

“双减政策”下青少年体育培训机构的机遇、挑战与对策

龚耀琨 陈奕龙

(华中师范大学体育学院 湖北 武汉 430079)

摘要:国家“双减政策”的颁布和实施给青少年体育培训机构带来了政策、经济和文化机遇。同时也带来了专业师资力量不足、培训课程待优化、资金与培训场地紧张、同行无序的竞争和体育培训运动伤害等挑战。对此必须采取提高市场监管力度,构建多元协同监管体系;开创新型发展合作模式,提升场地利用率;完善人员管理制度,建立人才培养机制;优化课程内容,提升培训质量;传授青少年运动安全基础知识,增加功能性体能训练等措施,才能推动青少年体育培训市场的良性发展。

关键词:双减政策;青少年体育培训;机遇;挑战;对策

为更好的促进青少年的全面发展,2021年7月24日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》(以下简称“双减政策”)^[1]。该政策的出台预示着课外以学科类培训为主的时代成为历史,非学科类教育的青少年艺体培训将成为主流。据数据显示,截至2021年底我国体育培训企业数量达到了38.8万家,这表明体育培训产业在2021年迎来长足的发展。其中值得一提的是从“双减政策”印发之日起到年底,体育培训企业共计增加了2.1万家,较2020年同期有明显增长。目前培训市场中的体育项目还是以传统大众体育项目为主,其中主要包括足球、篮球、乒乓球、羽毛球、跆拳道、游泳等,这类体育项目占据着大部分市场份额。随着体育培训行业的扩张,体育培训项目的种类也将丰富起来。2022年初,小众运动项目培训企业逐渐兴起,以击剑、马术、橄榄球、冰雪运动为例,相关培训企业数量分别为1695家、4633家、886家、1540家,与往年同期相比上升趋势明显^[2]。综上所述,由于政策的支持和越来越多的资金流入给体育培训行业带来前所未有的机遇,同时也给体育培训行业带来新的挑战,为此必须探寻切实可行的对策加以解决,这对促进青少年体育培训行业健康发展有着重要的意义。

一、“双减政策”下青少年体育培训机构的机遇

从2016年,教育部对全国23个省市体育课程的专项问卷调查来看,大部分学生每天体育课程和课外体育活动的时间不足一个小时^[3]。如何保证青少年的体育运动时间成为亟需解决的问题。教育部推出的“双减政策”为青少年有充足的课余时间进行体育活动提供了保障,同时也为课外体育培训机构带来了新机遇。

(一)政策机遇

“双减政策”的总体目标分为两个方面。在校内方面,使学校教育教学质量和服务水平进一步提高,作业布置更加科学合理,学校课后服务基本满足学生需要,学生学习更好的回归校园。在校外方面,使校外培训机构培训行为全面规范,学科类校外培训各种乱象基本消除。随着校外学科类培训热度的降温,必然带来非学科类体育培训的升温。为了规范非学科类培训行为,政府前后又出台了不少相关规定,以此区分校外培训学科类与非学科类的边界,明确非学科类培训的发展方向,提出具体的非学科类培训的政策及建议,从而为“双减政策”的贯彻落实保驾护航。如果从社会大环境来探讨,体育是国家实力的象征、国民健康程度的标尺、国家强盛的标志,而体育教育是实现体育强国最有效的手段,所以体育教育的蓬勃发展是至关重要的。“双减政策”的出台符合社会体育大环境对体育教育升级的需要,作为体育教育重要一环的校外体育培训行业自此进入发展的快车道,未来可期。

(二)经济机遇

经济机遇主要体现在两个方面,一是企业资本由学科类培训向非学科类培训转移,二是家庭子女教育投资由学科类培训向艺体类培训转移。首先,从企业资本来说,自“双减政策”出台之日起,课外培训行业的产业结构在发生巨变,对于学科类培训行业来说,大量的资本正在从中撤离。如新东方,其曾经在中国教育培训行业占据百分之五十市场份额的行业龙头市值缩水90%。而这些出逃的资金正在向着非学科类体育培训转移,如2021年11月5日,杭州新东方与杭州解百集团旗下的悦胜体育签订战略合作协议,双方计划共同携手推进3-15岁的青少儿体育素质教育培训,课程种类涵盖篮球培训、互动体能课、户外运动、中考体育等^[4]。其次,从家庭子女教育消费来看,在“双减政策”发布以前,中国家庭在子女课外学科类培训的支出从一万元到几十万元不等,课外补课几乎涵盖了百分之九十的中国家庭。而“双减政策”落地后,家庭减少了课外学科类培训费的支出,由于近些年,健康观念在人民群众中的深入,特别是新冠疫情对人们健康意识的强化,导致培训消费的转向,大部分家庭十分乐意在体育培训行业消费。原本只有周末较为火爆的体育培训班,在“双减政策”出台后,每周工作日的夜间黄金时段也是学员爆满。培训机构的管理人员表示场馆的闲置率大幅下降,每天都能看到学员们锻炼的身影。

