保证民族文化融合效果,才可以让新疆地区的文化领域、经济领域、科技领域取得更为突出的发展效果,进而对不同民族之间的文化融合产生积极促进作用,可以让新疆地区的多民族文化更为广泛的传播到内地,从而为新疆地区的旅游产业提升市场竞争力。

综合分析,需要让新疆地区的基层群众能够对“文化润疆”产生正确的认知,才能更多的人参与到地区文化建设活动中,也可以理解为,越来越多的人会在“文化润疆”政策指引下,积极配合当地文化馆发挥文化引领效果,从而让更多的新疆基层群众正式成为地区民众文化的主要创作者、传播者以及受益者,最终为新疆地区的文化、经济发展注入源源不断的动力^[4]。

(二)增强农村公共文化服务阵地知晓度

政府部门需要进一步完善现有文化系统的配套设施,将村级综合性文化服务中心打造成为全新的集文化技能培训、文化娱乐、知识学习、健康养身等多位一体的现代化综合性文化服务中心,使广大基层群众可以从“请进来”变成“走

进来”，增强人们的学习自主性，达成“走进来”、“经常来”、“离不开”的发展目标。在此期间，还需要打造更加专业的现代化人才队伍，现代化人才属于文化产业快速发展的核心动力，属于文化振兴发展提供有效援助的“枢纽”，同时也关系到文化项目的发展前景。对于文化服务建设工作而言，具有长期性、复杂性特点，所以图书馆等文化服务阵地的建设工作，需要专门打造一支具备“想干事、能干事、干好事”条件的现代化人才队伍，才能够在保证自身良好经营状态的同时，全面提升自身的服务水平。

一般情况下，图书馆本身具有精准性特点和细粒度特点，其可以为文化建设工作提供公共服务项目类型较多，同时可服务期限较长、覆盖面较广、涉及人员较多，基于上述特点，可以为其制定更加高效的现代化服务管理制度，才能够保证其服务过程的科学性和有效性，执行更加高效的管理办法和控制手段，则可以更加显著的提升自身服务水平，使其与图书馆自身的发展提出想对应的精神建设成果，保证自身发展与社会需求保持一致状态^[5]。

营造更加浓厚的文化氛围，此前阶段，以学生主体进行的阅读活动、学习活动，存在积极不足的情况。对于民族文化振兴而言，不仅需要凭借学生主体文化具有的自觉性，同时还需要依托图书馆等其他类型的文化场所，打造具有浓厚文化氛围的阅读环境和学习氛围，让更多的基层民众参与到文化学习中。在这样的需求下，可以通过图书捐赠活动或图书流动形式，进一步丰富馆内的文献和书籍储备量，达到激发人们阅读兴趣的效果；或者举办更加实用的比赛活动、技术培训活动和智能移动工具使用技巧讲座等，利用这些形式，达到提升读者文化学习品味的目的。

（三）强化乡村地区公共文化服务设施场地管理

借助乡村地区的公共文化阵地，并为之成立专门的乡镇文化站、村级综合性文化服务中心、农家书屋、文化广场以及乡村大舞台等多种不同类型的基层公共文化服务设施场地，并为之匹配相应的管理制度和使用制度。在此期间，还需要将村级公共文化服务体系建设工作纳入到政府部门的绩效考核体系内，并由县级文化主管部门负责定期召开基层文化工作会议，根据实际情况，科学部署推进村级文化工作的发展，同时还需要积极协调相关部门，完成相应的组织、监督以及考核工作，确保村级文化阵地的各项工作合理性^[6]。在此之后，还需要建立专门的包含政府部门在内的管理机构，对村一级别的公共文化服务进行必要的资金投入分析、人员管理分析、服务效能分析、文化产品质量和数量分析、农民群众满意度分析、文化设施利用率分析，确保村一级别的各项公共文化服务内容均能够达到考核标准，并将最终考核结果按照固定比例计入对应的县、乡镇政府总体工作考核分值中，并为之采取相应的激励策略。

