

“双高”建设契机下高职院校服装专业学生“工匠精神”的培养路径探析

李梅 太扎姆 王燕 赵爽 蒋春燕 高颖

(成都纺织高等专科学校 四川成都 611731)

摘要:基于“双高”建设背景对高职院校服装专业学生涵养“工匠精神”的路径进行探析,从厚植“工匠精神”文化土壤、精制涵养“工匠精神”的人才培养体系及课程体系、培优建强“工匠之师”园丁队伍、深耕以“工匠精神”为导向的产教融合等方面着手,着力使高职服装专业学生具备与时代契合的“工匠精神”,为我国职业教育由层级向类别转型提供“高精尖”技术技能人才支撑。

关键词:“双高”建设;高职院校;服装专业;“工匠精神”;培养路径

当前“双高”建设是落实《国家职业教育改革实施方案》的重要举措,也是各高职院校改革与发展的重点目标之一。培育和传承“工匠精神”是“双高”建设的主要任务之一。^[1]因此,分析“双高”建设与“工匠精神”的内在关联,梳理高职院校服装专业类学生基于“工匠精神”的职业素养,以“双高”建设为契机探索高职院校服装专业学生“工匠精神”的培育路径,对毕业生对接企业需求、增强核心竞争力有重大意义,可有效助推高职院校在职业教育改革发展中跃升新台阶。

1 “双高”建设与“工匠精神”的内在联系

1.1 “工匠精神”是达成“双高”建设总体目标的基本要求

新时代“工匠精神”的基本内涵主要包括职业精神(即爱岗敬业的态度)、品质精神(即扎实的专业技能)、人文精神(即团结协作的担当)、创新精神(即追求卓越的高标准)这四个方面^[2]。“双高”建设是以落实立德树人根本任务,坚持知行合一、工学结合,以大力弘扬、精心培育和活态传承“工匠精神”为核心,从而引导学生养成尊重职业教育、敬业专业、精益求精和追求卓越的品质,达到“工程师才能,技工身手”的水平。

1.2 “工匠精神”在“双高”建设任务中责任重大,使命光荣

“双高”建设的基础是以产教深度融合为发展主线^[3],持续深化校企合作,以校企“双元”育人模式培养具有新时代“工匠精神”的技术技能型综合人才。在我国从制造业大国向制造业强国转型的新阶段,具有“双高”建设任务的高职院校必须培养大批必备“工匠精神”且素质过硬的高精尖人才。

2 服装专业学生基于“工匠精神”培育的职业素养需求分析

服装专业是一门实践性强、耗时较长的专业,需要从业者有足够的耐心、绝对的专注和精益求精的态度。服装专业基于“工匠精神”的职业素养需求包括但不限于热爱服装,爱岗敬业培匠心;熟知服装,精通技术育匠智;创新服装,精益求精施匠行。

2.1 热爱服装,爱岗敬业培匠心

爱岗敬业培匠心是“工匠精神”的基本要求。作为“工匠精神”培育对象的高职院校服装专业类学生要有“爱一行干一行”的学习素养。在学习和实践过程中应自觉树立关注

匠心、学习匠心、弘扬匠心、传承匠心的良好价值观^[4]。对服装的兴趣和热爱是学生学习专业最大的动力,也是学生将来从事服装相关行业“爱岗敬业”的基础和根本。培育学生对服装装饰材料、设计、打版、制作、工艺等的热爱,对服装服饰文化、历史、潮流、创新等的兴趣,将会为爱岗敬业的工匠精神奠定较为坚实的基础。

2.2 熟知服装,精通技术育匠智

“精通技术”是“工匠精神”的行为体现。在“双高计划”建设背景下,服装专业类学生要有“干一行爱一行”的职业素养,将对服装的无限热爱转变为对专业的不懈钻研。从捕捉时尚、研究面料、设计样板、精心制图、制作成衣到服饰陈列、营销展示等各环节都需要培养对象熟知服装,精通技术。对标“双高”建设要求,需要培育对象在专业技能方面反复实践、不断总结、充分运用、精进技艺,进而达到准确熟练、精通服装专业技术育匠智的目标。