(三)文化机遇

“所谓体育文化就是在以身体的活动为基本形式、以身体的竞争为特殊的手段、以身体的完善为主要目标的体育活动中有关人的精神生活的那些方面。它是人类生存的一种方式,是文化生活的组成部分和文明社会的显著标志^[5]。”由此可见体育生活方式和体育精神价值是体育文化的重要构成要素,而“双减政策”的出台给这两个要素创造了全新的发展空间。首先从体育生活方式来说,“双减政策”有效减少了青少年过多的学习和生活压力,并使青少年有时间有精力投身于体育运动中去,有利于青少年养成新的体育生活习惯。此时,需要体育培训机构助力青少年把这种新的生活习惯变成一种长期健康有效的体育生活方式。其次从中华体育精神价值来看,该精神价值不仅是中国体育的灵魂,也是中华民族的宝贵精神财富。以“为国争光、无私奉献、科学求实、遵纪守法、团结协作、顽强拼搏”为主要内容的体育精神价值是需要青少年认真学习和体会的,体育培训则给了孩子们一个新的平台和机会去感受和了解体育以及体育精神。今天的青少年所养成的体育生活习惯和体育精神将促进体育文化的发展,可以看到体育培训在其中扮演着重要的角色,它的发展也与体育文化紧密的联系在一起。

二、“双减政策”下青少年体育培训机构的挑战

机遇往往伴随着挑战, 课外体育培训机构蓬勃发展的同时, 市场中也滋生出一系列问题, 这些问题是体育培训机构绕不开的挑战。

(一) 专业师资力量不足

体育培训的主要人员就是教练员, 一个优秀教练员团队可以给机构带来良好的口碑和稳定的生源, 而目前的现状是师资力量不足, 主要表现在两个方面。

一是培训教练的整体质量参差不齐。由于市场上原有的优质教练员的数量无法满足近年来体培行业扩张的需求, 所以在体育培训机构内也存在大量的临时工作人员, 其中有些教练缺乏专业技术证书, 从业人员素质参差不齐。二是教练人员的数量不足, 国务院印发的《全民健身计划(2021—2025年)》明确提出, 2025年体育产业总规模设定为5万亿元, 从业人口要达到800万。现今体育培训行业内专业教练员的数量远无法满足行业需求。据“软科”数据, 每年我国15所体育类院校可以输出3-4万毕业生, 从非体育院校毕业的体育专业学生大约有8万人, 总计12万人左右。即使这些毕业生全部进入体育培训行业, 短时间内也很难弥补巨大的人才缺口^[6]。

由于目前体育教练员的紧缺, 有不少体培经营机构选择去高校招聘体育专业在校生作为兼职教练员来填补教练员的缺口。这个群体从体育专项训练上来说是可以暂时缓解体培机构教练员短缺的困境。但是这样的教练团队存在着严重的不稳定性, 培训机构的薪资待遇、工作环境以及学生毕业后的发展规划等因素会导致教练员的流失, 兼职教练为主体的团队会使教练员流失变得常态化。由此可见高校体育专业学生兼职无法作为体培机构师资的主要力量, 并不能从根本上解决专业教练员紧缺的问题。

