

项目式教学在高校设计学科中的策略研究

——以《商业广告设计与制作》为例

朱 辉

(广东科技学院 广东 东莞 523443)

摘 要:当前,推进“产教融合”、“人职匹配”成为高校教学发展目标的新动向。在艺术学科中,高校人才培养目标注重实践的应用与转化,而项目式教学则能依据教学实践要求,在教学设置上结合课程特点,发挥资源优势,提升课程实践价值。《商业广告设计与制作》以平面广告设计为主,项目式教学则结合社会环境、以学为中心的教学理念、广告行业的商业化需求相结合,为学生在将来在就业中能更快更好执行商业广告设计。在项目设计上考量学科竞赛目标、社会责任目标、商业项目技能目标三大版块,同时也通过项目式教学解决线上线下教学的稳步推进,解决学生在碎片化时间中的合理运用。

关键词:项目式教学;广告设计;线上线下;策略;

Research on the strategy of project-based teaching in college design discipline

——Take Commercial Advertising Design and Production as an example

Zhu Hui

(Guangdong University of Science and Technology, Dongguan, Guangdong, 523443)

Abstract: At present, promoting “integration of production and education” and “matching of personnel and positions” has become the new trend of teaching development goals in colleges and universities. In the art discipline, the talent training goal of colleges and universities focuses on the application and transformation of practice, while project-based teaching can, according to the requirements of teaching practice, combine the characteristics of courses in teaching settings, give play to resource advantages, and enhance the practical value of courses. Commercial Advertising Design and Production focuses on graphic advertising design, while project-based teaching combines the social environment, the learning centered teaching concept, and the commercial needs of the advertising industry, so that students can implement commercial advertising design faster and better in their future employment. In terms of project design, we consider three major sections: discipline competition objectives, social responsibility objectives, and business project skills objectives. At the same time, we also solve the steady progress of online and offline teaching through project-based teaching, and solve the reasonable use of students in fragmented time.

Key words: project-based teaching; Advertising design; Online and offline; Strategy;

1. 项目式教学在高校艺术设计课程中的应用

当前的高校项目式教学多以课程章节为前提进行设置,旨在解决课程学习中的分项教学目标,缩短章节知识学习,从而达到时效性的目标,为学生减轻课程系统学习压力。然而在高校的艺术设计学科中,艺术设计属于应用型学科,理论与实践相结合,尤为注重实践价值。在与往届毕业生交谈中得知,多数学生表达了欠缺实际项目的参与经验,在实践中存在一定的不足,因此在知识理解与应用转化中缺乏自信。项目式教学在《商业广告设计与制作》的应用中,可以以目标为考核指标评价项目式教学价值,通过项目式教学增强学生项目执行与参与,积累实践经验,提升专业能力。

1.1 项目式教学在高校艺术设计课程中的前景

在当前的高校教学中,无论是理科、文科、艺术还是其它学科,项目式教学扮演的角色越来越重要,也成为高校教学新模式的研究新动向。章节主题的理论与实践融入项目教学,以项目为单位的教学方式,能商业模式中主要的运营模式。

《商业广告设计与制作》是视觉传达设计专业创意来源、视觉表达执行的核心课程。该门课程也是商业设计的必修课程,作为品牌、包装、海报、插画等设计的前置课程。结合当前社会环境,以学为中心的教学理念,对广告行业的商业化需求相结合,为学生在将来能在就业中能更快熟悉商业广告设计程序。同时也为解决学生在学习当中对课程的理解和用途的需求的感知,让学生更好的了解商业广告在企业当中是如何实现、专业的知识如何使用、项目如何推进,能帮助学生塑造一个最好的商业广告设计环境,提升学生对创意的理解、对设计执行的提升、对课程兴趣的提升以及实现较好的教学效果,培养成熟、稳重且兼具创意性和商业性的专业人才,达到更好的学习效果。

1.2 项目式教学在高校艺术设计课程中的特点

高校艺术院校的课程模式多为阶段性授课为主,但也有部分

艺术学科院校为学期排课,多门课程平行进行,在教学时间线上较为漫长,学生容易处于疲惫期,尤其在新知识更替教学,更是增加了一定的难度。艺术学科中尤其以视觉传达设计专业为主,有相当多的专业竞赛资源,项目式教学能帮助学生进行竞赛转化,积累技能和成果积累。同时也需要提升学生的社会责任,在近几年商业设计中,出现了很多违背职业底线的现象,对社会引导有不良的印象,课程思政在教学中应用,也是基于解决此项问题。当然,最重要的还是教学质量,教学乃重中之重,项目式教学能为教学质量效果的提升有较大意义。基于此,在项目式教学目标中,要并重解决教学实践、学科竞赛、商业项目等三大版块的教学项目任务,在项目式教学过程中,应满足和具备以下建设特点及要求,主要有以下三点:

(1) 以课程内容为基准,拓展授课渠道和途径,结合碎片化学习时机,拆解理论体系,快速把握商业广告设计要点及技巧;

