

视觉传达设计的创新路径研究分析

肖 静

武汉东湖学院传媒与艺术设计学院 湖北 武汉 430070

摘 要:视觉传达设计是艺术设计中的重要组成部分,随着信息化技术以及新媒体的发展,需要基于视觉传达设计的基本内涵实现设计方面的创新,本文重要针对视觉传达设计的创新方向以及创新原则进行分析,积极探索视觉传达设计的创新途径,希望可以为视觉传达设计的内涵和设计形式的升华提供一些参考建议。

关键词:视觉传达设计;创新;路径

视觉传达设计是商业发展的产物,包括包装设计、网页设计、广告设计等方面,现已成为连接消费者和商品之间的纽带,为保证社会大众可以最大程度上认可视觉传达设计的理念和内容,实现艺术信息的有效传递,需要针对视觉传达设计进行创新,利用新媒体、新技术、新理念的优势,使得视觉传达设计行业可以获得更加充足的发展空间。

一、视觉传达设计概述

视觉传达设计是为实现信息内容的传播,对文字、图像以及色彩等视觉元素进行设计组织,从目前的艺术设计的发展来看,视觉传达设计是一种以视觉作为载体,将信息内容传递给观众的设计形式,其设计内涵包括丰富的时代特征,信息化技术的发展使得视觉传达设计可以与其他众多领域进行交叉。视觉传达设计是利用视觉实现与人的交流,交流的内容都是经过设计者的整合与提炼的,具有较高的识别性,同时内容的设计具备艺术性和设计感,可以实现设计者与观者之间的艺术共鸣。

视觉传达设计涉及的领域较为广泛,包括报纸杂志、广告、展示等,目前数字技术和网络技术已经被应用在视觉传达设计的各个方面,这些技术手段对艺术设计的影响也在不断加深,目前视觉传达设计已经涵盖了数字媒体设计、移动媒体设计以及网络媒体设计。

二、视觉传达设计的创新方向

为满足目前商业发展对视觉传达设计要求的提升,需要加强设计的创新,根据目前视觉传达设计的发展现状,可以从以下几个方面把握创新方向。

(一)设计理念的创新

目前人们的观念理想更新速度较快,在进行视觉传达设计的过程中需要实现设计理念的创新,重点突出设计过程中的实用性和新颖性,设计者需要在原有的设计理念上进一步的改革,需要以满足人们的审美需求以及心理需求作为设计工作的主要方向。在开展视觉传达设计工作时,设计者需要打破传统设计理念的限制,结合设计行业发展的实际情况进行创新性的思考,保证设计内容符合当下的主流审美,紧跟时代发展的脚步,使得视觉形式可以得到较多的认可。

(二)视觉语言的创新

视觉语言是展现视觉传达设计的关键,也是设计者创新理念的重要体现,可以借助各种的传播媒介向社会大众传递艺术性的信息内容。其中文字、图像以及色彩都可以作为视觉语言,设计者需要加强不同类型设计元素的融合,虽然不同类型的视觉语言处于独立存在的关系,但是在设计过程中联系紧密,只有通过设计者的合理布局合计,才能实现信息的有效传递,展现设计者的设计风格,因此,设计者需要针对视觉语言的内容以及形式进行创新^[1]。

(三)表现方式的创新

信息技术的有效应用为视觉传达设计提供了更加多样化、新颖的表达形式,并在此基础上出现了大量的具有创新形式的设计作

品,为实现视觉传达设计的创新,保证设计效果可以符合实际需求,设计者需要重点强化表现方式方面的创新,采取多样化的表现形式,实现艺术内涵的有效表达。

三、视觉传达设计的创新原则

在明确视觉传达设计的主要方向之后,设计者需要在设计原则的基础上进行设计构思。

(一)以视觉为中心

人们在观看或欣赏视觉设计作品时,往往会有一定的顺序,可能先观察局部的设计特点,也可以从设计的整体入手,无论角度如何都会形成一个初步的印象,因此,在进行视觉传达设计时需要以视觉为中心,积极开展研究和探索工作,通常情况下,对于设计类的作品而言,如果视觉中心明显,那么内容设计的整体传达效果也会更加理想,因此,设计者需要在设计过程中强化视觉中心的创新与设计,既要保证视觉中心可以凸显出设计者的设计意图,同时也需要符合观看者的审美标准,遵循以视觉为中心的设计创新原则。

(二)做好整体与局部的协调工作

通常情况下,人们在观看视觉传达设计内容、认知设计对象的基本特征时,其视觉思维会根据不同的要素进行分组,针对整体和局部会存在一定的理解差异,因此,在进行视觉传达设计时需要重点调整整体与局部之间的关系,对各种设计要素进行有效的组织和完善,避免出现局部突出,影响整体设计的和谐型,只有在设计过程中做好设计形式和设计元素的统筹规划,才能呈现出高质量的设计效果^[2]。

