

黑龙江省冰雪体育产业发展路径探索

李德辉 黄宝刚 唐 蜜

(哈尔滨职业技术学院 黑龙江 哈尔滨 150081)

摘要：黑龙江省处于我国东北地区，开发冰雪运动和运营冰雪产业的优势鲜明，是中国现代化冰雪体育产业建设的重要力量。本文从新时代黑龙江省冰雪产业发展规划入手，结合互联网时代的影响，系统探究了黑龙江省冰雪体育产业发展路径，旨在能借助产业的振兴带动黑龙江省经济的腾飞。

关键词：黑龙江省 冰雪体育 产业发展 SWOT分析

2022年北京冬奥会的发展对冰雪体育运动的发展产生了巨大的影响，习近平总书记明确提出，应该坚持冬奥会成果人民共享，有序推广和普及冰雪体育运动，带动全民健身运动实现纵深化发展，同时应利用好冰雪场地设施，稳步推进冰雪体育产业发展，丰富群众的体育赛事活动，使群众的冰雪体育运动热情得到充分激发。在此背景下，黑龙江省结合冰雪经济发展需求，发布了《黑龙江省冰雪经济发展规划（2022—2030年）》，为黑龙江省全方位推进冰雪体育产业体系建设奠定了坚实的基础。

1 新时代黑龙江冰雪体育产业发展的新动力

黑龙江省是我国冰雪体育运动发展的发源地，是全国范围内冰雪体育运动发展比较好的地区，在资源禀赋方面优势明显，并且冰雪体育群众基础比较好，文化氛围能为冰雪体育产业的发展提供良好的支持。

其一，北京冬奥精神为黑龙江省冰雪体育产业发展注入新理念。2022年北京冬奥会和冬残奥会我国取得显著成果，为黑龙江省冰雪体育运动的发展和产业体系的构建提供了良好的支持。特别是北京冬奥会上，黑龙江籍运动员占比高达43.4%，黑龙江籍教练员数量超过55.56%，并且黑龙江籍运动员取得了4金2铜的良好成绩，进一步展现出冰雪体育运动强省的重要地位^[1]。

其二，冰雪运动热潮为黑龙江冰雪体育产业建设提供了新动能。北京冬奥会的蓬勃开展在社会上掀起了冰雪运动的新热潮，这种热潮在黑龙江省的表现更加鲜明，在北京冬奥会后，黑龙江省冰雪运动的参与比率达到了57.8%，成为带动三亿人参与冰雪体育运动的核心力量。并且北京冬奥会后形成的冰雪运动文化氛围、冰雪运动热潮将形成对黑龙江省冰雪体育产业的带动作用，使冰雪体育产业建设发展实践中获得新动能，形成良好的产业发展规划优势^[2]。

其三，冰雪竞技力量为冰雪体育产业发展奠定新基础。黑龙江省历来高度重视冰雪产业的发展，并且积极举办冰雪体育赛事，先后举办了7次冬运会，是全国举办冬运会次数最多的省份，并且黑龙江省冰雪运动队冰雪运动技术水平相对较高，现阶段已经能实现冬季运动项目的全面覆盖，形成了良好的冰雪体育运动文化和冰雪体育运动根基，能为黑龙江省冰雪体育产业的发展提供良好的基础支持，能增强冰雪体育产业体系建设的稳定性和高效性。

2 黑龙江省发展冰雪体育产业的 SWOT 分析

2.1 优势分析 (Strengths)

黑龙江省发展冰雪体育产业的优势比较鲜明，黑龙江省本身具备丰富的冰雪资源，漫长的冬季形成了适合冰雪体育发展的冰雪气候，再加上50%左右的山地林地占比形成了山地坡度等优势，为冰雪体育产业的发展提供了良好的自然资源支持。同时从黑龙江省冰雪体育赛事角度看，能看出黑龙江省一直高度重视冰雪赛事活

动的组织开展，现阶段已经举办了7届冬运会，还积极承办各类冰雪体育赛事，如世界大学生冬季运动会、亚洲冬季运动会、国际单板滑雪锦标赛等，积累了丰富的冰雪体育赛事经验，对于冰雪体育产业发展也能产生积极的影响。此外，黑龙江省冰雪节庆活动比较多，如国际滑雪节、冰雪产品博览会、冰雪大世界、哈尔滨国际冰雪节等，都在一定程度上为冰雪产业体系的构建提供了相应的支持，使冰雪产业发展能获得一定的文化支撑和群众支持^[3]。

2.2 劣势分析 (Weaknesses)

