

混合式教学模式在《公司战略与风险管理》课程的探索与实践

宋新欣

(北方民族大学 宁夏 银川 750021)

摘要: 本文基于混合式教学模式, 提出该模式在《公司战略与风险管理》课程中的实践措施, 其中包括线上和线下课程的有机混合; 采取有效措施保证线上学习效果; 教师参与线上课程建设; 学生参与线下课程设计等过程, 在有效的探索与合理的实践下, 努力解决以往存在的根本问题, 确保该教学模式可在专业课程中发挥其最大利用价值。

关键词: 混合式教学模式; 《公司战略与风险管理》; 课程探索

引言:

根据对高校企业管理类课程的调查发现, 对于没有工作经验的学生来说该专业理论知识较为空洞, 且实践性教学灵活度不够, 无法提升学生上课的热情。为改变这一课堂教学课堂, 教师应结合混合式教学模式开展《公司战略与风险管理》课程教学, 混合教学的优点更多, 它可以跨时间、跨空间地进行教学和学习, 同时也能体现出教师的指导作用和学习主体性。它可以为学生创造出全方位的学习体验, 也可以让师生在课堂上进行有效的交流, 进一步促进了学生的学习积极性、自觉性和创造性。

1、混合式教学实践探析

混合教学是将传统教学方法与网上教学相结合的一种教学模式, 充分发挥教师在教学过程中的引导、启发、监督的功能。在此, 混合式教学也充分落实了学生为主体的教学要求, 体现了学生作为课堂学习过程中主体的主动、积极、创造性的作用。可以说, 通过线上网络+线下传统课堂的教学结合、混合模式, 可真正满足学生跨时间、空间, 高效、高质的学习需求, 且混合式教学实践在MOOC平台下其选择性也被突出, 可真正依托MOOC平台发挥其交互性作用。而且网页设计简洁易懂, 易于操作, 平台功能完善, MOOC和混合教学是两者优点的叠加和缺点的互补。在两者结合下, 可使学生在学习、教师在教学中充分运用MOOC混合式教学达到“1+1>2”的效果。

2、混合式教学存在的问题

高校《公司战略与风险管理》课程实践基于“慕课”的混合教学模式, 充分体现了学校的办学特点和办学目标的特点, 也在持续探索中确保了混合式教学模式在专业课堂教学中的顺利进行, 但在具体实施过程中, 存在的问题也逐渐暴露。其中包括, 学生主观性、教师主导性未能有效发挥; 线上+线下混合教学模式混合程度不足, 优势无法体现等, 这些现象问题下还将重点提出并进行分析。

2.1 线上、线下课程未能有机结合

基于专业课程将优质的慕课资源引进到课堂教学过程中, 但在实际教学过程中出现了两者无法完全统一、结合的问题。其具体表现为: 线上线下教材不能统一, 课堂教学内容不能与网上教学内容无关, 学生在线上自主学习的内容到了线下无法进行知识内化与吸收, 对于所学内容的理解出现混淆, 且课后作业和考试也与网上教学无关, 从而造成了资源的浪费, 这也让学生们的网上学习热情受到了影响。例如《财务管理与筹资》课, 学生反映网上课程的难度较大, 不能充分了解。在线下课堂教学过程中, 教师没有对重点和难点进行分析, 而是单独构建了一套新的教学内容, 使得网络教学与课堂面授无法有效地结合起来, 导致学生听不懂、课堂教学质量差^[1]。

2.2 学生在线学习主动性不足

本专业属于考试课, 主要内容有: 会计核算、会计分析、财务监控、财务预测、财务控制和财务决策; 专业技能: 培养学生将

金融分析和商业运作结合起来, 提出专业化、合理化的建议。针对专业课程特点, 在混合式教学开展中因个别学生无法到校参加线下课堂, 导致学生的学习过程不够明确、完善, 且对知识点的记忆容易出现混淆, 对自己所学的专业知识知之甚少, 有些人还会请别人代课, 从而削弱了自己作为学生的主体性。从统计上看, 2019级的学生完成了所有的课程和考试, 而2020级的学生只有44%的学生完成了学习与课程考试。

2.3 教师未能充分发挥能动作用

基于该专业混合式教学, 从现状问题进行分析, 在本学期教学过程中授课教师无法按照其实际情况, 设定教学目标、组织以及活动等, 无法完善的实施课程考核内容, 这种情况使教师失去对教学活动的控制和执行的主动性, 最后只能在课堂上讲授一些知识, 这种短期的、填鸭式的教学方式也会削弱学生的学习热情, 从而使课程教学质量无法提升, 形成了恶性循环。

