

对高职社会体育专业人才需求的调研分析

易 帆

武汉软件工程职业学院武汉市广播电视大学 湖北 武汉 430205

摘要: 随着经济社会的发展,社会体育蓬勃发展,人们的思维意识和生活方式不断转变,社会大众对于健身运动的认识逐步加强,我国社会体育市场面临极大的发展机遇,同时对此类人才的需求也不断增加。根据高职院校社会体育专业发展现状开展人才需求调研,对体育产业公司、学生采用问卷调查法、视频或会议访谈法、案例研究法的方式进行调研,了解社会体育产业发展现状,寻求解决学生就业及发展途径,以完善人才培养,为学生培养提供依据。

关键词: 社会体育; 人才需求; 市场调研

中图分类号: G80

1、调研方法及过程

1.1 调研方法

实地考察法、问卷调查法、视频或会议访谈法、案例研究法

1.2 调研过程

调研初期,确定调研对象、内容、方法,通过问卷星设计调查问卷,分为企业和毕业生两个版本;调研中期,发放和收集问卷、视频或电话访谈、搜索相关文献资料。通过QQ、微信、视频或电话等形式,分别对体育企业和毕业生发送调查问卷,并对提出建议的对象进行个别访谈;调研末期,汇总数据,分析问卷,撰写报告。

2、调研内容

2.1 行业企业调研

调研内容:当前社会体育产业背景、体育公司发展现状、体育公司人才需求。相关企业所需人才类型和素质、企业对所需人才持有技术资格证书的要求、企业在使用毕业生时突出存在的问题、对学校课程设置的建议。

2.2 毕业生调研

调研内容:就业现状,就业与专业匹配度、薪资情况,对学校课程设置的建议。

2.3 在校生生调研

调研内容:学生专业了解度,对学校课程设置的建议。

3、分析与归纳

3.1 社会体育产业市场分析

社会体育产业发展迅猛,体育健身市场快速发展,体育用品销售和体育培训业市场日益繁荣。人们生活水平的提高以及假日经济的发展,使休闲体育悄然兴起。为身体健康而投资,为锻炼身体而消费,已成为一种社会时尚和生活需要。由于人民群众健康意识的增强和各种体育用品需求日益旺盛,促进了体育用品销售市场的快速发展。

3.2 毕业生就业状况调研分析

3.2.1 社会体育专业毕业生就业基本情况

表1 就业基本情况统计表

年级	毕业人数	就业岗位
2019届	33	教练员、课程顾问、营销专员、其他
2020届	47	教练员、营销专员、专升本、其他
2020届	52	教练员、课程顾问、专升本、其他

3.2.2 就业对口率, 就业地域分析

(1) 就业对口率分析

表2 社会体育专业毕业生就业对口情况统计表

年级	毕业人数	专业对口就业人数	专业对口就业率
2019届	33	21	63.6%
2020届	47	18	51.4%
2021届	52	36	69.2%

本专业毕业生就业岗位主要分布在体育培训公司的教练员、

课程顾问和体育产品的营销专员等岗位。从就业单位性质来看,主要集中在体育培训公司,体育产品销售公司,私营体育产业方面。

(2) 就业地域分析

表3 社会体育专业毕业生就业地域情况统计表

地域	人数	主要岗位
湖北省	105	专升本、教练员、课程顾问、自主创业
北京	3	教练员、课程顾问
广州	7	健身教练、非体育口
上海	3	销售专员
湖南	7	自主创业、非体育口职员
深圳	8	足球教练、非体育口

用人单位对毕业生总体持满意态度,专业技能足够其胜任相关培训及教学工作,但是学生的综合能力和素质不够,与人沟通能力有待加强,合作协调能力有待提高。培养模式可将顶岗实习穿插在平时教学之中。毕业生总体对企业较满意,薪资待遇是需要通过自己的努力多少获得,需加强学习,在校期间应该多考取相关专业的资格证书。

3.3 在校生生学情调研分析

3.3.1 学生基本情况

表4 社会体育专业专项人数情况

2019级		2020级		2021级	
项目	比例	项目	比例	项目	比例
篮球	0	篮球	26.33%	篮球	33.35%
健身健美	54.76%	健身健美	29.82%	健身健美	29.82%
羽毛球	19.05%	羽毛球	22.80%	羽毛球	26.31%
足球	26.19%	足球	21.05%	足球	10.52%

