

艺术类高职院校英语教学现状分析与教学改革的建议

吴蕾

(安徽黄梅戏艺术职业学院 安徽安庆 246052)

摘 要:当前世界各国政治、经济、文化交流日益增多,全球一体化进程不断推进,日常工作学习交流中英语的使用率越来越高,在我国的普及率也呈现上升趋势,高校英语教学的重要性愈发明显。作为我国高校的重要组成部分的艺术类高职院校,英语教学的重要性也不言而喻。本文笔者根据多年艺术类高职院校英语教学的实际情况,对当前教学中存在的学生基础薄弱,缺乏学习动力,学习兴趣的丧失以及教材选用、教学方法方式不恰当、教学形式单一等问题进行分析,并提出一些合理性的建议。
关键词: 艺术类高职 现状分析 教学改革 建议

当今全球一体化进程的不断推进,且我国自2011年加入WTO已有10多年,英语在人们日常学习、工作、生活中的运用越来越多,普及率也大大提高,高校英语教育重要性也愈来愈明显。艺术类高职院校英语教育作为我国高校英语教育的重要组成部分,其重要性也不言而喻。但当前,艺术类高职院校的英语教育仍存在着诸多问题。笔者结合多年的艺术类高职院校的英语教学经验,从学生特点出发,对教学现状进行了分析,并提出一些建议。

一、现状分析

艺术类高职学生作为我国当代大学生的重要组成部分,但是由于其专业的特殊性,与其他专业学生有所不同,有其自身鲜明的特点。艺术类学生普遍性格外向,思维敏捷,求新意识、创造力很强。正是由于这样的特点,我们才能经常看到一些别具一格的文艺作品。客观上来说,艺术类学生的这些特点,对于学习是有益的。但是艺术类学生又存在自我意识过强、集体意识不强的问题。这些学生常常以自我为中心,比较散漫,组织性、纪律性不强。这对高职院校的文化课的学习是不利的。高校英语作为必修课程,其重要性不言而喻。但艺术类高职院校实际的英语教学中或是忽视了艺术类高职学生的自身的特点,亦或是低估了艺术类高职学生与其他专业的学生的差异性,导致仍然存在一些问题。

1. 学生英语基础薄弱,缺乏学习动力,英语学习的兴趣进一步丧失。

相对于其他专业的学生,艺术类高职学生文化课基础相对较弱,英语基础更是普遍薄弱。以笔者所在的院校为例,大多数学生的高考成绩都在五六十分左右,及格分以上的学生寥寥无几。英语课堂上,听不懂、不想听、没兴趣的学生大有人在。根据笔者多年的教学经验,预设一个公共课的班级五六十人,基础尚可的学生一般只有五六人,仅占班级比例10%左右。全国大学生应用英语B级考试(PET-B)通过的占参考总学生数比例也只有40%到50%之间。

艺术类高职学生普遍缺乏英语学习的动力。自中学起,艺术类学生就开始有目的地针对艺考进行专业课程的训练,且根据以往的艺术类高校的录取总分,较文化课高考录取总分还是相对较低。从而导致学生往往忽视了文化课的学习,在潜意识上学生形成了“重专业,轻文化”的观点。专业课投入的时间更多,文化课投入的精力相对较少。又由于英语属于语言类学科,需要长时间的不断积累,成绩的提升又不是立竿见影,往往又有一定的时间性、难度性,学生极易产生“畏难”情绪。久而久之,学生逐渐缺乏学习兴趣。倘若说是在中学时期,英语是高考必考科目,艺术类学生可能尚且存一定的英语学习动力,但自进入大学以后,升学压力的明显减小,学习目的性的明显减弱,造成了英语学习动力的

进一步减弱了。

艺术类高职学生英语学习的兴趣进一步丧失。区别于中学阶段的教育,大学教育对学生的自主学习、自控能力的要求会更高。大学期间,学生有更多的时间可以自由支配。但在当今信息化社会的现实下,层出不穷的电子产品、手机、iPad、网络游戏等对学生的诱惑实在太大,课余时间学生选择的余地更多。艺术类高职学生大多数本就性格外向、思维活跃。课余时间,就更难将注意力放在英语学习上,大多数学生更愿意去玩玩电脑游戏、摆弄一下手机。加上英语基础本身就薄弱,并且在校内日常使用的还不多,或者根本无处使用,这就造成了英语学习的兴趣进一步丧失。

2. 教材选用、教学方法的不恰当、教学形式的单一性难以适应艺术类高职院校英语教学的需要。

在教材选用方面,虽然目前市面上也有专门针对艺术类高职院校英语教学的教材,且很多艺术类高职院校也已选用。但是由于艺术类高职院校的特殊性,特定、单一的艺术类教材很难做到“普适性”,无法适应所有的艺术类院校。例如,类比音乐类的高职院校和戏曲类的高职院校,专业和文化课的关联性明显不同,学生兴趣点不可能一致,教授相同的教材很难起到相同的效果。

