

应用型本科高校产业学院建设策略与路径探讨

任丽丽 徐贤

(三江学院 江苏南京 210012)

摘要:产业学院作为产教融合的重要载体,是校企合作的升级版。当前应用型本科高校产业学院建设还面临诸如功能定位不够清晰、企业参与积极性低以及学院机制建设尚未完善等诸多困境。对此,应用型本科高校要明确建设产业学院的根本目的,精准定位产业学院功能,促进企业深度参与建设,深化产业学院自身建设,以此有效促进应用型本科高校在产业教育环节实现转型与创新。

关键词:应用型本科高校;产业学院;建设路径

引言

伴随产教融合与创新创业等概念融入传统教育模式,并逐渐被吸收与内化教改工作中,与产业及行业企业合作已然成为我国高等院校,特别是应用型本科高校的主动行为。我国应用型本科高校是区域知识传播、积累及创造的主体,亦是原始性创新、科学技术转移与成果转化的主要载体及平台,现阶段,产教融合已然成为应用型本科高校发展与服务区域经济发展的有效路径。而和企业、行业协会、地方政府联合成立产业学院就是产教深度融合的较好实现途径之一。产业学院建设与发展不仅是产教融合相关政策与制度贯彻落实的重要实践平台,还是应用型高校人才培养创新的主要载体。

针对如何建设产业学院这一问题,教育部办公厅、工业和信息化部办公厅联合印发了《现代产业学院建设指南(试行)》(教高厅函【2020】16号)用于指导产业学院建设;各个省份的教育厅也通过包括申报重点产业学院或者示范性产业学院等多种形式来推进产业学院建设工作;各地的高校也都因地制宜地进行了相应的研究和探索,并在实践中积累的一定的建设经验。本文将从三江学院推进产业学院建设过程中遇到的问题进行分析,探索适合应用型本科高校建设策略及路径。

一、应用型本科高校产业学院建设的根本目的

众所周知,应用型本科高校建设产业学院的终极目标在于提升人才培养整体质量,解决产学错位难题,落实人才供需平衡。现阶段,伴随知识更新、产业升级转型与科技进步节奏不断加快,人才供需结构逐渐从高校主导向市场主导转变。以产业学院构建为依托,落实专业教育和产业教育充分结合,不仅是国家应用型本科高校被动反映市场需求信号的集中表现,亦是高校安身立命的不断探索。首先,应用型本科高校在建设与发展产业学院过程中,要保证人才培养规格满足既定标准,让学生群体可以得到相应学位和学历;其次,应保证应用型本科高校所建设的产业学院和产业教育有效对接,切实提高学生群体职业发展能力。

二、应用型本科高校产业学院建设面临的困境

(一)功能定位不够清晰

现阶段,应用型本科高校产业学院建设存在的问题主要体现在功能定位模糊、战略性与精准性不足等方面。产业学院在功能定位上难以把握的根本原因在于专业教师水平及学科专业建设的基础与前提条件薄弱,产教融合发展乏力,服务社会的关键能力欠缺。调研国内多所应用型本科高校发现,普遍的共识是应用型本科高校所建设的产业学院首先是针对人才培养的基础功能进行定位,但是为得到产业学院合作主体的青睐和关注,便在自身功能定位当中增加服务地方产业及经济发展等服务功能,然而在具体服务层面却由于自身产教融合发展能力薄弱、学科专业不强以及师资力量不足等问题难以提供明确定位,专业师资队伍整体能力向哪方面

发展和提高亦相对模糊。甚至有些高校还存在跟风现象,并未充分考虑其基础条件及服务能力的情况下,随意且较为盲目地建设虚拟化产业学院,这种情况下成立的产业学院在功能定位层面更加模糊。

此外,即使有些在产业学院功能定位基本方向较为清晰,把育人定位界定在应用型人才层面,但是对于人才培养具体规格欠缺清晰定位。同时,在毕业生群体就业方向层面,普遍定位在区域性就业上,而生源源自各个地区,毕业生群体就业存在的假区域性使得人才就业方向局限在概念层面。师资团队能力提升功能定位均体现在双师型或双能型教师教育培养,然而对于双能教师的教学及实践能力标准与能力水平,欠缺契合高校产业学院育人功能定位的教师适用性要求。而针对引进企业内部高水平人才,担任兼职教师这一定位,由于难以常态化与长期性而浮于形式。

另外,功能定位战略性不足。相关产业与行业领域升级转型,势必会促使市场对于人才的需求产生变化,企业方面对于专业人才需求亦不具备常态性,但诸多产业学院的核心功能定位普遍立足眼下,欠缺紧跟这些变化进行调整的战略定位。

