

中职学校电子商务实践教学方法的研究

凌云

(中山市中等专业学校 广东中山 528400)

摘要: 随着网络与信息化的发展,对中职学校的电子商务实践教学内容、教学方式等都提出了新的要求,同时也为中职学校的教学改革指明了新的思路。根据“互联网+”开放、共享理念,结合中职学校的实践教学问题,探讨解决问题的相应措施,建立了适应中职学校电子商务专业的实践教学方法,对提高中职学校电子商务专业的实践教学具有十分重大的现实价值。

关键词: 中职学校;电子商务;实践教学

由于网络技术的迅速发展,使得人们的生活方式和生产方式发生了巨大的变化,电子商务渗透到生产、流通、消费、民生等各个方面。因此,中职学校在深化理论教学的同时,让学生迅速地对电子商务专业的基础理论、专业知识和业务应用能力进行初步的了解,从而提高其就业创业能力。

一、实践教学在电子商务教学过程中的重要性分析

(一) 满足中职学校人才培养定位的需要

中职教育与普高相比,其首要目的是培养具备专业素质和技术性人才。所以,中职电子商务专业的实践教学,既要注重基础理论的传授,又要注重实际操作的训练。在实际电子商务教学中,需要多人承担不同的工作岗位,其中包括了特定的电子商务运营和网络技术人才,共同支撑整个电子商务活动。而运营人员则主要负责一些物流、营销等方面的工作,技术人员则负责网站维护和管理。当前中职教育而言,把中职学校的发展方向和实践性培养结合起来,无论是从事电子商务的学生,或是其他专业的学生,都需要重点培养^[1]。

(二) 满足电子商务教学特点的需要

电子商务既包括了自然科学,也包括了很多社会性的科学,在电子商务课程中,各个专业之间的相互渗透与整合,不仅可以使学生掌握基本的理论,而且还可以提高学生的实际操作水平。就电子商务来说,其具体内容比较抽象,但是实践能力同样很强,要求学生把自己所学的理论知识 and 实践技能联系起来,使电子商务的相关知识具体化和生命化。

(三) 满足学生学习特点要求

电子商务的实质就是把交易与电子互联网结合起来,并在网络上进行相关业务的运作,所以,在学习电子商务的时候,要充分运用网络结构来获取信息,并对网络的实际运作有一个明确的认识,学生可就某一特定的电子商务版块进行深度研究,在此期间,能够充分利用自身的积极性,从而对电子商务有一个清晰的认识。学校可以通过电子商务实践课程,为学生提供特定的电子商务实践平台,了解有关电子商务的基本原理,培养学生对电子商务的学习兴趣。

(四) 有利于激发学生的学习兴趣

电子商务教学是实践性较强的学科,在网络的虚拟环境下,学生不但要掌握电子商务的基本理论,还要掌握其在现实生活中的运用。在实践教学活动中,能引起学生的好奇心和对知识的渴望。学校可以借此机会,组织各种形式开展网上商业教育,提高学生的积极性。

二、中职学校电子商务专业实践教学存在的问题

(一) 教学实践设备过于落后

中职学校的电子商务实践教学,主要还是以理论为主。实践教室里的器材大多还是老旧的,跟现在使用的器材有很大的出入,因为资金有限,所以没有办法进行设备的升级。大多数情况下,同学们只能从教科书中学习,一旦正式进入社会工作,难以很快地适应工作环境,导致工作效果受到影

响。

(二) 实验课程过度依赖模拟软件

中职学校由于经费、场地等因素的制约,缺乏一个完整的实践教学场所,所以在教学过程中主要依靠仿真来完成。但是,现实中的电子商务中在遇到问题时是不能用计算机进行仿真的,很多的突发事件是模拟不出来的,也是想不到的。此外,未来的毕业生在求职时所面对的各种不同的软件,无法仅凭仿真来求解实际问题^[2]。

(三) 实习效果不理想

许多中职学校的学生都会在条件允许的前提下获得实践机会,但实际效果并不理想。首先,在经济欠发达的地方,电子商务必然会相对滞后,公司使用的软件和员工的观念也相对滞后,在这种情况下,学生的实践意义就不大了。相反,如果在经济发展良好的地方,对于实习生的需求也会更高,因此,公司不会与校方合作,由于学生缺乏实践经验,前期培训必须有老师指导,而这类公司工作相对忙碌,人力资源匮乏,要求具备一定的专业知识,能够独立完成工作,因此,即便是在此实习,也无法学习到其精华所在。