如, 针对会计核算课程, 传统课堂课时为72课时, 而混合式教学仅仅安排6个课时, 这种情况导致教师只得传授一些简单易懂或需要死记硬背的概念性知识、办法。

2.4 考核方式欠缺灵活性

目前, 混合式教学模式在该专业的实施过程中, 其考核方式采用了网上测评与教室试题相结合的形式进行测试, 分数分为两个阶段, 各占50%。网上考试成绩包括出勤率、视频学习成绩、单元考试成绩、作业成绩和课程综合考试成绩。如, 在战略管理部分的在线考核过程中, 学生的出勤比例为10%; 40%为录影教学; 20%为单元测试; 10%为作业; 20%为课程总分, 但因一些学生忙于创业, 不能按时完成网上学习、应考, 有些科目没有学分, 最后拿不到结业证书, 这种情况也影响了学生的学习热情^[2]。

3、构建有效的基于慕课的混合式教学模式建议——《公司战略与风险管理》

为有效解决上述提出的混合式教学出现的问题, 应基于信息化教学优势, 构建出有效的慕课混合式教学课堂, 并按照《公司战略与风险管理》专业课程角度, 持续提升课堂体系建设的合理性, 保障教学质量、效率, 并激发学生学习的主动性、学习兴趣等, 进而真正培养与输出具有管理知识、财务分析、分析控制等能力的优秀人才。

3.1 实现线上和线下课程的有机混合

为合理解决上述提出的线上教学+线下教学脱节等问题, 学校应当拟定出教师备课授课制度。该备课授课制度是指, 在线上教学中, 教师与学生的在线教学为同步, 并在此基础上基于在线平台, 进行备课、组织教学、安排评估, 进而保障线上教学+线下教学得到有机地结合。同时, 为减轻教师备课和教学压力, 学校还可增加固定的专业课程讲授内容, 以此增加教学质量。

例如, 在教学《战略与战略管理》时一课, 教师需经过对各大云平台的学习需求和经验的分析, 最后确定“三位一体”的网络

教学平台,以“钉钉直播”为主,“智慧树”为辅,课后作业为辅,QQ群发布通知和解答问题。在第一节课前,及时建立《公司战略与风险管理》三大云平台的课程群组,确保在线教学的有序进行。

3.2 采取有效措施保证线上学习效果

3.2.1 在线教学教师作用

网络教学虽然主要是依靠学生的自学和良好的学习习惯,但教师的帮助与引导也较为关键。在提出在线教学基本流程时,教师应明确自身在网络教学中的引导作用,应定期对每个学生的学习进度及学习成效进行监督,并与学习进度缓慢、未按时完成学习任务的学生进行个别交流,促进学生对网络学习的重视,确保学习的成效。

从整体角度进行分析,开展线上教学不仅仅是教学方式的变化,也是学生学习模式转换,为此教师应让学生明确良好的学习习惯自身的重要意义,在线教学不是放松学习的理由。同时,网络教室的学习资源更加丰富,沟通更加便捷,打破了传统的课堂教学模式^[3]。

例如,在实际教学过程中,教师应基于云课堂,随时查阅与检查学生的学习情况,且学生也可通过云课堂完成预习等环节,而不只限于教科书和教师的解释。“云课堂”为学生的自学能力和专业知识拓展带来了更好的机遇,所以,教师应保障发挥自身在在线教学中的作用,保障提升课堂教学质量^[4]。

3.2.2 具体教学计划

(1) 预习。本课程所提供的网上教材,可供学生预习及参考,并请同学就所要讲的内容,向教师提问。

(2) 讨论。根据学生在预习时所提出的问题进行讨论或辩论。

(3) 鼓励、引导学生解决问题。当学生提出疑问时,首先要由学生自己去回答,然后收集材料,进行脑力激荡,并给出不同的答案。

(4) 总结。通过讨论教师总结本节课教学内容,并提炼出关键点。

(5) 知识点的链接。通过对知识点的研究与讨论,使同学们能够找到相关的知识点,并将其他连接起来,形成一张知识网络。

(6) 提炼底层逻辑。学生在学习本专业课程时需掌握每一个章节底层逻辑,即方法论,以此保障自己在遇到具体问题时,可根据自己的经验,将自己所学的知识运用到实际问题中去,以此解决问题^[5]。

如,讲述战略管理的框架性内容,公司战略的层次、战略管理过程等内容将在后续章节详细讲解。需预习公司战略的定义、公司的使命与目标;需讨论公司战略的层次,并完成战略管理过程与战略创新管理的知识点衔接。

3.2.3 课堂整体设计

(1) 在第一节课上,同学们可以自由地组成小组。本学期的团体作业均以小组的名字递交。若是小组作业,教师应保障在考核时组内学生成绩相同,并以此提升学生在此的团队协作能力。