2.3 创新服装,精益求精施匠行

精益求精是“工匠精神”的更高层次的升华。在“双高计划”建设背景下,要求服装专业类学生要有“干一行精一行”的专业素养。要求从业者在践行行为文化时“步步为营”,抱着对服装的无限热爱、对专业的不懈钻研、对技术的反复雕琢、对成品的苛刻要求,积极投身产品工艺和技术的改进与创新当中,以问题为导向攻克技术难题,积极探索创新研发新路径,实现设计、工艺、技术三创新,精益求精施匠行。

3 基于双高建设高职院校服装专业学生“工匠精神”的培养路径探析

笃行“三全育人”教育使命,内化学生工匠精神培育,外驱学生工匠精神实践。以职业院校服装类学生“德技并修”为目标,以“双高”建设为契机,以培育“工匠精神”为重点,深化人人育人观念,构建育人“同心圆”。把握适时育人时机,构建育人“培养链”。培厚处处育人环境土壤,构建育人“生态圈”。实现全员全过程全方位帮助学生“培匠心、育匠智、施匠行”。

3.1 建设以“工匠精神”为主题的校园文化

(1) 营造“工匠精神”校园文化氛围

具有“双高计划”建设任务的高职院校理应通过重塑校园精神文化、丰富物质文化、加强专业文化建设进而营造以渗透“工匠精神”为主的“多元立体”的文化育人环境^[5]。在精神文化方面,重塑以“工匠精神”为核心的校训、校风、

教风、院风、学风、班风、舍风等,强化涵盖“工匠精神”的职业理想教育,贯穿教育教学全过程。在物质文化方面,立足服装专业特色,增加纺织服装行业当代大国工匠、全国技术能手、非遗传承人等宣传元素,依托大师工作室、学生工作坊、赛训基地、实习实训基地等,充分融入宣传长廊、陈列橱窗等,营造润物无声式的“工匠文化”氛围。在专业文化方面,对接纺织面料开发、服装陈列设计、时装设计、服装制版等职业标准,引入纺织服装企业管理元素,通过课岗赛证融通,拓宽“1+X”证书通道,引导学生从校园人到职业人的角色快速、高效、质优转变和适应^[6]。

(2) 选树“工匠精神”校园文化品牌

高职院校应巧妙利用好校园文化活动这一重要载体,将“工匠文化”的精神谱系纳入到校园文化活动中整体考量,选树有专业、有特色、有亮点的校园文化品牌,积极传播“工匠精神”校园文化,真正凸显文化育人实效。校园文化活动应遵循职业教育“德技并修”理念,将一二课堂紧密结合,将理论与实践结合,将赛训岗课证多维度的服装专业“工匠精神”文化产物加强辐射和延伸,在学生中广泛形成重视职业教育,热爱服装;尊重职业教育,熟知服装;敬业乐业,创新服装的良好文化氛围。校园文化活动应以践行行为文化为路径,体现时时、处处、人人渗透“工匠精神”培育。如依托赛训基地开展“全国技术能手面对面”朋辈宣讲活动、指导技术技能比赛,依托工作坊指导创新创业实践活动,依托大师工作室指导职业生涯规划。

以职业院校服装类学生“德技并修”为目标,以“双高”建设为契机,以培育“工匠精神”为重点,依托重大建设项目(如教育部思想政治工作司高校思想政治工作精品项目、教育部“中华优秀传统文化传承基地建设”及教育部办公厅文化和旅游部办公厅关于开展职业院校“技能传承中华优秀传统文化”展示活动等),深挖中华优秀传统文化元素,聚焦纺织服装产业发展,立足纺织非遗传承,弘扬纺织非遗文化,融专业,重实践,创建以“工匠精神”为引领的校园文化品牌(如高职院校服装专业毕业系列成果展“衣承遗,秀载绣”),发挥以文化人、以文育人的功能。