在教学方法方面,目前各艺术类高职院校英语教学的改革仍在不断的摸索,但类似中学英语教学的传统讲授模式仍普遍存在。课堂教学很难抓住艺术类高职学生的兴趣,做不到“吸睛”,继而导致出现“学生听的难,教师教的累”,学生学习英语没兴趣,教师教学没激情的现象。

在教学内容方面,很多英语教学中都存在照本宣科、就书论书的问题。课堂上,教师仅仅讲授课本上的知识,缺乏相关知识以及文化、背景材料的拓展。学生只能了解单一的知识,并未了解知识的关联性,知识的本身可能也是枯燥乏味的。但是语言类的学习,恰恰需要这类相关知识的学习。教学内容上的单一性,让本就知识储备一般的艺术类高职学生受益十分有限。

在教学形式方面,当前大多数艺术类高职院校的英语教学形式仍然仅仅停留在课堂上,课堂是英语教学的“主阵地”,成为艺术类高职学生接触、使用英语的唯一场所,教学形式较为单一。但众所周知的是,语言类学科的学习,必须反复的操练、频繁使用,是一个学习-操练-使用-掌握的过程,必须通过不断地实践才能真正的掌握运用。千篇一律、沉闷乏味的课堂学习,学生学习英语之路如履薄冰。课下,也没有更多的途径、场所去实践所学,课堂所学的语言知识,很容易因为缺乏实践就习惯性的抛之脑后。长此以往,学生自然会产生“听不懂、不想学、没兴趣”的倾向。本就基础薄弱、缺乏动力的艺术类高职学生英语学习的兴趣就会

进一步丧失。

二、教学改革的建议。

1. 选择或编写与专业相关的教材。针对艺术类高职学生基础薄弱、英语学习兴趣不足的问题。在教材的选用上,必须考虑选用更加贴近学生的相关专业的教材,使英语学习能够与专业学习产生关联性、唤起共鸣。合适的教材能够很轻易的抓住学生的注意力,教材内容上才能更容易的引起学生的兴趣。使学生在课堂上从没话可说,转化为参与讨论,直到提出问题,积极互动。合适的教材能够更容易的提高学生参与课堂教学的主动性、积极性。一般来说,人总是会对与自己熟悉的话题感兴趣。例如:音乐系的学生一般会对关于著名音乐家、英文歌曲介绍之类的英语文章产生兴趣,戏曲专业的学生对类似戏曲的英文戏剧更容易接受。

艺术类高职院校可以根据自身情况,在广泛了解学生的英语水平、相关专业、学习兴趣的前提下,编写与学生专业相联系的校本教材。这样不仅仅可以提高学生的兴趣,更能使艺术类高职学生毕业后在实际工作中使用英文。建议有条件的学校可以根据艺术类高职英语教学大纲,在大学一年级选用普通的英语基础型教材,二年级选用自编的校本教材。自编校本教材编写的时候也要参考不同专业,编写不同的教材。各专业二年级开始使用贴近各自专业的英语教材,从而提高不同专业学生的适应度。

2. 制订相应的英语考核制度,增加学生英语学习的动力。

据笔者调查,大多数艺术类高职学生缺乏英语学习的动力,认为只要学好专业课就行了,英语可学可不学,英语学习的“无用论”在学生中广为流传,学习英语的意义仅仅为了通过期末考试,期末“不挂科”。一般来说,大学期间的期末考试成绩,通常都会关联学生的出勤率、日常课堂表现、最终试卷卷面分值等等,是一个综合成绩。教师的赋分,往往也会考虑以上几点以及整体系部、班级整体“挂科”率的问题,亦可能是感情因素,往往不能完全反应学生的实际英语水平。期末考试通过的难度不大,难以对学生产生学习压力,一定程度上造成了高职英语教学的窘境。对于全国大学生应用英语B级考试(PET-B)这类的国家考试,部分成绩尚可的学生在教师的引领下可能会积极参与,基础薄弱的学生可能就会望而却步,早早放弃,产生事不关己的想法。

因此,制订相应的英语考核制度,施加一定的压力,使适当的压力转化为英语学习的动力在艺术类高职院校英语教学中是十分必要的。艺术类高职院校可以将全国大学生英语B级考试(PET)作为大学二年级的期末考试,以国家考试代替学校的期末考试。英语B级考试的通过情况直接关联是否“挂科”,把B级证书与能否正常毕业相联系。施加一定的压力促使学生增加学习英语的动力。短期内,可能会导致通过率等数据的下降。但从长期来看,此举一定程度上肯定会增加学生英语学习的主动性、积极性,从而提高艺术类高职学生整体的英语水平。

