

# 陕南非物质文化遗产影视化可持续发展研究

汪洋

(陕西理工大学人文学院 陕西汉中 723001)

**摘要:** 影视化是非遗传承与传播的重要方式, 影视具有突破时空与视听结合艺术属性, 又拥有广泛的社会影响力, 使非遗呈现出动态地传播。陕南在非遗影视化过程中作出了许多努力, 但也存在非遗影视符号取材单一、创作缺乏故事感, 流于形式、对年轻群体的吸引力不足的问题。本文围绕陕南的非物质文化遗产的影视展开研究, 结合近 30 年的影视资料中陕南非遗的影视化特点, 为将来非遗的影视化传播寻找一些切实可行的方式与方法。

**关键词:** 非物质文化遗产; 文化传承; 陕南; 影视化; 年轻群体;

伴随着人们对于精神世界的追求, 非物质文化遗产的保护与开发方兴未艾。在陕西南部有很多不为人所知的传统绝活绝技散落在山沟村屯中, 地域、语言、成本等限制, 传播范围小, 保护意识也较薄弱, 主流媒体难以覆盖到这样隐秘的角落。在这样的背景下, 陕南地区的非物质文化遗产影视化的研究工作的开展符合挖掘历史价值, 传承非遗文化的现实要求。本文针对陕南非物质文化遗产影视化进行研究, 并对当下社会文化中传统与现代的二元冲突进行分析。

## 一、陕南非物质文化遗产影视化现状

陕南与甘川鄂渝三省一直辖市相连, 自古就是我国贯通南北连接东西的重要枢纽, 有蜀道、栈道、嘉陵江与汉江的航运等, 在历史的变迁中留下了开放多元的文化印记, 也留下了无数优秀的非物质文化遗产。在此背景下, 陕南的非物质文化遗产保护和开发存在发展不平衡的问题, 特别是在非物质文化遗产影视化还欠缺开发。

伴随着经济的发展, 以及传播媒介的发展和普及, 陕南非物质文化遗产影视化进程也在加快。陕南非物质文化遗产影视化的作品类型主要为: 电影、电视剧、电视新闻节目、纪录片、宣传片、网络短视频。仅讲述张骞的传奇故事的作品就有《凿空者》(系列 5 部)《张骞通西域》, 动画片《丝路传奇特使张骞》, 纪录片《河西走廊》等等; 饮食方面的纪录片《早餐中国第一季》第 29 集展示汉中传统技艺类非遗汉中面皮制作技艺, 其它的枣糕馍、窝儿酒、神仙豆腐等等也均在影视作品中出现过; 网络视频有《专访城固泥塑》、美食制作教程《谁说陕西只有凉皮? 老师傅教你热米皮的做法》、哔哩哔哩 up 主小贝饿了, 阿星探店等博主制作的美食探店视频。

## 二、陕南非遗影视的传播与受众分析

陕南的影视化的传播主体主要是政府牵头, 陕南非遗保护中心对接配合如 CCTV、陕西卫视等主流电视台制作已经公开且有知名度的国家级非遗相关影视作品。此外, 自媒体平台也在陕南非遗影视化的呈现中扮演着重要的角色, 自媒体人自发地寻找拍摄相关题材, 向观众介绍陕南非遗的特色, 如哔哩哔哩 up 主小转逛西安于 2021 年发布的城固面皮的视频, 百万 up 主小贝来了发布的《7 元一碗的热米皮, 量大味美麻辣鲜香, 再来碗 8 元的麻辣米线, 太过瘾!》播放量超 200 万, 以及微博自媒体 @ 秦话非遗制作的对话非遗的短视频《专访城固泥塑》。自媒体的互动属性创作者能够实时与受众交流, 对于非物质文化遗产的传承和发展有着重要的意义。

