

河南省乡村旅游业态创新机理及模式探析

丁 莹

(郑州科技学院 河南 郑州 450064)

摘 要:近年来,全国乡村旅游发展浪潮不断涌现,并成为旅游业发展的新线路和重要增长极。为了更好推动乡村旅游高质量发展,本文从河南省乡村旅游发展实践出发,对河南省乡村旅游业态创新机理和创新模式进行研究,以期推动河南省乡村旅游产业结构的升级,实现乡村旅游富民的目的。

关键词:乡村旅游;业态创新;机理;模式

引言

近年来,河南省乡村旅游在各级力量的密切推动下,发展速度非常迅速,正由快速发展向高质量发展阶段转型,出现了越来越多的新业态,如集商、养、情于一体的综合型休闲农业观光区、田园综合体、乡村旅游民宿等,从而形成了“乡村旅游+”的发展格局。在此背景下,本文通过对河南省乡村旅游业态创新的机理以及模式进行研究,以期更好地服务于河南省乡村旅游的高质量发展。

一、河南省乡村旅游发展现状

从20世纪90年代末的洛阳栾川重渡沟景区,到21世纪初新乡辉县市的郭亮村;从最初几年拥有寥寥无几甚至为零的全国休闲农业与乡村旅游示范县、示范点、中国美丽休闲乡村,再到今天河南省乡村旅游百花齐放,河南省乡村旅游发展取得的成绩令人惊叹。截至目前,河南省拥有全国乡村旅游重点村38个(第一批10个、第二批21个、第三批7个)、全国乡村旅游重点镇(乡)3个、中国美丽休闲乡村50个、中国传统村落205个、中国历史文化名村(镇)19个,以及省级乡村旅游特色村587个、省级休闲观光园区200个、省级特色生态旅游示范镇184个、省级乡村旅游创客示范基地40家、省级乡村康养旅游示范村195个。虽然河南省乡村旅游在全省各地市发展还存在不平衡,但已经在郑州、洛阳、新乡、信阳等地呈现了较强的集聚发展特征,其中一些特色鲜明、内涵丰富的乡村更是成为河南省乡村旅游的热门目的地,通过推动这些地区乡村旅游业态创新发展,将为河南省乡村旅游迈向更高质量的发展具有重大意义。

二、河南省乡村旅游业态创新机理

(一) 业态创新条件

1. 乡村旅游基础设施

为了加快并进一步促进河南省乡村旅游业态创新,必须完善河南省乡村旅游的基础设施。第一,强化全省乡村旅游交通设施建设,保证主要乡村旅游景点的交通道路建设,并开通配套公交线路。第二,加强乡村旅游停车设施的建设,通过铺设覆盖县、乡镇、景区的停车设施,解决乡村旅游中因游客停车困难问题。第三,加快推动河南省乡村旅游环境美化工程,让乡村旅游“厕所革命”进行到底。第四,加强乡村旅游信息基础设施建设,在规划5G通信网络基础上,加快对乡村旅游人工智能、云计算中心等新技术的投入。

2. 乡村旅游人才

目前,河南省乡村旅游发展中存在市场开发能力不足、产品创新能力有待提高等问题,究其原因就是河南省乡村旅游发展缺乏专业的高素质人才。所以,为了加快实现河南省乡村旅游业态创新,当地政府部门一方面可以制定相应的人才政策,在鼓励引导当地居民、大学生返乡服务乡村旅游的同时,还可以构建乡村旅游智库,改善乡村旅游人才结构。另一方面,当地政府部门还可加大对乡村旅游人才队伍的培训,在落实国家有关乡村旅游人才培训工作同时,积极鼓励当地旅游专家学者开展乡村旅游人才培训。总之,打造一个充分掌握各种服务技能的乡村旅游人才队伍,才可以为河南省乡

村旅游的业态创新注入一股活力。

3. 资金支持

由于河南省乡村旅游发展的基础比较薄弱,从基础设施的建设到产品创新都需要大量的资金支持。因此,为了促进河南省乡村旅游业态创新,一方面,可以在充分整合各级政府农业、林业、旅游等涉农资金的基础上,依法合理推动市场资本和民营资本对于乡村旅游的投入,鼓励他们加大对乡村旅游基础设施在内的各个环节的资金投入和运营。另一方面,通过构建促进乡村旅游发展的融资平台,扩大乡村旅游发展的融资渠道,比如鼓励合法的金融机构推出一些促进乡村旅游发展的金融产品,充分调动有条件的居民家庭之间通过合作参与到乡村旅游项目的建设和运营,并规范他们之间的合作机制和协调机制。

