

数字化环境下的贵州

——中职电子商务专业英语教与学转型的实践研究

张 枚

遵义市播州区中等职业学校 贵州 遵义 563100

摘要:随着电子商务的快速发展,在经济全球化背景下,英语作为全球运用最广泛的语言,在新兴的电子商务领域起着重要作用,对国家经济社会发展具有重大的现实意义,同时也对中等职业学校电子商务专业英语教学提出了新的目标要求,职业教育以“技能本位”的培养目标已不能适应社会发展对人才的需要,不能满足学生的可持续发展亟待改革。在当前数字化环境下贵州中职电子商务专业英语教学尚存在课程设置不能适应市场需求、“双师型”师资力量不足、教学方法与教学考核比较单一等一系列问题。本文以贵州中职电子商务专业英语教学为例,在教学各环节提出了相应的改进策略,希望对电子商务专业英语教学质量 and 效果的提升有所帮助,以此促进贵州中职电子商务专业英语教与学的转型。

关键词:数字化环境;电子商务英语;教学转型;实践研究

引言

电子商务专业是融合了市场营销学、计算机应用科学、现代物流、管理学等多门学科的新型交叉学科,具有较强的专业性和实践性。根据中等职业学校电子商务专业人才培养目标^[1],要培养出既懂电子商务专业知识又擅长英语交际的复合型人才,是每一位英语教师面临的重要课题。目前,中职电子商务专业英语教学存在的诸多问题,导致了理论与实践脱节的尴尬局面,影响教学顺利开展,限制了专业建设,基于目前存在的问题和困惑本文结合该课程的专业特点全面分析贵州省中职学校电子商务专业英语教学的现状,提出相应的改进策略和教学措施。

一、贵州省中职电子商务专业英语教学存在的问题

(一)英语课程设置难以适应电子商务人才市场的需求。

随着全球经济的高速发展,电子商务专业已成为许多中职学生最受青睐的专业之一。该专业主要开设了电子商务概论、计算机网络原理、Photo shop、短视频制作、跨境电子商务、网站建设等专业课程,这些课程大部分都需要学生具有一定的专业英语词汇和英语实际运用能力。但笔者对遵义市周边多所中等职业学校电子商务专业的课程设置进行了调研,发现绝大多数学校开设的英语课程主要以基础英语为主,几乎没有开设专业的商务英语课程。导致部分学生在学习电子商务专业课程时连 B2B (Business-to-Business, 企业对企业), ISP (Internet service Provide, 网络服务提供商) 这些常用的电子商务术语是什么意思都不知道,学生掌握电子商务专业知识和技能就会受到影响,这样下去毕业后学生难以适应电子商务人才市场的需求。

(二)“双师型”师资力量不足

英语专业与电子商务专业相辅相成,互相促进。许多中职学校电子商务专业英语教师只是一般的英语语言文学专业毕业的教师,虽然掌握了英语知识和技能,同时具备较强的英语教学水平,但由于对电子商务专业术语、专业知识、国内外电子商务相关知识不熟悉,遇到本专业领域的英语术语和语句,往往措手不及。无法达到熟练的准确输出。同样,在电子商务专业课程教学中,专业教师对于教材中出现的专业英语术语,发音不太标准,对很多英语缩略语也没有详细的给学生说明,因此在教学过程中,不能将电子商务专业知识技能与英语知识有效的融合,使英语和电子商务专业课的教学效果都受到限制。

(三)教学方法僵化

教学方法是教学理念在教学过程中的表现形式,先进的教学

理念需要以新型的教学方法呈现。当前电子商务英语教学的困境在于:从教材上看,电子商务专业英语这门课程专业词汇较多,内容复杂,学生基础差,缺乏学习兴趣和热情。在教师层面,教育理念陈旧,教学方法僵化,长期采用传统的教单词、翻译课文、讲解语法,分析长难句的讲授法,形成以教师为主体,师生互动少,课堂上“老师讲老师的,学生睡自己的”的尴尬局面,整个教学过程死气沉沉,这将直接影响学生的创新意识和探索精神,同时也会使学生未来的专业技能和交际水平受到制约。

