

校企联合办学对音乐表演教学策略与舞台实践的价值和意义

陈馨

海口经济学院 海南 海口 571127

摘要:音乐表演专业舞台实践是培养学生实践能力的教学重要途径。然而,目前音乐表演舞台实践与课堂教学之间衔接存在不少问题。要解决这些问题,可以根据市场的需求,通过校企联合办学的资源优势,探索音乐表演专业的培养目标,进行音乐表演专业的舞台艺术教学改革与实践,培养适应现代社会需要的高素质音乐表演的专向人才。本文将探讨校企联合办学下音乐表演专业的课堂教学与舞台实践的价值和意义,并提出相应的教学策略。

关键词:校企联合办学;音乐表演;教学策略;舞台实践

1. 校企联合办学对于音乐表演专业发展前景的价值影响

校企联合办学的主要目的是提高高校育人的应用性质量,以及适应市场就业需求化的人才扩展。越来越多的企业都在不断推进自身的产业重构,这也能够在一定程度上提高我国的企业发展经济水平。而在各类高校内也为了满足企业的升级重构,对专业课程进行不断的优化和调整。这样的转型升级并不是简单将几个不同的教学模块和专业术语引入其中,更重要的是了解企业在发展过程中的特点,并将相关的资料应用于产业的升级重构中,适时适当的对专业知识和内容进行调节,一方面满足学校的教育改革需求,另一方面使企业与企业之间形成紧密的关联,同时满足社会面对专业就业的人才要求^[1]。

当前,随着国民素质的提高,文化交流途径的增加,对艺术文化精神需求趋向日益递增。我国在各个区域都具有相当规模的艺术文化类演艺公司,这些公司不仅实际条件和环境都比较优秀,也愿意培养各类有意愿的表演方面人才。高校应充分积极与此类公司展开合作,利用此类公司在教育方面的特色资源,根据自身院校的实际条件,以学生的未来就业为合作基础,鼓励学生积极参与校企联合开展的相关专业舞台实践方面的活动,并引导学生在参与实践活动的过程中了解社会对音乐表演专业学生的实际需求,也要让学生以此作为未来就业的主要渠道做好日后在就业方面的准备。学生通过参与此类实践活动,不仅可以锻炼自身的舞台实践能力、拓展自身艺术视野,也可以从中积累丰富的舞台演出经验、感受不同的艺术氛围,在有效促进学生的音乐表演技能的同时,让学生在舞台实践中感受到成就感,让学生更加主动的参与到此类舞台实践中去,为日后的艺术表演生涯奠定基础。

2. 校企联合办学下音乐表演专业的教学策略与舞台实践拓展

2.1 “互联网+”校企联合招生

网络招生工作对于现代化的高校人才培养来说至关重要,同时相对有潜质的生源才能够满足我国现代化的企业人才招聘需求,校企联合下建立完整的招生计划制定,通过相关工作人员进行相关的招生信息发布,并且做好报名工作的管理,只有这样才能够使招生工作更为顺利的进行^[2]。

而在开展招生需求的预测时,相关工作人员需要将音乐表演专业在高校、企业、行业以及教育部门之间的数据共享,并将历年考生的资料进行分析,了解历年考生的报到和报名的状况及考试成绩分析,同时在进行分析时教务人员需要对学生的毕业就业质量进行关联性的统计分析,了解不同专业的学生在进入了社会以后自身的特点与专业成绩之间的关联,通过这种方式尽量使有潜质的生源录取率得到提升,使学生在进入学校时都能够对各个专业进行了解,做好自身的未来规划教师,也可以为学生进行一定的就业前景规划,借此使校企之间形成有效的联合。

而在进行招生方案的设置时,应当针对招生的需求结果来进行分析,而校企双方如果需要进行交流,可以采用校招会和企业直

聘的方式来进行连接,可以设置一个更加符合双方的科学合理的招生计划,而在进行招生信息的发布时,考生需要利用计算机和网络和各种新媒体工具来进行报名。校企双方还可以选择不同的方式进行有效的宣传推广,使考生能够在网上了解学校的个体状况和报名信息,这样能够切实提高学校的办学质量,是学校的办学特色和优势,得到充分的展现,也有助于提高学校的影响力和口碑。

2.2 校企合作教学策略实施方向

校企合作教学是一种较为现代化的教学体系,这种教学体系涉及到的内容较为丰富。其中将人才培养作为主要的教学体系,学校做为教学和管理主体,对此学校需要与企业积极沟通和交流其教学信息,及时将教学质量做反馈,实时为企业汇报教学进展状况;企业方面需要提供相关的实训课程来满足学校的教学需求,比如,与校方有定期规划的不同专业方向专家讲座活动,相关针对学生或教师的大师课交流,提供高质量音乐会进校园交流展演,提供校企品牌活动实验基地交流平台等各种校内专业提升机会;并且校方可推荐一些具有较高专业水平的学生,必要时可以形成实习表演单位的共建教学方针,通过了解表演单位的状况并且适当动态的调整教学体系。

