

应用型高校商业插画课程混合式教学优化与创新研究

张雅男

(烟台科技学院 山东 蓬莱 265600)

摘要:近年来, 互联网信息技术快速发展并在课堂教学中广泛应用, 逐渐形成混合式教学模式, 这种方式对提升教学效果有很大的作用。传统课堂教学和线上教学两种形式的有机结合, 在以往传统课堂教学的基础上开展线上教学, 集合两种教学方式的优点, 这种混合式教学方式深受师生喜爱, 而且混合式教学方法可以培养学生自主学习能力和创造性, 推动课堂教学质量提升。本文对应用型高校商业插画课程混合式教学优化与创新进行研究, 提出优化商业插画课程混合式教学的措施, 促进应用型高校商业插画课程教学效果, 同时推动混合式教学模式的进一步发展, 为相关教学人员提供借鉴。

关键词:应用型高校; 商业插画课程; 混合式教学; 优化措施

引言

互联网技术不断发展的背景下, 传统教学模式与现代化教育发展趋势之间存在较大的差异, 使得传统教学弊端越发显著。应用型高校为增强教学效果以及突出学生主体性, 将信息技术与教育事业进行结合, 形成线上线下混合式教学模式, 使得教学方式多样化, 调动学生学习兴趣和积极性; 同时有利于改变传统教师角色, 使学生由被动学习向自主学习转化, 并利用商业课堂提高了学生学习的独立性与主动能力, 基于此, 应用型高校中各个专业教学都在积极应用混合时教学模式。商品插画与市场经济紧密结合, 其应用领域和发展方式相较纯美术绘画更容易接受市场、技术等条件的冲击, 所以, 课堂教学要具有时代感与创造性, 传统课堂教学模式缺少与时代结合, 导致教学内容落后, 使得商业插画专业学生无法紧跟时代需求。通过混合式教学可以通过网络平台收集更多与教学内容相符的先进内容, 然后在课堂渗透这些内容, 能够更好地培养学生创新性和综合能力, 有利于学生更好地适应实际工作。

一、混合式教学模式

(一) 混合式教学概念

国外对于混合式教学的探索是始于互联网平台下教学资源的共享, 其目的在于利用网络教育系统面向学生的最便捷方式。而混合式学习起源于二十世纪初期, 最开始应用于大中型企业对员工的培训学习中, 随后在多所知名高校的带动下广泛应用于教育教学中。国内关于混合式教学起源于我国国内网络与在线教育的蓬勃发展, 其经过四大步骤: 远程教学系统、数字化课堂、网上开放教学系统、线上线下相结合的网络+智能课堂。虽然目前关于混合式教学的探讨已经成为我国教育体制改革中的焦点课题, 越来越多的专家学者认识到混合式学习不仅仅是将线上教学资源与线下教学资源的整合, 而是将线上教学资源优势与线下教学手段充分结合, 通过扬长避短获得最为理想的教学效果。混合式教学是信息技术大力发展后得到的产物, 具有个体性、便利性与整合性等多种优势, 在教师的引导下, 可以实现教学质量和效率的稳步提升^[1]。

(二) 混合式教学的优势

目前, 混合式教学过程中教师改变以往主导地位, 成为课堂指导者, 并发挥启发、引导、监督作用, 从而真正体现“以学生为中心”的教育理念。混合式教学具有一定的优势, 具体如下: 第一, 混合式教学方法具有较强的灵活性, 学习不受时间空间的限制。学生可以自主预习, 自由分配学习时间, 学习地点可以在家里、公车、路上等地域。第二, 混合式教学模式在互联网信息技术不断创新发

展下, 形成移动通信设备、网络学习环境、课堂讨论结合的教学情境, 借助先进教学信息技术和多样化教学方法, 构建线上和线下教学结合模式, 通过在线加强师生、同学之间的沟通, 采用线上讨论工具进行实时互动解疑。第三, 教学效果能及时反馈。教师及时了解学习情况解答难题, 利用网络管理员身份, 查看提交作业情况, 完成教师的评价、学生的自评、师生互评等, 教师及时了解学生学习进度。