3.2 完善以涵养“工匠精神”为重点的人才培养体系

(1) 强化以“工匠精神”为重点的培育方案

“双高”建设高职院校应完善并强化以“工匠精神”为重点的人才培养标准与方案。人才培养标准体系的建立应遵循“五个对接”要求。第一,专业设置对接市场需求,关注国家战略行动计划、中国纺织行业发展计划等,注重完善动态调整机制,建立专业设置预警机制,动态分析服装行业走向及市场需求,培育新时代特色高端型服装技术技能人才。第二,课程(学分)设置即毕业要求对接就业需求,注重毕业生和企业双反馈,完善专业课程资源库,动态调整课程设置。第三,授课内容设置对接服装行业标准,结合“中国制造2025”的纲领要求和服装专业特点,将“敬业、创新、协作、卓越”等体现“工匠精神”的标准作为专业课程教学的核心^[7]。第四,实训室建设标准对接企业标准,升级实训条件,并融入以“工匠精神”为重点的企业文化宣传。第五,教学过程对接生产过程,增设真实情境,实施订单班、项目化教学,将“工匠精神”贯穿于授课学情分析,教学目标、实施、考核和反馈评价全过程,实现闭环渗透。

(2) 建立以企业与毕业生为主的“双元”回访机制

打破以毕业生为主的单向回访机制,建立以企业与毕业生为主的“双元”回访机制,进而真实、快速地反映毕业生是否具备热爱服装、爱岗敬业,熟知服装、精通技术,创

新服装、精益求精,团结协作、追求卓越等“工匠精神”。学校和企业应联手构建针对毕业生是否具备“工匠精神”的双向和循环评价体系,内容设置包含毕业生就业发展状况、工作瓶颈、工作前景、“工匠精神”实践、整体评价等。回访结果作为学校修正和及时调整人才培养方案的重要依据之一,促进学校建立人才培养长效改进机制。

3.3 优化以“工匠精神”为核心的课程体系

(1) 创新教育教学,发挥课程“三性三显”育人实效

构建以学生为中心的课内外一体化教学模式,依托校内理论课堂、校内(外)纺织服装产教融合基地等,网络自学、(专业)技能竞赛、实习实训和第二课堂深度融合,实现师生间高效互动和资源共享。开展以学生为中心的个性化教学,打破沉默课堂,积极推进“启发式”、“研讨式”、“汇报式”教学,体现教学方法的实用性、互动性和先进性。以课程思政教学改革为契机,推进教材的革新,将专业前沿动态、学科交叉内容、非遗文化、中华优秀传统文化、行业先进典型案例等专业元素与思政元素融于教材,增强课程显性育人、文化显性育人及实践显性育人作用。

(2) 深耕校企合作,打造与企业接轨的实用教材

高职院校服装专业类教材应以融合创新为研发思路,以形成规模化、现代化、系列化和品牌化为目标,将学校基础理论和教学资源与企业应用场景和技术实践有机结合,构筑产教融合教材体系。深耕校企合作,以服装专业为切入点,以朋辈行业标杆(全国技术能手、省市级工匠等)为典型案例,探索活页教材的实用性、动态性、契合性、高效性,深入研究开发基于赛训岗课证多维度培育学生“工匠精神”的高职院校服装专业新型活页教材。

(3) 优化课程内容,增强显隐教育深度融合

优化以“工匠精神”为核心的课程思政教学内容体系,包含思政课程板块、工匠文化课程板块、工匠技术课程板块、工匠实践课程板块等教学内容,进一步增强一课堂“工匠精神”显性教育^[8]。依托大师工作室,将“工匠精神”融入专业实训、毕业实习等实践课程;以工作坊为载体,以“互联网+”、“挑战杯”、“创青春”及各级各类专业技能竞赛为契机,落实师生“双艺”(专业技能+其他领域技艺)培养,开设创新创业训练选修课,进一步加强一课堂“工匠精神”隐性教育。充分占领一课堂育人主渠道,构建“思政理论+专业实践”协同育人“大思政”格局,达到思政理论入脑、实践操作入行的效果,真正实现课程育人显隐教育互融共促。

