

基于人工智能的乡村生态旅游创业推动乡村振兴战略可持续发展路径研究

李校原

(广东工商职业技术大学 广东肇庆 526020)

摘要: 目前,乡村振兴战略正在有效实施。要实现乡村振兴,就要缩小城乡之间的差距,充分利用农村资源,实现城乡平衡发展。本文结合乡村生态旅游发展,研究了乡村生态旅游发展的现状和存在的问题,提出了发展乡村生态旅游的实施策略和创新模式,以期实现乡村振兴和乡村生态旅游模式的推广。

关键词: 人工智能; 乡村生态旅游; 乡村振兴; 可持续发展;

随着乡村数字化的快速发展,人工智能在乡村生态旅游规划中的应用已成为学术界关注的焦点。有行业专家建议,未来的工业设计师将与高度复杂的建模关系或使用特定基础技术来产生系统解决方案的教育机构合作。新技术不仅填补了传统设计在效率和准确性方面的空白,而且扩大了对传统设计解决方案的思考。农村生态环境得到了很大改善,农村工业逐渐得到改善,但仍存在一些不足之处。这些缺陷主要表现为两个方面:第一,至于整体改善农村生态环境,由于缺乏技术优势,生态环境保护的不足和农业技术落后,生产效率低下,本地的文化意识不足,未能得以继承和创新。第二,促进城乡共生主要表现为供求不对称。城乡之间的信息不对称导致互补性、教育资源不足和生活方式多样化。在人工智能时代,以数字化为基础的新技术正式引入,为农村生态系统建设提供了新的活力和发展机遇。

当下,科学技术革命已经全面展开,工业技术革命大大提高了社会生产力。以旅游发展为例,人工智能技术在乡村生态旅游中得到了广泛应用。云计算、大数据、物联网、5G、生态旅游相互依存,人工智能与乡村生态旅游发展的关系不断改善。2015年,国家旅游局发布了促进旅游智慧发展的指导方针。在逐步改善乡村生态旅游特色、便利性和智慧旅游的基础上,采取有效措施,促进旅游业的可持续健康发展。中央委员会2021年第1号文件呼吁进一步完善农业科技机制和资源,以乡村特色旅游资源为基础,发展乡村旅游。在此背景下,生态农业与文化旅游相结合已成为乡村振兴战略的关键,对促进农村转型现代化和农村经济发展具有重要意义^[1]。

1 发展乡村生态旅游的功能价值与动能空间

1.1 功能价值

乡村生态旅游是一种以农业生产、乡村景观资源和乡村文化为基础的新兴产业。根据多功能农业理论,乡村生态旅游还具有许多经济、社会、生态、政治、文化和教育功能。

(1) 增加农村收入的重要途径。2019年乡村农业和旅游经营收入超过8500亿元,年均增长9.8%。乡村农业和旅游直接刺激了自给旅游、购物、娱乐和其他连锁发展要素,扩大了农民增加收入的渠道。乡村工业的快速发展和创业创新环境的不断改善大大增加了农民收入和乡村的繁荣和发展,从而有助于提高农村现代化建设和精神文明建设,有利于乡村振兴可持续健康发展。

(2) 实现农村发展复兴的有效途径。农业与生态旅游相结合,有助于丰富旅游内容,形成新的产业形式,促进农业结构调整、转型和现代化,增强农业、文化和农民的活力。同时,进一步推动农村基础设施建设,扩大农业多功能,提高资源效率,满足新消费者需求。

(3) 提高公众对环境保护和生态文明的意识。在保护乡村生态环境和资源的基础上,发展农业和乡村旅游,不断丰富农作物、动植物、自然资源和农产品。促进绿化、养护、管理和其他现代化手段和技术有助于提高农业和旅游业的内涵和质量。

(4) 促进农业结构调整,缓解就业问题。就业稳定是中央政府提出的六项稳定要求中的第一项。积极发展农业和乡村旅游有助于就业和社会稳定。2019年,通过帮扶农业和乡村旅游的发展,1200万农村青年受益,850多万人返回农村地区创办了自己的企业。发展乡村旅游可以加速农村剩余劳动力的转移,促进农村就业^[2]。