陕南非遗影视化作品类型的不同受众的关注度也有所

差异。以民间文学张骞传说进行创作的影视化作品普遍能得到大多数观众的关注和认可。以张骞出使西域的历史事件为基础创作的《凿空者》系列电影吸引了不少对历史文化感兴趣的观众。第一集便讲述了张骞如何在汉武帝的鼓励下出使西域历经磨难, 在西域各国辗转 13 年才回到大汉的《河西走廊》纪录片更是成为了现象级的热播。根据中国票房网统计播放量超 2 千万。影视化作品的主要受众更多为关注非遗传承保护的爱好者, 非遗传承人群体, 以及陕南非遗保护中心, 文旅部门等相关的工作人员。更多的大众群体没有特别关注非遗的相关作品。

## 三、陕南非遗影视化存在问题及分析

陕南在非遗影视化过程中由于发展时间短, 地区经济发展欠佳, 地理位置等因素的限制, 导致在具体的影响过程中存在非遗影视符号取材单一、创作缺乏故事感, 流于形式、对年轻群体的吸引力不足、新媒体在非遗影视化利用不足等, 这些问题导致陕南的非遗影视化发展受阻。

### 1. 非遗影视化转变单一

目前社会上的主流非遗影视资料大都是围绕国家级、省级重点的非遗项目所展开, 在内容和选材上呈现出同质化, 同样的一个非遗可能有数部作品的呈现。陕南地区的很多非遗因为地域原因, 传承人多隐藏在民间, 曝光率低。而以这种小范围的、以传统手法为主的电影则比较少见。而且, 电影的表现也是类似的, 没有突出的地方和新的发现。若说传统传媒对于没有被发掘的优秀的民间传统文化, 受其空间地域、成本因素等诸多因素的影响。于是, 就有了这样的独立电影人和民间摄影爱好者的支持, 能够帮助陕南非遗走出不为人所知的困境。

### 2. 创作缺乏故事感, 流于形式

“故事感对于影视作品来说至关重要, 尤其是关于非遗的影视化。如《故宫 100》《如果国宝会说话》《非遗传承人·在中国》《昆曲六百年》等, 这些优秀的非遗作品大多是纪录片, 他们在同类纪录片中脱颖而出就是因为注重故事感。利用对物品的回顾演绎, 与非遗传人的对话等形式为人们搭载一个关于所表现的非遗的历史舞台, 让观众能够身临其境地感受非遗的魅力, 听一段故事, 品味一段传奇, 鉴赏一件物品。

目前陕南的非遗影视化作品中除了本身故事性很强的张骞传说之外, 传统技艺以及民间美术类的作品普遍缺少故事性, 大多存在假大空, 用我问你答的对话, 空洞的转场镜头, 以及慷慨激昂的背景音乐拼接的短片, 没有剖析背后的故事深化主题, 只是浮于表面, 观众很难代入。

### 3. 对年轻群体的吸引力不足

目前陕非遗影视化的作品存在忽视年轻群体的问题,与年轻人经常使用的社交平台,观看习惯,兴趣点等都有脱节。网红李子柒在四川农村的vlog火遍世界,其中不乏展示美食、制纸、刺绣等传统非遗技艺制作视频,播放量数百万。显然,她在年轻人群体中的影响力为非遗的传播奠定了良好的受众基础。

近年来,很多地区的非遗借助互联网,在各种社交平台,在发展农村、创建生态文明、发展文化、发展经济等领域中,短片的发展正处于风起云涌的阶段。但网络是年轻人的主要战场,全国的非物质文化遗产承担者大多上了年纪,而在这种情况下,年轻人需要靠近、接纳和积极地传播。但陕南目前的非遗影视化作品大多还是采用传统的纪录片,史诗级影片的创作方式,已经不匹配年轻人的观影倾向,普通的非遗纪录片由于时间长,内容枯燥,重在说教对年轻群体的吸引力十分有限。

