

基于“双高计划”建设背景下高职院校电子商务专业教学改革路径研究

江连鑫

(广西工业职业技术学院 广西南宁 530001) (福建师范大学菲律宾研究中心 福建福州 350001)

摘要:双高计划的提出为高职院校改革和发展提供了极大的动力。在互联网信息技术越发成熟的影响下,电子商务行业也受到了很大的影响,为此高职电子商务专业教学也应积极进行改革,高职院校应在调查研究市场发展的基础上结合双高计划积极进行电子商务专业教学改革,促使该专业人才培养质量获得增强。基于此,本文对双高计划建设背景下高职电子商务专业教学改革进行了探究,希望可以为高职院校电子商务专业教学改革提供参考。

关键词:双高计划;高职;电子商务专业;教学改革

引言

进入二十一世纪以来我国信息技术获得了迅猛发展,其在生活和生产中的普及也对社会贸易带来了极大的影响,这也为电子商务产业完善提供了助力。电子商务行业有着巨大的发展潜力,发展速度也非常不错,而且其变化速度非常快,再加上该行业贸易金额的不断增长,该行业需要的人才数量也在不断提升,对于人才的要求也在不断提升。在双高计划建设背景下,高职电子商务专业应根据实际情况和电商企业人才需求新形势对当前专业教学现状进行分析,对其中存在的问题进行挖掘和概括,并针对这些问题积极寻找教学改革策略,以便可以推动该专业教学走向更高层次,能够培养出更多高质量人才。

一、电子商务专业教学现状分析

(一)电子商务专业“大而不强”

之所以说电子商务专业“大”主要是因为两方面原因,一是学生人数众多,例如扬州工业职业技术学院电子商务专业2018年招收了237名学生,2019年该专业招收了274名学生,而且这个数字还会不断增长;二是该专业教学涉及到很多其他专业课程,学科体系非常大。然而和其他专业相比,该专业并不是一个强大的专业,这是因为该专业办学时间尚短,专业积累比较少,理论体系也存在很多问题,还有就是该专业方向分散,分配到该专业各个方向的教师和资源都比较单薄。

(二)电子商务专业人才培养目标存在问题

当前我国电子商务行业发展并不平衡,电商企业对于人才的要求也存在一定差异,这就增加了高职院校设定人才培养目标的难度,使得一些院校设定的人才培养目标存在诸多问题。此外,人才培养目标的设定需要和当地政府宏观战略相联系,还需考虑产业转型方向并结合技术发展趋势等,以此为基础制定的人才培养目标才是科学合理的,才能发挥出应有作用。^[1]然而当前高职院校电子商务专业进行人才培养目标设定时并没有做到上述几点,也没有充分考虑学校优势,在人才目标设定上存在明显的滞后性,甚至设定的目标缺乏科学性合理性。

(三)实习实训条件不太好

虽然电子商务仿真实训并没有太大难度,只要借助计算机和软件就可以达成,但对于环境的要求也是比较严格的,想要达成也有一定难度。例如,跨境电商实训就只能运用模拟账号演示,这样就会影响到实训效果。

(四)双师型教师队伍建设有待加强

双高计划背景下高职电子商务专业的教学改革离不开

双师型教师的支持,即便当前很多高职院校对于双师型教师队伍建设都非常关注,然而因为各种因素的干扰,这方面依然比较滞后。之所以出现这种情况主要是因为三方面原因导致的:一是高职电商专业教师并没有意识到该专业教学存在的问题,他们并没有及时对教学模式进行改进,对于如何进行课程改革也缺乏研究;二是部分高职电商专业教师的实践能力比较差,只是依靠和企业的合作是难以实现双师型教师队伍建设的;三是高职电商专业教师资源不够充足,一些电商专业教师专业并不对口,跨专业教学自然会影响到教学效果,双师型教学队伍建设也会遇到阻碍。

(五)高职院校缺乏专业群

为了实现双高计划要求,高职院校电商专业应积极构建高品质专业群,这也是电商专业教学改革的关键。高品质专业群建设不仅仅是对专业课程的简易拼凑,而是要充分考虑区域性经济产业链条,以此为基础对电商企业人才要求进行整合,而且要确保人才培养目标的准确性,由此可以体现出专业群建设具有一定难度。^[2]具体操作需要从三方面着手:第一、确保产教对接组群的合理性;第二、根据行业优势构建教学组织体系;第三、开展全方面课程建设,所以在双高计划实施当中,高职院校需要对传统专业群体体系进行大幅改进,而且需要运用更加先进的专业群建设思想。