4. 乡村旅游用地

作为乡村旅游发展的基础条件和核心要素,土地的重要性日益凸显。因此,必须加强对河南省乡村旅游用地的保障。目前,河南省只对用途单一的乡村旅游集散中心、旅游厕所等实行优先划拨,而未对商业性、多功能性的乡村旅游综合体、乡村营地等土地使用给予合理规划,这显然不利于乡村旅游业态的创新。为了优化利用乡村旅游用地,我们必须做好乡村旅游用地规划,尤其是一些新兴业态的用地规划,比如在发展乡村旅游民宿业态时,多鼓励利用闲置的、分散的个人闲置房屋和宅基地进行土地使用权转换。总的来说,多样化的土地政策从更大程度上保障了河南省乡村旅游实现业态创新的可能性。

(二) 业态创新动力

1. 政府引导

政府引导是河南省乡村旅游业态创新的引力。经过河南省各政府部门多年对乡村旅游的引导和管理,河南省乡村旅游已经逐渐走入有序、规范的状态。尤其是近几年,有助于乡村旅游发展的文件不断出台,为河南省乡村旅游业态创新提供了良好的发展环境,还在乡村旅游规划、资金、用地、人才、基础设施、产品创新等多方面提供了强有力的支持。截至目前,在河南省各级政府的大力引导下,河南省目前已在农业、林业、文化、旅游等多领域实现对乡村旅游业态的创新,比如在农业方面推动了以休闲农业、休闲农场为代表的国家农业公园,在文化方面形成了以文化创意为主的乡村旅游博物馆、文化艺术村。

2. 市场需求

市场需求是河南省乡村旅游业态创新的关键拉力。乡村旅游业态创新的最终目的是满足旅游者的需求。因此,在市场需求带动下,全新的乡村旅游业态逐一问世,如休闲农庄、乡村旅游民宿、艺术村落、乡村旅游博物馆、乡村旅游营地等,“乡村旅游+”的时代已经到来。目前,河南省乡村旅游在深挖、满足旅游者消费需求的同时,也衍生出了一批具有专业化和个性化的乡村旅游新业态,比如与农业、文化、工业、体育等融合,与商、养、学等要素结合的具有休闲度假、养生康健、游学研学等功能于一体的乡村旅游综

合体。总之,市场需求是推动河南省乡村旅游业态创新的根本动力。

3. 市场竞争

市场竞争是河南省乡村旅游业态创新的推力。随着河南省乡村旅游的发展,其市场化程度越来越高,再加上河南省乡村旅游产品多元化、体验化、创新度不高,导致各乡村之间的竞争越来越激烈。所以,为了在市场竞争中继续推动河南省乡村旅游的可持续发展,河南省乡村旅游必须寻找新的发展点。目前,河南省以“乡村旅游+”作为乡村旅游发展的突破口,不断进行供给侧改革,在提升乡村旅游基础设施和美化乡村旅游环境的基础上,使得乡村旅游资源得以优化整合。河南省以乡村旅游特色文化为着力点增加乡村旅游产品内涵,成功打造了一批有特色、有知名度的乡村旅游目的地。

4. 科学技术

科学技术是河南省乡村旅游业态创新的助力。一方面,科学技术能够有效促进乡村旅游与不同产业之间的融合,以多元化的乡村旅游产品、业务和模式,满足消费者多样化的需求。另一方面,科学技术能够提高乡村旅游企业经营管理的效率,比如微信技术加快了乡村旅游资讯的推送时间,网络技术方便了乡村旅游产品的设计、营销等,短视频技术加速了乡村旅游中各主体之间的互动等。目前,河南省依托政务云,已经建立了河南省乡村旅游网、河南省乡村旅游公众号等作为河南省乡村旅游信息统一发布和服务的平台。另外,河南省乡村旅游中人工智能、VR、短视频等科学技术的应用,进一步优化了乡村旅游服务、管理和体验。

三、河南省乡村旅游业态创新模式分析

(一) 乡村旅游康养基地

众所周知,乡村生活节奏慢,环境氛围淳朴和谐,利用乡村的自然生态环境发展乡村旅游康养产业要优于城市。目前,河南省依托本省拥有的太行山等森林资源,已认定了22个省级森林康养基地。在已公布的首批国家森林康养基地中,河南省入选三家,其中就有巩义·竹林长寿山,这也为河南乡村康养旅游的发展带来了春天。未来,河南省将积极推动有条件的村镇建设乡村休闲度假养生、修身养性为一体的乡村旅游康养基地,并给予便利的政策,支持其完善有利于乡村康养旅游发展的基础设施和配套设施,争取三年内,使河南省森林康养基地达到145个,为河南省乡村旅游发展探索出一条新路子,积极推动乡村旅游业态创新。

(二) 乡村旅游博物馆

作为乡村文化展示的载体,乡村博物馆能够有效地对一些传统村落、乡村建筑或乡村生活风貌进行综合保护,甚至能够在传统乡村文化的传承上发挥重要的作用。截止到2019年年底,河南省拥有各类博物馆达340家,排在全国前列,但乡村博物馆数量所占比重较小,能够达到《博物馆条例》要求的更是少之又少。目前,河南省还没有山东“乡村记忆工程”那般的博物馆工程,也没有出台具体的相关指导文件。但是,随着对乡村振兴建设和乡村旅游的重视,乡村博物馆在河南省已经有了不错的发展势头,比如位于濮阳县王称堽镇小屯村的黄河民俗博物馆,在传承黄河文化、提升本地区乡村旅游发展活力等方面都起到了重要作用。

