

古村落数字化保护及推广策略研究

周飞碟

(湖南工业大学包装设计艺术学院 湖南 株洲 412007)

摘要: 古村落作为我国传统文明的见证,属于农耕文明在当下的物质载体,在当下社会仍旧有着较高的价值。而在我国大力推进精神文明建设的进程中,古村落保护的重要性也在不断凸显出来。随着我国科学技术水平的不断提高,在开展古村落保护的过程数字化的应用范围也在不断拓宽,对于提升古村落的保护水平起到重要的促进作用。为实现古村落的长远可持续发展,在对其进行保护的同时,也需做好推广工作,发挥古村落的优势。本文分析古村落价值内容,提出古村落的数字化保护策略,并提出古村落的推广策略,以期为今后开展相关研究提供参考。

关键词: 古村落;数字化;保护策略;推广策略

引言:

在传统针对古村落开展保护的过程中,由于受到经济发展水平的影响,古村落在保护的过程中模式较为落后,仅利用人工保护的方式进行。而人工进行保护在具体开展工作的过程中存在明显的滞后性,再加上古村落的整体环境较为复杂,对于保护水平要求较高,单一人工进行保护工作效率较低。并且在开展对于古村落推广中也存在明显的落后性,推广理念较为传统,导致古村落的价值没有得到有效发挥。

一、古村落价值概述

(一)文化价值

古村落发展的历史极为悠久,其中深刻的反映出我国在一定的历史发展时期之内的经济政治以及文化发展情况,更凝聚着地域文化内容,文化价值极高。作为传统文化在当下的物质载体之一,古村落承载着中华民族的古老记忆,做好古村落的保护工作可使得传统文化在新时期内得以更好的传承与弘扬。古村落文化涉及到的内容较多,如农耕文化、人居文化、建筑文化以及民俗文化等。而随着社会不断发展,古村落在文化上集中了物质文化以及非物质文化,是传统文化的最好见证。以建筑文化为例,古村落中含有较多的空间景观,如古井、民居以及祠堂等,不仅可作为单独的功能性的实物发挥其重要作用,更可与周围的景观进行有机结合,共同构建出古村落的意境,其文化内涵极为丰富。同时,由于我国幅员辽阔,地形地势多样,不同地区受到人文地理和自然地理因素的影响,使得其在地域文化上也呈现出明显的差异性。而在古村落中,这种地域文化上的差异性得以淋漓尽致的体现,如风俗习惯以及民间艺术等,在古村落中均可感受到其浓郁的地域文化^[1]。

(二)艺术价值

古村落在具有较高文化价值的同时,更具有浓厚的艺术价值。古村落中的各种因素均在长期的历史发展进程中所形成,这也使得其在建筑和民俗等方面又具有较高的艺术价值。以建筑为例,古村落中的建筑不仅具有功能性,更具有一定的装饰性,其在造型、结构、装饰以及布局上均是古村落审美的一种集中反映。在不同的古村落中,其在建筑结构上也受到较多因素的影响,在风格和艺术表现形式上也呈现出不同的特征。以江南地区的古村落建筑特征为例,其通常以马头墙为主,墙头相较于屋顶来说高度较高,整体轮廓呈现出阶梯状,屋面也呈现阶梯式跌落状况。在颜色上,马头墙一般以青瓦白墙为主,色彩上极为素雅,有着浓厚的意境美^[2]。

(三)经济价值

随着我国经济发展水平的不断提高,人们的物质生活水平也得以显著提升,对于精神生活的要求也在不断增加。旅游作为深受人们喜爱的一种休闲方式,在当下的发展水平也有着明显的提高。

而在旅游项目中,当下古村落旅游受关注不断提高。由于我国的发展历史较为悠久,这也使得古村落的数量较多,在类型上也存在不同之处,例如部分古村落曾经发生过重大历史事件,部分古村落有着浓厚的民族特色等,其在旅游资源上较为丰富,有着较高的经济价值。需在加大对于古村落保护力度的同时,对其进行合理的开发,提升其经济价值。以琉璃渠村的开发为例,作为北京地区的古村落,其在建筑形式上依照自下而上的组织方式构成,在建筑类型上,不仅具有规模较大的邓氏宅院,也含有一些规模较小但设计极为精致的李氏宅院等。并且琉璃渠村作为当年皇家琉璃上烧制的主要场所,琉璃烧制技艺也成为我国的非物质文化遗产,并且在古村落中也含有琉璃厂商宅院等。近年来,琉璃渠村结合自身的资源不断进行开发,已经形成完善的旅游景区,在经济效益上较好^[3]。