新时代背景下黑龙江省发展冰雪产业体系存在一定的发展劣势，虽然黑龙江省已经积极推进体育产业体系的构建，但是在体育产业的发展实践中，仍然存在冰雪体育运动群众参与规模比较小的情况，虽然每年黑龙江省都在冰雪体育运动宣传方面投入了大量的人力、物理和财力，但是在冰雪体育运动的发展过程中，存在群众参与规模有所不足的情况，大多数群众持续运动动力不足。并且全省能够开展冰雪体育培训项目的院校仅仅有一家，冰雪运动在黑龙江地区还没有得到普及，造成冰雪体育运动的可持续发展动力不足。同时，在当前黑龙江省冰雪体育运动的发展实践中，存在体育产业建设特色不够鲜明，体育产业竞争力不足的问题，在实际开展冰雪体育运动的过程中没有整合当地少数民族文化优势和特色文化优势，再加上培训力量单一，会引发冰雪体育产业人才劣势、特色劣势方面的问题，制约冰雪体育产业在现代社会的发展。

2.3 机遇分析 (Opportunities)

在新时代背景下冰雪体育产业的发展面临着新的发展机遇和发展前景，具体表现为北京冬奥会形成了冰雪运动文化的热潮，在全国范围内掀起了冰雪运动的潮流，并且区域冰雪经济的发展能形成对黑龙江省冰雪文化发展的带动作用，使黑龙江省发展冰雪体育产业具备一定的经济基础。同时，黑龙江地区特色冰雪城市比较多，哈尔滨市、齐齐哈尔市、牡丹江市等特色文化鲜明，能为冰雪体育产业的建设提供相应的文化支持。同时，国家和政府高度重视黑龙江省冰雪体育产业的发展，在政策的支持下现阶段黑龙江省发展冰雪体育产业的过程中形成了比较完善的产业链，能够不断拓宽衍生产业体系，可以形成新的发展机遇，可以为黑龙江省冰雪体育产业在新时代形成新发展格局奠定坚实的基础。

2.4 威胁分析 (Threats)

解析黑龙江省冰雪体育产业的建设发展情况，发现在建设过程中也面临一定的威胁，主要表现为不良市场竞争现象仍然存在，严重影响了冰雪体育产业的社会形象和群众基础；冰雪体育产业建设受到信息时代冲击，当前信息化建设不到位，存在冰雪产业服务体系不完善和不系统的情况，会影响冰雪体育产业建设发展效能，不利于凸显黑龙江省地区的产业优势，会对产业体系的有效构建产

生严重不良影响^[7]。

3 新时代黑龙江省发展冰雪体育产业的多维路径

3.1 整合特色资源,发展自身冰雪体育产业建设优势

黑龙江省冰雪体育产业建设需要特色资源的支持,当前在积极组织开展冰雪产业体系建设的过程中,黑龙江省应该有意识地打造特色体育产业组织规划体系,展现特色优势,形成市场竞争力,从而有效促进黑龙江省冰雪体育产业实现蓬勃发展的目标。在实际加快体育产业建设的过程中,结合黑龙江省地区的特色冰雪体育运动优势,可以尝试构建民族冰雪体育文化与冰雪体育产业融合的特色产业体系,重点针对少数民族特色冰雪体育文化进行系统的建设开发,将鄂伦春族、赫哲族、朝鲜族、鄂温克族的游牧文化、渔猎文化等融入到冰雪体育产业的建设实践中,在建设特色冰雪体育运动项目的同时,有意识地开发特色冰雪体育文化衍生产业体系,将少数民族冬季美食文化、少数民族冬季服饰文化、少数民族特色冰雪文创产品等融入到冰雪体育产业体系的建设实践中,形成冰雪体育产业和冰雪旅游产业、冰雪文创产业交融的综合发展体系,凸显可持续发展特色优势。

3.2 抓住发展机遇,增强冰雪体育产业建设影响力

北京冬奥会形成的冰雪体育运动热潮以及全民健身运动的发展对冰雪体育产业体系的构建产生了一定的影响,使黑龙江省在发展冰雪体育产业的过程中面临着新的发展机遇,因此新时期黑龙江省应该主动抓住发展机遇,增加自身冰雪体育产业在国内和国际范围内的综合影响力,形成产业优势,加快体育产业体系的建设发展进程。一方面,黑龙江省应该注重顶层设计,推动冰雪体育产业体系的改革创新,紧密结合后冬奥时代背景下冰雪体育运动的时代优势,从冰雪体育特色产品制造、冰雪体育文化宣传、冰雪体育旅游开发、冰雪体育乡村振兴等多角度制定顶层规划方案,坚持人民中心的思想,不断把握黑龙江省发展冰雪体育运动的规律和优势,从人才队伍的建设、激励机制的创新和体制机制的完善等角度制定系统谋划方案,引领冰雪体育产业的建设发展。另一方面,要加强对冰雪体育产业后备人才的培训,构建冰雪竞技体育三级训练组织体系,持续推进开放体育的发展模式,通过联合培训和战略合作等,提高冰雪人才的培养力度,保障训练激励机制的落实,引导更多的青少年参与到冰雪体育竞技运动中,形成对冰雪体育产业建设发展的带动作用。

