

新媒体视角下戏剧影视教学策略探究

夏 璠

重庆师范大学新闻与传媒学院 重庆 401331

摘 要:现阶段,将戏剧影视教学扩展到新的媒介领域,对促进戏剧电影发展具有重要的意义。新媒介的出现,给戏剧电影的发展注入了全新的活力,也对戏剧影视教学提供了一条行之有效的创新路径。可以说,基于新媒体视角下戏剧影视教学推动了该专业的不断创新,也促进了学生的创作、研究等成果。基于此,本文主要分析新媒体视角下戏剧影视教学措施,并着重探究了我国戏剧影视学科向新媒体扩展建设现状,以供参考。

关键词:新媒体视角;戏剧影视;教学措施

引言:

影视戏剧教育是一种具有生命温度、最贴近人民生活、最广泛传播的艺术。在该专业教学中,教师应明确科学、人文、健康和谐、可持续发展等基本概念,并以此作为课程开展的五大核心要素,继而从学生角度出发明确新媒介视角下戏剧影视教学创新路径以及实际措施,以此真正依靠新媒介大环境使高校戏剧影视学科发展焕发出新的生机,使之成为戏剧电影学科的新亮点。

1、我国戏剧影视学科向新媒体扩展建设现状

我国戏剧电影专业正在积极拓展新媒体领域。截止2018五月,全国共有15个具有戏剧影视博士学位的建设点,53个硕士学位,106所本科院校。当然,这个数字还在持续增长,大多数高校都有广电与新媒体的专业,该专业课程开展范围也逐步增加与拓展。2012年,艺术专业从文学专业下的一级学科提升到了与文学并列的水平。该层次的调整,将会产生较为强烈的冲击。艺术学晋升为专业后,戏剧影视专业的发展前景将更加广阔。

1.1 新媒体促进戏剧影视学科发展

原本艺术学属于文艺专业的一级学科,戏剧影视属于二级学科,相比较而言,戏剧影视学科发展空间受到了一定的限制,在艺术学升格门类后,戏剧影视成为一级学科,发展空间大,对戏剧影视专业的发展有很大的推动作用。

戏剧影视作为一级学科,将会给戏剧影视学科目录、人才培养规模和水平、课程、学院等方面产生新的变革。可以预见,各个高校博士、硕士学位授予点将会更加活跃,规模也会更大。戏剧影视专业进入国家一级学科行列,使得我国戏剧影视专业的发展与研究方向逐步完善。戏剧影视与新媒体之间的相互影响和融合在我国得到了进一步的发展,这对戏剧影视与新媒体融合的研究也得到了进一步的深化。这种情况致使戏剧影视学科的内涵不断丰富,其外延也不断扩大。一些学者在话剧、电影和新媒介之间的交互和融合上发表了一系列文章,发表了戏剧、电影和新媒体之间的互动和融合等方面的著作,这得到了学术界和业内的广泛赞誉。

1.2 戏剧影视向新媒体拓展,推动艺术教育发展

目前,中国戏剧影视专业进入了一个新的领域。在国家对艺术教育和媒体素质教育的政策经费持续增加的情况下,戏剧影视专业在新媒体专业的加持下进入了一个崭新的时代。国内百余所大学相继加入了影视戏剧影视等专业,将戏剧影视作为独立学科,并基于新媒体领域将其纳入到美术院校,或将其与原来文学等领域相融合、拓展,以此形成崭新的专业领域,其属于新的艺术形式,由此,将会产生更多优秀的戏剧影视等领域的优秀人才。

1.3 戏剧影视向新媒体拓展,有利于文化产业发展

本文从理论和实践两方面对我国高校艺术教育进行了分析,

通过调查发现艺术学被提升为一级学科后,其将会促进文化工业的发展。戏剧、电影被列为一级专业,一些大学在课程设置、人才培养等方面作出了相应的调整,以适应信息社会、媒体经济的发展需要,与产业经济、媒体文化相关的课程,包括:电视与新媒体传播、新媒体运营管理、新媒体发展战略等。当前,以新媒介为基础的专门领域,也与信息技术体现了两种程度的结合,以此呈现出了新媒体专业发展的新趋势。它是面向文化创意产业发展的需求,是信息技术和文化艺术融合的新趋势。在人才培养的目标上,将戏剧影视节目扩展到新媒体,可突出学生的原创能力、整合能力和策划能力;培养具备网络时代人文、艺术、科技观念和素质的复合型人才,这是戏剧影视与新传媒学科的跨越式发展、走向国际化的必然趋势,同时这将会推动文化行业的发展^[1]。

