

基于老龄化视域下的养老产业与体育产业融合发展路径探索

张馨心

(阜阳师范大学 安徽阜阳 236000)

摘要:当前,我国人口老龄化问题已趋于严重,进一步促进养老产业与体育产业的融合发展是当前产业融合发展的必然趋势,具备一定的现实意义。将养老产业与体育产业进行科学合理性融合一方面能提高相关企业的经济利益,促进市场经济的进一步发展;另一方面是对于养老行业,相关产业的融合不仅能为老年人提供相关的社会福利保障机制,还能促进老年群体身体素质的有质提升。本文从老龄化视域下的养老产业与体育产业融合的背景、老龄化视域下的养老产业与体育产业融合发展现状、老龄化视域下的养老产业与体育产业融合发展策略三个层面进行分析,旨在对养老产业与体育产业的融合发展路径进行探索,为相关行业人士提供一些借鉴价值。

关键词:老龄化视域;养老产业;体育产业;发展路径

引言:随着时代的发展,目前我国的人口状态逐步向老龄化、高龄化方向发展,而传统的单一的养老产业已经不符合当今受众群体的发展需求。随着全球产业融合发展趋势的增强,我国产业结构从传统的单边模式逐渐转向更符合市场经济需求的多元化模式转变。因此,养老产业与体育产业的进行融合不仅可以促进原有产业模式的变革,拓宽产业结构,促进相关领域转型升级,更能推动我国整体经济建设水平的进步。并且,养老产业与体育产业的有机融合可以为老年群体提供更舒适的养老环境,增强老年人的体质水平,为相关服务产业提供了进一步发展。

一、老龄化视域下的养老产业与体育产业融合的背景

根据联合国针对老龄化国家的划分标准,一个国家或者地区中的65周岁以上老年人总量占比超过7%,即意味着该国家或地区已经步入老龄化阶段,当65周岁以上老年人占比超过14%时,意味着该国家或地区步入深度老龄化阶段,若65周岁以上老年人占比达到20%,则该国家或地区步入超级老龄化阶段。根据相关数据调查显示,在“十四五”时期,我国老年人口总量即将突破3亿,并且,专家预估出步入2035年时,我国老年人口总量会突破4亿,占全国人口总数的30%,这意味着我国必定会步入超级老龄化阶段。为此,党和国家领导人从2017年开始,便积极提出相关政策来应对当前中国存在的人口老龄化问题。2019年,国家颁布《国家积极应对人口老龄化中长期规划》,首次将积极应对人口老龄化上升到国家战略层面;2020年,《中国发展报告2020:中国人口老龄化的发展趋势和政策》被中国发展研究基金会颁布,提出从2035年到2050年是中国人口老龄化的高峰阶段;2021年,国家体育总局开始印发《关于进一步加强新形势下老年人体育工作的意见》,意见指出加快发展体育产业,促进体育消费、加快发展养老服务业、加快构建现代公共文化服务体系、促进健康服务业发展,致力于建设现代化公共文化服务体系。此项意见的颁布意味着养老产业与体育产业的融合已是未来养老产业发展的必然趋势。此后,近两年来,《中华人民共和国体育法》、《中华人民共和国老年人权益保护法》、《全民健身条例》针对老龄化视域下的体育运动做出了更新与指导。尽管体育养老产业市场尚未形成,其产业融合的实证研究尚处于起步阶段,但是相关政策机制的正在不断建立健全,积极面对老龄化的战略部署不断完善,形成了以产业融合为主体,探索体育产业与养老产业的关系和发展路径的发展方向,同时也成为了人口老龄化研究的主要关注点。

二、老龄化视域下的养老产业与体育产业融合发展现状

(一)老年群体消费低下

为迎合体育产业与养老产业融合的发展趋势,我国养老体育产品市场发展的侧重点于老年群体,而市场发展的基础来自于人们的消费需求,如今,老年人消费水平不高,导致相关产业面临的问题逐渐凸显。其一,老年群体锻炼身体的意识理念不到位,难以带动体育消费。根据相关数据显示,我国老年人口占比很重,基数较大,老年群体总数接近3亿,但是热衷于锻炼身体的老年群体数量并不多,仅仅只有6000万左右。原因在于老年人运动素养不高,往往更愿意去保护自己的身体,而不愿意去进行体育锻炼,通过衡量是否生病简单定义自身身体状况是否健康。其二,尽管经济发展进程较为快速,人民生活水平显著提高,老年人消费理念仍较为保守。一方面是我国地区经济发展不平衡,发达地区与欠发达地区经济的老年人社会保障制度有所不同。在不发达地区,老年人的基本社会保障往往只能满足日常所需,老年人往往不愿意进行娱乐性质的消费。另一方面是老年人传统思想很难转变。例如,老年人比起去进行相关体育消费往往更愿意将钱财放在银行。其三,从我国供给市场水平层面来看,当今养老产业的体育市场发展水平仍不成熟。原因在于体育基础设施建立不完善,体育市场相关服务不健全,仍多以传统的运动空间为主,功能较为局限,缺少相关服务人员引导,并不符合老年人的需求,更不利于老年群体去消费。