上表为社体在校生各年级、专项的基本情况。目前体育学院社会体育招生计划为60,因此由2019级到2021级学生的人数比例基本持平。同时,由于学校的招生宣传力度也是逐年增大,对于新招收的学生素质来说,总体有一个提升趋势。专项人数情况表来看,篮球专项、羽毛球专项学生日趋增多,这与学生本身兴趣爱好有关,同时也由于篮球、羽毛球培训市场的发展趋势呈正相关;足球专项呈明显的下降趋势,越来越少的同学愿意从事足球专项,同时也由于我校学生职业能力与足球市场人才需求匹配度不高相关。

3.3.2 学生自我了解情况

表5 学生自我了解情况表

是否接受过专项训练		是否对专项发展有了解		欠缺的能力	
选项	比例	选项	比例	选项	比例
是	羽毛球 8.73%	是	84.13%	专项技术能力	56.35%

是	足球	12.70%	否	15.87%	非专项的其他能力 (表达 沟通 交流等 综合素质)	43.65%
是	健身健美	17.46%				
是	篮球	30%				
否		31.11%				

上表反应学生对自我素质的了解情况。可以看到,入校前,31%的学生都从未接受过四个专项的专业训练,对于学生的专项学习和教师的课程实施是有一定的难度的;不过大部分学生对于专项的发展是有一定的了解的,说明学生对于自己今后的发展方向还是有清晰的认知的;学生欠缺的能力确实很多,相当于所有的能力都欠缺,不只是专项技术能力,更多思想上的认识和综合素质的培养也是很欠缺,因此,在人才培养模式中的课程设置的和教师的课堂教学上都应该对学生有综合能力的教育。

3.4 职业岗位与能力要求分析

根据湖北省体育产业发展现状与收集到的问卷进行对比分析,我院学生未来可选择的职业岗位是:俱乐部教练员、幼儿指导员、课程顾问、体育用品销售员、创业等。行业职位大致分为教练,销售和项目经理三个部分。三类人员将受到企业的青睐:较高教学水准的毕业生;较强销售能力的毕业生;有较强解决问题能力的毕业生。

表6 岗位及岗位能力要求表

序号	职业面向	职业岗位	职业能力
1	体育教学	教练	优秀的基本功与教学能力
2	产品营销	销售	较强的沟通能力和销售技能
3	健身俱乐部	健身管理	掌握健身相关知识并熟知指导服务
4	体育培训公司	课程顾问	销售管理技能、客户开发与维护能力
5	体育场馆管理与服务	场馆管理人	了解体育场馆运营以及管理工作
6	体育策划公司	赛事营销人员	具有一般赛事组织与策划的能力

调研结论与建议

4.1 专业人才培养存在的问题

4.1.1 学生技能水平不高,专业技能教学不够深入

一方面由于高职院校学生是通过体育统考入校的,大多数没有专项运动基础,仅凭兴趣选择学习专项,从零基础学起;二是专项运动本身的培养周期较长,且对运动能力要求较高,高职学生在校学习时间仅5个学期,想要通过2年半时间的学习把零基础的学生培养成技能纯熟的专业人才几乎不可能,只能掌握基本的技术。

4.1.2 考取技术资格证书的学生较少

高职体育专业学生可以考取幼儿园、小学、初级中学教师资格证、英语四六级证书、计算机等级证书等。专业的技术资格证书主要是运动员等级证书、教练员等级证书和裁判员等级证书。毕业前获得专业技术资格证书的学生大概占专业学生总数的1/3,这也是部分同学的就业非所学专业的原因之一。

4.1.3 现有的校企合作单位无法满足学生的实习实训需求

从企业调查问卷统计得出,企业在使用时发现毕业生存在的突出问题是:1.工作经验不足,执教技能不强;2.复合能力弱,解决问题能力不足;3.工作态度眼高手低。这都与实践经历有关,需要为学生创造与就业岗位相同情景的实习实训机会,丰富学生的实际操作技能。从毕业生反馈的信息来看,现有的校企合作单位多为篮球、羽毛球培训,无法为专业学生提供实践教学的机会,为今后从事教学培训工作经验。