二、“双高”背景下电商企业人才需求面对的新形势

(一)对人才的需求变得越来越大

最近几年来我国电商行业发展迅速,行业交易规模也在不断提升,现在我国在全球网络零售市场中也占据前列,这使得我国形成了网络和实体相互共存的发展模式,其已经成为了我国经济发展重要形式。我国从事电商相关工作的人员也因此变得越来越多,电商企业数量也在不断增长,这让市场竞争变得越发白热化,对于电商人才的需求也变得越来越

(二)对创新型和技能型人才的需求变得越发强烈

对我国电商企业招聘要求进行调查统计可以发现这些企业对于招聘人士学历的要求并不太严格,反而对于他们的实际工作能力更加重视。电商企业招聘或是想要寻找了解新媒体运行的人或是想要寻找热爱这方面工作的人或是想要寻找数学了解电商运营的人,总之就是更想要招聘创新型和技能型人才。当前我国电商企业员工大部分都是90后,但随着企业的不断发展,人才问题也变得越来越凸显,人才类型并没有跟上人才结构的改变速度,这让企业发展受到了不良影响。

(三)非常希望和校园建立联系

我国电商行业还是非常缺少人才的,但自己培养人才

的成本往往比较高,所以电商企业更加愿意和校园达成合作,也就是推行校企合作模式,打造电商创业合作新模式,以便可以更好的缩减人力资源成本。^[3]而想要实现这一目标,高职院校电商专业需要和电商企业一起设定人才培养目标,一起设定课程目录,等到这些学生毕业就可以直接到企业工作,从而可以更好的解决电商企业人才缺口问题,同时可以达到缩减人力资源成本的目的。

三、双高计划背景下电子商务专业教学改革策略

(一)改进传统课程模式

双高计划下的电商教学改革需要将职业需要最为基础,为此需要对传统课程模式进行改进,建立更加先进的课程体系,不仅要具备立体化,还要具备模块化,这也是教学改革首要任务。根据当前电商行业发展并结合电商专业教学特点可以将专业课程分为四种:一是基础类课程,学习这些课程不仅可以帮助学生积累电商行业基础性知识,还可以增强学生的专业素质和职业技能水平;二是专业技能课程,学习这些课程可以让学生掌握本专业需要用到技能,但教学时应更加重视专业核心课程;三是素质拓展课程,这些课程的教学需要将学生作为主体,他们可以根据自己的想法和职业规划选择相应的课程,学习这些课程对于学生综合素养、跨岗工作能力等的增强是有好处的;四是创新创业课程,这些课程的出现是为了响应大学生创新创业要求,通过学习这些课程既可以增强学生的创业思维,还可以更好的培育他们的创新创业意识和能力。

(二)根据电商行业发展方向设定人才培养目标

能够助力电商行业发展的力量主要来自两方面,一是信息技术,二是企业竞争,前者的发展是电商发展的基础,后者则是推动电商发展的重要动力。高职电商专业的发展是随着电商行业发展进行的,整个过程大体上可以划分为四个阶段,在每个阶段电商企业对于电商人才的要求都会存在一定差异,而高职电商专业也需要及时改变人才培养目标,设定更加合适的人才培养目标。^[4]当前我国电商行业发展已经进入第四个阶段,信息传输正在向5G前进,人们对于电商越发熟悉和信任,该行业分工也变得越发精细。在这一阶段,高职电商专业人才培养应更加重视培养他们的营销和数据分析能力,同时还要在人才培养目标当中加入图文和视频编排设计、数据挖掘等内容。未来电商行业还会继续发展,迈入新的阶段,高职电商行业的人才培养目标也应及时调整。

(三)建设双师型教师队伍

双师型教师队伍的建设需要根据本校电商专业实际情况并结合当前教师队伍建设中存在的问题进行,具体操作需要从以下几方面着手:第一、注重专业带头人的选取和培养,这个人可以从本校选择,也可以聘请企业员工,还可以聘请其他学校的优秀人才,但无论从哪里选拔都要确保他们有着充足的专业建设指导经验,这样建设的教师团队还能适应行业发展需要。第二、注重电商骨干教师的培养,可以通过考核的方式促使他们的教学能力获得增强,也可以通过鼓励他们参加企业实践的方式促使他们的施加能力获得发展,特别是对于中青年骨干教师的培养更是要重视。高职院校每年都要为电商行业骨干教师外出培训提供机会。

