

高校线上线下教学面临的困境及应对措施

——以经济学课程为例

娜迪拉·阿不都热苏力

新疆师范大学商学院 新疆 乌鲁木齐 830017

摘要:随着互联网科技的蓬勃发展,融合线上线下教育优势的教学模式为高校教学带来新的变革。经济学课程理论性、逻辑性和实践性较强,在传统课程上存在学生学习困难,教学效果难以达到预期效果的问题。线上线下教学模式融合网络课程与线下面授课程的优势对提升教学效果有新的促进作用,本文总结了现阶段的线上线下教学问题,并进一步提出应对策略,以期提升教学效果。

关键词:高校;线上线下教学;经济学;问题

1. 线上线下教学概述

线上线下教学模式指的是利用网络技术和计算机技术实现教师通过网络平台进行授课的教学方式。教师在授课的过程中可以采用直播的方式也可以提前录制好教学视频,网上的教学内容需要与面对面教学中的内容进行呼应,使学生能够合理利用时间自主安排线上学习新课堂。学生通过对线上教学内容的预习,做好笔记,标明问题,在线下教学工作开展中,积极与老师进行交流,提高学习效率,课后可再观看线上教学材料,进行知识点巩固,实现学习成绩的提升。

2. 线上线下教学模式的特点

2.1 教学和学习形式多样化

经济学课程传统线下课堂多采用教师主导课堂教授型授课,学生参与课堂较为被动。该为线上线下课程教学后,学习形式变得更多样,从传统的教师主讲、课堂答题、讨论到线上参与讨论、课前提问、课后阅读丰富多样的课程材料,极大地丰富了学生的学习形式。教学便于教师充分利用海量的网络资源筛选适合学生学习、促进学生加深理解的形式多样的教学素材,如网络视频、电子书、课程文献、动画演示模型等。学生可以通过线上观看视频、阅读书籍与文献、查阅相关资料等基础上掌握相关知识、线下课堂通过教师的听讲、师生与同学间互动讨论、实训课程等进一步深入掌握课程知识、提高应用知识的能力。线上线下教学模式让教师教学手段更多样,教授型、探究型、案例型、讨论型均可在线上线下完成,学生也可以享受更丰富的学习形式,逐渐从被动型、独立型转变为主动型、合作式、探究型的主体^[1]。

2.2 教学时间和空间得到扩展

混合教学模式打破了时间和空间的限制,学生学习不局限于课堂和教师面授,在疫情期间体现得更为明显。按照教学进度,课前学生完成线上部分学习为线下部分打好基础,课中线下面授部分主攻课程重难点,进一步加深学生的理解与运用能力,课后线上部分学生完成课后作业训练和教学拓展部分,进一步开拓学生视野,提高学生运用知识的能力。线上部分学生可以依据自身需求合理安排学习时间和地点,不局限于传统课堂。教师教学也在空间上实现了扩展,可以整合生动活泼、形式多样的网络资源充实课堂,加深学生的理解与原因,多维度提高教学效果。

2.3 学生学习的主动性和积极性提高

运用线上线下教学方法后,经济学课程学生学习的主动性和积极性得到提高。教师可以根据教学要求整合符合要求的教学资源,通过教学设计重构知识点以满足不同基础的学生需求,以进阶的方式在“学习-反馈-再学习”的循环模式下促进学生对知识的理解与运用。通过线上线下教学空间的拓展教师可以开展多种形式的教学活动,调动学生学习的积极性。同时,教学模式每一阶段的学习都可以设置为学习通的任务点,必须按照教学进度分阶段进行学习,循序渐进,避免学生漏学和偷懒的情况,这能一定程度上激发学生学习的主动性和积极性,同时课程评价和考核方法多采用过程式考

核和评价,不是单纯以期末考试来检测学习效果,更有助于激发学生的学习热情。

3. 经济学课程教学中存在的问题

3.1 以理论讲授为主,效果差

经济学课程传统的教学模式主要是以课堂教学为主,教师对书本上的各项理论知识进行讲解,按照既定的教学任务和教学内容进行教学工作的开展,整体的教学质量较差。学生学习积极性不高,对各项理论知识不能够进行很好的理解,导致教学质量不高。除此之外,在“满堂灌”的教学方式下,学生处于被动地位,不能够根据自身的学习意愿进行学习内容的调整,每个学生的学习基础不同,而教师统一的教学进度不能够保证每个学生都能够实现对知识的掌握,也不能够减少对优秀学生造成的时间浪费^[2]。