(三) 乡村旅游营地

作为一种旅游新业态,营地旅游是目前国内外非常流行的一种旅游方式,而乡村旅游的快速发展也为乡村旅游营地的发展提供了可能性。有数据显示,河南省的自驾游已经占到了过夜游市场将近50%的比例,成为河南省游客倾向选择的一种旅游方式。为了迎接旺盛的自驾游需求,我省各级政府高度重视乡村自驾游营地的建设,并在一些主要乡村旅游目的地(比如古镇、古村落等景区)的旅游交通干线沿线配套建设了一批乡村旅游营地,集食、住、行、游、购、娱、教、养、商于一体,成功推动了乡村户外旅游、乡村房车旅游等新业态的出现。

(四) 乡村旅游民宿

近年来,乡村旅游民宿已然成为乡村旅游者深入体验当地生

活的一种新兴的旅游方式。从最初的“老家寒舍”,到如今的“云上院子”、“山水隐庐”等,我省越来越多的乡村民宿在全国叫响,成为知名的网红打卡地。目前,我省已经具有知名度的乡村民宿主要分布在我省一些乡村旅游发展较好的地区,如信阳、焦作、洛阳、三门峡等。未来,河南省乡村民宿将在省内遍地开花,并不断积极探索民宿行业的新发展,逐渐发展成一个田园、耕读、文创、养生、教育等多项功能为一体的民宿综合体,在推动乡村旅游转型升级的同时,河南省乡村旅游民宿将赶超全国,涌现更多乡村旅游民宿的新标杆。

四、结束语

目前,乡村旅游已经成为国民实现休闲度假的重要方式,为了实现河南省乡村旅游从数量增长迈向高质量发展,必须探讨乡村旅游如何通过业态创新实现产业结构的优化。一方面,我们可以从乡村旅游基础设施、人才、资金、土地等方面为河南省乡村旅游业态创新提供支撑条件;另一方面,我们可以从政府引力、市场需求拉力、市场竞争推力、科学技术为河南省乡村旅游业态创新打造动力机制,形成河南省乡村旅游业态创新的发展机理。最后,立足于河南省乡村旅游发展实践,对河南省乡村旅游康养基地、乡村旅游博物馆、乡村旅游营地、乡村旅游民宿等业态模式进行总结,从而推动河南省乡村旅游产业转型以及乡村旅游的高质量发展。

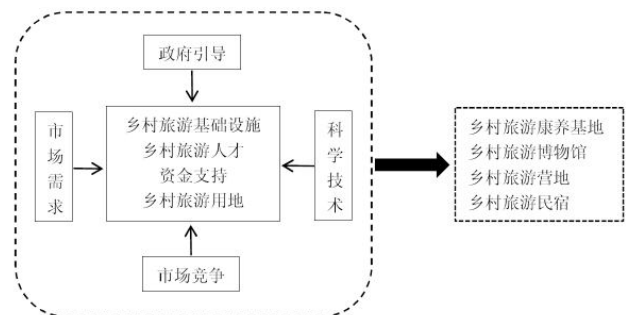


图 河南省乡村旅游业态创新机理图

参考文献：

- [1] 戴洪涛. 经济新常态下乡村旅游转型升级研究[J]. 社会科学, 2019,(10):97-103.
- [2] 陈婷. 构建经济新常态下的中国乡村旅游创新驱动模式研究[J]. 科技资讯, 2020,(11):230-232.
- [3] 胡永杰. 2019年河南省乡村旅游发展报告[R]. 社会科学文献出版社, 2020:80-95.
- [4] 毕兰. 经济新常态下乡村旅游的创新模式[J]. 农业经济, 2019,(8):55-57.
- [5] 李玲, 尚群, 马思斯. 落地自驾: 新常态下江苏乡村旅游发展新路径的研究[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2018,(8):20-23.
- [6] 谢青玉. 乡村振兴背景下河南省乡村旅游业创新生态系统研究[J]. 农村农业农民, 2021,(1):30-32.
- [7] 彭勇. 基于新常态下的陕西乡村旅游产业发展的路径选择研究[J]. 经济研究导刊, 2018,(1):142-143.

作者简介：

丁莹(1987年1月),女,河南南阳人,汉族,硕士,讲师,研究方向:文旅融合、旅游经济。

基金项目：

郑州市2022年社会科学调研课题《加快推动郑州夜间文旅消费集聚区建设研究》(项目编号:ZSLX20221002)

2023年度河南省高等学校重点科研项目资助计划《高质量发展目标下河南文旅融合多维度测评与优化路径研究》(项目编号:23A630025)

2022年河南省高校人文社会科学研究一般项目《河南文化与旅游深度融合的路径与对策研究》(项目编号:2023-ZZJH-024)