2、社会对戏剧影视学科向新媒体扩展建设的需要

2.1 新媒体语境下中国网络戏剧影视亟需高度关注

当前,通过对互联网视频需求的大量收集与挖掘,在基于算法的优化后可以看出,观众对戏剧影视的评价和反馈也在不断地变得准确。新媒体技术对中国戏剧和电影行业的影响毋庸置疑,随着生产、传播、观看和批判对象发生了改变,戏剧电影生产与批评的对象也发生了改变,或者说发生了转移,在以娱乐视频为主要内容的网络文化消费中,在线戏剧电影的发展迅速、规模不断扩大。

为此在高校戏剧影视学科向新媒体领域扩展建设时,教师应基于网络时代的发展趋势进行教学,在此过程中,教师应让学生明确人们观看视频的习惯,以及从电视转向互联网,从一个屏幕到多个屏幕的转变动向。可以说,电视用户行为的变化势必会影响到整个视频产业链,导致产业资本和专业制作队伍的迁移,这必将引起中国戏剧与电影行业的新格局的变化,进而对戏剧电影评论的舆论与力量产生一定的冲击与重构。

《电影产业促进法》于2017年3月1日正式施行,对网络大片与院线片的审查标准进行了整合,这意味着中国电影业将会将网络大片纳入到整个电影业的版图之中,而对网络电影的评论与研究也必将进入到电影领域。与传统的戏剧电影相比,在制作以及故事结构、播放平台上都存在着明显的差异,其中也包括后续所涉及商业模式,但由于戏剧影视作为一种新兴的行业形势,迫切需要对其进行深入的研究。

2.2 网络公司与戏剧影视公司需要大量的新媒体人才

近几年,受新媒介的影响,中国的话剧、电影、电视等都得到了快速的发展。通过新媒体的预售、评点、传播等传播效果良好,可以说近年来,中国戏剧取得了长足的发展,涌现出了不少既有口碑又有市场价值的话剧,比如《驴得水》、《饭局》等,有的还被改编成电影、电视剧,在网上播放反响良好,中国的影片数量和票房

都在逐年增长,出现了几部具有代表性的影片,比如《我不是药神》、《涓江河行动》、《人民的名义》、《我的前半生》等一系列现象级电影、电视剧相继问世。同时,网络自制剧在各大视频网站上呈现井喷式发展,使其逐步由“边缘剧”走向“主流剧”,并将其突出发展为主要业务和发展策略。互联网时代的戏剧影视是一种新型的艺术形式。互联网剧场电影具有即时性、互动性、生产周期短等特点,为此基于新媒体领域下的戏剧影视专业教师应依托网络公司与戏剧影视公司的用人要求,确保在教学中,可让学生了解到网络戏剧影视的内容多元性以及影视制作的多种构建方式等^[2]。

总之,在互联网时代,戏剧电影与新媒体有着紧密的联系,它的艺术形式和审美意蕴都在不断地发展和演变,在专业教师中教师应抓住其衔接点依据戏剧影视新特征为学生开展理论加实践相结合的课堂教学^[3]。

3、新媒体视角下戏剧影视教学措施

3.1 基于新媒体视角,体现人文关怀,提高学生对戏剧的感知能力

网络戏剧电影普遍关注的是一般的社会大众的生存状况,具有对传统的反思,轻松乐观,关注个体和表现生命的核心精神,但这种较为宽松的网络文化环境对于当代大学生来说也是一把“双刃剑”,一方面,它为互联网戏剧带来了灵活多样的表现方式,另一方面,其又表现出一种“媚俗”、“低级”的美学价值危机。因此,教师在新媒体视角下开展的戏剧影视教学应突出其人文关怀,以实现公平正义、自由平等的价值取向,确保在新媒介时代,学生可明确认识到高文化素质对戏剧影视发展的促进作用,进而激发自身的精神内核。

在互联网时代,戏剧电影的审美内涵为相互作用,在实际教学过程中,教师应将戏剧电影特有的美学意蕴,即在网络传播和文化形式中建立起来的多元内容,以及强烈的互动性传授给学生,以此让学生在自由交流的平台中以正面积的方式感受到网络时代戏剧影视存在的交互与反馈特点^[4]。

在此教师应让学生通过上网观影与搜索,了解到在互联网平台中戏剧影视通过与受众的不断结合、互动,产生的新概念与新形势,使学生了解到网络时代下的戏剧影视通过传播形成了受众互动与反馈的效果,这种交流体现的不仅仅是充满人文关怀的社会,也彰显了交流、互动在戏剧影视艺术教育中的重要性,以及其自身的形态。例如,在创作水平上互动性较为强烈的电影包括《驴得水》、《饭局》、《枣树胡同》、《蒋公的面子》等等,这些也都是近年的热门剧目。其次,播出层次上所体现的多元化与交互性也都带有后现代主义美学特征。从技术层面上讲,互联网时代的某些戏剧电影确实存在着一定的数字化和虚幻,而在互联网时代,它所体现出的后现代审美趋向所突出的主要审美价值是“艺术真实性”,在实际教学中教师应让学生掌握这一重要的审美趋向,进而提高学生对新媒体戏剧影视作品的感知能力^[5]。