二、商业插画的市场现状与教学现状

当前, 网络、包装、图书、广告等众多领域会广泛应用商业插画, 在经济和新兴行业的发展下商业插画的应用范围不断扩大, 譬如在电商行业中应用, 如今人们购物方式主要为网购是, 众多商家将商品通过网络购物平台进行销售, 为了能够更吸引消费者的目光以及紧跟时代步伐对产品进行升级, 可以用图片代替大段文字描述, 为此, 电商平台入驻的商家会借助商业插画技术设计商品页面和产品外形, 为客户带来视觉冲击, 吸引消费者关注和浏览量; 同时商家通过商业插画将商品的个性化品牌进行设计, 突出商品的特点, 从而推动产品的销售量。目前, 商业插画凭借应用性较强和风格独特的特点, 受到大量商家的青睐, 比方说, 百雀羚这个老字号品牌在二零一二年寻求插画师合作, 将三生花系列产品的包装进行升级, 之后又结合温暖插画风格打造了小雀幸面膜等。我国很多的潮牌也逐渐应用商业插画提升产品与包装的视觉效果和艺术性, 提升产品的商业价值^[2]。

近年来, 商业插画在市场中获得良好的发展, 各个行业对商业插画的需求不断增加, 商业插画师成为各个企业需求的人才, 其主要工作是利用插画为品牌方进行推广、宣传, 从而创造商业价值, 越来越多的学生将插画师作为向往的职业, 纷纷学习商业插画专业。我国许多应用型高校开设商业插画课程, 其教授内容主要为Photoshop、SAI等绘画软件的使用方法以及特殊效果制作方法等。总的来讲, 高校设置商业长话课程时需要和实用领域进行有效连接, 可以形成产教结合的模式开展教学, 这样才能确保学生成长为应用型插画人才, 符合社会与企业实际需求。实际上, 高校商业插画课程设置缺少配套的前置课程, 教学期间会教授学生素描、色彩、三大构成等基础知识, 但是未设置场景速写、透视原理、人物速写、敏感原理等课程, 导致商业插画专业学生在接触人物和场景的插画绘制时出现知识断层的情况。另外, 高校设置的商业插画专业课程学习时间比较短, 学生通过专业学习只是掌握手绘插画的绘制技法, 在创作方面的培养不足, 而且课程教学内容与实际需求之间有一定的差距, 导致学生的商业插画应用能力难以提升。基于此情况, 高

校需要改变以往教学模式,积极探索和应用混合式教学模式,不仅可以通过网络渠道整合更多先进的商业插画知识和时代需求,帮助学生应用能力提高。而且,在混合型教学下,学生可以利用课后利用多种线上教学平台进行自主学习,便于学生更好地掌握相关知识和技能,使得学生成长为应用型商业插画人才,满足社会人才需求。

三、应用型高校商业插画课程混合式教学优化与创新措施

(一) 课前线上自主学习

混合式教学在商业插画课程中应用时,可以实现课前线上自主学习,提高学生自主学习能力。首先,教师应设置课堂学习目标,课前学习目标设定为了让学生快速进入新课程学习,所以,在设计目标时可以从知识学习和技能学习两个层面设置。以便于学生结合目标完成学习任务,并了解需要掌握的基本技能。其次,教师根据教学内容及课外教学资源制作有关课堂教学知识的微课视频,并将视频在线上教学平台中发布,让学生根据微课视频学习新知识,同时引导学生对知识体系进行整理,理解和掌握教学重点知识,还要将预习过程中遇到的问题提出。最后,教师开展课前学习评价,教会通过学习平台中签到情况对学生的课前学习参与情况进行评价;还可以借助问题解决的方式了解学生课前线上学习和完成任务的情况;通过线上群组互动讨论的方式评价学生自主学习的效果^[3]。

(二) 课堂教学充分运用混合式教学

1. 利用网络平台拓展教学空间

商业插画课程在数字媒体的发展下,不仅使其技术层面发生很大的影响,而且对其教学方式进行了革新,网络信息技术在教学中的广泛应用推动线上教学的发展。这时教师需要合理利用网络平台拓展教学空间,提升课堂教学效果。首先,教师通过设计师互动平台收集最新教学知识。教师带领学生通过平台在线对优秀设计时的作用进行欣赏,从而获得市场流行趋势。同时教师鼓励学生在平台中发布自己的原创作品,这样可以获得线上的其他设计师或企业的关注和点评,促进学生的专业技能和创新能力发展。其次,使用如微助教、雨课堂、蓝墨云等智能应用开发工具辅助教学。老师还能够利用手机签到、开启弹幕等方法进行课堂管理,并以游戏化思维引导学生参与课堂交流,从而提升了课堂效果;同时,老师也能够利用这些平台完成即时问答、知识点推送、课程共享等。利用系统的信息统计分析,老师也可以精准地掌握到学生对上课知识点的熟悉度。他们还能够随时随地登录学校网站查阅老师所上传的课程信息,即便不在班级中也能够回顾掌握的知识点。最后,借用网络远程开展课程教学。随着商业插画行业以及自媒体的发展,很多商业插画领域著名设计师利用网络远程技开展专业教学,即使不在一个城市也可以实现教学资源共享。因此,高校教师可以借助这种形式,将不在同一地域的优秀插画师“请”到课堂中,有利于学生专业技能提升,了解企业商业插画方面的需求和最新知识技能,最终成长为应用型人才^[4]。