3.3 搭建信息平台,激活冰雪体育产业建设内驱力

在信息时代背景下为了积极推进冰雪体育产业的建设和发展,使冰雪体育产业建设实践中获得内在驱动力的支持,要求黑龙江省在建设发展实践中,应该有意识地把握信息时代的影响,探索信息化产业体系的构建形成“互联网+冰雪体育产业”的全新产业格局,使产业建设呈现出良好的发展状态。其一,要积极推进冰雪体育信息服务平台建设,开展在线服务,为群众更新冰雪体育服务信息、赛事信息以及产业建设相关政策信息等,逐步推动全省范围内冰雪体育、冰雪文化以及冰雪赛事信息的互通互联,形成无障碍的服务机制。其二,积极开展冰雪体育大数据中心建设,针对冰雪体育产业建设需求做好精准营销,按照用户需求提供针对性的信息服务,确保能凸显服务的针对性和有效性,保障综合服务体系建设取得良好的发展成效。其三,要积极探索冰雪体育体验活动的设计和优化,在冰雪体育体验活动设计方面引入多元交互技术,可以尝试构建冰雪体育体验馆、冰雪体育在线化服务,使体育活动的质量和效能得

到显著的改善。其四,要积极建设冰雪体育电子商务平台,构建扁平化的冰雪体育产业建设服务体系,在电商平台的支持下利用冰雪旅游经济建设优势,形成电子商务发展规划体系,从而使冰雪体育产业建设呈现出信息化、数字化、电子化特色,创造更大的经济效益。

3.4 完善监管体系,凸显冰雪体育产业发展规范性

黑龙江省在积极发展冰雪体育产业的过程中需要良好市场秩序的支持,因此要完善监管体系建设,在综合监管体系的支持下全面优化冰雪产业体系建设发展成效。一方面,要加强政府监管工作,强化部门监管,净化市场环境,在良好的市场秩序支持下增强冰雪产业体系建设发展的稳定性,保障各项建设工作高效化运行,确保冰雪产业体系的建设能创造更大的经济社会效益。另一方面,要发挥新时代数字技术的作用,加快建设基于冰雪体育产业发展需求的数字化综合性管理平台,形成数字化管理和监督的发展规划体系,统筹冰雪体育赛事机构、冰雪体育产业体系以及相关从业人员的管理,结合数字技术和大数据技术的支持,构建冰雪体育服务评价监管体系的建设,方便群众能通过手机客户端进行反馈和投诉,使监管体系的建设能取得良好的发展成效。在此基础上,还可以尝试构建冰雪体育产业舆情信息预警系统,一旦发现问题要及时进行处理,争取在社会范围内树立良好的社会形象,为群众提供便捷化的服务,使冰雪体育经济效应得到最大限度的改善和创新。

4 结语

综上所述,在黑龙江省发展冰雪体育经济的过程中,结合新时代的新思想,构建完善的发展规划体系,形成良好的产业发展路径,能提升冰雪体育产业发展规划组织模式,全面优化冰雪体育产业的发展效能,使冰雪体育产业可以呈现出规范化、有序化的发展趋势。鉴于此,新时期在发展黑龙江省经济活动的过程中,要全面加强对冰雪体育产业发展的重视,构建完善的冰雪体育产业发展规划体系,确保能借助冰雪体育发展带动黑龙江省冰雪运动产业发展,打造黑龙江省冰雪体育产业发展新格局。

参考文献

- [1] 王静. 黑龙江省冰雪体育资源产业化开发研究 [D]. 哈尔滨体育学院, 2021.
- [2] 许延威. 我国冰雪运动产业研究热点演化与预判之探赜——基于文献计量分析 [J]. 南京体育学院学报, 2020, 19(8): 47-54+72.
- [3] 梁陈, 程万军, 高丽, 王军. 黑龙江省冰雪旅游产业可持续发展对策研究 [J]. 科技创新导报, 2019, 16(30): 241, 244.
- [4] Mckinnon Emily A., Laplante Marie Pier, Love Oliver P., Fraser Kevin C., Mackenzie Stuart, Vézina François. Tracking Landscape-Scale Movements of Snow Buntings and Weather-Driven Changes in Flock Composition During the Temperate Winter [J]. Frontiers in Ecology and Evolution, 2019, 7.

作者简介 :

李德辉, 男, 汉族, (1976-), 教授, 硕士研究生, 研究方向: 体育教学;

黄宝刚, 男, 满族, (1981-), 副教授, 本科, 研究方向: 体育教学;

唐蜜, 男, 汉族, (1982-), 副教授, 硕士研究生, 研究方向: 体育教学。

基金项目: 黑龙江省教育科学规划重点课题, 冬奥背景下黑龙江省高职院校校园冰雪运动后备人才多元化培养模式研究。课题编号: ZJB1422129。