(二) 培训课程待优化

1. 培训课程设置不合理

体育培训课程的设置决定了学员训练的总体方向和目标能否得以实现, 而训练教学设计的合理性和科学性则是培训课程设置的总体要求。体育教学设计是要根据教育学、心理学理论和传播理论, 并应用系统科学的方法结合不同的体育专项的特点和内容, 对教学目标、教学内容、教学策略等教学要素和教学环节进行综合分析、统一筹划并做出方案的过程。一个好的体育教学设计方案中不仅要体现出单次课程的针对性、实效性, 还要保证整个教学方案具有整体性和逻辑性。目前大多数培训机构存在两大问题: 首先是忽视了培训课程内容编排, 无教学、教案设计普遍存在; 其次为了解决教案空缺, 许多机构直接选用中小学体育专项课程教案作为替代, 无视课外体育培训与学校体育课的差异性, 如此操作是不合理的。

2. 培训教学质量堪忧

一般来说体育培训教学质量可以看作是体培机构的生命线, 只有把教学质量提升了才能真正留住学生。然而, 在实际教学过程中却存在着诸多问题。一是班级学员超量, 不少培训机构为了多盈利就超量招收学生, 过量的学生在容量有限的训练课中无法得到充足的指导和关注。二是体培机构在教学过程中缺少对学员进行科学的分层, 往往出现一堂训练课中竟能看到5岁的幼儿与13岁的少年在一起做训练的场景。如此违背教学规律会导致学员的训练效果大打折扣。

(三) 资金与培训场地紧张

1. 机构资金层面挑战

随着体培行业市场的扩大, 政府制定规范的收费模式才能保证体育培训行业的健康发展。通过解读各地区体培收费监管政策, 总结起来共有四个环节: 第一个环节是对预付款进行监管, 体培机构所收取的培训课程费用(预付款)不进入机构经营账户, 而是进

入政府指定的银行资金监管账户。第二个环节是增加“课消”管理措施, 此措施与预付款银行监管政策相联系, 顾名思义一节课一消, 意思是每上一节课银行监管账户则将一节课的培训费用转入体育培训机构的账户, 直到所有的课程完成培训机构才能得到所有的培训费。第三个环节则是要求体培机构所收取的课时费总量不得超过三个月。最后一个环节是为体育培训机构增设风险保证金, 要求体育培训机构必须在其监管单位缴纳一定的保证金。新的监管政策无疑会引起体培机构的资金成本增加以及资金回流时间增长等问题, 如何新的法规下保证机构资金层面的健康将是所有体培机构不得不面对的新挑战。

2. 场地供给紧张

“双减政策”的出台强烈刺激了青少年体育培训市场的需求, 体育培训机构爆发性的增长把体育训练场地紧缺的问题放大。根据国家体育总局全国体育场地普查数据显示, 截至2022年目前我国人均体育场地面积为2.41平方米, 预计到2025年, 全国人均体育场地面积达到2.6平方米以上^[7]。而美国作为世界上公认的体育大国, 它拥有发达的体育产业, 在美国的大陆上布满了数量众多的体育场馆, 总数量高达2491座, 人均拥有的体育场地面积达到了惊人的16平方米。我国人均体育场地面积与美国人均体育场地面积相比相差6倍多, 这从侧面反映出我国的体育场地建设还有很大的发展空间。另外我国体育场地设施总量中事业单位所有占比高达45%^[8], 这说明能够给予体育培训行业使用的体育场地还要大打折扣。

(四) 同行无序的竞争挑战

在“双减政策”出台前, 体育培训行业在国内已经发展了很长的一段时间, 但是它的体量相较于学科类培训可以说是少之又少, 而如今伴随着体育培训需求量的增大和政策红利的导向, 越来越多的资本开始着眼于体育培训市场。据央视财经报道显示, 我国截至2021年底共有37万家艺术类培训相关企业、66万家体育运动类培训相关企业。值得关注的是自“双减政策”发布以来, 以上两类培训相关企业新增了3.3万余家^[9]。此外, 由于体育培训机构的行业准入和监管制度的不健全等问题, 市场上还存在一些没有注册的小公司。市场的资源是有限的, 必然带来体育培训机构之间的竞争。一是价格战, 降低价格招生。个别机构利用其超低成本故意降低培训价格, 以此吸引招生; 二是, 虚假宣传, 个别培训机构往往以国家级运动员教练为噱头, 故意夸大培训效果和教练员水平, 实际情况却并非如此。如此恶性竞争必然破坏行业健康有序的发展。