(四)教学评价单一

为了更好地检测和评价教学效果,必须充分发挥教学评价的作用。目前,大多数学校对电子商务专业学生的评价模式仅仅是期末考试成绩,学校也是用这种方法来评价教师的教学质量。这种评价形式对电子商务专业的专业性特征极为忽视,同时也未能充分发挥该专业的实际应用和交际性特征,使电子商务专业与英语之间产生了很大的脱离。这会严重影响学生自主学习和积极进取的精神。

二、数字化环境下贵州省中职电子商务专业英语教学中的教师转型

(一)教师由教学的主体转变为利用网络工具为学生创造学习环境、指导学生、促进学生主动建构知识的助学者和指导者^[2]。

传统的以教师为主体的教学方法已经不能适应新的教学要求,在数字化环境下英语教师要不断学习以学生为主体教师为主导的教学方法。比如:

1. 任务教学法

教师课前利用数字化教学平台根据教学内容结合电子商务专业实践要求导入任务内容,全面呈现任务知识,详细介绍实施的具体要求和步骤。教师在学生执行任务的过程中,以电商平台为媒介要求学生用英语完成产品美工、产品介绍、与顾客交流、模拟电商直播等任务,真正做到在“做中学、学中做”。

2. 项目教学法

在教学过程中,师生共同实施完成一个完整的项目工作,如:用英语发布产品、在全英文网站搜索关键词、看英语产品介绍,尝试在电商平台用英语与顾客交流等。在完成项目工作的同时提高学生的英语实际交际能力、团队协作精神和职业素养,提高学生的自信心和成就感。

3. 案例研究法

在教学过程中,重要的是教师如何选择合适的案例。在选择英语案例的过程中,需要注重将多媒体教学资源与各种电子商务平

台资源有效融合,即充分表现该专业的特点。教师可以向学生提供一些语篇实例,并要求学生解析这一内容,即对文本的实质联系进行全面的分析,对文本的结构和逻辑有一个清晰的认知教师也对学生们进行科学的指导,以便他们能够对一些观点有所区别,同时在数字化的环境下,教师从教学主体出发利用网络工具为学生创造学习环境指导学生,由教学的主体转变为利用网络工具为学生创造学习环境、指导学生、促进学生主动建构知识的助学者和引导者。

(二)转变教学思想,注重学生非智力因素即情感、态度、价值观、人生观、世界观、职业素养和学习能力的培养。

从课程设计的角度出发来说,需要将该学科的未来发展趋势和学生的价值观培养作为主要基础,在此基础上,对课程内容进行有效的选择与过滤,对一些落后的教学方法进行改革,对一些应用性的课程进行全面的开发,在这一过程中教师也需要转变教学思想,不能一味的追求学生的考试成绩、卷面分数,学生不是考试的机器,语言的学习的最终目标是为了消除语言障碍更好的进行交际,而不是单单为了考试。因此在教学过程中应注重学生非智力因素即情感、态度、价值观、人生观、世界观、职业素养和学习能力的培养。除此之外,也要将内容的应用性和交际性特点充分的呈现出来,将电子商务专业与英语知识进行有效的融合,使二者相互促进、相互融合。

(三)利用多媒体教学资源和各种电商平台模拟英语电子商务交际情景,激发学生学习兴趣,培养既懂电子商务专业知识又懂英语交际的复合型人才。

在电子商务英语教学中,教师应充分利用各种多媒体教学资源和电子商务平台模拟英语电子商务的交际情景,激发学生的学习兴趣,使教学内容更加生动具体,使学学生有身临其境的感觉,理解更加深刻。另一方面,利用电子商务平台,给产品下单,看英文商品说明,与顾客用英语交流等为学生提供模拟真实电子商务活动的机会,帮助学生直观地了解电子商务的基本流程^[3],同时有效地提高学生的英语能力,逐步提高学生运用英语实际交际能力,以实现电子商务+英语知识技能的提高,培养出既懂电子商务专业知识又懂英语交际的复合型人才。