1.2 动能空间

(1) 政策利好。在近几年,国家制定了一系列政策和措施,促进农业现代化,增加基础设施建设投资,在教育、医疗等都有明确的规定,进行不断的改革和创新,这为进一步发展乡村生态旅游开辟了广阔的空间。

(2) 旅游消费需求升级。后疫情时代,游客的旅游热情会更强,消费潜力会有序释放。愉快和走进大自然的旅行经历成为对健康生活方式的渴望。游客对旅游的额外需求逐步增长。旅游市场在不断变化,周末和短假期时间发展当地和周边旅游将是大多数旅游社的选择,新业务和新产品不断出现,为乡村旅游注入新的活力。

(3) 乡村旅游内生发展需求。由于资源的限制和消费者需求差异,农业和乡村旅游面临着新的机遇和挑战。加快农业产业结构的升级,尊重生态文明,乡村旅游产品、科技、营销、管理和服务不断优化等。我们将继续开拓创新,打造高质量、健康、可持续发展的乡村生态旅游发展模式。

(4) 社会转型发展需要。今天,随着城市化的快速发展,人们对环境保护的意识越来越强。对于当地学生、农民等来说,农业、农村商业空间和就业机会更有利。对投资者来说,在国家政策的鼓励下,利用社会资本发展乡村旅游更有吸引力。对于科研机构和教育机构来说,乡村生态旅游是科研的主要载体和内容,可以为教育教学提供实践基础^[3]。

2 乡村生态旅游发展面临的困境

2.1 文化资源保护力度欠缺,挖掘深度有待提升

文化作为乡村旅游的灵魂,其文化内涵、文化资源的保护目前已达成共识,但在实践中,一些问题如下:盲目发展的某些地区,村里的原始结构破坏、损毁建制村的原始文化的载体空间、继承发展的空间;在传统的染制产品中,化学染料取代了传统的天然植物染料。在传统雕塑产品中,机械取代了手工加工;滥用乡村的文化资源。这些问题的存在已经成为乡村生态旅游发展的障碍。

2.2 旅游产品和服务同质化,发展模式呈现单一化

一些地区的乡村生态旅游项目大多侧重于乡村旅游的发展,这种独特的模式既不能给农民带来持久的经济效益,也不能创造最大的效益。如何避免同质化项目,提高产品和服务质量,提高乡村生态旅游项目的竞争力,就要解决乡村生态旅游发展的实质问题。

2.3 乡村环境破坏现象频发,主客体意识待提升

由于城市工作和生活环境造成的生活疲劳,农村地区满足了周末或短期假期寻找轻松休息空间的需求。乡村旅游促进了乡村经济的发展,但也存在破坏乡村环境的问题。例如,不直接处理垃圾的餐饮或汽车旅行爱好者开车或在天然湖泊中洗车,这污染了水质,户外烧烤污染了空气。户外塑料垃圾会造成土地污染等问题,不仅影响农民的生产和生活,而且随着乡村旅游的不断发展,也成为一个隐患。这些问题源于生产者、服务提供者和消费者对环境的无知,以及缺乏保护环境的行为^[4]。

2.4 相关配套设施有待完善,市场监管亟需加强

乡村旅游经济的发展首先需要配套设施和乡村旅游市场的支持。乡村旅游市场正常运作的关键是对市场的监督和管理。现代农村基础设施不完善,导致农村地区出现交通堵塞、住房困难和垃圾处理问题。商家为了追求竞争的利益,欺骗客户,甚至强迫销售。因此相关基础设施和配套规范的建设迫在眉睫,只有在美丽舒适的人文自然环境和良好的娱乐消费环境中,消费者才可以真正愿意走出家门去体验乡村生活,才能确保乡村旅游的健康发展。