(三)把握设计比例

设计比例属于视觉表现形式的一种,是指事物整体与局部以及局部与局部之间的关系,只有保证设计比例的恰当,才能实现人们对事物观感的提升,如果比例设计不当,可能会严重影响观看者的审美体验,甚至还会引起观看者对设计内容的反感。

四、视觉传达设计的创新路径

在信息技术发展以及新媒体的背景下,动画技术、视觉感应技术以及虚拟技术被运用在视觉传达设计中,实现了内容设计以及表现形式的有效创新,视觉传达设计不仅需要承担美化内容、传递内容的作用,还需要引导更多的受众参与到视觉传达设计的交流中,因此,可以从以下几个方面入手,实现视觉传达设计的创新。

(一)加强新技术的应用

数字化技术在视觉传达设计领域中的有效应用可以全面提升设计工作的质量和效率,对于促进行业的发展、满足观看者的观看需求具有重要意义,因此,在设计过程中需要加强新技术的应用,保证视觉传达设计与各种高新技术的融合应用,设计者需要积极转变传统的设计理念,在正式开始设计工作之前,需要针对目前的行业发展特征和新媒体的需求进行分析,合理选择新技术的应用形式,充分体现出新技术在视觉传达设计创新方面的应用优势^[3]。

(二)优化视觉传达设计理念

一直以来,设计者在视觉传达设计方面采取的设计形式和设

计理念都是突出有效的信息内容,对信息接收者在信息传递过程中的主体地位有所忽略,这就导致部分的设计内容无法激发观看者的兴趣,观看者与设计者之间无法产生艺术、情感上的共鸣,也使得视觉传达设计的创新受到了一定的限制,为有效解决这一问题,需要设计者将人文性作为视觉传达设计中的主要元素,在内容设计中适当加入一些互动元素,以个性化、人性化的思维方式进行设计,才能确保信息接收者在某种意义上实现对视觉传达设计的实际参与,进而使观看者可以更快地接收到设计者想要表达的内容,并在情感、艺术等层面与设计者产生共鸣,实现视觉传达设计作品质量和设计效果的提升^[4]。

(三) 实现视觉呈现效果的多样性

艺术设计的范围可以大致划分成四个维度,一维的空间领域主要是以线条的设计为主,二维空间主要是以平面设计为主,三维的空间领域则需要使用立体化的设计概念,四维空间则是指立体化与时间轴的融合设计。传统的视觉传达设计模式主要是以平面设计为主,但随着视觉传达设计涉及的领域不断拓宽,视觉呈现效果也更加多样,多样化已经成为视觉传达设计的主要趋势,例如,立体成像产品可以为观看者提高全新的视觉冲击感,整体的设计形式可以充分体现出高科技的感觉,因此在满足观众视觉体验的同时也可以满足观众对高科技的需求,因此视觉传达设计工作人员在设计过程中,需要重点挖掘观看者对形象的主观感受,并将其作为设计中的主要依据,从而推动多维设计形式的作品不断出现,实现对视觉传达设计的创新^[5]。

(四) 强化动态设计

在数字化技术的支持下,目前的视觉传达设计已经从传统的平面设计逐渐转化为多维的动态化设计,利用动态化的方式实现信息的传递,相比于传统的静态设计模式具有更大的优势。动态设计是利用四维空间设计,与动画设计形式不同,视觉传达设计中的动态设计需要利用具有抽象性特点的图形图像信息,并使用信息技术使其在视觉信息的呈现方面体现出动态化的特点,设计的重点和主要目的是完成视觉信息的传达,而不是像动画设计一样必须具有较强的故事性,目前随着新媒体技术的不断更新和发展,视觉传达设计的主要形式已经向动态化的方向靠拢,动态化特点已经成为视觉传达设计的主要特点,也是新媒体视觉设计中最具代表性的表现形式^[6]。

1、视觉传达中的动态设计

视觉传达中的动态设计是指需要将视觉元素以动态化的方式呈现出来,也是指实现信息传统媒体的动态化,其中视觉元素的动态化效果主要是通过文字或图形图像的动态化来实现,包括动画、光影等各种元素,与此同时,在新媒体的环境下,信息传播的过程也是动态的,主要体现在信息传播过程中的互动性特点,因此,需要在视觉传达设计中为观看者设计较强的人机互动体验。例如,在进行APP界面设计时,为保证APP具备的个性特征,可以采取动效设计的方式,该种设计方法可以为用户在使用过程中获得轻松愉悦的感受,突出APP产品的人性化特点,但是设计者需要注意动态效果的合理应用,避免大量的使用导致用户的关注点出现偏移,过多的动效设计可能会使用户产生反感情绪,因此设计者需要做到设计中的有效平衡。