3.4 打造以“工匠精神”为标准的教师队伍

(1) 引育并举,分类组建创新教学团队

以“四有好老师”为基础,引育并举,实行分类分层组建创新教学团队。依托“三全育人”综合改革试点建设标准,柔性引进全国技术能手、国家级非遗传承人、省级“工匠”、“大师”等技术技能大师,构建多元协同、优势互补的教学团队,打造一支德技并修的创新团队。依托大师背后带来的深厚传统文化沉淀和浓厚的“工匠精神”文化积淀,为培育工匠型技能人才提供坚实的智力保障。

(2) 提高“双师型”教师配比,完善人才梯队建设

完善“双师型”教师培养体系,整合校内、外资源,建立“双师型”教师队伍内育基地及校外培养基地。校内以名师、大师工作室为依托,以“大师带老师”、“名师带老师”的模式来加强学校的“双师”队伍建设。校外利用优质资源,培养孵化一批社会知名度高、行业影响力大的带头人,起到人才引领和培育带动效应。在“双师型”队伍基础上,结合各省各高校“十四五”发展规划,完善各校人才梯队培养计

划方案,建设一支“特色鲜明、结构合理、德技双馨”的可持续发展的一流“双师”队伍(“万人计划”、“长江学者”、政府特殊津贴专家、省级名师、市级重大人才专项等)。

(3)思政引航,专业护航,带优建强服装专业类课程思政教师队伍

以思政引领,专业护航,大师参与为路径,对标服装设计专业与工艺专业课程思政示范课程群教学团队,带优建强服装专业类课程思政队伍。以服装专业为示范,通过赛训岗课证融通,提升服装专业类教师课程思政融会贯通能力,助力高校发挥教师队伍“主力军”作用。着力打造一支有炽热情怀、有信仰根基、有精湛技艺、有“工匠精神”的新“四有”课程思政教师队伍。通过倡导、传承、培养和践行“工匠精神”,凸显课程思政中的工匠文化元素,增强服装专业学生的职业道德和职业认同。

3.5 加强以“工匠精神”为导向的产教融合

(1) 守正创新校企“双元”育人模式

“双高”建设高职院校在坚持落实“工学结合、知行合一、德技并修”的标准基础上,更要在创新校企“双元”育人模式上下真功夫、下深功夫。校企双方共同探索以培育“工匠精神”为核心的服装专业高端型人才培养新路径。紧抓“产教融合”深入落实、落细作为“工匠精神”培育这个突破口,创新“校行地企共建、产学研用一体”发展模式,与产业同频共振、同向同行。

(2) 增设真实情境,强化学生专业和职业认同

充分利用真实情境教学,能有效强化学生技能的提升,达到专业和职业认同目的,助推学生“工匠精神”的养成。依托职业技能竞赛服装技术项目成都集训基地(以下简称“赛训基地”)、蜀绣中心、“大师工作室”、“名师工作室”、工作坊集群(如匠心工坊、革艺居、尚衣阁)等实践平台,以现代学徒制项目为载体,融入真实订单、赛事情境教学,探索基于产教联盟的服装高端技能人才培养模式,强化学生专业和职业认同。

依托赛训基地,承办各级服装技术项目技能比赛,鼓励毕业生和合作企业员工积极参赛;依托校内工作坊集群,开展工作室群工艺设计作品618展销活动并参与省市级文创市集展销活动,开启创新创业实践模式探索;依托实训中心,承接职业院校毕业服设计、成都市青年志愿者服装设计、院服设计等真实订单;依托教育部“中华优秀传统文化传承基地(蜀绣)”建设,以师徒传习的方式承担“非遗传承人”研修培训、建立成都市居家灵活就业示范基地等。着力打造师生成长的“加速器”、国家级技术能手和大国工匠的“孵化器”、教育教学改革的“推进器”以及“产学研用”社会服务的“倍增器”。