二、古村落的数字化保护策略

(一)做好资料的整理

随着数字化发展水平的不断提高,其在当下的应用范围也有明显的拓宽,对于提升工作效率以及工作质量可起到重要的促进作用。由于古村落的保护涉及到的因素较多,且保护规模通常较大,利用人工进行保护的方式在实际执行的过程中工作效率较低且受外界因素的影响较大,保护水平不高。而在古村落的保护中,可利用数字化的方式进行,针对古村落中的详细数据进行整理并分析,为后续开展古村落的修复、保护以及开发等做好数据上的支持。在具体的实施中,首先,需利用数字化来收集相关资料。古村落的历史发展极为悠久,凝聚了农耕文化的精髓内容,属于传统文化的一种传承方式。在利用数字化收集资料的过程中,首先需结合古村落在历史发展中形成过程、发展脉络、审美特征以及文化内涵等进行深层次的挖掘与分析,并以文本资料的形式来进行记录,并利用数字化使其形成电子形式的数据资料,便于对其进行保存。而这种资料记录方式相较于纸质资料记录方式来说,其安全性更高,受外界因素影响更小,可实现长时间的保存^[4]。

另一方面,还需利用数字化技术构建出古村落的三维立体模型,将其道路形态、景观特征等进行收集并记录。在开展工作的过程中,可利用数字影像技术、处理技术以及扫描技术等进行,针对古村落的全部情况进行真实记录,利用视频、照片、数据的扫描件等形式,并将所记录的信息及时上传到平台中,构建出古村落的数据库,打造出古村落的立体模型,为开展全域展示以及信息查询提供支持,更为开展保护以及开发提供平台上的支持。还可在模型的构建中将古村落中的实物构建出模型,利用用3DSMAX、Cyclone软件即可完成,提升模型设计的全面性^[5]。

(二)创新保护模式

在引入数字化之后,古村落传统的保护模式在当下也得以创

新,极大的提升了保护水平。可利用成立古村落数字化博物馆的方式进行保护。在数字博物馆中,人们足不出户即可利用互联网来查阅有关于古村落的详细资料,并深入了解其建筑风格以及发展历史等真实情况。而在这一过程中,可结合人机交互技术以及虚拟现实技术进行,给观看古村落数字博物馆的人们以沉浸式的感受,更好的体验古村落中的历史底蕴以及审美意趣。还可借助数字化来开发交互体验系统,除数字博物馆之外,还可打造古村落的数字化服务平台,将古村落中的非物质文化遗产以及物质文化遗产等内容的文本以及图像在平台中进行完善,构建信息查询服务平台,在功能设置上,除信息查询之外,还可将导航以及景点介绍等内容在其中进行体现^[6]。

三、古村落的推广策略

(一) 旅游推广

古村落的文化价值以及艺术价值均较高,且具有浓厚的物质文化以及非物质文化,在民俗风情上具有浓厚的地域特色,且通常在自然风光上也较好,均可作为旅游开发的资源。并且古村落中的这些旅游资源具有较强的独特性,部分资源还具有不可再生性,对于人们来说吸引力较高。而在开展古村落保护和推广的过程中,即可利用旅游的方式进行,围绕地域文化进行开发推广。而在这一过程中,也需重视依照发展性原则进行,在提升经济效益时,也需做好生态环境以及原生文明的保护工作,将经济效益与生态效益进行有机结合^[7]。

在利用旅游的形式来进行推广中,一方面,可利用生态旅游的形式进行。在开发推广的过程中围绕古村落作为背景,以地理因素为前提,围绕古村落自然生态保护的理念进行,符合当下可持续发展的要求,实现了和谐共生。随着当下工业化以及城市化发展水平的不断提高,人们的生活节奏也在不断加快,生活方式在当下也发生了较大的变化。而古村落中的生态特征能够满足人们对于休闲娱乐的要求,这也为古村落开展生态旅游提供了先决条件。在古村落发展生态旅游的过程中,不仅可提升古村落的经济发展水平,创新其产业发展模式,更使得古村落的原生态自然环境以及人文环境得以更好的保存。而在开发的过程中,需依照适度的原则进行,将古村落的建筑风貌以及民风民俗等尽可能的进行保留,避免过度迎合大众审美而使得古村落的传统文化出现变质^[8]。

另一方面,古村落中通常也保留有较多的民俗文化以及风土人情内容。在针对古村落进行开发推广的过程中,也需深度开发民俗文化以及风土人情内容,将其作为民俗旅游资源进行开发。由于古村落中的地域特色极为浓厚,如民俗文化、服饰、节庆等内容,可围绕民俗文化作为主题进行开发,打造特色旅游项目,如手工制作、民宿以及农家菜等,使得游客在娱乐休闲的同时,也更好的感受古村落的文化底蕴。在开发古村落的民俗旅游中,需对其中的文化传承展开深度的分析,并挖掘其中有着较高开发价值的元素。同时,在古村落中还需完善配套服务设施,如停车场、服务中心等,提升游客旅游感受,实现古村落文化旅游的良性循环发展^[9]。