(二)产业融合缺乏创新以及融合方法不得当

当前,养老产业与体育产业的融合机制进程仍然缓慢,主要表现为缺乏创新精神以及融合方法不得当。体育产业与养老产业的融合发展需要企业不断创新,但目前相关产业的发展仍缺乏一定的创新意识和冒险精神,产业融合层面仍趋于传统的发展态势。企业管理者往往不愿意耗费财力与精力去改变现有状态,推陈出新,以至于在养老产业与体育产业的融合过程中,体育行业和养老行业很难去互相融合其优势,更无法获得预期的成绩。并且,在养老产业与体育产业融合过程中,融合方法的不科学性也是融合机制进程缓慢的重要因素。在体育行业与养老行业融合过程中,往往需要双方在机制上、营销产品方式上以及资产管理等方面进行深度融合。而当前融合阶段,养老产业与体育产业缺少有效融合方法,更缺乏科学合理的有效措施,致使相关产业之间出现融合不规范、不全面、不深入的问题。这不仅不利于体育行业与养老行业立足于市场经济发展趋势,与此同时也为相关产业融合带来了诸多潜在的风险与隐患,导致养老行业和体育行业发展缓慢,未能形成良好的双赢格局,企业融合后商品产业链发展有限,利润低下问题时有发生。

(三) 认证体系不健全、人才缺失以及政策缺失

目前,企业认证体系不健全、相关专业人才的缺失以及政策缺失构成了产业融合机制发展并不规范,影响着企业的进一步发展。首先,是企业认证体系不健全行为。例如在产业融合中,许多企业缺乏相关认证体系制度建设,其中包括准入、监督、定价等制度。这不仅导致了养老产业和体育产业的融合出现了一系列问题,也导致了许多产品相关基础设施质量不严格,体育设备出现劣质品等现象时有发生。此类现象不仅形成了不利于相关产业融合的发展态势,同时对体育产业与养老产业的更进一步融合造成了不利影响。并且,养老产业与体育产业的融合缺乏相关领域优秀人才,而人才是企业的重要组成部分。在当前阶段,一些养老产业与体育产业融合面临着专业人才缺失问题。因缺少相关领域人才的指导,企业在生产产品、产品流通、产品供给时不规范问题时有发生。尽管国家的财政扶持与企业机制的不健全不存在直接性的关系,但是对其有着间接性的影响。国家为企业提供的资金保障不足,会导致企业难以平稳发展。况且,企业在缺少资金的情况下,更容易采取不正当手段来获取相关利益,导致违规行为时有发生。

三、老龄化视域下的养老产业与体育产业融合发展策略

(一) 提高老年人的消费水平

提高老年人的消费水平需要政府、政策、相关企业的支持。政府相关机构应承担起宣传责任,传播老年群体强身健体的重要性,提高老年人锻炼意识,提升老年群体运动素养,改善老年群体的传统思想。政府也要加大力度去完善老年群体的社会保障体系,例如,政府可以促进社会保障与老年群体的商业保险互相结合,提高老年人的消费水平。并且,养老产业与体育产业仍是新兴产业,建立健全养老服务性质的体育基础设施需要国家相关政策方面的支持,以及财政方面的投入和企业的投资,产业融合的发展需要以上要素去建立健全基础设施,加强养老产业与体育产业相关资源的合理分配,促进区域公平。此外,企业应不再局限于传统的、功能较为局限的基础设施建设,应建立有特色、有吸引力的设施设备。具体可表现为企业可建立具有老年特色的运动主题公园。并且,公园中还要配备相关体育专业人士,帮助老年群体了解运动健身相关事宜,满足老年群体健身需求,提高老年人生活质量水平。