（四）建设更为优质的村级公共文化服务阵地

将和田地区的皮山县乔达乡阿亚格乔达村作为研究案例，可以充分发挥出该村的“石榴籽”文化大广场、乡村文化大舞台、“新疆四史”文化长廊、村级综合性文化服务中心及“文化大院”等多项公共文化服务阵地应有作用，积极创设村级文化服务矩阵，组建具有中华民族特点的文化教育阵地、先进文化引领阵地以及道德文化教育阵地、京剧脸谱宣传画廊三大文化阵地。在这样的情况下，可以将“文化润疆”策略视为一条“主线”，将不同的文化阵地与文化服务中心进行有效串联，最终形成一种能够有效覆盖全域并辐射整村的现代文化供给网络，通过这样的布置方式，可以让更多的农民群众在潜移默化中主动接受并享受中华文化带来的

浸润和滋养，培养人们的爱国意识和民族自豪感^[7]。

（五）农民群众将成为文化活动的核心

促进农村公共文化建设，保证文化服务的精准性和文化供给的有效性，在2021年期间，新疆自治区文化与旅游厅在全区内设立首批次的乡村“文化大院”示范点共计55个。对于农村“文化大院”而言，属于一种丰富乡村文化服务业态的主要形式，同时也是带动乡村文化振兴发展的主要途径。在新疆地区经济社会不断发展的背景下，社会稳定红利将会持续释放，此时农民群体在精神文化层面的需求也会不断提升，因此，仅仅凭借乡村地区固有的公共文化阵地，无法有效满足农民的文化需求，所以，“文化大院”形式同时还是农村公共文化服务阵地矩阵的有效补充方式^[8]。除上述内容外，还可以积极开展“文化大院”文化活动形式，用作示范活动，进而形成具有自身地域特色的发展点位，充分发挥出文化发展的规模效应，并按照“示范引领、分批实施、整村推进，全域覆盖”科学发展思路，持续推进新疆地区的“文化大院”文化阵地建设进程。

结语：

综上所述，“文化润疆”发展策略的核心内容在于“润”，需要在精准了解新疆地区基层群众对文化的需求特点和文化发展现状，才能够制定出更加合理的、科学的发展策略。目前，新疆地区属于我国经济发展角度的后起之秀，所以传统文化与现代文化之间会存在十分明显的冲突，在加上地区内的多民族共存、长久聚居，导致文化供给方面存在较高难度，需要借助互联网工具，才可以有效唤醒群众参与热情，调动群众在文化建设方面的主动性，进而满足群众本身对于多元性文化的实际需求。以上述内容为基础，还需要进一步丰富传统歌舞表演形式、美术艺术形式、音乐文化表演的文化内容，将更多的党和国家的相关政策融合到文化活动中，实现寓教于乐的发展目的，全面提升新疆地区群众对党和国家的认同感和归属感。

参考文献：

- [1] 韩延彬,赵剑锋.论“文化润疆”背景下的新疆红色文献资源建设与推广[J].内蒙古科技与经济,2021,04(20):153-154.
- [2] 王友文,王峻蓉.创建伊犁屯垦国家文化公园的设想及方略研究——以实施文化润疆工程为视角[J].中共伊犁州委党校学报,2022,06(01):155-156.
- [3] 张伟军.国家治理现代化视域下“文化润疆”的理论逻辑、政治机制与实践路径[J].兵团党校学报,2021,02(03):110-111.
- [4] 石家赞.文化润疆视角下高职院校美术课程教学研究——以新疆职业大学为例[J].艺术评鉴,2021,01(22):123-125.
- [5] 来月,王春巧.文化润疆视域下为兴疆固边培养师资的探索——以伊犁师范大学生物科学专业为例[J].成才,2021,09(05):115-117.
- [6] 魏莉,李少霞.“润治互洽”逻辑的建构:文化润疆助力新疆社会治理的理论与实践之维[J].广西民族研究,2021,04(05):168-172.
- [7] 袁军,马兵,马振东.文化润疆视域下新疆中小学武术推广策略研究[J].运动·休闲:大众体育,2022,02(06):143-144.
- [8] 汪玉杰,郭辉.旅游兴疆战略背景下新疆文旅融合数字化转型问题及对策研究[J].新疆社科论坛,2022,04(03):127-128.