(二) 文创推广

当下,文创产业的发展水平不断提高,在文创产品的设计以及开发水平上均有着明显提升。从文创产品的含义来看,其将商品的价值进行了延伸,从经济价值以及实用价值延伸到文化价值,人们在选购文创产品的同时,不仅可将其作为正常商品进行使用,还可更好的感受其文化内涵。在古村落的推广中,也可利用当下流行的文创产品开发方式进行。还可在这一过程中将数字化进行有机结合,提升古村落数字化的保护水平。而在文创产品的素材选择上,可结合古村落中的地域文化、建筑文化以及民俗文化进行。利用文

创产品开发的方式,可使得古村落中的艺术价值以及文化价值以商业价值的方式进行展示,对于古村落来说有着极为重要的意义。同时,利用文创产品开发的方式不仅可使得古村落中的价值底蕴得以传承,更可带动古村落中的制造业发展,提升古村落的经济发展水平^[10]。

同时,在引入数字化的过程中,可围绕古村落中的资源进行,开发一系列数字产品,如游戏、卡牌以及手办等。更可将古村落的美丽景色以及风土民情等制作成为微电影或者微视频,并与各大媒体网站进行合作,做好宣传推广工作,提升古村落的知名度,为其进行保护与开发打下坚实的基础。还可成立文创产品平台,利用微信小程序以及旅游程序等即可浏览古村落中的数字产品。并在平台上设计游戏内容,提升与受众的互动性,并利用平台来进行文创产品的销售。并利用当下流行的数字化技术来对古村落中的传统工艺进行加工与包装,做好传统技艺的推陈出新,实现古村落文化创新传承与发展。

结语:古村落不仅有着较高的文化价值以及艺术价值,更具有较高的经济价值。在社会发展的促进下,需加大对于古村落的保护,并积极引入数字化来提升保护水平,可将数字化运用在资料整理以及保护模式的创新中。同时,还需加大对于古村落的推广力度,做好古村落的旅游推广以及文创推广,提升古村落的经济价值,更带动其保护水平的全面提升。

参考文献:

- [1] 孙婉儒,关嘉琦,孙佳星,等.虚拟现实技术在传统古村落数字化保护中的应用与策略[J]. 科技创新与生产力,2022(2):68-70.
 - [2] 顾燕燕,孙攀.数字乡村背景下传统村落数字化保护与发展路径探究——以金华地区为例[J]. 绿色科技,2022,24(1):91-94.
 - [3] 邵秀英,李昭阳,王向东.传统村落数字化保护的功能设计和路径——以山西省传统村落数字信息平台为例[J]. 小城镇建设,2021,39(1):48-55.
 - [4] 雷芸,李锡山,陈敬明,等."互联网+"背景下雷州古村落建筑数字化保护及开发应用研究[J]. 工程技术研究,2021,6(22):287-288.
 - [5] 陈驰,晏薇,李伯华,等.基于景观基因理论的传统聚落数字化保护与开发利用——以板梁古村为例[J]. 城市建设,2021,18(6):48-51.
 - [6] 章天成,曾灿,毛凤仪,等.传统村落文化遗产价值评定与数字化保护研究——以兰溪古村为例[J]. 建筑与文化,2019(11):93-94.
 - [7] 姚珏,张晗,杨榕,等.浙东偏远海岛传统村落文化基因的数字化活态保护——以东极岛数字化保护与构建为例[J]. 自然与文化遗产研究,2019(12):6-9.
 - [8] 祝媛捷,宁林源,熊晨,等.AR技术在传统村落保护修复研究中的运用——以湖北咸宁山里烧村为例[J]. 城市建设,2019,16(4):169-172,178.
 - [9] 李蕴嘉.基于数字化建设的珠江三角洲传统村落祠堂文化保护、传播与传承的探讨[J]. 大众文艺,2018(17):223-225.
 - [10] 王亚斌.河北古村落文化资源数字化创意研究——以河北蔚县古村落为例[J]. 北方文学(下旬刊),2018(8):180-181.
- 作者简介:周飞碟,1981.2,女,汉,湖南湘潭,湖南工业大学包装设计艺术学院,412007,副教授,硕士研究生学历,研究方向:数字媒体与地域文化创新设计。

课题项目:湖南省社科基金项目编号 20YBA101