

生命周期视域下的高校图书馆阅读推广服务研究

丁新征

广西警察学院 广西 南宁 530028

摘要:在高校图书馆中,阅读推广是一项非常重要的服务活动,它的应用为图书馆的读者服务工作提供了一个崭新的、动态的角度。本文对不同馆藏的阅读推广分为前期、中期、后期三个阶段进行对比分析,归纳出高校图书馆在阅读推广过程中存在的优势和劣势,并根据不同时期的活动特征,提出相应的对策,以供图书馆参考,从而提高读者的阅读和推广服务质量。

关键词:高校;图书馆;阅读推广;服务

引言:

高校图书馆的馆藏形式多样,内容丰富,是高校学科建设、培养人才、科研科研的重要基础,在建设“书香校园”、“文明社会”等方面具有无可替代的优势。为了解决我国大学生阅读发展的困境,推动大学生阅读活动常态化深入开展,需要大力开展各类阅读服务,并总结其特点和优势,为高校图书馆提高阅读推广质量、打造阅读推广品牌、营造书香阅读氛围提出可行性建议。

一、高校图书馆在生命周期视域下的阅读与推广服务

随着计算机、多媒体、因特网等技术的飞速发展,高校图书馆正在迅速地向大数据时代迈进。多媒体技术是通过网络上的视频和音频服务器,将视频、动画等多媒体数据通过服务器传送到客户端,而不需要等待所有的媒体文件的下载,只需要几秒钟的时间,就可以在用户的电脑上或者手机上进行播放。随着多媒体技术的飞速发展和图书馆数据媒体资源的利用越来越频繁,国内各高校图书馆都在进行和改进多媒体资源的管理工作。目前,国内和国际上对数字化资源的保护工作都在进行着积极的探索。然而,多媒体资源的长时间存储是一个长期而又复杂的过程,特别是高职学校的多媒体资源保存和管理技术水平较低,与“双一流”或重点高校相比,存在着较大的差距。

二、生命周期视域下的高校图书馆阅读推广服务研究

(一)“生命周期”的概念

“生命周期”这个概念始于十九世纪60年代,美国知名图书资源管理专家霍顿首先提出自然法则与生命循环。随着大数据的不断涌现,“图书生命周期”的概念也逐渐被运用到了图书馆领域。图书的生命周期包括图书的产生、维护、读取、迁移、再利用等。生命周期理论的中心思想是:万物的萌芽、发展和成熟;经济衰退是一个生命周期的过程,但现实生活中的实际状况要复杂得多,因此在实践中常常需要对其进行相应的调整。作者认为,多媒体是一种数字化的资源,它的存储和管理要遵循“图书生命周期”的思想。

(二)阅读推广中期

1、活动时间

总体上,某省高校图书馆的宣传工作的知名度、影响力都在逐步提高,读者的满意度也在逐步提高。通过对读者群体的接近,对行业有特殊需要的人群进行集中,逐渐扩大其社会认可度和辐射能力,为形成一个良好的书香社会环境做出贡献。

2、活动地点

近几年,随着文化的发展,图书馆越来越注重以读者为中心的阅读活动情境化,而不仅仅是在传统的实体空间中,比如阅览室、会议室、电子书屋等。除了在研习室等进行线下阅读活动之外,还逐步通过“手机图书馆”、官方微博、微信公众平台等为读者营造阅读、交流、游戏、互动与评价为一体的阅读活动情景。

3、活动形式与内容

在阅读推广过程中,形式和内容是重要的一环,枯燥无味的读书活动会使读者失去兴趣,进而影响到图书馆的使用与服务。以

读者喜欢的形式组织,提高了读者的参与体验满意度。从整体上说,随着数字化、网络化、信息化的不断推广和应用,图书馆的读者服务和宣传方式也逐渐多样化、创新。根据分类的不同,可以分为网上和线下两种类型;图书、报纸等;阅读、演讲等;游戏、实践等。根据不同的形式,各个馆藏资源的特点、发展规划和读者的需要,策划、举办各种活动。

(三)阅读推广后期

1、活动总结

活动小结是指在整个或部分的阅读推广活动完成后,图书馆会对其活动的相关资料进行即时的记录和反馈。阅读推广在图书馆中的持续流行和受到图书馆的重视,其工作过程逐渐规范化,总结工作从原来的主观口述发展到包括主观和客观数据的更规范的报告书等形式,但活动总结中的数据规模仍属于小样本和小数据,重点是对目前的活动进行归纳和归纳,目前还不能有效地预测和引导阅读。通过对几所大学图书馆的阅读推广活动的调查,可以发现,在活动的最后阶段,都会形成一份书面的总结报告。每年的总结,主要是关于活动的前期筹备,包括人力、物力、财力、时间、地点、主题等;内容、形式、参与人数、文献资源利用率;比如,中原工学院图书馆根据不同专业、不同年级的学生,每隔一段时间就会公布一份“图书排名”,之后还会举办“读者之星”评选等活动,增加读者的回头率。郑州大学图书馆以“年报”的形式,对每年的读者活动进行了详尽的统计,其中包括了活动的内容、展览、讲座的时间、地点、名称、参与人数等。