3 乡村振兴对乡村旅游发展提出新要求

3.1 重精品项目打造

目前,中国乡村旅游的种类很多,但同质化程度严重,高质量旅游的地方特色很少。从乡村振兴战略的角度来看,乡村旅游项目的主要目标是:①开发当地特色的传统文化资源和合理的农村生态资源,建设旅游公园。②根据医疗保健情况,建立休假记录和医疗保健项目。③在具有当地特色的完整建筑的基础上建造传统房屋和住宅等。④以网络+农业为基础,建设与当地农业产业相关的创意农业项目和科技农业资源。

3.2 重生态资源保护

在我国乡村旅游发展的过程中,我们以区域生态环境、资源和环境友好型乡村旅游为主要载体,不断坚持以意识形态为指导的乡村振兴战略。一方面,它无法与城市旅游企业竞争,另一方面,它对自然环境的保护有负面影响。因此,乡村旅游的发展必须结合旅游产品的规划和生态资源的保护。

3.3 重乡村产业融合

农村第一、第二、第三产业的全面发展已成为未来农村发展的趋势,需要在整个地区发展旅游业。乡村振兴战略

的推广必须与农村工业经济的发展密切相关,农村旅游的发展也是如此。因此,未来乡村旅游产业将注重发展区域旅游一体化,积极鼓励农村产业和乡村旅游,推动乡村旅游新商业模式的发展。它可以积极融入网络产业,开发符合自身特点的智能乡村旅游项目。例如,利用联网信息技术打造乡村旅游+农业、文化等乡村综合产业,实现传统与现代化的融合。

3.4 重文化遗产保护与传承

我国农村有着丰富的文化遗产和优秀的传统文化,是城市历史文化积累所无法比拟的。作为我国优秀历史、文化和遗产的继承者,一支优秀继承人队伍的出现将为农村文化遗产的传承、保护和利用提供重要保障。一方面,乡村旅游的发展为文化遗产的保护和传承提供了经济支持。在旅游业发展的过程中,许多人才在文化遗产保护和传承方面接受了培训。

4 乡村生态旅游业保障乡村振兴战略实施

4.1 响应产业兴旺要求。乡村的复兴不仅需要一定工业规模,而且需要乡村经济发展的质量。在近年来,随着社会需求的变化,乡村旅游在中国一直是一个复杂的娱乐形式,整合旅游、休闲、度假及其他功能。由于农村地区在旅游过程中也满足了旅游业繁荣的要求,改革的要求积极地纳入农业供应,并横向地纳入产品和工业的形式。以便有效满足要求,丰富乡村旅游,促进产业链条和产业扩张所需要的现代农业产业体系和生产体系的管理系统,以提高竞争力和增加乡村旅游经济收入,实现农村经济长远增长。

4.2 响应生态宜居要求。在一个宜居的生态村中保持良好的生态环境和舒适的生活条件是实施乡村振兴战略的重要组成部分。宜居乡村年轻化的角度,要求是确保乡村旅游,,打破农村建设的过程中乡村旅游与工业板块分裂感,体现出优化农村生态建设的进度和现代化乡村自然资本的增值。结合农村居民生活环境的要求,避免农村出现“极端”现象,已成为一项更加重要的工作。但在乡村旅游景点建设、生态环境和生产全面融合、生态环境和空间概念等必须明确界定和空间的规划进程。这不仅可以满足农村居民对正常居住的需求,也可以满足人们对旅游的需求^[5]。

4.3 响应乡风文明要求。乡风文明是乡村振兴战略实施的保证。在当今社会发展的进程中,乡风文明不仅可以反映农村社会的文明水平,还可以被视为吸引游客的重要因素和怀旧载体。目前为促进可持续发展乡村旅游,同时为游客提供服务,确保当地居民的合法权利打下坚实的基础,游客和居民之间的独特关系应成为双向的“主客共享”。积极鼓励当地人和游客之间的交流也是必要的。通过游客与居民之间的文化交流,旅游思想与乡村文明的融合增强了居民对文化的信心,旨在为农村地区创造良好的文化氛围。