2、文本设计中的动态表达

文本文字的设计是强化视觉表现的有效途径,动态文本文字的主要特点在于可以快速捕捉观看者的注意力,使用设计内容信息传递更加精准,相比于静态的文字内容,动态文字更能体现出设计的层次性。关于文本设计中的动态表达,设计者需要借助计算机辅助软件完成,目前大量的辅助工作不断创新,为设计者的设计工作提供便利的同时,也为视觉传达设计的创新提供了更加广阔的空间,可以较为容易的实现动态文字文本的设计工作,动态文字设计主要

包括动态化的字体创意以及文本的设计。在具体的设计过程中,设计者需要遵循传统平面设计中文字设计的基本理念,需要充分了解字体的基本内涵,可以在创意理念的基础上进行动态化的设计,设计需要重点关注文字内容在屏幕或其他载体中的识别率、精度、色彩表现情况以及分辨率等。在对文本进行编排的过程中设计者需要以观看者的阅读体验作为主要设计参考依据,由于动态文本的设计不会使用标点符号,无法准确控制观看者的阅读节奏,因此,可以利用节奏、顺序等方面的停顿实现,在设置字体、字间距以及行距时也需要保证整体的设计适应屏幕载体^[7]。

3、图形图像中的动态设计

图形图像的动态化设计通常是以网络传播的形式出现,在表现方式方面具备较强的互动性和独特性的特征,视觉表现的空间更加广泛,目前在视觉传达设计中已经得到了广泛的应用。由于图形图像的动态设计是建立在四维空间的基础上,因此,在设计的过程中,设计者需要注意以下几点,第一,需要充分考虑到图形在动态变化中的空间位移情况,包括运动的方向、运动的速度等;第二,目前视觉信息的呈现主要是以液晶显示屏作为载体,因此,设计者需要熟练掌握显示器的特性,例如,液晶显示屏在呈现视觉信息时,可以使得色彩更加丰富绚丽,图形图像的整体呈现的效果质量也更高,这与传统的媒体形式存在很大的差异;第三,随着信息技术的不断发展,显示屏以及其他的载体形式也处于不断的创新发展中,因此视觉传达设计中动态设计需要设计者时刻关注技术的发展,保证视觉传达设计可以与现代化的技术形式相适应,从而实现视觉传达的高质量设计^[8]。

结束语:

总而言之,科学技术的发展推动了视觉传达设计行业的发展,只有跟进时代发展的步伐,不断进行内容、形式等方面的创新,才能为观看者提供高质量的视觉体验,设计出更加优质的视觉传达设计作品。因此,设计者需要根据行业发展以及相关信息技术的发展现状,把握视觉传达设计的创新方向和基本原则,加强新技术的应用,优化视觉传达设计理念,实现视觉呈现效果的多样性,强化动态设计,从而实现视觉传达设计在各个领域的有效应用,保证视觉传达设计作品的质量。

参考文献:

- [1] 霍文仲. 视觉传达设计中视觉思维模式的创新路径探索 [J]. 中华手工, 2021(5):77-78.
 - [2] 林小虎. 数字媒体时代视觉传达创新设计的路径研究 [J]. 互动时尚, 2021(5):73-74.
 - [3] 郝翠云. 新媒体艺术冲击下的视觉传达设计创新路径探索——评《当代艺术设计与视觉传达》[J]. 热带作物学报, 2021,42(7):后插 12.
 - [4] 赵静莹. 数字技术在视觉传达设计中的应用与创新 [J]. 信息记录材料, 2021,22(11):140-141.
 - [5] 杨礼浪. 视觉传达设计的创新思路探讨 [J]. 包装工程, 2020,41(12):285-288.
 - [6] 孙思洁. 基于数字时代下的视觉传达设计路径 [J]. 河北画报, 2020(10):83.
 - [7] 袁亚楠,任婷. 视觉传达设计在新媒体时代下的多维创新路径 [J]. 新闻研究导刊, 2019,10(16):88,90.
 - [8] 谢雯倩. 多元融合下的视觉传达设计的创新策略研究 [J]. 鸭绿江, 2019(18):129.
- 作者简介:肖静 出生年:1980年10月 性别:女 民族:汉籍贯 湖南衡阳市, 现所任职单位:武汉东湖学院传媒与艺术设计学院 邮编:430070 职称:副教授, 学历:硕士 研究方向:视觉传达设计。