(2) 本课程所涉及的专业理论知识,仍是以传统的授课方式进行,以确保学生对理论知识的全面了解,并建立起完整的系统,线上教学基于慕课平台,运用多媒体课件和视频资料,通过教学实践,使学生能够更好地掌握理论知识。

(3) 个案教学非常关键,在线教学教师可选择真实的企业案例,既能激发学生的学习兴趣,又能让学生把理论知识和企业的实际操作联系起来。教师与同学就相同的知识点,各自找出个案;线下在课堂上共同探讨,最后由教师进行总结,以协助同学理顺思维。在「公司的组织架构」部分,教师首先选择携程作为个案,探讨其组织架构变迁的原因,并对其组织架构特征进行剖析,然后让同学们在课后,根据携程公司的架构,找出国内同类公司的组织架构,并与其他学生们一起探讨。

(4) “战略管理”与“风险管理”课程结束后,教师需选择某一节,

让学生在在线下教学中针对本节知识点进行巩固,并与台下学生进行互动,在此可有效提升学生的学习兴趣与质量。

(5) 学期结束时,教师可让学生在在线教学中模拟企业运作(可以是现实中的公司,也可以是虚拟公司),在教室里用PPT或情景模拟的方式进行报告,并将相应的文字或图片等^[6]。

3.3 教师参与线上课程建设

在混合式教学课堂中,为确保教师教学活动的完整性,实现线上与线下的教学活动的有机结合,激发教师的创造性教学设计,学校应保持教师队伍的稳定性。在教师开展该专业混合式教学时,应鼓励教师在慕课平台的基础上,自己录制有关课程教学的资料,以此弥补慕课资源的不足。并以此为依据完成作业设计,进而为下一步教学活动的划定范围打下基础^[7]。

3.4 学生参与线下课程设计

在该专业混合式教学模式中,为合理提高学生的学习兴趣,教师应主动培养学生获取知识的能力。并确保在促进学生参与的过程中,学生可以与教师保持在稳定的互动状态。为此,在提高学生的参与程度上,教师应合理安排互动时间、互动方式、核心环节。

例如,在课堂中,所做的习题应尽可能地与所考的题型相同,即单选、多选、简答、论述。此过程的设计,一方面,可让学生在练习时巩固所学知识,另一方面也能让他们从一开始就熟悉并适应这种形式,为以后后续参与全国考试做好准备。所以,在课堂教学中,案例的应用就显得尤为重要。作者认为,在选择个案时,应尽可能地贴近学生的现实生活和当前的时事热点。比如,在谈到“成功要素分析(KSF)”时,作者选取了三亚的房地产和饭店行业为例。同学们对三亚这个他们居住的城市很了解,该案例不仅能活跃教室的氛围,还能提高学生的学习热情,使其效率、质量获得提升^[8]。

结束语:

综上所述,混合式教学模式在高校公司战略与风险管理专业教学中,其利用优势明显,不仅为学生们提供了良好的学习环境、途径,也从整体提升了该专业教学质量,满足了学生对高质量、高效率教学的实际需求,且混合式教学也拉近了教师与学生之间的距离,有利于提升学生上课参与度,主动发现、思考、解决问题的基本能力;混合式教学模式缩短了课堂规模、提升了学生的学习效率,但也对教师的教学提出了更高的要求,为此教师需不断探索、敢于实践,确保通过慕课、云课堂等信息平台,真正发挥混合式教学在其中的运用优势,并使课堂设计的集趣味与知识于一体。

参考文献:

- [1] 梁辉,李琳颖.运用超星“学习通”开展高校思政课混合式教学的研究[J].现代职业教育,2021(3):154-155.
- [2] 邢秀兰.近年来高校思想政治理论课混合式教学研究综述[J].思想政治课研究,2021(2):133-141.
- [3] 罗姗,项林川.高校混合式教学督导模式的探索与创新[J].高教论坛,2021(3):52-55.
- [4] 洪伟.基于“雨课堂”的混合式教学在高校思政课中的运用——以“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”为例[J].教育教学论坛,2021(6):49-52.
- [5] 许淋萍.应用型本科高校基于成果导向教育的线上线下混合式课程教学评价探究[J].现代职业教育,2021(11):34-35.
- [6] 刘子敏.高校英语专业翻译课程混合式教学模式研究[J].吉林农业科技学院学报,2021,30(2):102-105.
- [7] 冯雪.疫情常态化下高校混合式教学实施策略——以《植物生态学》课程为例[J].现代农村科技,2021(10):70-71.
- [8] 舍鲜菊.应用型人才培养视角下高校英语混合式教学实践探究[J].邯郸职业技术学院学报,2021,34(2):72-75,87.

作者简介:宋新欣,1967年2月出生,汉族,安徽省合肥市,北方民族大学商学院副教授,750021大学本科学历,研究方向:统计、财务管理。