

城镇化环境下乡村地区生态旅游管理优化策略研究

毕太富

(忻州师范学院 山西 忻州 034000)

摘要:乡村地区生态旅游不但夯实乡村地区改革基础,也切实解决乡村生态环境建设的问题。为落实好生态绿色发展战略,实现乡村振兴的目标,在城镇化发展的背景下,需要构建起完善的乡村生态旅游管理体系,优化生态旅游管理内容,利用全新的发展理念,解决以往管理工作存在的不足,不断提升管理水平,为乡村地区生态旅游业的发展提供高质量的服务,从而推动乡村地区生态旅游业的良性发展。

关键词:城镇化;乡村地区;生态旅游管理

引言

旅游产业作为服务业,在生态旅游管理理念的构造上,既要符合社会中生态环境保护的要求,还需要提升服务质量,为游客提供更优质的旅游体验。这就需要旅游和管理部门共同配合,建立起全新的管理体系,发挥对乡村地区生态旅游发展的引导作用,推动乡村地区旅游经济健康发展。

一、城镇化环境下乡村地区生态旅游管理优化的必要性

近年来,我国城镇化进程的不断加快,使乡村地区产业结构不断优化,城乡的融合更是使越来越多的城市资源进入到乡村地区,推动乡村地区经济快速发展。面对新的机遇,乡村地区在挖掘各类资源发展旅游业的过程中,出现忽视生态环境保护,过度开发建设的问题。这就需要乡村地区发展生态旅游业,使乡村旅游和生态旅游有机结合,在发展经济的同时,促进乡村地区生态环境的健康发展,构建起经济和环境良性循环的关系。一方面,发展乡村生态旅游,落实更为有效的生态旅游管理,可引导游客认识绿色生态环境,了解到身边的一草一木,都是大自然的馈赠,只有大家共同致力于环境保护中,才能实现人与自然的和谐共处,保障良好的生态环境,为乡村地区生态旅游的发展提供良好的基础。另一方面,对于乡村地区旅游经济发展而言,面对乡村地区经济发展滞后,产业结构存在的不足,建立起生态旅游全新的产业形态,可丰富乡村地区产业经济,解决乡村地区剩余劳动力问题,对促进乡村旅游经济发展意义重大。而环境和经济的协同发展,有助于促进新型城镇化建设,形成具有自身的特色旅游小镇,为乡村地区经济的发展提供源源不断的动能。

二、乡村地区生态旅游管理存在的不足

(一)管理理念落后,存在管理职能交叉等问题

乡村地区生态旅游业的发展,受地理环境、基础建设、自然环境等因素影响较大,面对发展中遇到的各类问题,需要相关部门建立起完善的管理机制,明确管理职责,落实有序化的管理活动。然而,乡村地区生态景区管理机制不健全,管理者大多由乡村干部和村民担任,管理人员工作经验不足,自身的管理水平不足,在落实管理活动中容易出现多头管理、责任不明确等问题,一旦出现各部门相互推诿,不利于乡村地区旅游经济生态化的发展。特别是在缺少规范化和标准化管理制度下,出现的旅游行为管理缺位的问题,会进一步增加乡村地区生态环境的压力,不利于生态旅游产业的建设。由于参与到乡村生态旅游中的旅游素质水平存在差异,很有素质不高的游客,会出现破坏环境的行为,而在景区管理中,对于游客的不环保行为的确少监管,不利于游客环保意识的提升,也阻碍

旅游生态环境的优化。除此之外,管理人员理念落后,管理主动性不足,也是降低乡村生态旅游管理实效性的主要因素。由于乡村生态旅游区的管理任务繁重,在旅游旺季中,景区管理压力大,使部分管理人员面对较大的工作量,逐步降低工作的积极性。部分人员更是没有认识到乡村生态保护的重要意义,在管理活动中过于关注管理效益,忽视景区、游客、环境管理,造成乡村生态旅游景区的发展还存在一些问题。