(二)企业参与积极性低

因为校企合作并未完全建成利益共同体,所以,企业在应用型本科高校人才培养工作中所发挥的主体作用不够明显,参加产业学院办学的内在动力不足。在应用型本科高校产业学院构建过程中,企业发挥优势不够显著,参与高校办学的积极性较低,且部分企业通常只是为了得到政府部门的资助补贴、财政扶持、税收减免以及土地优惠等政策优惠而参加应用型本科高校产业学院建设工作,只愿意接纳学校实习大学生,为其提供实践机会以及实习场地,而对于员工教育培训、技术研发及深度参加应用型人才培养工作等缺乏稳定性与积极性。另外,利益分配制度与产权界定模糊等因素亦是限制企业积极参加产业学院构建的重要影响因素。

(三)学院机制建设不完善

现阶段,部分应用型本科高校产业学院还存在内部管理机制与组织架构建设不完善的问题。首先,高校产业学院在建设初期,由于人员编制、资金投入、企业参与度不够等问题,很多是在原有二级学院的基础上一个演变或者分支,实际运行时存在一套班子两块牌子的现象,产业学院建设没有真正落到实处,限制了产业学院今后的发展。其次,由校企或其它社会组织共建并独立运营的产业学院,由于欠缺可以固化合作关系的紧密型组织,使得合作并未实现制度化与组织化,最终致使产业学院无法持续且深入发展。此外,近年来,一些通过以混合所有制模式,由多元投资主体联合构建法人实体,以此来确保投资主体享有的合法权益建成的实体型产业学院取得了一些成效。但是,国内诸多产业学院现代法人治理体系缺位,行政班子所掌握的决策权力较为有限,

使得多元投资主体和分散化产权分配并未获得有效保障,利益分配和补偿机制建设不完善。同时在产业学院退出机制上不够灵活,也使得这一探索变得更加谨慎。

三、应用型本科高校产业学院建设策略与路径

(一) 精准定位产业学院功能

其一,明确现状与要求,精准定位产业学院功能。深入了解当前产业学院各学科专业建设现状与协同育人教育团队建设现状,掌握现阶段产业学院产教融合师资整体能力水平,确定产业学院服务地方经济与行业产业发展的基本能力水平,以高校与企业所提供的实践资源及技术资源为依托,融合各主体对于产业学院所具有的利益需求,尤其是合作企业对一线生产研发人才的迫切需求与技术服务需求,科学并精准定位产业学院功能。一方面,明确应用型本科高校产业学院在服务层面的功能定位,如人力资源服务层面可以为企业员工提供何种在职培训,技术服务层面在各产业、企业高新技术研发及创新、解决企业生产和技术困境问题方面可以提供何种水平与哪些方面的服务,进而精准界定现阶段产业学院服务定位。以此为基础明确师资队伍在服务核心能力层面的差距,从而确定师资队伍能力提高定位层面的实践能力定位。另一方面,分析当前环境因素,尤其是对于地方市场、行业产业发展人才与专业人才需求的分析,明确育人方向是地方高新技术研发型人才还是高层级应用型人才,或两者兼具,明确高校毕业生群体就业流向,确定现阶段产业学院人才培养的规格定位,继而对现阶段产业学院育人功能进行精准定位。其二,预测人才需求变化态势,科学规划产业学院战略性发展功能定位。融合对于市场环境、行业产业与合作企业转型升级对于人才需求的变化态势预测,确定产业学院人才培养工作的战略定位,从而分析现阶段师资力量和战略要求存在的差距,确定师资队伍能力提高的战略性及阶段性定位。

(二) 促进共建单位深度参与建设

尽管产业学院本质属于学院,但是其与传统意义层面的学院有所差异,其具备独特的属性在于要以共建单位深度参与为依托。产业学院建设的重要合作单位一般是行业内的龙头企业或行业协会,当然还离不开政府的参与。共建单位方面不仅参与产业学院游戏规则设计,亦饰演着队员与裁判的角色。

就参与合作共建的企业而言,多数应用型本科高校和企业之间构建的合作关系通常是历史发展中逐渐生成的,两者合作有着目的性与偶然性特点。若高校或者企业其中一方发展或者战略迈进下个阶段,则会造成以往构建的合作关系不复存在。而构建产业学院便是把此种稳定性不足的关系有效转变成长期稳定的合作关系。诚然,对企业来说,其可以选择协同建设产业学院的应用型本科高校数量众多,部分高校并不局限在既定地理区位,而且也并不是所有企业都有条件、有需要或者有能力参加应用型本科高校产业学院建设工作。所以,如何激发具备较强影响力的地方龙头企业参加产业学院建设的主动性是需要考虑且亟待解决的核心问题。