4.4 响应治理有效要求。有效管理的需要是实施乡村振兴战略的基础。近年来,在旅游业发展的影响下,利益分配机制不足,居民权益保护不足,严重阻碍了乡村振兴战略的实施。为解决这一问题,要完善乡村旅游管理机制,特别是经济效益分配方式,落实相应的乡村旅游管理目标。更具体地说,在目前的经济发展进程,是农村经济利益分配最敏感的问题,适当的调整、利益分享和保护是发展乡村旅游可持续发展的关键。

4.5 响应生活富裕要求。繁荣是乡村振兴战略的基础。据统计,2018年,中国创建了388个县(市)和国家农村农

业旅游示范区,推介了710个美丽的乡村,吸引了3亿游客,创造了800多亿元的营业收入。以上数据表明,乡村旅游已成为村民增加收入的有效途径。具体分析还表明,乡村旅游的短期发展和收入的不稳定性也渐渐突显出来,在乡村旅游、村庄管理能力、村民或职能服务的过程中是最好的。目前乡村旅游成为实施乡村振兴战略重要途径,乡村旅游保障了城乡居民的生活,保证长期稳定的经济收入。事实上,农村居民的共同繁荣已经实现,但在管理上还需要不断更改,优化自己的旅游产品,吸引大量游客,促进当地经济发展。

5 乡村振兴视角下乡村生态旅游发展对策

5.1 实事求是、因地制宜、持续完善基础设施建设

受区域经济发展差异的影响,乡村旅游的发展因地区而异。相比之下,我国东部省区发展乡村旅游不仅开始得更早,较其他地区发展速度也比较快,而且还获得了最重要的财政支持和投资资源。然而,中部和西部的孤立地区是不同的。由于这些地区的城乡经济总体水平低、发展滞后、时间短、资金来源相对缺乏,这些农村地区的旅游业发展普遍缓慢。因此,对后者来说,乡村旅游的发展必须根据当地情况逐步进行。因此,对于大多数在农村地区的人来说,乡村旅游业的发展必须首先集中精力寻找自身的优势之处。例如,在改善乡村道路建设的基础上,继续巩固基础设施建设、重建和扩大内部基础设施。特别是,在国家汽车数量持续增长的环境下,很大一部分城市人口倾向于在休息日开车出行。对于私家车主来说,最困难的问题之一是在许多风景如画的村庄缺乏足够的停车位。交通不通畅将不可避免地缩短城市人口的乡村旅游时间,从而在一定程度上减少乡村旅游支出。与此同时,游客在住宿、厕所等方面的基本需求不断提高。虽然随着乡村旅游、食物、住宿的发展,旅行变得更加方便。但由于社会生产和生活水平的提高,城市游客今天不能满足基本的生理需求,越来越追求舒适和愉快的旅行体验。如果游客对参观乡村有不舒服和不愉快的感觉和印象,他们会去而不返,这将严重减少到乡村的游客数量。因此,有必要尽快优化住宿和厕所等基本设施。为此目的,应特别注意发展乡村旅游项目。然而,如上所述,乡村旅游在不同地区之间存在着明显的个体和地区差异。国内基础设施建设不断完善,有关部门和执法机构应特别关注乡村旅游发展的相关现实,深入分析自身发展现状,探讨更合理、更合适的基建。这意味着基础设施建设不是其他相对成功的随机复制,利用有限的资金优化薄弱的乡村旅游基础设施显得更加重要^[6]。

5.2 结合区域特色提升集约化、集中化发展水平

不可否认,乡村旅游的发展存在着不稳定因素。不仅目标水平不同,而且物资进口和利用能力也不对等,低于许多城市地区的发展水平。这也是许多乡村旅游发展实践薄弱的主要原因。因此,从乡村振兴的角度来看,乡村旅游必须打破各种瓶颈或薄弱环节,根据地区特点提高集约和集中发展水平。从浙江省海宁地区乡村旅游的角度来看,钱塘江位于该地区。钱塘江自古以来就有看潮汐的习惯,所以钱塘江两岸的村庄和周边地区开始体验乡村旅游。然而,缺乏系统的规划和设计,缺乏自然产业模式,不仅使该地区的乡村旅游成为家庭式乡村旅游,而且导致竞争日益同质化。这就是该区域近年来一直在努力解决历史遗留下来的问题。一方面,钱塘江的历史文化遗址一直是沿海乡村旅游的中心,但这并不意味着所有的项目都应该只关注它们。每个突破都有一

