

# 应用型本科院校工商管理专业理论与实践教学一体化模式改革研究

苗晓娜

河南牧业经济学院 河南 郑州 450046

**摘要:** 社会对人才培养模式和教育教学方式改革提出新要求,但是应用型本科院校工商管理专业在传统课堂讲授知识时还存在着以教师为中心、重理论轻实践等问题,导致学生学习能力差、缺乏创新精神以及就业意识淡薄。原因在于,首先由于工商管理专业课程体系和教学模式不够完善,其次学生学习热情不高,课堂氛围沉闷,教学方式单一,没有与社会需求相适应。因此在工商管理专业改革中要以应用型本科院校为背景进行课程设置和实践内容的优化,达到理论与实践一体化的教学模式。

**关键词:** 工商管理专业;理论与实践一体化;教学改革

## 引言:

工商管理专业在市场经济发展中占据着越来越重要的地位,而应用型本科院校是培养学生就业能力和创业精神、完善其管理体制的关键所在。因此本文以应用型院校工商管理专业为例对其进行研究探讨。首先阐述了实施理论与实践一体化课堂教学模式改革的必然性;其次应用型工商管理本科专业理论与实践一体化教学存在的问题;最后提出了应用型本科院校工商管理专业理论与实践教学一体化模式改革的思路与措施建议。

### 一、实施理论与实践一体化课堂教学模式改革的必然性

#### 1.1 教学方法改革的进一步深化

工商管理专业课程内容较多且复杂。在传统的授课方法下教师主要是按照大纲要求逐字按部就班地讲解理论知识及基本规律和政策法规;然后再根据教材中涉及到的基础问题向同学们提出疑难问题,并将自己的知识、技能等传授给学生。这种传统的授课方式,不仅不能有效激发学生兴趣,而且会导致教师在教学过程中过于注重理论知识传授而忽视了实践能力锻炼。因此改革工商管理专业课程设置必须以培养应用型人才为目标。例如,引入案例教学法,使理论与实践达到一体化,一方面提高了学生参与课堂管理、讨论交流的积极性,另一方面也解决了教师在讲授理论知识时枯燥的问题。

#### 1.2 有利于学生实际工作能力的提升

工商管理专业课程设置是应用型本科院校实践教学的重要载体,其主要目的在于培养学生具备较强的综合能力,使他们能够更好地适应社会发展需要。在传统课堂上教师讲授知识内容枯燥。而工商管理理论与实践一体化改革之后可将课程中所学内容运用到实际工作当中去解决相应问题,以此来提升自身专业素质和业务水平;同时还可以通过网络技术手段实现教学资源的共享以及学生实践能力的提高,使学生在工商管理专业中掌握相应的知识,并能运用到实践当中去,为以后走上工作岗位奠定基础。

#### 1.3 有益于教师业务水平的提高

工商管理专业作为一门应用性学科,其教学内容和范围都与其他课程有着很大的不同,因此要想提高学生业务水平就必须加强对教师自身综合素质能力的培养。传统课堂以理论为主导。但是由于授课方式是老师讲授、师生听讲相结合形式进行上课而缺乏实践机会锻炼自己解决问题分析问题及应变突发事件处理能力,并且整个班级纪律涣散且学习氛围差,无法达到预期教学效果。而理论和实践相结合的方式可以使教师对本班学生进行系统化指导、考核。这样不仅能够提高授课质量还能节约人力物力资源成本,从而有效提升了整个班级整体工作效率及综合实力;工商管理专业培养出来的

人才除了具备扎实丰富经验外还要有较强解决问题分析能力,所以这就要求老师在日常教学中要做到理论与实践相结合。这样既能提高教学质量又可以节约时间成本。

### 二、应用型工商管理本科专业理论与实践一体化教学存在的问题

2.1 实验教师数量不足,质量不高,有实践经验的教师严重缺乏

工商管理专业是一个实践性很强的学科,因此,实验教学在整个课程体系处于核心地位,但是有一些高校由于师资、设备和资金等条件限制无法安排专职教师进行实地指导工作。同时也存在着实验教学任务重且教师无实践经验,实验项目多而不精等问题,也就造成了理论和实践严重脱节。

#### 2.2 理论课与实验课不能很好地统一

工商管理专业在进行学生实践课时,往往会有很多实验课程,但是由于时间、空间等限制因素的影响使得理论和实践无法很好地统一。比如说:工商管理专业知识内容较多并且复杂;管理学相关基础性较强;法律法规涉及范围广泛且比较抽象等等,这都需要很强操作能力与分析能力的教师去讲解。因此在工商管理专业教学过程中,实践课上出现很多实验课程是可以解决这些问题,但是有部分学生在理论课上却无法进行实验操作,导致工商管理专业教学质量下降。