#### 4. 新媒体在非遗影视化中利用不足

抖音APP发布的非遗短片统计:截止2021年6月10日,在抖音上国家级非遗项目视频数量超过1.4亿,1557个国家级非遗项目,抖音覆盖率达97.94%。过去一年里,抖音上国家级非遗相关视频数量同比增长188%,累计播放量同比增长107%。<sup>[2]</sup>这样的数据已经足够证明在新媒体环境下,如何利用短视频平台,网络直播等新媒体传播非遗文化扩大其影响力已经可以作为一个文化课题去研究。但是在短视频平台以陕南非遗等关键词搜索,呈现出的非遗短视频多为当地村民自发在参与非遗活动中的随手拍,由于设备简陋,缺少拍摄技巧,环境嘈杂,没有拍摄重点等原因,作品的播放量和传播效果很不理想。

#### 四、对陕南非遗影视化的问题思考

通过对陕南非遗的影视作品存在的问题进行梳理和深入剖析,结合区域特色,顺应融媒体时代的发展趋势我们可以从全面挖掘陕南非遗,丰富影视化题材、充盈故事感,深化非遗传承主题、吸引年轻人参与非遗影视化过程、利用新媒体平台进行影视化创作等方面对陕南未来非遗的传承和发展提出下列思考。

##### 1. 全面挖掘陕南非遗,丰富影视化题材

陕南目前成体系且影响力较大的影视作品只有关于张骞的《凿空者》《一代枭雄》等,大部分非遗未被挖掘,很多作品只是创作者偶然抓取的片段,甚至可以说不是完整的非遗影视作品,只是单组镜头,这也就导致现存的陕南非遗影视资料存在碎片化,不连贯,不成体系的问题。极大地影响了陕南非遗的可看性,降低了传播的影响力,导致只能在当地圈地自萌。因此在未来的非遗影视化中要注重省级,市级非物质文化遗产。由当地政府牵头,带动和鼓励创作陕南非遗影视化创作,将这些非遗传承记录并保存下来。

##### 2. 充盈故事感,深化非遗传承主题

讲好非遗故事,不是像文学作品一样天马行空,而是要基于已经存在的非遗进行二次创作以及适度的艺术加工,真实性要大于艺术性,这既是一种对于非遗素材的创造性整理,通过影视手段常用的矛盾冲突使得影视具有跌宕起伏的情节,调动观众的情绪,哪怕在平铺直叙的风格中也不能一潭死水。

利用图像和透镜的方式,把非遗故事的故事表现得更加鲜活,可以弥补过去的非遗视频制作中过于注重非遗的内容本身,忽视了传承的故事,以塑造人物形象、表现人物故

事、表达人物的感情,激发观众对非物质文化的浓厚的兴趣和热情,使人们在体验到其特有的魅力的过程中,激发起国家的自豪与认同,积极投入到非物质文化的保护和传承中。

#### 3. 吸引年轻人参与非遗影视化过程

非遗的传承人渐趋老龄化,目前共计3068人。据统计截至2018年,第五批非遗代表性传承人的平均年龄已超63岁,前四批代表性传承人的平均年龄已达到78岁<sup>[3]</sup>。老龄化是非遗传承面临的非常重要的问题。要想后继有人,必然要引起年轻人对非遗的喜爱和传承,只有当受众面广,影响范围大时,有更多人看到非遗的魅力,就能够吸引年轻人去学习,保护和传承。其次,非遗是一个国际和民族历史文化成就的记忆,传承和保护必然要注入新鲜的血液一代代传递下去。当下已经有不少年轻人参与到非遗的保护工作中。在直播平台上大放异彩。比如,北京“面人郎”第三代传承人郎佳子彧,其以面塑为主题的44条视频,内容涵盖《蜘蛛侠》《哪吒之魔童降世》《少年的你》以塑造影视形象在抖音平台收获超过77万点赞。同样为短视频平台的快手APP在2019年公布过一组数据:在快手,每3秒诞生一条非遗数据。过去一年里,252万用户发布非遗内容,超过六成生产者90后,250亿次播放,5亿次点赞<sup>[4]</sup>。年轻人正在用自己的态度和努力让非遗“活”起来。