网络媒体赋予了戏剧影视艺术表现形式的多样性,从而使其在艺术形式、主题内容等多个层面上表现出与以往戏剧影视相比更为复杂、多元的审美特色。可以说网络媒介在保障戏剧影视拥有自主权的同时,也使其从脚本到制作等全过程都彰显了交互性,这也是学生应接受的戏剧影视鲜明的美学特征。而戏剧影视所处在的新媒介环境中,则是以人的意识为载体,以创造出艺术的真实性,同时也赋予了戏剧与电影的后现代审美趋向^[6]。

3.2 基于新媒体视角,突出再造与融合,培养学生的实践操作水平

影视改编剧本和影视作品影像化,都不能适应新媒介时代下的电影戏剧之间的相互影响。可以说,新媒体技术对两者的发展产生了重要的影响,即利用新媒体技术创造出一种全新的观剧心理机制。屏幕将影片和观众所在的空间环境隔离开来,使观众置身于由图像构成的世界之中。自从好莱坞电影问世以来,电影院里的观众就开始不知不觉地被屏幕“询唤”,而法国的新浪潮作家们则努力地想要摆脱这种消极的状态^[7]。

新媒介的兴起,使得“陌生化”的程度更上一层楼,科技的发展使得观众不再满足于直接看电影角色。其中“桌面电影”是一种全新的媒介图像空间,它将社交软件、视频播放、聊天对话等相互交织,形成了多层次的交互平台;“弹幕电影”通过在观影过程中的点评、互动,使观众在观看过程中始终处于一种距离感,从而避免了“镜像”的观影体验。“互动电影”可以让观众直接参与到故事的发展中,让自己亲身经历这个过程。从这些特点中可以看出新媒介对当下戏剧电影产业发展所造成的影响,为此在实际教学过程中,教师应突出再造与融合,培养学生的实践操作水平。如,在电影材料的选择上,教师应让学生以数字网络为主,并明确其逻辑与软硬件驱动的关系,同时还需考虑到审美方面,其属于一种戏剧性的表现。在将来,影片将会被完全不同的质感所替代,影像的表现将会更加真实,学生在创编影视作品的过程中,应明确新的空间包含的人体与虚拟世界的互动性,以及与其他感觉系统的互动,以此通过再造与融合将自己从被动的创编者转为艺术创作的主动者,进而提高自身的实践操作能力^[8]。

结束语:

本文从理论上探讨了戏剧影视教学的关系。艺术专业升级后,影视专业被列为一级专业,且戏剧影视对艺术教育也起到了积极的推动作用。目前,我国正积极倡导加强艺术教育,以提高人民的整体素质。可以说,戏剧影视在新媒体领域中的拓展,是艺术传媒素质教育的新生力量,为此在实际教学过程中教师应注意新媒体下戏剧影视教学的关节点以及融合点,以此培养学生的实践操作能力以及对戏剧影视网络作品的感知能力,使其达到预期的教学目标。

参考文献:

- [1] 张小溪. 新媒体背景下高校戏剧影视教学改革讨论[J]. 声屏世界, 2020(23):103-104.
 - [2] 庄悦. 新媒体视角下思想政治教育融入戏剧影视类专业课程的教学实践[J]. 文渊(高中版), 2021(10):1328-1329.
 - [3] 周伶, 刘虹. 新媒体语境下“成果导向教育+短视频”混合式教学模式探析与实践——以影视编辑课程为例[J]. 西部广播电视, 2021,42(9):69-71.
 - [4] 蒋诗洁. 融媒体时代新闻采编课的教学改革——以创新创业实践为例[J]. 传媒论坛, 2021,4(11):46-47.
 - [5] 李克振. 关于高校影视配音艺术人才培养的思考[J]. 时代报告, 2021(38):36-37.
 - [6] 纪晓峰. 产教融合下纪录片创作课程的发展路径探析[J]. 才智, 2020(19):181-182.
 - [7] 宋瑾. 美育视野下艺术课程的特点与效能阐释[J]. 人民音乐, 2021(1):43-47.
 - [8] 姜燕. 戏剧影视表演专业“三部曲”人才培养模式研究与实践[J]. 中外交流, 2021,28(3):489.
- 作者简介: 夏瑶, 1982年, 女, 汉, 河南光山县, 重庆师范大学新闻与传媒学院, 401331, 讲师, 研究生, 戏剧影视。