2、活动评估

活动评估通常是以定性与定量的方法来评估目前的阅读推广,以引导未来的阅读推广,进而促进图书馆的长远发展,促进阅读推广的良性升级,提高读者的满意度。但是,要根据图书馆的具体情况,在有关的理论指导下,制定合理的评价标准,健全的评价指标,并利用图书馆的统计分析等相关的手段来实施。对工作的标准化、工作人员的专业素质都有很高的要求。目前,我国高校图书馆尚未对其进行科学、系统的评价,对此应予以积极的探讨,并进行有益的尝试。

三、生命周期视域下的高校图书馆阅读推广服务的现状

(一)缺乏长效保护机制

目前,我国高校图书馆的图书资源还没有形成长久的保护机制,要确保这些资源的长久保存,应从以下几个方面着手:一是确定馆藏图书资源的所有权,明确其归属;第二,要建立一个长远的经济发展体系;第三,构建开放、公正的评估机制,增强可信度;第四,要建立一个稳定的库存和备用体系;第五,构建有效的图书馆图书媒体系统。

(二)缺乏合适的管理模式

在实现图书资源的长期存储过程中,如何选择合适的管理模式是关键。但是,在实际的应用中,往往存在着不科学的资源管理、不能及时更新、图书不准确、资源遗漏等一系列问题。因此,要构

建可持续发展的管理体制,并与高校图书馆技术服务骨干进行讨论和制订。在大多数情况下,项目的规划、审核和实施是三个阶段。但在实践中,仅有几个图书馆制定了相应的管理计划,因此应该选择合适的管理模式。

(三) 网络安全得不到保障

网络安全是图书馆图书资源长期保存的一个重要问题。21世纪,随着计算机、物联网、5G等技术的飞速发展,互联网的开放性和共享性得到了加强。通常,电子图书都是以电脑为载体,通过网络进行连接。电脑软件或硬件常遭病毒侵袭,甚至会导致储存的资料被病毒侵染,导致档案受损、遗失,从而提高了档案长久储存的危险。由于网络的共享特性,图书资源在网络上的传送和存储都会受到很大的影响。网络传输通道的情况较为复杂,当网络上的数据流量被病毒或者人为入侵时,将会导致网络资源的传输和数据的传输顺序发生混乱,同时也会导致所接收的资源不能被合理的运用。

(四) 图书馆图书资源面临的著作权问题

对高校图书馆而言,图书资源的生成、保存、提取、点播、传输和共享是其关键所在。在图书技术发展的今天,知识产权的问题越来越多,而在我国,有关知识产权的研究才刚刚起步,相关的法律保障尚不完善。若发生图书技术人员与资源发明者之间的著作权争端,将为图书馆运营带来诸多问题,进而提高图书馆的服务费用。在知识经济时代,一些图书著作权人为了获得最大的收益而不愿意公开自己的作品,但是从全局观念上来说,这样做会降低资源使用效率,容易导致时间浪费。

(五) 高校图书馆流媒体资源的长期保存受到经济因素的限制

从长期的经济原因来看,图书资源的保存是一个长期的、持续的、非静态的动态过程。高校图书馆应该制定经费预算,但由于科学技术的发展,存储介质的不断更新,使得图书资源的保存成本不断变动,生产成本的变动也越来越大,准确的成本难以预计,若财政预算中的某个环节缺失,将会导致图书馆的资源体系陷入瘫痪。随着图书资源数据的不断更新,各种数据存储形式层出不穷。目前,我国的立法规定,图书馆不能把原有的资料格式转化为与新的科学技术相适应的格式。因此,图书馆要从版权人那里购买新的资源,这将给图书馆的图书资源造成长期的经济负担。