因此,在创作时要吸纳年轻力量,用年轻人的视角去记录和传递非遗力量。非遗视频的拍摄、剪辑、新媒体平台的运营等专业性强的创作吸纳年轻人的意见,迎合年轻人的观看习惯,在播出平台选择上也要更加倾向于年轻群体的平台。积极促进非遗传承与高校之间的合作,主动联系当地政府,文旅部门联合开展如“非遗进校园”活动等,开展实践实习活动,让影视相关专业的学生与非遗传承人联合创作相关非遗作品,在实践中学习巩固专业知识,还可以促进当地非遗影视化工作的进展,用实际行动为非遗的传播与传承贡献力量。

#### 4. 利用新媒体平台进行影视化创作

随着社会信息化进程不断深入,媒体融合时代已经进入了智慧传媒的时代,相对于传统的图像传媒,新媒体凭借着移动互联网和移动终端的迅速发展,具有内容新颖、形式多样、发布快捷、覆盖广泛等特点。

非遗的传播自然也要抓住这个风口。要把握这个机会,在各种新媒介的图像形态中寻找合适的机会,将它们进行有效地整合,以更好地发挥其在媒介的作用。要提高传播能力,就必须构建多种传播渠道,多种传播内容,多种运营方式,构建具有多种智力的传播系统。简短、新颖、震撼、放大细节、讲述故事的短视频,在播出之后会产生很大的影响,让观众对其有一个大概的印象,然后才能更好地理解它的故事,最后形成自发的宣传效果。例如河南卫视的《唐宫夜宴》的展示,利用科技在虚拟时空中,拉近观众与非遗的距离,让陈旧的非遗变得有生命力,观众可以真切感受,仿佛一触可及,具有现场感。如果未来运用虚拟技术参与制作非遗,透过虚拟影视,让人亲身体验和体验到他们所喜爱的非遗的过去、现在和未来,真正体会到非遗的美。以视频媒介、新媒介的形式,使“非遗”的真实形态得以真实地传播,让更多的人认识和接受。

陕南地处秦岭南侧,厚重的历史与地理环境使其深受楚、汉文化的影响,涵养出独具地域特色的地域文化,也留下了众多神秘迷人的非物质文化遗产,影响深远的张骞传说,

幼儿性教育从来不是一件尴尬的事情,当用一种科学的、理性的态度的去和孩子一起面对时,孩子就会健康的接纳这件事。让幼儿知道每一个生命都是合法的爱的结晶,每一个生命都有源头,都是带着爱来到这个世界上的。如果小时候没有机会接受正确的性教育,那么不要错过我们孩子的性教育启蒙。让一个孩子学会爱自己,学会保护自己,它的重要性超过了其他的教育。

希望通过此次的研究让教师、家长正确认识性教育,突破“性神秘”、“性禁锢”的误区,积极正面地应对幼儿性困惑。绘本是儿童文学的一种,作为一种有效的幼儿性教育载体,应该充分利用其载体的功能。同时,大众传媒充分利用绘本资源,丰富幼儿性教育的活动,例如,把绘本故事改编成绘本戏剧,使儿童在参与或观看演出时,能更好地了解和理解这个故事,并因此而被其所感染。

#### 参考文献:

[1] 教育部.3—6岁儿童学习与发展指南[R].北京:2012

[2] 徐莹.境外绘本性教育对我国幼儿性教育的启示[J].现代教育科学,2013.(03).

[3] 刘临达.中华性学辞典[M].黑龙江:黑龙江人民出版社,1993:399.

[4] 林剑影.学前教育专业幼儿性教育课程的目标、内容与实施要求[J].学前教育研究,2010(12):39-41.

[5] 中国性科学百科全书编委会.中国性科学百科全书[M].北京:中国大百科全书出版社,1998,675-677.