3. 改革教学模式、

4. 扩展教学内容以及拓展教学形式。

艺术类高职学生英语学习兴趣不足,除了自身基础薄弱、思想上“重专业、轻文化课”之外,教学手段的匮乏,教学内容、形式的单一也是重要的原因。据此,笔者有以下三点建议:

①改革教学模式。传统的教学中,教师从来都是占据主导地位,以教师的讲授为主。虽说也有互动,但仍然难以激发学生的兴趣,唤醒学生学习英语的主动性、积极性。探索新的教学模式,教师首先应当在思想意识上树立“以学生为主”的理念,在教学中积极推进“从我主导变成我为辅助,

我说变为学生说”。从“指导—接受”模式到“自学—辅导”模式;“探索发现”模式;“情趣——陶冶”模式;“示范模仿”模式的转变,让学生真正成为课堂的主人。

②扩展教学内容。科技的发展,尤其是多媒体的运用,给英语教学提供了更多的创新条件以及可能。在艺术类高职英语教学中,多媒体介入课堂,使得教师在教学中能够更多的加入声像的内容,更容易延伸教学内容、增强趣味性,牢牢的抓住学生的眼球。在教学中,引入也相关的背景知识、关联性的文章等材料,不拘泥于教材,使得教学变得更加生动、有“内涵”。

③积极拓展教学形式。大多数的艺术类高职院校英语教学的形式都是课堂教学、教室教学,形式上比较单一。即便有新的教学形式,由于缺乏良好的组织,也会流于形式。单一课堂教学的形式难以增强艺术类高职学生的英语学习动力,且英语的学习是一个长期积累的过程,学而不用,学习的效果必然是有限的。只有更多的创造条件让学生做到学以致用,学习后去使用才能知道学习的效果如何,才能激发学习的兴趣。高职院校的教师在不断探索新的教学模式、扩展教学内容的时候,还应当积极拓展教学形式,从而营造良好语言学习的氛围。例如:着力建好学校的英语角,邀请外教来校参与教学活动,组织英文讲座、举办英语话剧表演、英文辩论赛、英文歌曲大赛等等,在校内营造出良好的英语学习氛围,让学生潜意识能感觉到学有所用、有处可用。艺术类的学生大多文化课成绩一般,但是性格大多性格外向,思维活跃。活动的形式能够充分的调动艺术类高职学生积极性、主动性,不仅可以充分发挥艺术类学生的优势,也起到了潜移默化的英语语言学习的效果,做到“润物细无声”。不拘泥于千篇一律的课堂学习,在课外活动课余时间也能够真正有机会使用英文,在活动中使用英文,真正做到寓教于乐、学以致用。

固然当前的艺术类高职院校英语教育存在诸多问题,但是持续推进深化教学改革确是刻不容缓的。坚持从艺术类高职学生特点入手,充分发挥艺术类高职学生的优势,在合理选用或编写校本教材、制订英语考核方案、有意识地改革教学模式、积极扩展教学内容、拓展教学形式的基础上,推进艺术类高职院校英语教学改革。努力使艺术类高职英语课程成为学生愿意学、教师有激情的、适应学生需要的学科。

参考文献:

- [1] 王振平, 陈建生. 艺术类学生大学英语教学的现状和对策 [J]. 中国轻工教育 - 调研报告, 2005.3
- [2] 董煥玲. 艺术院校大学英语教学现状及其思考 [J]. 中国音乐季刊 2005 年第 2 期
- [3] 蒋美京. 个性差异对艺术生大学英语教学的启迪 [J]. 广西教育学院学报 2011 (04)
- [4] 潘婷婷. 浅谈南京艺术学院英语教学改革 [J]. 教育教学论坛 2010 (09)
- [5] 石颖. 艺术类高职院校英语教学中的情感因素探讨 [J]. 当代教育论坛 (管理研究). 2011 (10)
- [6] 冶静芳. 论高职英语教学中的兴趣原则 - 浅析杜威“兴趣观” [J]. 文理导航 (上旬). 2017 (03)

作者简介: 吴蕾, 男, 汉族, 1983-08, 安徽安庆人, 安徽黄梅戏艺术职业学院, 助教, 研究生学历, 硕士学位, 研究方向: 主要从事英语教学研究。

课题项目:

2021 年度安徽省人文社科重点项目 (项目编号: SK2021A1017); 安徽省高等学校省级质量工程课程思政建设研究项目 (项目编号: 2020kcszyjxm050)