(二)旅游开发方式不合理,同质化倾向严重

近年来,我国参与乡村生态旅游的游客数量不断增加,乡村生态旅游产业在经济利润上取得突破性进展。但是与此同时,越来越多的旅游项目大同小异,旅游景区以农家乐、民宿、采摘为主,过于同质化的项目,以及雷同的旅游形式,使旅游产业的发展缺少创意,游客的体验感大幅度降低。深入了解造成这种现象的原因,发现我国乡村生态旅游起步较晚,相应的管理与服务还处在探索阶段中,可参考的经验不足。在生态旅游开发过程中,需要明确服务和管理需求,在最大化保存生态环境的同时,利用合理的开发手段,向人们展示生态的原始美,为游客提供更为舒适的旅游服务。但是,部分生态旅游产业,面对短期红利的诱惑,缺少因地制宜的管理理念,不能结合实际,展开对乡村地区的调研,而是盲目的制定工作计划,将已经获得成功的项目进行照搬,造成生态旅游项目同质化严重,缺少调查数据的支持,更是容易出现对未来发展趋势的误判,从而增加产业经营风险,不利于乡村生态旅游产业的健康发展。

三、城镇化环境下乡村地区生态旅游管理优化策略探讨

(一)充分发挥政府的宏观指导与管理职能,健全生态旅游管理机制

随着城镇化的不断深入开展,对我国乡村地区的生态旅游带来一系列发展问题,若不提高此方面的重视,积极采取措施改善乡村地区生态旅游环境,是很难推动乡村生态旅游长久发展的。因此,应充分发挥政府部门的宏观指导与管理职能,加强监督与管控,按照国家要求组建专门生态管理部门,配置专职人员落实行政监管,紧密结合乡村地区生态旅游实际,健全生态旅游管理机制,助推乡村生态旅游长久可持续发展。首先,政府部门在宏观管理乡村地区生态旅游发展过程中,应贯彻落实“满足人民群众对政治、经济、文化以及生态环境、社会公平、正义等方面的美好追求。”这一核心思想。以此为导向,贯彻落实生态旅游管理机制中的人文关怀精神,将人文关怀精神与生态行政理念,作为行动指南,用好科学设定乡村旅舍评定等级,建立乡村旅游标准体系,形成约束和规范机制。其次,加强政府对乡村地区生态旅游管理的重视程度,紧密结

合乡村地区生态旅游发展实际组建专业的行业协会,建立完善制度体系,规范乡村地区生态旅游活动,做好乡村地区生态、文化、遗迹资源保护,避免过度开发和破坏,影响乡村地区生态旅游资源。此外,加大资金、人才与科技的投入力度,及时引进生态环境监测设备、网络信息技术、大数据技术与人工智能技术,实现环境监测手段智能化与信息化,切实提高乡村地区生态旅游管理综合质量水平工作效率。

(二) 深入挖掘乡村地区的生态化旅游资源,打造特色城镇旅游项目

在城镇化环境下推动乡村地区生态旅游管理模式创新发展,可通过加大环保技术投入,深化乡村地区生态旅游资源,重点打造特色化城镇旅游项目,落实自然生态旅游、观光农业、文化传承及混合型旅游开发模式,多管齐下助推乡村地区生态旅游多元化、多路径发展。

第一,积极引入环保技术手段。应积极引入多种现代化环保技术,深入挖掘乡村地区各个村中的文化资源,保护原本地域文化与风土人情的同时,做好老旧村落、建筑的维修和保护,最大化还原乡村地区生态旅游文化,体现乡村旅游特色。第二,为更好地实现农民脱贫致富,助推乡村地区城镇化发展,需依托于自然村落生态资源,在新型城镇化发展进程中,做好规划工作,利用本地资源改变空间上的风险状况,构建起乡村旅游群落,重点打造农家乐、生态田园体验等极具地方特色的生态旅游产品,实现乡村旅游规模化发展。

第三,大力倡导当地村民参与到乡村地区生态旅游建设规划中,带领村民深入体验、走访当地农业公园、湿地保护区,充分了解并发挥其旅游潜力,全面参与到自然资源保护与开发工作中,实现当地农业生产与生态旅游联动。第四,积极落实“旅游+”发展模式,开发农旅、文旅、体旅等山地旅游新业态,为乡村地区的贫困户创造更多就业机会,带动乡村地区经济良好发展。第五,大力开发观光种植、观光渔业、观光林业等生态乡村观光旅游项目;落实种植园、茶园、中草药园、田园、山景等特殊乡村景观自然生态旅游模式;依托大城市或名胜景区形成地理优势,落实混合型旅游开发模式,形成多种旅游产品共同开发格局。

(三) 充分发挥社区机构与社会组织的力量,创新生态旅游管理模式

在城镇化发展背景下,推动乡村地区生态旅游管理模式改革创新,可通过充分发挥社区机构与社会组织力量,大力推行生态旅游委托管理与自主管理模式、推进生态旅游管理模式改革创新的同时,切实提升生态旅游管理工作效率,推动城镇化环境下的乡村旅游产业可持续发展。