(3) 加强成果转化,产业链带动就业率

依托专业,构建“研学、研产、研用”三圈层技术创新服务平台,打造“一群一园一院一联盟”产业发展共同体,即打造“服装设计与工艺”主干专业群,对接地方重点产业园区,依托联盟共建专家委员会,院校牵头打造产教深度融合平台群,形成全国“功能性服装设计制造”产业链的新标杆,进而实现成果转化,优势产业链带动就业率。

4 结语

“工匠精神”作为一种敬业专注、精益求精、创新求实、团结协作的职业态度,是高职院校人才培养中的重点任务。

“双高”建设改革发展任务中的每一条都需要培养对象具备

“工匠精神”,因此,“双高”建设高职院校更应将培育学生“工匠精神”作为基础目标。确保我国“双高”建设的目标分别在2022年和2035年分两步达成。具有“双高”建设任务的高职院校需整合现有教育资源,拓展新渠道,探索切实可行的“工匠精神”培育路径。

基于“双高”建设高职院校服装专业学生“工匠精神”的培养应厚植“工匠精神”校园文化土壤,精制涵养“工匠精神”的人才培养体系及课程体系营养液,培优建强“工匠之师”园丁队伍,深耕以“工匠精神”为导向的产教融合。

此外,“双高”建设高职院校服装专业学生“工匠精神”培育须笃行“三全育人”教育使命,结合课程、文化、实践、网络等十育人标准体系,内化学生工匠精神培育,外驱学生工匠精神实践,构建时时、处处、人人育人循环链。从《中华人民共和国职业教育法》出发,结合各省、各高校“十四五”规划,探索“政校行园企”携手打造纺织服装产业发展新引擎,鼓励各方积极参与到高职教育中,搭建高职教育人才培养立交桥,织密培养行业高端人才服务网,全员、全方位、全过程培育服装类专业学生劳动精神、劳模精神、“工匠精神”。实现高职院校从培养技术工人向培养高素质技术技能人才(大国工匠、能工巧匠、技术能手)的本科生、研究生延伸,真正让高职教育由层次向类型转变,实现新职业教育法的新目标。

参考文献:

- [1] 教育部 财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见(教职成〔2019〕5号)
- [2] 余振华.职业技能大赛与高职教育培育“工匠精神”的关联耦合研究[J].长沙航空职业技术学院学报,2019,19(04):4-7+17.
- [3] 戴立庆,郑晓斌,王麟珠,林恒青.“双高”建设背景下高职院校“工匠精神”培育路径探析[J].职业技术教育,2021,20(01):30-34+43.
- [4] 石筠.“双高计划”背景下工匠精神融入高职院校人才培养路径探析[J].济南职业学院学报,2020(06):24-27.
- [5] 许杰,胡号.“双高计划”建设背景下工匠精神培育路径探索[J].武汉职业技术学院学报,2020,19(05):15-19.
- [6] 陶文辉,马桂香.基于工匠精神的职业教育人才培养实践研究[J].职教论坛,2017,(2):60-64.
- [7] 孟敏.高等教育中工匠精神的理性认知和培育途径[J].安徽冶金科技职业学院学报,2019,29(4):59-61.
- [8] 阳川,胡毅.基于“工匠精神”培育的服装高端技能人才培养研究与实践[J].西部皮革,2021,43(17):34-35.

作者简介:李梅(1991-),女(汉族),四川广安人,成都纺织高等专科学校,助教,硕士,主要从事党务工作、思想政治教育方面的研究。

基金项目:成都市工匠文化研究中心2021年重点课题“双高专业群建设背景下职业院校学生工匠文化教实践研究”(课题编号:2021ZD03);

中共四川省委教育工作委员会2021年第二批“三全育人”综合改革试点院(系):成都纺织高等专科学校服装学院。四川省教育厅、高校思想政治工作队伍培训研修中心(西南交通大学)2022年思想政治教育研究课题(高校辅导员专项)(课题编号:CJSFZ22-74):“六爱”党建品牌促党建带团建工作的长效机制实践探索。