[6] 欧晓燕.幼儿园性教育活动实施的行动研究[D].西南大学硕士学位论文,2012,04.

[7] 刘文利.荷兰学校性教育模式及对我们的启示[J].生物学通报,2008(01):55-57.

[8] 许世彤,区英琦.性科学与性教育[M].北京:高等教育出版社,1995,7,180.

[9] 黄金花.幼儿性教育目标与内容的研究[D].湖南师范大学,2008.

(上接第 182 页)

#### 5.2 呼吸配合

音乐既是一种旋律,又是一种语言,若不能流畅地演奏,很可能会影响到作品的美感,双簧管演奏者必须遵循自然的基本原理,要学会如何运用自己的呼吸,使乐曲的情绪得到最好的发挥。在乐团演奏中,经常要用到双簧管和其它乐器配合,这就要求演奏者要充分了解作品的内容,做到乐句完整,并注意节奏,要时刻注意指挥的手势,与其他乐器的速度,以免由于节奏不稳而影响到乐队的整体效果。例如普罗科菲耶夫的《彼得与狼》,双簧管在里面扮演的是一只憨态可掬又稍许傲娇的鸭子,演奏者需要给足气息把整个乐句吹饱满,吹出鸭子的傲慢和被狼吃时悲伤忧郁的情感。

#### 6. 结束语

双簧管作为乐团不可或缺的乐器,对演奏者有很高的要求。演奏者对作品中所表现出的情感表达进行深入的分析,并以自己理解的方式和技巧演奏出来,既要表达出作者深厚的感情,又要演绎出特定的时代特点和人文精神。要使双簧管音色吹得优美动听,不仅需要质量好的、品质高的乐器与哨片,还需要演奏者扎实的基本功、正确的方法与丰富的表演经验,以提高双簧管的演奏技术水平。

#### 参考文献:

[1] 王晓春.双簧管演奏中的音乐表现与音乐风格[J].参花(上),2021(07):67-68.

[2] 白宇.中央音乐学院双簧管考级教程[M].人民音乐出版社出版发行,2002(10)

(上接第 186 页)

素净淡雅的架花,质朴细腻的泥塑,形象生动的木雕等等,这些非遗不同程度地逐渐被时代洪流冲刷。陕南的非物质文化遗产亟待当代以影视的形式被人们知晓了解,我们有必要深入挖掘它们在岁月变迁中的历史文化价值和民族文化精神,与时俱进,用更新颖、更有趣、更具表现性的方式,让人们更多地了解到自己的非物质遗产,增强自己的认同感和国家荣誉感,用“活”的方式讲述自己的历史。

#### 参考文献:

[1] 孟贺.秦岭南麓城固生态旅游廊道构建思路及规划策略研究[D].西安建筑科技大学硕士学位论文,2020.

[2] 央广网.2021 抖音发布非遗数据报告:过去一年相关视频数量增长 188% [EB/OL].

[http://www.cnr.cn/swzg/gdxw/20210611/t20210611\\_525510997.shtml](http://www.cnr.cn/swzg/gdxw/20210611/t20210611_525510997.shtml)

[3] 新华网.2018 抖音非遗数据报告 [EB/OL].  
[http://www.xinhuanet.com/politics/2018-05/17/c\\_129874567.htm](http://www.xinhuanet.com/politics/2018-05/17/c_129874567.htm)

[4] 人民网.2019 快手非遗报告:每 3 秒 1 条非遗视频超 6 成发布者 90 后 [EB/OL].

<http://it.people.com.cn/n1/2019/0327/c1009-30999095.html>

作者简介:汪洋(1988.5-),男,汉族,陕西省渭南人,硕士,讲师,研究方向:新媒体与影视传播、文化传播与影视创作。

本文为基于 2019 年陕西省教育厅一般项目《扶贫攻坚战略下陕南农村文化建设的路径研究》(19JK0168)研究成果

立项单位:陕西理工大学