一方面,落实由社会组织主导的生态旅游委托管理模式。生态旅游委托管理模式,主要以所有权、经营权与管理权分离为特征,以社会组织为主导,要求政府部门与社会企业双方共同参与乡村生态旅游资源管理工作,各自履行其职能开展相应管理工作,并做到相互扶持、相互促进和相互制约。在委托管理模式中,企业作为被委托方,可以承包、租赁等形式参与乡村地区的生态旅游管理工作,享有项目绝对领导权。政府则需要加大此方面的支持和帮扶,发挥自身职能,扶持企业深度参与生态旅游项目建设的同时,针对各环

节制定科学、严谨、有效的限制政策,避免企业借助政府权利造成市场垄断的现象,助推生态旅游产业健康发展。

另一方面,落实由社区机构主导的生态旅游自主管理模式。鼓励农村社区机构主动参与生态旅游监督和管理,是农村地区生态旅游管理的重要内容。但由于个别地区的农村社区在生态旅游管理工作中的参与力度不足,导致社区居民参与意愿不强,参与管理效果相对较差。为解决这一问题,需针对农村社区实际发展情况,认清生态旅游产业进入社区后,可产生的生态价值与商业价值,引导社区团队树立主人翁意识,积极构建社区综合管理体系。落实松散型与协会型社区自主管理模式,充分发挥社区主体作用。将社区融入生态旅游管理体系中,更好地促进乡村生态旅游协调发展。其中,松散型社区自主管理模式,指的是由各地方经营户自发成为或组织形成社区生态旅游项目管理主体,以独立自主管理模式开展各项生态旅游经营管理活动。协会型社区自主管理模式,主要由各地经营户自愿自发形成管理协会,分别负责乡村地区生态旅游资源的开发、开发与保护工作。并负责宣传乡村生态旅游管理工作,让更多社区居民了解环境保护的重要意义,通过社区协调让居民能够主动参与生态旅游发展规划与决策之中,实现乡村地区生态旅游健康发展。

结语

总而言之,在我国大力推动乡村振兴战略下,乡村地区生态旅游在政策和资源的支持下,得到快速发展,也逐步成为人们喜爱的旅游项目。但是,面对短期的红利,很多企业缺少生态旅游管理的意识,不能了解生态环境与旅游业和谐发展的重要意义。造成生态旅游建设和发展中,还面临着管理问题,难以为产业发展提供优质旅游服务。对此,需要发挥政府的宏观调控职能,完善生态旅游管理机制,并挖掘乡村地区特有的旅游资源,开发具有特色的旅游项目,鼓励多主体的参与,发挥社会组织力量,建立起全新的旅游管理模式,逐步突破旅游产业发展瓶颈,打造出人与自然和谐共处的生态环境,同时推动乡村地区旅游业的健康发展。

参考文献:

- [1] 詹伟鹏,蔡晨璐.乡村振兴背景下乡村生态旅游发展对策研究——以福建平潭青观顶村为例[J/OL].农学学报:1-6[2022-10-25].<http://kns.cnki.net/kcms/detail/11.6016.S.20220719.1654.004.html>
- [2] 李勤,崔凯,鄂天畅,武仲豪.乡村振兴背景下生态旅游特色小镇绿道网络规划设计方法研究——以柞水县隐心谷生态小镇为例[J].小城镇建设,2021,39(12):80-88+94.
- [3] 王定宝,王翔圣,谢秋菊等.乡村振兴背景下珠江源头休闲体验与生态旅游融合发展路径[C]//2021 第九届中国水生态大会论文集,2021:570-579.DOI:10.26914/c.cnkihy.2021.024731.
- [4] 谭超,徐运保.乡村振兴背景下乡村生态旅游经济发展——评《地域文化特色中新农村生态旅游设计的保护与开发》[J].广东财经大学学报,2020,35(06):117-118.
- [5] 汪宗顺,汪发元,侯玉巧.乡村生态旅游、城乡一体化与生态文明建设——基于西北地区2004—2018年数据的实证分析[J].生态经济,2020,36(06):213-220.

作者简介:毕太富,男,汉族,1977-03,辽宁盖州人,忻州师范学院,研究生学历,博士学位,研究方向:主要从事旅游管理教学研究。