3.2 学生在学习方法和自制力上需要引导

对于教学大部分学生都有主动学习的愿望,但缺乏有效的学习方式。由于课程本身的难度不低,学生在初次接触这门课程时,在查阅资源、讨论探索、形成自身观念上会耗费比较长的时间。在首次教学过程中,部分学生也由于不了解、不熟悉相应流程,造成教学时间的浪费,也不懂得在教师的教学过程中如何去听课,没有摸索适合自己的学习方法,进而跟不上课程。也有学生线上部分经常缺席,虽然最后勉强能拿到学分,但整体效果不佳。同时在教学模式下,学生会经常使用到电子设备,自制力较弱的学生在使用电子设备时极易被其诱惑,线上部分学习一段时间后就开始切换到课程平台以外的界面导致线上课程完成进度较慢。这些问题的出现都需要教师做好学习方法的引导,同时在教学设计上注重激发学习兴趣。

3.3 考核模式单一

现阶段的“经济学”考核方式以考试试卷为主,更多的是对各种理论知识的考验,但是各项理论知识较为抽象,需要进行记忆和理解。教师在开展教学工作中,往往以服务考试为基础,会对教学方向进行适当的调整,但是试卷考试的内容并非一定真正适用于现阶段的社会经济发展。单一的考核模式下,就需要学生对考试内容进行记忆,而忽视了对学生各项实践能力的检验。同时考核方式需要进行调整和细化,不易采用期末单次考试的方式,需要注重对学生平时学习情况的检验。

4. 线上线下教学改革对策

4.1 教学课程设计

(1) 在线教学平台课程建设

教师在授课前可以根据课程简介、教学大纲、网络上比较优秀的课程以及各种资源制作相应的课件或短视频,在课程开展之前分享给学生,方便学生了解该课程过程中的重点。线上资源建设的程度极大的影响学生的学习兴趣。因此教师应课前发布详细的教学计划和内容以及学习重点,同时提出相关思考题,引导学生带着问题去查找资料,通过课前线上学习,为课堂互动交流做好准备,培养学生解决问题的能力。

(2) 引导学生教学平台上互动交流

学生的“视频播放”模式的学习容易分散注意力。因此,教师在线上教学活动中围绕教学重点和难点优化教学组织,充分发挥网络平台的实时互动功能,刺激学生积极主动学习。教师通过互联网平台设计,组织学生分组合作学习,积极参与讨论以及答疑、完成课程作业、实施在线测试等,同时提高学生的学习积极性,努力培养学生提出问题、解决问题的能力。

(3) 加强线下课堂教学

线下教育具有一定的优势,主要体现在能够实现面对面的沟通与交流,从而能够直观地对学生进行人格教育与智慧教育。因此线上线下教学中,充分发挥线下教学的优点,发挥其特长,同时教学过程中需要做到老师与学生、教学与学习相结合,要实现知识的传授与内化吸收相结合。不管是农业经济学还是其他学科,其主体都是学生,因此在开展教育的时候可以将线上与线下的优势相结合。

4.2 线上线下教学平台设计

(1) 课前自主预习阶段

课前预习由传统的阅读课本转为线上学习。线上预习不仅解决了传统课程阅读课本预习枯燥、预习过程难以监管和考核、预习效果差等问题。更重要的是学生明确了主题和要求,增加了不同于传统预习的线上“深度预习”,对新的课程形成一个新认知,构建起适当的概念,用以引导学生对新内容的学习。同时,学习的决定权也从教师转移给学生,教师不再占用课堂的时间来讲授信息,这些信息需要学生在课前完成自主学习,在一定程度上实现了翻转课堂教学。教师只需要课前准备好内容丰富生动的预习课件,为学生提供预习支持。教师可以将筛选的优质慕课推送给学生,也可以借助线上课堂以原有的PPT资源为主要内容,加入图文,视频,语音,采取翻转课堂教学法,并将部分概念、知识内容作为重点。

(2) 课中阶段

教师通过网络平台和自建的教学资源,打通了线上与线下课堂的连接通道。在课堂中老师针对线上学习内容进行检查,借助雨课堂可以灵活开展教学。首先,课上老师根据课前的反馈和准备的内容,有针对性地对知识难点进行讲解,学生通过课前课中的学习建立新旧知识之间的联系。

(3) 课后阶段

课后是进行课堂知识检测,加强知识掌握和运用程度以及个性化拓展的重要阶段。课后借助线上,学生可以在手机端随时查看上课的课件,对学习难点进行复习,巩固,这样更好地帮助学生及时理解教师的讲课内容。学生未掌握的知识点或个别问题,也可以在课后通过QQ或微信群进行实时的沟通和指导。在线上课堂平台教师可以布置课后作业和在线测试,一方面课后测试是学生对自己学习情况的反思和检测^[3]。