就政府的参与而言,当前主要集中在政策的引领方面或者资金、场地等资源的支持上。因此在这方面,高校在筹建产业学院时一方面要寻求地方政府对产业学院本身的支持;另一方面,要最大化发挥出政策导向优势作用,为参加产业学院构建的企业提供足够利益,通过税收减免或者直接减免等方法,充分满足企业追求利益的需求,从而促进参加建设企业的主观能动性。当然,政府也理应创造产教融合及校企合作的良好社会环境,强化企业方面社会责任感等方面多做贡献。

就高校的参与而言,无可厚非,高校是产业学院的最大收益者。这是因为经产业学院培养的学生更易被市场所认可,这本身就是高校价值的重要体现,所以在建设产业学院的动力上,应用型本科高校是主动的,积极的。这就要求高

校在基础条件、人才队伍、学科建设等层面要贴合市场迅速发展,从而具备与龙头企业协同建设产业学院的实力和底气。

(三) 深化产业学院自身建设

基于地方经济架构调整与产业升级转型现状、特征及态势,充分配合并服务地方经济发展是应用型本科高校建设及发展产业学院的必要前提。这一点在各省重点产业学院申报要求中也明确了具体操作,如江苏省要求产业学院要与江苏13个先进制造业集群和省领导挂钩联系的30链对应的学科专业紧密对接。

就应用型本科高校产业学院本身而言,一方面要明确自身在产业链条层面的切入点,以产业链为依托构建产业学院。产业学院建设过程中,要有面向产业逻辑的学科专业建设,充分整合各学科专业优势资源,突破以往人才培养存在的专业限制,连通各专业之间存在的壁垒,建设模块化专业课程体系,推动交叉学科的发展,强化与行业企业密切、稳定与长久的合作关系,在专业建设、人才培养、教育科研、技术咨询及技术培训等层面确定清晰的产业服务方向。另一方面,构建良好且完善的管理与运行机制,全面深化产业学院管理模式、内部架构与机构设置等层面的改革实践。产业学院要有独立的管理体系,如可实施以董事会或理事会为领导的院长负责制,在内部机构设置、职工招录、课程建设、团队管理及考核方法等有较大的自主权。构建配套组织执行机构,以此为企业方面全程参与提供条件,协调、落实并跟踪学院整体发展规划、育人计划、教学资源、质量评价及实训实习等需要校企双方协同进行的事项,构建集相互合作、开放共享、优势互补及资源整合于一体的协同育人机制。与此同时,构建产业学院顺利运作的质量评估及保障机制。评估标准要注重教育模式及管理模式的可操作性与创新性,着重评估人才培养、创新绩效、开放共享、成果转化及服务业绩等状况。在育人质量评估层面,要重视学生群体复杂工程技术相关问题的解决能力、双创意识与实操能力等。除此之外,引进市场要素,并在教育实践平台构建、人才培养、基础设施设施与实训实习等方面最大化发挥市场机制优势,深挖产业学院现有资源,提高实际效益产出,强化学院造血功能。

结语

综上所述,应用型本科高校重视建设产业教育重要载体的各类产业学院,是自身可持续发展的内在需要。要建好一个产业学院,高校方面应立足战略发展视角,发挥自身资源优势;行业企业方面应进一步强化参加产业学院共建的积极性;当然,这里面还离不开政府的支持,需要政府部门发挥主导作用,出台相应扶持政策。政府、产业、高校三者不可或缺,在推进产业学院建设方面一定要从这三个逻辑去考虑问题,只有这样,才能协同推进产业学院的建设和发展。

参考文献:

- [1] 华沙,徐贤.应用型本科高校产业学院建设探讨[J].大学:社会科学,2020(12):92-94.
- [2] 刘薇,罗刚,乐鑫,黎庆芳.应用型本科高校产业学院建设和运行模式探索[J].产业与科技论坛,2021,20(15):218-220.
- [3] 张福生,王超,葛阳,胡朝斌.高校产业学院建设机制的探索与实践——以常熟理工学院智能电梯产业学院为例[J].高等工程教育研究,2022(05):68-73.
- [4] 王辉,戴庆,李丹丹,程葳.应用型本科高校产业学院建设路径与实践[J].教育信息化论坛,2021(12):61-62.

第一作者:任丽丽,女,1986-9,江苏南京,硕士,研究方向:电子信息工程

第二作者:徐贤,男,1985-2,江苏南京,硕士,研究方向:电子信息工程