2. 分析课堂教学的重难点知识

商业插画课程想要提高课堂教学的质量和效果,教师必须注重对课堂的重点、难点等知识的介绍,让学生更好地了解课堂知识点。教师通过上线教学让学生进行自学后,然后让学生反馈难以解决的问题,再由教师将有关重点难点的问题选出来,其他问题解决帮助学生解答。教师通过课堂教学为学生解决选出的问题,课堂上教师帮助学生巩固基础知识,然后结合学生提出的问题引导学生积

极思考,快速分析问题解决的思路,深化学生课堂教学知识,提高学生知识运用能力,这样通过学生的自主学习探索掌握知识点,使教学效果得到优化。

(三) 课后线上巩固

课后教师根据各个主要知识点制定了相应学习具体工作内容在电脑端及移动客户端网站上发布作品至知识点通平台,同时推送作品给学生并限时作答。由学生将提交后的优秀作品先在组间、组内互评,之后再转载至研讨区,以供学生对课堂教学内容重难点知识内容的了解;老师通过对后台信息的数据分析,有针对性地帮助个别问题,实现因材施教,让教学实现最优化。教师利用学习通管理对在线教学以及学校班级里的各项活动预先设置业绩比例,学年终了后能得到的分值,进行对学校班级的全面业绩评价。

(四) 科学开展教学评价反馈

教学老师必须针对不同课程的学习情况形成一个合理的学习效果评估系统,将这套评估系统贯彻于混合式课堂教学的全过程;老师不但要在课前进行发现性评估,还要在课中进行形成性评估,课后进行总结性评估。混合式课堂教学的方法运用广泛,对学生学习效果的考核已进入了课前、课中和课后的三种主要教学阶段中。课前,老师提出了教学任务,并进行课程内容分析,以及时调整了课堂教学的侧重点。课中,老师针对课中学情的特点,有针对性地介绍该节课程的重点知识,并借助知识流动平台的选择、分析、抢答、辩论等交互环节,开展课堂教学考评。同时采用了分组讨论分析,组间、组内互评的多重考评手法,以鼓励学生积极地参加教学活动,让学生在丰富多彩的课堂教学中学习环境中,积极主动地、有效地汲取新知识,并能发扬学生的团队合作才能,提高学生的语言技术水平。课后,该校采取提出作业、学生互评、组内网络资源共享、教师个别测评等考核多种形式,能真正地实现因材施教,让每个学生都能学以致用^[5]。

结语

综上所述,混合式教学应用到商业插画课程当中,是将传统课堂教学方式和上线教学方式的优点进行体现,将课程教学的时间与空间更加灵活的同时,激发学生参与学习的积极性。同时借助多样化的教学方式让学生更好地掌握专业知识和技能,全面提升学生的学习效果及解决问题的能力,促进高校学生成长为符合社会需求的应用型人才。

参考文献

- [1] 范娟娟. 融媒体时代下商业插画专业教学课程改革的思考[J]. 美术教育研究, 2021(05):102-103.
- [2] 何荣. 核心素养语境下商业插画课程教学转化路径与方法研究[J]. 美术教育研究, 2020(02):113-114.
- [3] 吕英海, 崔志芳, 高中政. 混合式教学模式的高效利用研究[J]. 无线互联科技, 2022, 19(4):109-111. DOI:10.3969/j.issn.1672-6944.2022.04.050.
- [4] 邹安妮, 李宇飞, 胡军. 线上线下混合式教学的思考[J]. 农机使用与维修, 2021(8):106-107.
- [5] 张晶晶. 数字化时代的商业插画课程教学研究[J]. 美术教育研究, 2018(21):161, 163.

作者简介: 张雅男, 女, 汉族, 1981-09, 山东蓬莱, 烟台科技学院, 讲师职称, 教师, 研究生学历, 硕士学位, 研究方向: 主要从事广告学、艺术设计教学研究。