(四)根据整体设计思路建设实训实训基地

第一、根据人才培养目标建设实训基地。实训基地的建设并不是随意的,而是要有一定的目的,例如,为了实现人才培养目标,为了提升学生的核心技能水平等。而且不同实训基地的作用也是不同的,例如,商务礼仪实训基地和大数据实训基地的作用就是不同的,前者主要锻炼和提升学生综合礼仪素养,后者主要锻炼和提升学生数据搜集和分析能力。最近几年来直播带货异军突起,因此还可以建设直播实训基地,以此来锻炼和提升学生的数据分析、利用等各方面

能力。第二、建设校内实训基地。以前高职院校的实训基地多会安排在企业,但这种实训基地管理难度比较高,安全性和实训效果也没有保障。为此高职院校可以根据自身情况在校内建设实训基地,邀请企业入驻,这样实训基地就可以具备部分企业功能,学生不需要出校就可以参加生产实践,就可以增强自身实践能力,安全管理也变得更加轻松,企业成本也可以有所下降,可以说是一举三得。

(五)和地方企业合作提高社会服务能力

教育部对高职院校提出了更高要求,要求它们积极开展科技工作、参加社会服务,可以以提供生产技术服务的形式参加,也可以以提供科技咨询的形式参加。甚至有些省份还将高职院校服务经济社会的能力和双高计划进行了联系,如江苏省,所以各地高职院校需要和地方企业合作积极提高本校社会服务能力,对于电商专业而言可以从以下两方面着手:首先,提供技能培训。电商专业的很多课程都可以作为技能培训内容,如,商务数据分析,通过为社会提供技能培训服务既可以助力地方经济发展,又可以加强电商专业和电商行业的联系,同时可以指导专业教学改革。其次,提供技术服务。对高职院校电商专业进行研究可以发现,其具有一定的技术优势,而高职可以将其转换为对企业的技术服务和支持,从而可以实现科技和生产力的转换,这也是电商专业教学改革的方向。例如,借助电商专业网络营销优势可以让企业被更多人了解,这样企业产品销售额就会变得更加理想,企业核心竞争力也会变得更高。

(六)重新建设专业群

在“双高计划”的要求下,对高职院校专业群建设也提出了新要求 and 标准。现阶段的专业群建设需要纠正自身人才培养思想,而是要将人才培养工作和企业相贴合,通过以校企合作为纲领,使人才培养工作更具开放性。为此,需要对区域电子商务产业链条发展情况进行详细调查和分析,打破传统经济产业链条,实现对传统专业分割形式的调整。同时,结合学科本位思想,重新调整电子商务专业课程结构,结合岗位对人才能力需求以及职业要求来重新调整教学模块以及专业课程,实现对人才培养内容和形式的创新,推动高职院校电子商务专业人才培养工作的时代化进步和发展,最终完成高职院校课程结构体系的更新目的,构建和社会发展想使用的专业群。

结语

在双高计划建设背景下,高职院校电商专业教学需要积极进行革新,为此需要深入分析当前电商专业教学现状,对其中存在的问题进行研究,根据研究结果并结合电商企业人才需求面对的新形势采取相应的改革策略,以便可以促使电商专业人才培养品质变得更高。

参考文献:

- [1] 邓宇宸. “双高”背景下高职院校电子商务专业人才培养模式优化研究 [C]//.2022 教育教学与管理成都论坛论文集 (一). [出版者不详],2022:26-31.
- [2] 肖红波,邹菲菲,杨婷婷,王妍. 高职电子商务专业群的组建与目标定位——基于国家“双高计划”建设视角 [J]. 辽宁高职学报,2022,24(01):32-35.
- [3] 朱兴荣. “双高”背景下高职院校电子商务专业人才培养模式优化研究 [J]. 营销界,2020(51):43-44.
- [4] 黄志宏,李琛琛,王月华. “双高”背景下高职院校电子商务专业人才培养模式优化研究 [J]. 科教导刊 (中旬刊),2020(11):58-59.

作者简介:江连鑫,男,汉族,1979.04,福建平和人,广西工业职业技术学院,高级技师,经济师,心理咨询师,研究生学历,博士学位,研究方向:人力资源管理、产业经济、企业管理。