企业方面所提供的实训课程,对校方的教学进展与教学质量有着一定的促进激励效应。通过校企合作平台,师生可通过不同的专业方向的讲座活动,从教学及学习上有进一步的明确目标,知道自身短板所在及如何提升的意识方向;通过面对面的大师课交流学习,将实践能力进行有效改善;通过参与不同形式的高质量音乐会,直接高效提升专业素养及开阔专业眼界;通过选拔机制学生参加品牌活动实验基地的交流互动,能直接有效地与企业方优质专业资源进行面对面实践能力学习,为提前参与实习得到宝贵的经验积累。这样就能够实现校企协同教学,对于学校的教育和企业的发展都有良好的作用。

2.3 树立理论联系实际,造就创新能力的教学策略意识

所有课堂讲授理论都要回归实践,再从实践能力出发,转化为实际应用。时代发展及社会需求离不开创新意识。但究其根本,创新能力必然要在理论的基础上才能进行。所以,在学生将现有的基础知识完全学扎实并掌握以后,才能够将知识添加自己的理解带入到舞台实践当中去。扎实的基础才是支撑一场演出最重要的前提,有了基础才能在这个层次上进行创新。教师也应注意与时俱进,丰富学生表演的多样性,引导学生在不破坏作品时代、背景、风格的完整性基础上可以适当创新,让历史与现代风格逐步统一。加强对学生舞台表演能力的教学,摒弃刻板、单一的模式教学,让学生理论联系实际,求真务实,指引学生果断在现有的基础上进行创新,把舞台当作平台勇敢地去展示自己。通过教学,学生对自身的专业曲子及技巧掌握了以后,还会对老师所讲内容提出疑问并大胆创新,更好地提升作品的演出效果及情感表达。学生也应有较强的参与意识、积极性、激情,这样才能使音乐表演更加具有创造性和

创造能力的意识。在此情况下,校企联合的手段能够很好地提升比赛的数量,供学生参加。当学生参与了许多比赛、演出,有了足够的舞台经验、加强了自身舞台表演自信后,就可以将一部好的作品发挥的淋漓尽致^[3]。

2.4 充分发挥舞台表演路径,增加舞台表演机会,激励学生自身专业能力提升

舞台实践对表演类专业是必不可少的环节,也是学以致用的直接途径。将一首或一部作品相对完美地呈现在舞台前,学生需要科学专业的对作品进行分析、练习、排练到演出最后的呈现,准备过程中学生投入了专业理论知识及技术练习,甚至将自身情感融入到作品当中,这就进一步锻炼了学生的专业能力,增加了舞台经验及自信,是有效的实践历程。通过实践舞台的锻炼,学生也应注重参与音乐作品活动的积极性,充分发挥舞台表演路径,也可以提升自身的价值、加强创新思想观念。不同的人会经历不同的事,也会有不同的阅历,因此他们展现出来的舞台能力也大不相同。音乐表演要求的不是死板的、机械的表达,而是要让演出者具有探索的精神,去挖掘作品更深层的表达,让自己的表演具有真实性和创新性。学校应该要通过校企合作主动维系本校当下艺术专业学生的需要、学习热情和发展方向,联络和展开校内各类演出及实践活动。这样不仅可以使学生充分展示自己的才能、增加舞台机会,也可以进一步指导音乐表演专业学生理论联系实际,在表演中找到自身不足、锻炼能力,同时提升学生自信心增加学生参与积极性,使学生增长舞台表演经验以及训练、提升舞台艺术表演能力。

2.5 设置专门的综合舞台实践教学教师岗位

优秀的师资队伍构建也是高校音乐表演综合舞台实践教学过程中十分重要的环节之一,更是一项长期且艰巨的任务。我国音乐表演综合舞台实践教学起步较晚,所以现如今很多学校都缺少优质的综合舞台实践教学师资资源,而学生获得综合舞台实践能力大多是依赖于专业教师的指导,所以高校在发展过程中还需要不断提高师资队伍音乐技能水平、音乐素养,这样才能有效提升音乐表演专业综合舞台实践教学效果。对此,还可以通过校企合作办学吸引更多的优秀师资力量,进而补足教导端的短板。在教学改革期间,设置专门的综合舞台实践教学教师岗位能够为教学活动的顺利开展提供基础保障,为学生音乐表演教学提供更加专业化、优质化的教学指导,所以高校在发展过程中一定要加强对这一项工作的重视程度,结合学校实际情况来设置出专门的综合舞台实践教学教师岗位^[4]。

2.6 观摩与采风

在高校音乐表演教学期间,若能直接让学生体验舞台实践艺术氛围,就能直接抵达学生内心深处,让学生在强烈的情感表达中获得准确音乐感悟和认知。为此,高校在教学改革过程中,通过校企合作的方式获得更多资源,使得教师可以带领学生直接观摩国内外著名音乐家、知名音乐表演团队的现场演唱,亦或者是让学生在现场聆听相关音乐表演专业人士的讲座,这样学生自然能够在学习过程中获得专业性的实践指导,从而提升实践教学效果。除此之外,高校音乐表演教师在教学期间,还可以带领学生深入一些具有浓厚民族音乐特色的县、乡,这样学生能够直接体验到当地独特的民族风情,同时让学生对当地音乐发展情况形成一定了解、对我国民族音乐风采形成了解,从而有效实现教学优化与改革。

