

生态位理论应用于创新创业教育策论

——以应用型商科专业《创新创业基础课》为例

李隽宜

(南宁学院 广西 南宁 530200)

摘要:以生态思维为主导地位,强调生态系统的整体性特点,采用普遍联系的理念去关注财会本科人才与社会、企业及经济之间的关系,完善教学大纲及体验式教学流程,具有针对性地开展应用型财会本科的创新创业教育的探讨。使创新创业教育不只是简单的统一授课、集中培训,而是以专业化分工与社会化协作为基础,财会本科学生在创新创业课的课堂上寻找到自身的生态位,形成人才种群共生互补的生态化过程,从而进一步促进创新创业课程体验式教学的实效性。

关键词:创新创业教育;商科;应用型;生态位

一、《创新创业基础课》建设背景

1.1 政策及行业背景

党的二十大报告提出,“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。”人才是实现民族振兴、赢得国际竞争主动的战略资源。科技创新是引领发展的第一动力,是建设现代化经济体系的战略支撑。二十大报告指出,要“实施科教兴国战略,强化现代化建设人才支撑”,新时代迫切需要培养大批真正具有引领能力的创新创业人才,对于本科高校的发展,既是机遇也是新时代的使命。

应用技术型大学立足校区、面向社区、辐射产业园区,针对所在地域开展复合型应用型人才,其教育教学的核心一定是要要求对于社会紧缺人才具有适用性、实用性和时效性。在新商科领域,应用型教育也是一种商科人才培养的新理念、新方法,强调专业课程设置与市场、产业、行业和岗位群紧密结合,通过第一、二、三课堂的联动,重点在培养就业有能力、创造有基础、发展有后劲的能够服务于地方经济发展的商科人才。其中,《创新创业基础课》作为大学生必修的基础课程之一,各个高校都在不断摸索创新创业教学的实践与研究,创新创业能力本身就是一种操作性技能,正是应用型商科人才培养的重点之一。

1.2 国内外研究现状

自上个世纪90年代开始,我国高等教育届就已经开始了创业教育的摸索和时间。到近些年,我国高校的创新创业教育已经走过了很关键的3个里程碑式阶段,第一阶段“高校自发尝试”、第二阶段“创新创业教育联盟及组织有规划地探索”、第三阶段“国家及政府政策支持拓展探索”,在高等教育的育人模式中形成了多种多样的创新创业教育,例如最常见的依托高校校区兴建的大学生创业孵化园为平台的“个体化”创新创业教育、依托大学生职业生涯规划与就业指导课程为依托的“大众性”创新创业教育、依托行业企业的创新创业技能比赛为载体的“精英式”创新创业教育。

从2000年以后,多位学者在各教育出版社先后出版了许多部关于创新创业教育的著作,譬如《美国高校创业教育》(作者梅伟惠)、《中国高校创业教育》(作者徐小洲)、《日本高校创业教育》(作者李志永)等,在各个方面为国内高校开展创新创业教育实践与探索提供初期的理论依据与参考指标。

沈宪文、闫宁宁、刘冰峰等人对于创新创业教育与实践类课程的结构设计、针对不同人才培养方案的教学大纲编写等领域上做了一定的研究和探讨,并综合性提出在“互联网+”思维下的新时代背景,创新创业教育应当走的路径一定是通过跨专业组建教师团队、设计筛选式分门类课程体系、设置模块化体验式教学单元、构

建与产业园区协同育人的创新创业信息共享平台多措并举的方式。

杨冰雨探讨了在体验式教学在创新创业课中的作用,建议改变传统的教学模式,强调教学主体的实际体验,注重培养学生的创业意识与能力。

董源开展了基于人才生态学理论的创新创业人才队伍建设的研究,徐蕾开展了基于生态思维视域下高职院校创新型人才培养的研究,以上两项研究成果表明,人才生态系统理论对于有效提升创新创业教育的实效性有显著作用。

二、创新创业教育课程建设存在的问题

2.1 课程设置传统固化

纵观目前本科创新创业教育现状,无论是办学时间较长的传统公办本科院校,还是近些年新晋民办本科院校,均普遍存在着教学过程中笼统传授、大班教学等滞后教育理念,有些学校甚至采用网络课的形式开展教学。再或者,往往是学校创新创业教育教研室针对全校所有专业的创新创业教育课程都是采用统一的教学大纲,与各专业人才培养的需求结合不紧密。并且,当前在创新创业教育的课堂教学中,以孵化创意或者创业项目为手段的体验式教学仍处在试水阶段,且创意或者项目孵化过程中仅重视强化市场定位、营销策略、股本结构分析等的培训,而忽视创新创业项目团队人才的组建过程的引导。这些短板,在应用技术大学的商科专业人才培养中尤其凸显,学生常常不能理解自己为什么要学这门课程,导致这门课程无法在人才培养的全过程中发挥其应用的作用。