(五) 体育培训运动伤害挑战

运动损伤在体育运动中是无法完全杜绝的, 一旦发生运动损伤, 对于学员而言不仅需要花费较久的时间恢复, 严重时将会对运动状态产生持久的影响; 对于培训机构而言则是面临赔付和社会口碑等问题。根据北京西城法院2017年对运动伤害案件统计显示足球、滑冰等体育类培训占比66.7%, 并明确指出体育培训机构是伤害风险高发点^[10]。相较于学校体育教育, 课外体育培训机构规模较小, 一般存在师资力量不足和场地隐患问题, 所以课外体育培训中的运动损伤风险比校内体育课高。因此如何减少运动损伤的发生是待解决的重要问题。

三、“双减政策”下青少年体育培训机构发展的对策

青少年体育培训机构是新时代中国青少年体育教育体系中的重要平台, 因此我们需要高度重视市场中的挑战, 采取切实可行的对策才能实现体育培训机构可持续发展和青少年体育运动双赢。

(一) 提高市场监管力度, 构建多元协同监管体系

国家体育总局办公厅在2021年发布了《关于做好课外体育培训行业服务监管工作的通知》, 该通知明确指出要做好体培行业监管工作促使该行业走上可持续发展的健康道路。要想做好监管工作,

首先要制定好体育培训准入标准和培训标准,做到制度监管。监管标准的制定应遵循因地制宜的基本原则,各个地区都应该结合该地区的特点制定体育培训机构监管标准,其中必须明确出培训机构所必须具备的基本要素,如训练场地、教练人数、管理人员等,并以此规范体育培训机构的入行标准。在各地区政府制定了相关入行门槛之后,根据标准对该地区的体育培训机构进行审核、登记,定时进行检查。对于没有通过审核的体育培训机构进行指导帮助,待其整改完毕后,再进行资格审核。对于没有进行工商注册的“非法”私人体育培训机构则要取缔,并且加大监管和打击力度,严肃处理体育培训机构违规违法行为,从而保护体育培训行业的稳定。其次明确各监管主体责任,做到协同监管。体育培训行业在发展中所涉及到的社会主体类别较多,这就导致其监管主体随之变得复杂,其中包括民政、教育、体育、市场监管、税务等政府部门,以及行业协会、第三方服务机构、家长和学员等社会主体。要想做好体育培训行业的监管工作,就要保证各个环节的监管主体都不能忽视。在整个监管体系之中,只有各个监管主体明确各自的职能,各个监管主体之间又能交换信息做到协同监管,才能保证整个体育培训监管工作的有效落实。再次,是利用现代化信息技术手段提高监管水平,做到智能监管。各地区体育主管部门发布一款面向社会的监管平台APP,针对该地区所有的体育培训机构进行统计,并根据每次审核的结果对各个机构进行官方评分。此外在该APP内设置投诉窗口,该窗口是为了方便各个监管主体能在上面交流信息,做到协同监管。

(二) 开创新型发展合作模式,提升场地利用率

体育场地的增加是有建设时间的,所以应对短时间内的体育培训场地需求的增加应该从提升现有场地利用率入手。早在2020年国务院办公厅就发布了《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》,该文件鼓励各级学校与社会体育培训组织合作。课外体育培训的时间跟中小学的课后场地空置时间刚好重合,开创校外培训机构和学校合作的新模式,可以充分利用学校课后体育场地。这样做势必能缓解体育场地的需求。该合作模式以学校为主体引入第三方体育培训机构,针对校内和周边同龄学生的课后体育专项培训需求,组织不同类别的课后专项培训班,以满足学员们的多元化训练需求。

(三) 完善人员管理制度,建立人才培养机制

青少年体育培训行业是一个非常特殊的行业,它与传统的学科类培训有所不同,它不仅仅只限于教授体育专项的技战术,更需将体育运动精神和健康的生活方式传递给青少年。以在校体育专业学生兼职教练为主要师资力量的体育培训机构难以满足青少年体育培训的需求。因此,青少年体育培训机构想要走上可持续发展的道路,必须要完善现有的人员管理制度来保证教练员或机构骨干不会轻易流失。为此体育培训机构的人员管理制度可以新增以下两条:1. 建立培养机制,培育人才团队;2. 增加薪酬绩效,打造人员晋升空间。体育教练员和团队人员的培训是保证机构市场竞争力的手段,也能体现公司对员工的重视,使其有归属感。而增加绩效则是保护核心骨干和优秀教练员的利益,打通员工在机构的晋升之路,是留住优秀人才的有效措施。