(四)加强学习,提高教师自我信息化教学水平,为学生搭建更加智能化的教学平台。

在当前数字化环境下的英语教师,教师在提升自身专业知识的同时,还应提高信息化教学水平,作为电子商务专业的英语教师应多向计算机教师、电子商务专业教师学习先进的信息化教学方法,电子商务相关的专业知识,一起创建多媒体教学资源库,整合英语教学内容,拓展课本知识体系,根据行业企业对电子商务人才的需求,合理开发编写适合本地区本校的校本教材,为学生搭建更加智能化的教学平台^[4]。

三、数字化环境下贵州省中职电子商务专业英语教学中学生的转型

(一)由学习的接受者转变为信息加工的主体和知识的创造者和构建者

学生学习主体的转变也是新课程改革提出的新要求,这就需要学生在学习过程中改变以往以“教师”为主的学习方式,将更多精力投入到自主探索和合作交流学习中^[5]。对自己的学习发展规律有明确的认知,在激发自己的学习兴趣、培养自己的英语素养等方面促进自己的创造能力和学习水平的不断提高。

(二)突破时间和空间限制,培养自主学习能力

以多种方式进行学习活动,是现代教育发展的必然趋势^[6]。在电子商务专业英语教学课堂上,学生要积极参与多元化的活动,学生可以分组合作探究,也可以各自在不同的电商平台模拟操练,可以利用线下、线上的方式,在学校、在家里、在企业实习时随时随地的自主学习,突破学习时间和空间的限制,这样的教学活动不仅可以促进教学效果和质量的提高,而且可以提高学生的学习水平同时也可以促进自身自主学习能力的大幅增强,有效激发学生们对知识探索的兴趣。

(三)形成满足个性化学习、乐于答疑、努力创新的积极态度

在开展商务专业英语学习的过程中,学生需要养成良好的行为习惯,注重学习的个性化特征,学生可以在教师进行教学的过程中充分挖掘知识内容中潜在的问题点,从而可以使自身具备发现问题、解决问题的机会,让自己进行独立思考的过程,大胆提出自己独到的见解,从而能够更好的促进自身创新能力的提高。

(四)提高学习热情,拓展思维空间

学生需要在自主学习过程中不断提高自己的学习热情,培养创新精神和实践能力,在电子商务专业英语教学过程中,教师通过改革新的现代化的教学模式和教学方法可以大大的激发学生的学习兴趣,促进课堂教学效果的提高,培养学生自主探究意识有助于提高自己解决问题的能力,并不断延伸自己的思维空间,从而为今后电子商务专业英语知识的学习提供良好的保障条件。

结语

从电子商务专业英语专业来说,有一定的应用性和实用性,在教学方式、目标和评价等方面,也需要充分重视其主要特点。教师在开展教学过程中,一定要对传统的教学模式进行改进和创新^[8],对教学目标进行全新的审视,全面优化教学内容,对教学材料进行合理科学的选择,在此基础上,促进学生的学习兴趣和自身教学质量的提高,最终为贵州省中职电子商务英语教与学的更好转变提供良好的保障条件。

参考文献

- [1] 滕越,陈志明.“一带一路”背景下校企合作培养外贸人才的创新模式初探——以河北建材职业技术学院电子商务专业英语教学为例[J].中国商论,2017(17):
 - [2] 孙玉敏,张大鹏.数字化环境下关于中职院校电子商务专业英语教学的思考[J].网络财富,2020(8):1.
 - [3] 曹红梅.跨境电商加速发展背景下应用型本科院校电子商务专业英语教学模式探索[J].教学考试,2017,000(017):135.
 - [4] 王莎.论双模教学在电子商务专业英语教学中的运用[J].科技经济导刊,2017(34):1.
 - [5] 章燕.中职院校电子商务专业英语教学方式创新研究[J].海外英语,2018(3):56-57,共2页.
 - [6] 李佩琪.中职跨境电商专业英语课堂问题分析及教学策略研究[J].2020.
 - [7] 姚国章.21世纪电子商务专业核心课程系列教材——新编电子商务英语[M].北京大学出版社,2018.
 - [8] 照辉常,满霞石.浅析跨境电商背景下高校商务英语专业的教学改革——以商务英语专业学生课程改革为例[J].现代教育论坛,2020.
- 作者简介 张枚 1970年10月18日女,工作单位:贵州省遵义市播州区中等职业学校 主要研究方向:中职英语教育教学,职称:高级讲师.