2.2 体验式教学浮于表面

通过大量查阅资料、参加会议及走访调研,当前部分新晋本科院校开始尝试开展创新创业课程的体验式教学,有的依托学校现有的商科教学场地开展类似沙盘模拟实训进行体验式教学,有的依托当前研发创新创业教育教学资源的软件平台(例如新道)开展上机操作的体验式教学,体验式教学仅是在《创新创业指导课》课堂教学的某一个环节中体现,并且往往流于形式。由于大部分高校该课程是在同一个专业或者某一个学科内组建,以人才生态系统理论的视角来看,同一个或者相近专业的学生分别担任产品、营销、财务等创业团队角色,存在很严重的人才生态位缺失或浪费,并且对于不同专业却使用统一的教学大纲,这对于创新创业教育的体验式教学的时效性有极大影响。例如,在同一个专业班级内组建创业实践团队开展体验式教学,这个专业的同学要分别承担创业经理人、市场负责人、财务负责人、技术负责人等角色,大部分岗位对于专业的对口意义不强,在教学中容易使学生产生“过家家”的不良体验,从而造成学生应付性完成课程任务。如何解决创新创业教育体验式教学过程中人才培养的“笼统”格局,如何有效提升创新创业

体验式教学的效果,真正的使创新创业教育服务于应用型财会多元化的人才培养需求,这是目前需要解决的问题。

三、生态位理论创新创业教学改革策略

3.1 应用型财会本科创新创业教育体验式教学的生态现状剖析

依照人才生态系统理论,以“种群——应用型财会本科人才——生态位”、“生存环境——初创企业生存需要——生态因子”的生态系统原理,对南宁学院会计与审计学院本科专业在的,至少三所区内外应用技术型高校财会专业《创业指导课》体验式教学的开展情况进行问卷调查及深入走访,了解在读本科生对现有创新创业教育的培养方案的认知及反馈。其次,开展区内外多家初创型小微企业对于财会类本科人才创新创业能力、职业技能的要求及意见调研,以及当前应用型财会本科在开展创新创业教育的师资、多专业合作平台等教学资源的情况的分析。最后,通过生态学的视角,确定应用型财会本科人才在创新创业领域的生态位,及其在整个人才生态系统中生存的基本生态因子,尤其是使其在创业团队中有效发挥最大作用所需的主导因子,并得出应用型财会人才的种内关系和与其他学科人才的种间关系。人才生态理论在当前高校开展人才培养过程中,尤其是创新创业教育课程的实践中,能深刻体现“以学生发展为中心”,通过生态学观点确定每个专业群的学生在创新创业体验式教学中可以承担的角色和任务,以生态位的靶向作用提升创新创业基础课在人才培养体系中的基础性地位。

3.2 将人才生态系统理论应用和技术型财会本科创新创业教育体验式教学的新模式

通过查阅关于相关文献,综合分析当前其他高校利用人才生态理论开展专业教育及创新创业教育的理论及尝试,结合应用型财会本科人才在创新创业领域所处的生态位和所需的生态因子,再以南宁学院会计与审计学院会计学专业人才培养计划为参考,梳理当前人才培养目标与其所处生态位的生态幅是否吻合,并分析课程设置与其在创新创业环境中良性发展所需的生态因子的异同。以模块化的方式在创新创业教育中将生态因子转化为体验式教学的教学单元,并设在教学单元中模拟设置同学科的“种内关系——烦恼探讨与创意”及跨学科的“种间关系——团队组建与项目设计”体验,初步整合了在生态视域下应用技术型财会本科创新创业教育体验式教学的初方案。以赛教一体化教学模式为平台,组建创业导师团队,跨学科开展创新创业基础课程的授课,团队教师授课班级涵盖工科、商科、文科等,通过授课团队教师间的人才资源共享,使体验式教学从第一课堂延伸至第二课堂。参与商科专业创新创业课程教学的老师,主动向外推荐教学班级的学生,协助学生跨学科组建创新创业团队,承担财务及市场板块的工作开展,突出商科学生在创新创业体验式教学中的专业背景和核心技能。