(二) 树立创新意识以及探究产业融合方法

首先,养老产业与体育产业的共同发展需要企业去树立创新意识,企业应积极创新相关机制改革,企业管理者需要改变原有传统思想,摒弃不合理观念,创建创新思维,优化产业融合中的优势资源,使相关产业更加合理化,制定出符合老年群体的发展需求的体育产品,这不仅有利于促进相关体育产品的售出,也能促进养老产业与体育产业的进一步发展。在企业经营层面也要进行创新。一方面,养老企业与体育产业要提高国内市场占有率,具体可采用合作等方式细化产业责任,致力于共同打造一个适合老年群体养老、娱乐、康健的产业链,真正的在市场竞争中站稳脚步。另一方面,养老产业与体育产业也要注重对体育产品的宣传,树立良好的企业形象,让老年群体真正的信赖相关产品,对客户服务周到,有温度更有利于产品的输出。并且,企业应积极探究更加科学合理的产业融合方法,将养老产业与体育产业的相关资源所构成的各个要素进行汇总,并合理划分要素,使产业融合真正的去服务于老年群体,进一步促进相关市场机制的变革与发展。与此同时,养老产业与体育产业的融合也会为相关服务业带来全新的发展契机,促进市场整体机制积极发展。其中,在养老产业与体育产业融合时可采取以下措施。首先,养老产业与体育产业的相关平台要进行融合,其中包

括科研平台、员工创设平台、专家建议平台、智库管理平台。其次,养老产业与体育产业融合时更要做到机制层面的融合,即利益风险共同担负机制、相关资源共享机制。并且,养老产业与体育产业在营销层面也要进行融合,具体可采用新闻报道、教育平台、会员制等一系列策略。最后,也要进行养老产业与体育产业中企业资产之间的融合,做到合作共赢。

(三) 完善企业机制、促进人才培养以及提供政策支持

相关行业的规范体系需要进一步建立,企业需完善监督、评估、定价机制,规范科学合理的健康服务体系,促进养老行业与体育行业产业融合的标准化。在相关政策制定过程中,对于人才缺失问题,企业要转变理念,大力培养相关专业人才,加强对相关领域人才的重视,积极开发人力资源管理机制,保证人力资源的合理配置。相关高校也可及时抓住契机,积极创立养老行业和体育行业相关专业,比如,高校可设立老年群体矫正康复专业,形成独特的教育人才培养体系,培育相关人才,抓住时代发展趋势。并且,企业要积极建立健全职称注册、考核机制,对相关人力资源进行有效培训。通过以上措施,加强人才培养的深度。政府部门也应明确对体育产业与养老产业的投资方向,为企业的发展提供一定的财政支持,为相关产业融合提供政策上的保障,促进体育产业与养老产业稳步发展,更好的加快产业融合进程。

四、结束语

综上所述,面对日趋严重的老龄化现象,促进养老行业与体育行业的有机融合为我国当前面对的老龄化问题提供了有力的支持。面对当前存在的老龄化问题,可从政府与企业的两种角度出发,政府应积极创新产业融合体系,积极提出相关具体措施引领养老行业与体育行业规范,积极构建相关产业融合的平台,为我国让养老行业与体育行业的有机融合提供保障和依托。对于企业来说,应对养老产业与体育产业相关融合机制进行,立足于老年群体的社会需求,充分发挥资源的叠加作用,促进相关体育产品的革新的同时,真正的在产业的融合与合作中实现互利共赢,发挥养老行业与体育行业的融合价值,为老年群体建立合格的社会福利保障机制,引领消费潮流,从而促进我国社会主义市场经济建设水平提高。

参考文献:

- [1] 陈慧娟. 体育产业与养老产业融合动力的理论与实证研究 [J]. 山东体育学院学报, 2022, 38(03): 82-90.
- [2] 蒋鹏飞, 郑伟. 老龄化背景下“体育+养老”服务业深度融合的思考 [J]. 普洱学院学报, 2022, 38(03): 40-42.
- [3] 章杰, 蔡瑞宝. 老龄化背景下体育产业与养老产业融合模式与发展路径研究 [J]. 池州学院学报, 2022, 36(03): 102-105.
- [4] 秦欢. 健康老龄化背景下滨海体育休闲产业与养老产业融合发展研究 [C]//2022 年粤港澳大湾区滨海体育休闲产业发展论坛论文集摘要集. [出版者不详], 2022: 262-263.
- [5] 李凡. 健康老龄化视域下体育产业与养老产业融合发展研究 [J]. 黄冈职业技术学院学报, 2021, 23(06): 120-123.
- [6] 刘奋山, 王利娥, 余秒飞, 韩士昭. 人口老龄化背景下体育产业与养老产业融合发展分析 [J]. 中小企业管理与科技 (中旬刊), 2021(04): 38-39.
- [7] 任子璇, 王君. “体育+养老”产业融合发展探析 [J]. 合作经济与科技, 2022(15): 40-41.

课题: 名称+编号 阜阳市 2022 年社科规划课题: 阜阳市体育产业与养老产业融合发展研究 FSK2022055

作者简介: 张馨心 (1993.06-) 安徽阜阳人, 硕士, 阜阳师范大学, 助教, 研究方向: 体育产业, 学历: 硕士研究生。