(四) 实践教学内容设置不合理

许多中职学校的电子商务专业的学生由于学习的课程与现实生活要求不相适应,缺乏能够体现职业需要的知识和技能。各个职位的要求也不尽相同,例如要从事电子商务业务的专业人士,其技能要求一定要高。对于那些需要理论知识的职位,可以在实习中适当地降低技术训练,并按实际需要进行合理的教学安排。

(五) 实践教学效果不佳

在中职电子商务专业中实践教学是其重要组成部分,但现阶段电子商务实践课在实际操作上的应用并不理想。这是由于网络教学的主要方式是让学生使用有关的计算机和电子商务软件,而不是在真实的网络环境中进行培训,在老师的引导下,通过简单的动手练习就可以,这样就不能充分调动学生的积极性,也不能取得很好的教学成果。

(六) 师资力量匮乏

电子商务是一门新兴的学科,在当前中职学校中,师资力量不足。当前,大部分的电子商务老师都是由其它学科老师转过来的,即金融、商业、金融、计算机等领域的老师。老师缺乏一定的专门训练,也没有任何关于电子商务的实践经历,大多是在教学中不断地探索和发展。在我校,也仅有少数几位具有专业背景的电子商务专业老师。随着我国经济社会的不断发展和变革,我国的教育质量不断提高。教师必须加强对自身的专业技能的研究,提高自我的专业教学水平,提高电子商务综合能力。但是,就当前而言,部门老师存在着职业能力跟不上产业发展,无法满足相应的教育需求。比如《直播营销》的老师,并不是现场授课,而是根据课本上的内容来授课。所以,从教师的培养上,教师缺乏专业的网

络教育, 缺乏专业的电子商务技术的训练与实务。而在网络教育中, 教师要不断学习拥抱变化、与时俱进, 这就导致了网络教育的师资队伍和水平很难提升^[3]。

三、创新实践教学的措施

(一) 模拟实践

模拟实践是一种以计算机为基础, 由专业教师在计算机系统中进行的电子商务模拟实践教学。教师向学生布置进行一些实际任务, 使学生能够全面地应用各种理论和技能。在计算机软件仿真中, 可以对传统的电子商务系统进行模拟, 从采购、经营管理、财务管理等各个环节进行仿真。在这个仿真体系中, 学生们就好像是走进了一个真正的企业。根据模拟的内容, 学生可以自由地在采购商、供应商、公司管理者和第三人之间自由地进行挑选。采用仿真实验的方式, 既能强化理论知识, 又能激发学生的学习热情。该体系包括网络零售、企业销售和网络营销等多种实验。在线上零售业部分, 学生作为店主及顾客, 参与了仿真练习。作为一个实际的消费者, 能够更好地理解学生的消费心理和消费习惯, 有助于学生制订不同的市场战略。在完成了理论学习以后, 学生可以进行仿真练习, 以检验自己对知识的理解和应用, 从而为以后的工作做好准备。

(二) 完善创业实践和自学系统

企业实习是指运用已有的商业模式、组织管理模式、经营模式、技术模式等实际应用于实际的教育方式, 例如淘宝网、拍拍网、易趣网等。通过将理论知识应用到实际工作中, 既可以使学生在实际学习到一定的理论基础, 又能够使学生的实际应用到实际工作中去。随着互联网的发展, 电子商务迅速发展, 淘宝、拍拍等各种电商网站纷纷涌现, 为学生免费开设了一个创业版块, 让大学生实现了无风险的自主创业, 同时也为企业的实际操作创造了条件。通过多年的实践, 可以看出, 一个人的自主学习水平对他的学习效果起到很大的作用。在实际操作中, 既要强调理论与实际相结合, 又要让学生具备一定的理论基础。通过构建网上教育平台, 实现网上课程资源的共享, 让学生可以进行自主学习。通过在网上进行学生的评选、奖励, 将学生的创业实际分数与学生的学业表现相结合, 以此来激发学生的创业热情^[4]。

(三) 校企结合, 为学生提供实践平台

对电子商务专业的学生而言, 学生可以毕业后选择自主创业或是就业。要培育适合我国国情的高素质电子商务专业技术人员, 就必须通过强化中职学校和企业界的协作, 为中职学校的毕业生创造一个实习舞台。首先, 高校与企业界的协作可以使高校的教学计划和课程设置与企业对专业技术人员的需求相协调, 为公司提供更多的有针对性人才。其次, 可以在学校和企业之间开展定向型的培训项目。实施的目的是为了企业的需要, 可以大大节省培训时间、成本和精力。再次, 学校与企业之间的协作, 使学校能够为学校的教学活动配备所需的设施, 促进科学研究的进行, 更利于将理论和实际的有机联系起来, 使学生的实际操作水平得到显著提高。最后, 也可以利用校企联合, 来帮助中职学校的学生实现网上创业。实践实习是发展电子商务活动的需要。在实施电子商务实践课程时, 应充分运用各类资源, 运用实际教学手段, 把电子商务的相关理论与实际应用有机地联系起来, 以培养适应企业和产业发展需求的新一代电子商务专业技术人员。