4.2 专业人才培养的改革建议

4.2.1 完善课程体系,构建“教会、勤练、常赛”一体化教学体系

体育技能的培养与获得并不是一朝一夕,学生对于一项运动

技能的掌握需要经历“泛化-分化-自动化”的过程,如果仅用上课时间去练习动作技能,2年半的练习效果远远不足以支撑其今后就业。我们需要构建“教会、勤练、常赛”的体育教学体系,注重“学、练、赛”一体化教学,课堂上指导学生学好基本动作技能,课后引导学生积极充分练习,巩固动作,注重体育竞赛活动的开展,激发学习兴趣、体验运动魅力。

4.2.2 注重学生综合素质的培养,培养“一专多能”综合人才

就业难,是社会体育专业面临的难题之一,也是社会体育专业发展的瓶颈之一。尽管社会的发展以及人们生活方式的改变,对于社会体育的需求日益凸显,但是社会体育专业的优秀人才依然匮乏,这就需要学生注重自我综合素质的培养。体育教育应该首先是“教育”,而后才是“体育”,教师并不只是教授学生知识、技能,更多的要注重学生在体育活动的过程中如何帮助学生获得人格和心理上的培养和提升。注重销售意识和思维的培养,在体育行业中交叉学科人材较为少见,而销售和技能同时具备的人才在公司会受到更多关注,专业学生需要具备的更高层次素养,如果学生可以将两者兼容,并将创造出更大的社会价值。

4.2.3 注重校内外交流,积极“走出去”获取经验

目前湖北省各项体育竞赛中,高职体育学院学生仅能参加乙组赛事,而乙组其他高校所招收的运动人才其运动等级至少是国家二级运动员的水平,在这样的情况下,高职体育专业学生只能望洋兴叹,他们是无法与专业运动员进行同台较量的,因此希望向高职体协提议修改省赛丙组比赛参赛运动员条件,允许高职院校体育生参加丙组比赛,或增设高职体育专业组别比赛,为高职院校体育生打造适合他们展示技能的舞台,用竞赛做驱动,增强学生内驱力,提高运动技能。

4.2.4 充分发挥体育运动的育人功能,落实立德树人根本任务

根据调查得知,企业最看重员工的素质有:1.职业道德素质;2.专业技术素质;3.人际交往素质。最看重毕业生具备的技能有:1.执教技能;2.学习提升能力;3.赛事运营与管理能力;4.语言表达能力。这些就是我们在专业人才培养过程中要指导学生具备的素质和能力。需要任课教师精心设计教学方法和手段,合理安排教学内容。在传授运动技术技能的同时,充分发挥运动的育人功能,培养学生的规则意识和服务意识,增强团队凝聚力、提高逆商、完善人格、提升职业素养。

结语

通过本次调研,我们深刻地意识到我院社会体育专业人才培养方案所存在的问题,也看到了我院社体专业人才培养与企业人才规格需求所存在的差异。前途是光明的,道路是曲折的,在考察了体育产业发展现状与人才需求后,在得到专家的实践经验的指导建议后,坚信我院的社会体育专业也会越办越好,并且这是一项值得体育学院成员共同为之努力奋斗的一个目标。

参考文献

[1] 关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见[Z].教育部[2006]16号文件,2006.
[2] 柳伯力,李万来.体育产业概论[M].北京:人民体育出版社,2005.
[3] 刘玲,黄超,时殿辉.两年制高职高专社会体育专业课程体系构建与创新研究[J].经济师,2008(10).
[4] 方武,张双.对高职社会体育专业(体育市场开发方向)人才需求的调研分析[J].黑龙江教育学院学报,2010(4):183-185
[5] 蔡存军,黄泽江.基于学科性质和需求的我国社会体育人才培养路径探讨[J].湖北体育科技,2015(02):174-176
[6] 唐吉平,杨斌.社会体育人才队伍建设的现实困境及发展研究[J].西安体育学院学报,2014,31(6):670-674.
作者简介:易帆(1991-),女,汉族湖北武汉人,硕士研究生,主要研究方向:体育教育,运动训练。
基金资助:武汉软件工程职业学院在线精品课程建设项目。