的偏差。另一方面,海宁形成了丰富的田园生活和民俗文化。通过对这些区域特征的民俗管理和对潮汐的观察,我们可以了解乡村旅游的广度和深度。例如,涨潮前后的乡村住宅,父母和孩子在田地里犁地的自然旅行,在大自然中露营的自然旅行,采摘旅行等等。钱塘江两岸的堤坝是不可替代的康养资源。例如,沿着钱塘江散步也是一种新的乡村旅游形式。

5.3 加强人员教育培训,全面提升从业者整体素质

目前,乡村旅游工作者团队存在教育水平低、管理能力差、意识形态过时等缺点。这是许多乡村旅游质量低下、效率低下的根本原因。因此,从乡村振兴的角度来看,乡村旅游的发展必须加强对工作人员的教育和培训,全面提高从业人员的整体素质。定期教育和培训的形式、内容、时间和频率由县级旅游主管部门组织,地方职业教育机构安排授课教师。部分费用由县财政分担,其余费用由乡镇和旅游从业人员共同支付。此外,教育和培训的内容不仅涉及各种技术和技能的实践,而且还涉及意识形态层面的宣传和指导,如职业道德教育和职业精神的培养。只有在理论和实践上完美结合,才能在乡村培养出高质量的旅游教育工作者和旅游从业人员。这也是巩固乡村旅游发展基础、促进乡村旅游产业不断完善的重要战略^[7]。

5.4 发展生态农业特色旅游产业

乡村生态旅游作为一种新型的乡村发展形式,具有独特的发展规律和管理模式。特色、规范化和规模化是乡村生态旅游产业化的基本方向。事实表明,生态环境良好的农村农业已成为中国旅游业发展的重要动力。区域乡村生态旅游应以可持续发展理论为基础,评估旅游资源,制定发展规划。坚持乡村生态旅游产品的多样性、多元性发展,以广西北部湾地区特色为例,在融合当地文化的基础上,构建集度假、会议、居住、旅游、体验、购物、娱乐于一体的产品结构。每一款产品都应以整个规划区域为主题,具有各种独特特色,形成统一的主体,实现区域生态旅游的良性循环发展。

6 结语

总之,乡村振兴战略是中国共产党第十九次全国代表大会提出的一项重要措施。乡村生态旅游已成为确保战略政策顺利实施的方法和手段。在当前的社会环境,应确保顺利实施乡村振兴战略,深挖自身优势资源和增加农村居民的经济收入,积极开发乡村旅游项目。

参考文献:

- [1] 莫小泉. 基于人工智能技术的生态农业特色旅游的发展浅析[J]. 农业技术与装备, 2021.
- [2] 周录静. 乡村振兴战略视角下乡村旅游可持续发展研究[J]. 中共太原市委党校学报, 2022(1):3.
- [3] 陈强. 基于乡村振兴战略视角下乡村旅游发展现状及创新模式分析[J]. 山西农经, 2020(20):2.
- [4] 李麦泥. 基于人工智能技术的生态农业特色旅游的研究[J]. 南方农机, 2022, 53(4):112-115.
- [5] 姜锐, 盛方清, 姜华. 乡村振兴战略背景下休闲农业旅游可持续发展研究——评《休闲农业与乡村旅游》[J]. 2021.
- [6] 孙九霞, 王淑佳. 基于乡村振兴战略的乡村旅游地可持续发展评价体系构建[J]. 地理研究, 2022, 41(2):18.
- [7] 杨荣. 乡村振兴战略视角下乡村旅游高质量发展模式创新研究[J]. 当代旅游: 下旬刊, 2019(11):1.