2.7 鼓励专业课程教学中互动性课程形式的创新策略

高校音乐表演综合舞台实践教学过程中,有不少是课程形式创新的成果体现。教师可以通过积极开展多种创新形式的课堂教学模式,这一途径能够真正将舞台实践教学引入到理论教学课堂,从而有效降低理论知识的枯燥、乏味之感,激发学生学习兴趣、促进学生理解和把握。互动性形式的教学课堂,从本质上来说就是一个小型的舞台实践过程,虽然在课堂上的舞台实践教学并没有大型物体璀璨闪耀、也没有成千上万的观众,可是其对于学生兴趣的提升、情感的激发依然意义非常。互动性对与音乐表演专业可以是将舞台实践的细节体现直接搬到课堂中,更加重要的是,这能有效实

现课堂教学与舞台实践的有效结合与互动,从而真正促进学生对于相关理论知识的把握与理解,还能循序渐进改善学生怯场等心理问题。

2.8 校内实践与校外社会实践有效互动推进

高校音乐表演综合舞台实践教学过程中,还需要加强校内实践与社会实践的有效互动,这能改变单一的实践方式,也能有效促进学生所学知识的有效迁移,为学生今后就业与发展奠定基础。

(1) 校内实践

校企协作下,校方积极开展各项相关校内综合舞台实践活动,对学生音乐技能把握进行良好评价及激励学生能力提高。为此,校内综合舞台实践教学活动的开展,是有效提高音乐表演专业学生音乐专业技能的重要手段,教师在这一过程中可以结合具体的综合舞台实践,以及不同学生、不同艺术素养、不同专业技能水平来展开因材施教。教师在教学过程中不仅要对学生基础技能技巧教学,还需要在学生掌握作品演奏技术之后,积极组织校内舞台实践,通过一系列不同形式的校内舞台实践活动来改善学生怯弱、紧张、焦虑等舞台心理素质,鼓励其参与到社会性的综合舞台实践活动中,才能够相对自如地控制好舞台实践,成为一名具有较丰富舞台经验的优秀音乐表演者^[5]。

(2) 社会实践

社会艺术实践活动的开展能够在很大程度上提高学生实践应用能力,实现学以致用的教学效果。所以在校企协作下,应多利用企业优质资源平台,创造让学生能参与其中的社会舞台实践中取丰富自身舞台经验、提高自身音乐表演技能。在此期间,教师可以组织学生深入基层、企业、单位、下乡来进行实地演出,这样学生自然能够感受到不一样的音乐表演环境、不一样的舞台表演,同时面对不一样的观众群体,促进学生全面发展与提升,让其表演自信心、专业技能水平均能够得到提升。在社会综合舞台实践过程中,学生在校内舞台表演、舞台驾驭能力等方面的不足之处,自然会逐渐显现,这样教师就能结合学生实际情况来对其进行有效指导,从而有效提升音乐表演教学效果,真正落实高校音乐表演综合舞台实践教学改革。为此,在教学改革过程中,一定要做好校内实践与社会实践的有效结合,这样学生才能在丰富的舞台实践经验与活动中提高自己。

3. 小结

随着校企合作办学理念的进步,其在我国的教育领域中得到了逐渐渗透,这也在一定程度上转变了我国音乐表演专业化高校校企合作人才培养的环境,校企合作能够在一定程度上促进高校学校的办学效果,同时还能够在一定程度上对教学资源合理利用,尽量实现优质性人才的培养,而企业可以根据学生的特点做出相应的教学方案调整建议,而学校可以适当采纳这些建议,这样就能够使企业中的各种人才培养更加符合人力资源储备,使学校与企业之间能够形成动态的融合,更加清晰的实现教学目标,并且形成更加个性化的就业服务。

参考文献:

- [1] 侯晓乐. 高职院校音乐表演专业校企合作人才培养模式研究[J]. 中国民族博览, 2021(20):94-96.
- [2] 张忠华. 高校音乐表演专业校企合作人才培养的实践研究[J]. 当代音乐, 2020(07):46-47.
- [3] 翟月坤. 高师音乐表演专业技能与舞台实践的对接[J]. 艺术大观, 2021(16):95-96.
- [4] 翟振璐. 舞台实践对音乐表演专业技能的提升作用分析[J]. 尚舞, 2021(02):107-108.
- [5] 艾小强. 舞台实践对音乐表演专业的作用和意义[J]. 散文百家(新语文活页), 2019(10):118.

作者简介:姓名:陈馨,出生年月:1985.10,性别:女,民族:汉,籍贯到省市:海南海口,职称:讲师,学历:本科,研究方向:音乐教育。