2.3 实践教学内容陈旧、方法单一、不能带动学生自主思考理论与实践之间的联系

工商管理专业课程较多,涉及管理学、经济学等多个学科的内容。教学目标定位模糊不清。在课堂上讲授理论知识时没有突出重点和难点,只是照本宣科或者是一笔带过;授课方式单一死板枯燥且乏味难以引起学生兴趣;课后也不注重与其他相关实践活动的联系沟通,导致工商管理专业课程内容陈旧、教学方法落后。在课堂上老师通常以讲授理论知识为主要形式进行讲解和示范,教学过程中缺乏与其他相关课程的联系,课堂气氛沉闷,学生对理论知识理解不到位,不能带动学生自主思考理论与实践之间的联系。

#### 2.4 社会实践缺乏严格的计划和指导

工商管理专业课程中涉及的知识和技能是非常广泛且复杂的,学生在在校期间除了学习基础理论、基本法律法规等一般性内容外还需要参加企业管理类实践活动。但目前教学计划安排不合理导致社会实践环节较少。部分教师未经过系统化培训就直接上岗工作,甚至有一些老师对所教班级没有进行具体指导;另外还有些学校在安排课程时缺乏严格规划和要求,也使得工商管理专业本科生无法参与到工商行业的实际运行中去,学生不能将理论知识运用起来并解

决现实问题。

### 2.5 机制不健全、制度不完善

工商管理专业实践教学存在诸多问题,其中最主要的原因是缺乏一套行之有效、完整的管理制度和运行机制。首先,课程设置不合理。由于没有系统科学规划各学科具体培养目标及学生就业方向,导致在选修课程设置上与社会实际脱节;其次,教师队伍建设不足也成为制约其履职能力提升以及工作质量提高重要阻碍之一;再次教学内容不完善:工商管理专业实践性强、理论基础丰富的特点决定了其对老师和学生具有较强吸引力。但由于工商管理专业学生就业方向广泛,对社会需求变化较为敏感,所以学校在课程设置上应着眼于实际情况而非本校具体情况。

### 2.6 评价方法不科学,考核方式不规范

工商管理专业课程的教学目标是培养学生具有一定管理技能,同时具备良好素质,能够在企业中发挥积极作用。而目前所采用的考核方式过于传统和片面,即通过考试成绩来评定学生对于本院所开设相关理论知识掌握情况及应用能力;又以平时表现为主要形式进行综合评价分析及总结改进,以考试成绩作为学生评优标准,从而导致工商管理专业本科生在考场上,只注重理论知识的考核而忽略了实践能力、素质的培养。这种单一化和片面化评价方式使其不能全面地分析问题并解决问题。工商管理专业课程中的理论知识考核应采用笔试和实践相结合,这会让学生在掌握书本基础上形成一定程度理解,实际操作能力得到有效锻炼<sup>[1]</sup>。

## 三、解决工商管理专业理论与实践一体化教学问题的对策

### 3.1 加大校内管理综合实验室和仿真模拟实验室的建设

工商管理专业课程较多,教学任务重,学生的实践能力要求高,学校对实验室和仿真模拟实验课有严格的规定。校内管理综合实验室是应用型本科院校培养方案中必不可少、比较重要且不可或缺。在实际工作过程中会出现各种问题或困难(如场地不足等),需要提供额外支持或者帮助;也会遇到经费紧张等等情况而导致专业不能正常发挥作用,因此可以适当放宽此类课程要求及开放程度,以确保学生实践能力的提高和其他相关方面教学资源与条件的建设。

### 3.2 加强校内、校外专业实习基地的建设

工商管理专业的教学是以学生实践能力培养为最终目的,因此,学校要重视对校内、校外实习基地建设。在课程体系设置上应体现出应用型本科院校与其他高校不同点:首先从教育理念出发。围绕就业方向和社会需求设计相应的通识类必修课或选修课等;其次紧跟市场发展动态及行业要求改革原有专业理论教学内容和形式以满足学生实践能力培养需要。最后从教学资源出发。充分利用校内、校外专业实习基地和企业资源,加强与社会上其他高校联合办学或者与知名企业合作共建;同时学校要重视校外教育人才培养和研究机构建设并配备相应师资力量及设备,以提高本校工商管理毕业生在就业时的工作实践能力,为学生提供更加广阔的就业空间使其能够更好地适应岗位需求。