(四) 优化课程内容,提升培训质量

2018年9月10日,习近平总书记在全国教育大会上强调指出:“要树立健康第一的教育理念,开齐开足体育课,帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志”^[1],这是对全体体育教育工作者的共同要求。而课外体育培训机构作为体育教育的重要一环,也应该遵循习近平“健康第一”的教育教学理念,完善课程内容,使培训课既可以提升青少年的运动能力,同时也可以培养青少年的体育文化素养及健康观念。具体来说,一是要优化体

育培训教学方案,使培训课程能满足学员多元化的需求。以篮球运动为例,初级班、中级班以及高级班需要根据学员年龄、水平、训练目标进行区分,采取不同的授课方式,传授不同的篮球知识与技术。二是需要增强体育培训课程的深度教学体验,以“学-练-赛”为方针、“教学有效性”为训练要求,完善培训服务内容,使学员能在培训课中学到专业化的体育运动技能,在比赛中深刻感受体育运动精神。

(五) 传授青少年运动安全基础知识,增加功能性体能训练

减少体育培训中的运动损伤应该从思想和身体两个方面着手,思想上是传授青少年运动安全基础知识,身体上是增加功能性体能训练。一、在开展安全教育过程中,需要充分把握安全态度与青少年性别、年龄之间的联系性,有针对性地合理安排教育内容,力求保证安全教育的质量,使青少年在体育运动中能充分运用所学到的安全知识,以此减少运动损伤的发生。可在每节训练课的热身过程中增加运动安全基础知识的讲授,目的是使学员们了解什么是运动损伤、如何保护自己、理解热身运动的意义等,让学员形成一定的自我防护意识。二、功能性体能训练是指以核心力量训练作为主要内容的体能发展训练,其主要训练目的是为了提升人体躯干稳定性,以此达到保证运动链能量的传递、稳定各个身体环节的发力、维持上下肢体的平衡性、控制身体重心的作用。青少年还处于身体发育阶段,传统的力量训练可能会影响其骨骼的发育,但功能性体能训练却没有此类风险。可见在培训课程中加入功能性体能训练能有效改善运动时的非正常动作,从而达到预防运动损伤的目的。另外,体育培训机构应加强体育场地设施及器材安全管理工作,设立专管人员负责场地的整修、布局的调整、设施的更换等工作,以此从客观角度上降低运动损伤的发生风险。

参考文献

- [1] 中共中央,国务院.关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见[EB/OL].(2021-07-24)[2021-08-27].http://www.moe.gov.cn/jyb_xxgk/moe_1777/moe_1778/202107/t20210724_546576.html.
- [2] 陈颇,陈震宇,刘从众,杨世成,张圣岭,“双减”政策下中国体育培训企业的发展[J],体育教育学刊,2022.06
- [3] 唐定裕,“健康中国”视域下学校体育的使命、挑战与践行路径剖析[J],昭通学院学报,2019.02
- [4] 悦胜体育与杭州新东方签订战略合作协议[EB/OL].(2021-11-05)[2022-01-27].<http://www.themag.com.cn/news/details/139.html>.
- [5] 任莲香.体育文化论纲[J].体育文化导刊,2003(3):30-31.
- [6] 腾讯新闻.体育人才缺口巨大,谁将是中国第二所体育大学?[EB/OL].(2020-10-06)[2021-08-27].<https://new.qq.com/rain/a/20201006A0BHAE00>.
- [7] 国家发展改革委,体育总局.关于印发《“十四五”时期全民健身设施补短板工程实施方案》的通知(发改社会〔2021〕555号).<https://zfxxgk.ndrc.gov.cn/web/iteminfo.jsp?id=18059>
- [8] 国家体育总局体育经济司.2020年全国体育场地统计调查数据[EB/OL].(2021-06-01).<https://www.sport.gov.cn/fjs/n5043/c20921399/content.html>.
- [9] 仲琨.“双减”政策下体育培训机构发展思考[J],合作经济与科技,2022.No7
- [10] 高健,北京:小教育机构体育培训伤害风险高[J],北京日报,2017.05
- [11] 《习近平在全国教育大会上的讲话》,《人民日报》2018年9月11日。