4.3 提升综合运用信息资源的能力

首先教师需要不断提升自身的理论功底和实践基础。经济学线上线下课程的教学成功很大程度依赖于教师对课程的整体把握,教学设计是关键。需要教师在在对课程内容有教全面深刻的把握的基础上才可以不断通过改进教学手段和方法提升教学的效果。其次,不断提升自身运用教学资源的能力。例如可以通过培训学习完成对教学软件、最新的教学技能和教学方法的学习和把握。教师需要将学习到的教育技能不断运用到教育实践中去,通过不断的练习与实践凝练出适合自己的教学方式。最后,教师应该多参与实践活动,如实地调研访谈,参与实体经济生产部门的工作等,鼓励年轻教师成为双师型教师。学生学习的知识和技能必须与真实经济生活相联系,只有教师具备一定的实践基础才能更好引导学生思考和解决现实问题,萌生出学术探索的热情,通过与实践相联系才能产生创新性的教学和科研成果。教学模式对教师综合运用信息资源的能力要求较高,只有在教师具备扎实专业知识功底,较熟练掌握教学技能和教学工具的基础上才能设计出优秀的课程。因此,教师需

要从多维度提升综合运用信息资源的能力。

4.4 排,突出课程重难点

在教学总体课时较短的情况下,教师应结合学生的实际需求对《经济学》课程内容有所取舍。例如对于跟学生后续学习联系密切,以及专业培养目标联系紧密的内容突出重难点来讲。便于自学相对基础的内容在课前线上部分通过整合多种网络教学资源使学生自行掌握,线下课堂做进一步点拨,重难点内容线下课堂通过深入讲解、案例剖析、开展辩论等进阶方式使学生课堂深入理解,重点掌握,然后课后线下部分通过作业和测验加深内容的理解把握。线上和线下课时按照合理比例分配,及时监测学生的学习效果调整线上和线下课时的分布,在总课时内完成教学目标,提高学生的学习效果。

4.5 评体系,激励学生主动学习

对于线上线下课程应该针对学生基本知识的掌握程度,采用动态、立体的评价方法,注重评价的广泛性、具体性、及时性和差异性。经济学课程为重要的专业基础课,需要学生掌握基本的经济学和方法,能运用经济学基本原理分析和解释现实的经济问题,注重对学生经济学思维和实践能力的培养。选择具有启发性、题材新颖的现实案例引导学生思考,选取经典的文献供学生课前线上阅读,尽可能整合网络教学资源和丰富的教学素材呈现给学生生动的经济世界,激发学生探索未知的热情^[4]。例如在讲述GDP部分,线上部分可以搜集改革开放后中国GDP的变化动态视频激发学生的家国情怀,进而有问题引导学生对GDP的定义思考,引出概念后,对于需要理解GDP的涵义需要注意的几大问题每一个方面通过小故事和举例子进行讲解,然后安排测验判断哪些属于GDP核算的内容哪些不属于,最后用GDP与其他国民收入核算指标GNP、NI等做一个横向对比。安排课后作业案例分析题。那么这部分内容通过线上学习学生能掌握大部分内容,线下教师只需做进入的点评提醒注意GDP核算的不足之处则较好完成本部分的教学。所以,线上和线下需要全过程考核,线上学习作业完成情况与线下听课参与作业情况均核算进入课程成绩,将线上和线下内容按相同权重考核,线上测验不及格需要学生花时间重新学习线上内容直至测验合格为止。最后平时成绩占50%,期末考试成绩占50%。

5. 小结

综上所述,“经济学”传统的教学模式已经无法满足现阶段的教学需求,而线上线下教学模式的发展,能够在根本意义上实现教学模式的转变,提升学生的学习积极性,同样还能够对教学内容进行完善,真正意义上实现学生学习成绩的提升,并能够在实际的发展中还是存在一定的问题,影响了实际的教学质量,因此在今后的教学工作中需要优化教学资源,构建优秀的教师团队,完善考评体系,为实现教学模式的创新发展做出努力。

参考文献:

- [1] 袁佳淇. 如何构建线上线下教学融合共生的发展机制[C]//广东教育学会2021年度学术讨论会暨第十七届广东省中小学校长论坛论文集[出版者不详],2021:593-598.
- [2] 钟英斌. 线上线下混合式教学模式的应用研究[J]. 科学咨询(科技·管理),2021(05):116-117.
- [3] 胡新,段江丽. 线上线下混合教学的必然性探讨[J]. 福建电脑,2020,36(10):42-44.
- [4] 张欣. 线上线下教学一体化的困境分析与优化策略[J]. 宁波教育学院学报,2020,22(03):29-32.

作者简介:姓名:娜迪拉·阿不都热苏力,出生年月:1977年9月,性别:女,民族:维吾尔族,籍贯到省市:新疆乌鲁木齐市,职称:讲师,学历:硕士,研究方向:区域经济。