3.3 人才生态系统理论对于应用型财会本科创新创业教育体验式教学优化的实践

以南宁学院会计与审计学院会计学专业为试点,改革原有的所有学科均统一的创新创业教育教学大纲和课程设置,尝试了生态视域下应用技术型财会本科创新创业教育体验式教学的初方案,在创新创业教育过程中融入生态学理论和专业技能要求,尽量使学生能够通过课程明确自身在创新创业领域中的生态位。引入人才生态链原理,升级原本单一的“过家家”的体验式教学,在应用型财会本科内部营造种核效应。同时,利用南宁学院会计与审计学院已经尝试搭建的创业智库协同平台,与其他学科创新创业教育教师合作开展课堂互通式体验教学,模拟自然生态系统中的分解者、消费者和生产者,以人才价值(经验、技能、教训、知识、劳动成果等)

为纽带形成的具有工作衔接关系的创新创业人才梯队,协同跨学科组队的模式,将商科实践教学环节与创新创业教学实践相结合,开展了“创+”财会人才训练营、“账王杯”记账技能竞赛、营销设计大赛等,每个竞赛均由创新创业团队中负责财务及市场板块的商科专业学生参赛,增强应用型财会本科创新创业教育的实效性。

3.4 人才生态系统理论背景下增强应用型财会本科创新创业教育体验式教学效果的研究和反思

创新创业教育体验式教学的生态课堂是遵循生态规律的,具有整体、关联、动态的生态系统特征。教学过程作为一个交互关联的生态系统,课堂生态中的教育生态因子与外部环境生态因子之间也发生着多元的交互联系,为使应用型财会本科创新创业教育体验式教学效果的有效提升,不仅要以动态平衡的视域审视整个教学过程的实施,还要在动态发展的变化中及时进行研判、探讨、调整、反思,维持教学生态平衡。最后,通过应用型财会本科学生在创新创业实践中的参与度、专业意识的提升情况和生涯发展的明确情况对于项目实施的效果进行研究分析,使项目不仅关注课堂生态环境与生态因子的关系,更关创新创业教育课程改革的初衷,进而促进应用型财会本科人才稳定、平衡的生态发展。

四、生态位理论引入商科专业创新创业教育改革的优势

4.1 精准定位商科学生在创新创业教育中的培养目标

为了进一步加强创新创业教育体验式教学的实效性,调动学生的创新创业兴趣,提升学生的创新创业能力,从而服务于应用型财会人才培养。通过将人才生态系统理论叠加在财会本科专业的创新创业教育的体验式教学中,使学生可以全面、系统化地进行学习和实践,通过引导学生对于自身准确生态位的定位,提升学生在创新创业教育过程中参与的兴趣,同时通过在创新创业课程中搭建跨学科的课堂互通式体验教学,既能使学生通过创新创业教育中的体验式教学加深对专业只是的掌握与运用,也为后期真正投身创新创业活动积累丰富的实践经验。与专业定位相结合的体验式教学过程,可以及大地调动学生的学习主动性和创新创业热情。

4.2 具象提升商科专业创新创业教育的实效

通过与应用型商科专业培养目标的融合,将创新创业教育的体验式教学作为专业课程学习的拓展与延续,解决原本不同学科专业学生参与创新创业教育中笼统的教学大纲以及实践教学过程中“过家家”式的体验式教学的问题。通过人才生态系统理论,可以更准确地定位应用型财会本科人才在创新创业领域的生态位通过生态位的确定开展创新创业教育的体验式实践教学,充分利用其在整个人才生态系统中生存的基本生态因子,使创新创业教育改革具有更准确的专业性和方向性,有助于创新创业教育开展的实效性和长久性,使创新创业教育与专业学习相辅相成。

参考文献:

- [1] 张汀,王剑程.“新商科”理念下应用型商科类专业创新创业教育师资队伍建设路径探究[J].创新创业理论与实践,2022,5(08).
- [2] 沈宪文.“互联网+”背景下应用技术型大学创新创业教育研究[J].经贸教育,2018(2):217-218.
- [3] 段刚龙,胡海青等.基于“三融合”的高校创新创业教育生态系统建设研究[J].高等理科教育,2021,(06).

依托项目:南宁学院教改项目《人才生态理论在应用型财会本科创新创业体验式教学优化中的研究与实践》(项目编号2019XJJG12)。