(四) 建立学生企业顶岗模式

中职学校与企业界的联合, 能够为企业提供高素质的人力资源, 缓解人力资源短缺, 推动公司发展。同时也可以增加中职学校的就业情况, 在中职学校中建立一个好的社会地位。中职学校要与专门的企业建立合作, 为其开设实习场

所, 并有公司的电子商务人才引导学生从事有关的工作。体验公司的文化氛围, 提高实习生的整体素质。完成实习工作后, 将会进行一次实践评估, 由公司对实习生进行评估, 并与公司对员工的要求相一致, 以留住表现良好的实习生。例如 618、双 11、双 12 等, 中职学校就可以安排毕业生去做美工、物流、客服等行业, 既能减少工人的劳动强度, 又能让学生们体会到工作的气氛, 提高学生的职业素质, 为今后的职业生涯打下坚实的基础。

(五) 建立教师企业挂职模式

电子商务作为一门实践性很高的学科, 对师资队伍素质的要求也很高, 既要有一定的专业理论基础, 又要有一定的实际工作经历。为此, 中职学校应该与企业界共同努力, 组织相关的师资队伍到合作企业实习, 通过实习获得更多的技术和工作经历, 提高其职业素质, 通过构建“双师型”的师资队伍, 培养出一批高质量的师资队伍, 为中职学校提供更好的教育服务。比如, 老师们可以利用暑期、寒假等时间到公司里去, 在实际工作中, 老师既要把自己的工作做好, 又要认真地思考、反省, 在工作中发掘新内容和新方式, 并持续地进行知识系统的升级。在电子商务教育中, 教师要坚持创新教育观念, 以学生乐于接受的形式把所学的知识和技巧传授于学生, 提高电子商务教育的学习热情, 有利于提高电子商务教育的教学质量。

(六) 建立校园实践活动

尽管企业与合作的协作可以最大限度地提高大学生的动手技能, 但要让学生真正熟练地运用网络技术, 还必须依靠平时的实际操作。因此, 在电子商务课程中, 要创造出真正的网络环境、进行网络实习、强化实习, 及时找出学生在电子商务实践活动中的缺陷, 帮助学生持续提高。中职学校要建立校园网上商城, 进行电子商务活动, 学生可以通过选修课、社团等形式参加。在实际操作中, 大家一起制订操作计划, 获取操作技能, 熟悉网络营销的操作流程。在店铺经营期间安排文案, 美工, 客户服务, 负责对各个职位的业绩进行评估。在参加活动中, 成绩优异的团体活个人, 校方会给予一定的奖赏, 以此来增强学生的自信。这样不仅可以充分发挥大学生的学习热情和主体性, 而且可以增强实习的成效, 有利于学生的成长。

结论

总之, 随着互联网的迅速发展, 各大公司对电子商务类专业的学生也日益重视。在教学中, 中职学校应根据目前的产业发展情况, 选择与时代相适应的教学材料, 立德树人是学校教育工作的重中之重, 在教育活动中要重视人的素质教育。教师要坚持学习, 不断地积累自己的教学经历, 还要多进行社会实习, 为培养适应社会需要的电子商务专业人才做出贡献。

参考文献:

- [1] 王杰. 中职学校电子商务专业教学的实践研究 [J]. 进展: 教学与科研, 2022(2):2.
- [2] 延翠云. "互联网+农业"下中职学校电子商务实践教学模式探讨 [J]. 2020.
- [3] 彭轩钰. 中职学校电商专业教学方法的创新与实践 [J]. 中国多媒体与网络教学学报 (电子版), 2020(4):248-249.
- [4] 林燕飞. "互联网+"概念下中职电子商务实践教学模式探讨 [J]. 中国新通信, 2020, v.22(19):181-182.

作者简介: 凌云, 男, 籍贯: 湖南衡阳, 生于: 1974-11, 工作单位: 中山市中等专业学校, 职称: 讲师, 本科学历, 研究方向: 主要从事电子商务新媒体方向研究。