### 3.3 加强实践教学教师队伍的建设,提升教师实践教育能力

工商管理专业的实践教学教师应该具备过硬政治素质、扎实理论知识和良好职业道德,并能根据本校学生特点,有针对性地开展相关课程,以提升教学效果。加强师资队伍建设。一方面可以通过聘请知名学者或资深老师担任导师来充实自己授课内容;另一方面也可与高校联合培养人才,为教师提供出国留学、考察的机会及便利条件,鼓励教师到企业、单位等参与实践教学活动,提升学生的专业理论知识<sup>[2]</sup>。

### 3.4 完善理论与实践一体化教育体系,优化育人环境

工商管理专业的课程设置要与社会需求相一致,教学内容必须符合学生所需。在课堂上,教师可以将理论知识和案例联系起来。

同时也可利用网络资源建立一个班级群。这样既能扩大学生群体范围还能够提高其学习兴趣使之积极主动参与到实践中来;另外学校应加强对校内实训平台、校外实习基地建设的管理力度并严格执行相关制度规范要求以保证工商管理专业教学质量及效果达到预期目标,使学生能够在实践中检验专业理论知识,提高其工作能力,为工商管理人才培养奠定基础。

## 四、理论与实践一体化的新教学方式的具体实现

### 4.1 改变传统以教师、课本为中心的课堂教学模式

传统的工商管理专业教学以教师为中心,课堂上老师讲课,学生听记笔记。这种“填鸭式”、“灌输型”和讲授型教学模式是我国高校工商管理人才培养中存在的主要问题。要改变这一状况,首先需要从教师着手转变观念:一方面在课程设置方面增加与行业需求相适应且符合社会发展趋势方向的内容;另一方面调整专业实践能力考核方式,以达到激发学生学习兴趣并鼓励其创新创业为目的。同时,在课程教学中增加实践环节,引导学生参与到课堂之外的工作环境,锻炼其动手操作能力、沟通协调能力和团队合作精神。

### 4.2 编写与课程对应的实验内容

工商管理专业课程内容的设计,需要在原有基础上进行改革,以适应应用型本科院校实际工作需求。设计与课程对应的实验内容,学生通过预习、课堂实践等形式完成所需基础知识和基本技能训练。在课程设计上,以就业方向及行业形势为核心,结合专业特点,对工商管理专业基础知识、基本技能的内容进行初步探索。

### 4.3 将学生分成多个学习小组,分配实践任务

工商管理专业课程较多,涉及管理学、经济学等学科的内容。在教学中可以将不同层次学生分成三个小组进行学习。首先由组内成员向老师汇报本周所学知识;其次由老师根据实际情况分配任务来完成理论课和实训课两部分内容;最后再让其他同学补充相关基础课程或实习项目,以备下一轮继续深造或者岗位需要时提供帮助与指导等工作的开展。这样既能保证各组成员在教学中相互配合、又可以避免重复学习造成不必要损耗,同时又能保证各组成员在教学中的参与度,让学生有足够时间和空间可以进行深入研究。

### 4.4 改变传统考核方式,加大对实践及任务成绩所占比重

工商管理专业教学应在原有的考核方式基础上,增加对学生实践能力、创新思维等方面内容比重,以达到培养出更多适应社会需求和应用型人才的目。传统课堂中只重视理论知识学习,而忽视了动手操作能力以及实际工作经验积累。这种单一化模式不利于高校工商管理课程设置目标与教学任务实现有机结合;在考核方式上采用固定分数制为主要形式进行,不利于培养工商管理人才综合素质和能力。建议调整教学考核内容。将平时课堂上所学知识按章节分节讲授并反复实践演练,以达到考核内容多元化和考核方式多样化。

## 结束语:

工商管理专业是一门理论与实践紧密结合的学科,其教学过程中要以培养应用型人才为目标,在课程设置上也应不断地进行调整和完善。学生不仅仅只是接受知识教育而是学习知识、掌握技能。应用型工商管理专业在改革发展过程中,要坚持以人为本,注重理论与实践一体化的培养。传统模式已经不能满足当今社会人才培养目标,理论与实践一体化的教学改革迫在眉睫。

## 参考文献

- [1] 谢学军, et al. "基于实践视角的应用型本科院校工商管理专业学生培养路径分析." 常州工学院学报 34.02(2021):98-101.
- [2] 李敏. "应用型本科院校工商管理专业教学质量标准体系构建创新研究." 时代报告 .01(2020):155-157.