四、高校图书馆阅读推广优化策略

(一) 阅读推广前期策略

在阅读推广的前期,要做好宣传。一方面,高校图书馆要加强对阅读的认识和认同,把它融入到日常工作中,同时也要引起学校的高度重视,加快有关政策和专项活动经费的制订与实施,建立图书馆内部的阅读推广部门,由具备一定的专业知识和专业知识背景的读者进行宣传,建立一个以专业人士为主、兼职阅读推广人员为辅的工作队伍。在此过程中,兼职职工不仅要限于馆员,还要积极吸收校内师生、退休教师、干部、社会人士等多元化人群,开展基础的阅读推广技能训练,以制度化的形式不断健全和保障兼职职工机制,同时邀请知名阅读推广学者和专家定期为阅读推广部门做知识讲解与技能培训,鼓励并支持馆员参加继续教育与阅读推广培养,不断完善自我。另外,图书馆还可以建立奖励和惩罚机制,鼓励读者对有关的阅读推广问题进行深入的思考和研究,并提出相应的论文和项目申请。通过自我反思,使自己的知识系统得到更新和完善,使读者对阅读的认知和理解更加深入,从而为开展好的阅读宣传工作奠定了良好的基础。另一方面,由于受客观环境因素的制约,高校图书馆的服务领域存在着局限。服务的目标是无国界,只有开放和协作,才能在边界的范围内取得突破。在活动策划和设计阶段,高校图书馆应当建立全民阅读观念,成立社会阅读部,组织馆员对校外读者的阅读需要进行调查,并将其纳入到图书馆整体

计划中。第二,合理地选择资源的方式和类型,建立图书资源共享平台机制,将读书推广活动从学校内部逐步过渡到校外,从不开放到全面开放。另外,除了各机构和学生社团外,各大学图书馆还应该积极探索跨区域、跨行业、跨系统的跨领域协作,把阅读资源嵌入课堂、融入生活,并以此项指标作为学生综合考评的依据。

通过这种方式,可以激发学生的深层阅读兴趣,增加学生的阅读收益,并在一定程度上形成了一个良好的校园阅读环境。比如辽宁大学图书馆近几年一直重视读书推广工作,针对高校经典图书的读者数量一直处于冷落状态,开展了“中华古典文化”的校园宣传活动,并制定了“连横连纵”的实施方针,即:横向联合团委、学生处、宣传部;组织部、后勤、各学院、各高校、各学生社团、大学生管理委员会、大学生志愿者等机构,不仅增强了图书馆与各部门的联系,也为学生们创造了一个广阔的舞台。

(二) 阅读推广中期策略

在阅读推广的中期阶段,要针对活动的时间、地点、形式、内容等进行更加详细的计划。高校图书馆要建立一种长期的阅读推广机制,根据自身的具体情况,制定相应的计划,确保各种形式的阅读推广活动能够定期地开展。把数字阅读纳入每日的学习计划,如:早读、打卡、课间阅读十分钟;如读书交流、专题讲座、真人图书馆等讲座、展览等,可以设定为一周不间断的、固定的活动,根据读者的阅读周期和习惯,如征文比赛、摄影比赛等,可以选择阅读项目,也可以根据特定的节日、纪念日进而开展。除了这些,还应在深入调研、倾听读者的需求和建议的基础上,进一步拓展和充实馆藏资源。

(三) 建立健全高校图书馆图书资源的长效管理制度

数字资源的著作权问题日益突出,因此必须加强与图书馆资源产权有关的法律制度。从发展的观点来看,应该从用户的利益和图书馆的利益出发,实现双方的利益均衡。第一,加强专项立法,目前国内尚无专门的图书资源保护法律法规,国内可借鉴国外的先进做法,根据自己的实际制定相应的法规,以实现对媒体资源的确认;第二,要构建一个集体的图书创作团队。图书馆图书作为一种享有著作权的作品,无论是在法律上还是在司法实践中,它都受到了版权法的保护。《著作权集体管理条例》明确了在著作权人无法有效行使其权利的情况下,集体管理机构可以对其进行集体管理。本文认为,图书资源也应该由创作者集体管理来实现,这样既可以保证图书的集体经营,又可以有效地提高网络的运营效率。第三,加强与高校图书馆在版权方面的合作。图书馆通常只购买使用资源,而非拥有资源,通过与创建者的合作,实现对资源的长久保护。第四,加强与国际社会的交流,互联网的迅速发展,使大量的图书资源在全球范围内广为传播,对于公共资源,如果被其他国家首先下载到自己的资料库,可能会引起著作权和产权方面的争议。因此,必须制定相应的法律制度,制定相应的国际条款,对图书资源的利用进行规范。

结论

随着大数据时代的来临,数据资源的快速发展,高校图书馆应及时调整、制定、升级和完善图书资源的长期保存计划,加强对数据的维护与更新,使学生能够更好地利用图书馆图书。

参考文献:

- [1] 王鹏.“信息生命周期”视域下的高校图书馆流媒体数字资源长期保存研究[J].江苏科技信息,2021,038(026):7-9.
 - [2] 宁锐,纪超,姜尧佳,等.高校图书馆流媒体视频数据库的构建与实践研究[J].佳木斯大学学报:自然科学版,2006,24(4):3.
- 2022年度广西高校中青年教師科研基礎能力提升項目《人本管理在高校圖書館創新管理中的應用研究》(項目編號:2022KY0869)