(2) 以项目式教学为依托,创建和补充创意设计实践类课程的线上线下课程建设,探索理论与实践内容几近相等课程的教学可行性,为其它实验型课程线上线下课程创建提供参考;

(3) 立足专业理论,丰富学校教学特点和手段,接入商业资源,实现项目教学为依托,提升学生课程兴趣,增强项目实践效果,丰富学生商业阅历,实现立体化课程效果。

2. 项目式教学在《商业广告设计与制作》中的研究前景

2.1 项目式教学在《商业广告设计与制作》中的必要性

通过众多毕业生的回访,学生反馈的问题就是刚进入商业设计社会,有长时间的迷惘与困惑,比较缺乏商业思维,无论是设计还是成长速度,容易进入瓶颈期。通过项目式教学为解决该问题,主要有以下三个必要性:(1)项目式的线上线下教学,对课程结构进行高效便捷的拆分,让知识形成区块,便于学习和回看,同时结合线下讲授,做到“听的充分、复习及时、内容精炼”;(2)项目式教学导入学赛结合,能够帮助同学们提升专业自信,帮助学生找

准从业定位。项目式的线上线下教学,有效解决学生学时时长不足、课程参与感不足、课程知识问题解决效率低等问题;(3)商业项目的系统化执行,比较欠缺,在课程上虽有设计,但受限于课堂时间、课程课时、课程冲突等因素,无法实现更为充分的参与与巩固,多数知识缺乏一定量的沉淀。即便有课件的下发,但是自主学习意识的不足和内容的断裂,还是导致课程效果存在一定量的不足。综上,需要以项目教学为依托,线上线下课程建设为重点,帮助学生更好的预习、复习与课外拓展,丰富教学手段,即时答疑互动。

2.2 项目式教学在《商业广告设计与制作》中的可行性分析

在项目式教学中,需要充分考量现有条件和要求,分别从:教学要求可行性、技术实施可行性、项目教学效果可控性这三个方面了解教学条件的支撑、平台建设的支撑与教师团队的支撑。

教学要求可行性:项目式教学线上线下课程建设这一理念,是建立在基础知识和结合商业设计为前提的教学模式探索。需要将基础知识融入到项目当中进行教学,学习与巩固并进、理论与实践相结合,需要做好项目的分类和专业知识的讲授。同时也是结合疫情环境之下,跨越时间、空间维度进行的线上线上线下混合教学的探讨。解决线上课程教学的学生专注度,也更好的实现碎片化学习要求。

技术实施可行性:目前就视觉传达设计专业的学习情况而言,多数同学都是从学校到学校,对就业后遇到的问题困境较多,不能更好的适应商业设计和创意表达,容易触碰瓶颈期,导致学生茫然且无所适从。经由与毕业生相沟通,也比较迫切能接触更多、更成熟和完善的项目设计体系的学习。因此通过“学赛结合”、“商业项目”、“服务社会”等三个方面的项目式教学进行线上线下课程建设,提升专业高度、适应未来职业发展需求以及社会责任感进行推进项目式教学研究。结合课前、课中、课后环节,利用线上参与到线下教学,利用平台做抢答、投票、教学游戏、测试、作业评价等互动或体验设计。

项目教学效果可控性:应具备曾在大赛获奖或指导获奖、企业一线设计师、关注社会发展的相关老师,发挥各自所擅长的领域,共同提出和探讨方向的可行性。再经由课程团队的梳理与筛选中得出考核指标,明确项目式教学在不同视角对提升学习质量和挖掘意义项目意义。

3. 项目式教学在《商业广告设计与制作》中的应用策略研究

3.1 项目式教学在《商业广告设计与制作》中的原则

通过项目式教学在《商业广告设计与制作》的课程建设应用研究,增加课程与实践相结合的可行性,提升学生实践转化能力。在项目式教学研究上,对教学管理和教学过程进行规范,原则如下:(1)进行项目式教学内容的探讨,对商业广告设计内容进行梳理和整合;(2)对项目进行筛选,除了进行“以赛促教,学赛结合”,还需要重点解决学生进入职场后的快速适应,同时还需要将社会责任感进行传递,具备服务社会的设计意识,即“商业项目真题真做”和“服务社会”;(3)创建完整系统的项目式教学体系,让《商业广告设计与制作》课程更加完整,能够通过线上线下资源帮助学生延展学习和碎片化时间的有效利用。

3.2 项目式教学在《商业广告设计与制作》中的目标

通过《商业广告设计与制作》课程,做出以下项目实施方案(1)优化项目式教学内容;(2)对线上教学视频、互动、作业等线上资源进行系统的梳理与完善,并优化内容;(3)课程视频以录屏和拍摄两种方式进行录制;(4)通过问卷、用户画像等方法对课程效果追踪回访、反馈进行评估。

在教学应用范围及受益面上,能为课程和学习的多元化与社会需求接轨。首先,项目式教学的应用能为《商业广告设计与制作》课程教学资源的建设增加转化积累,能有效的补充《商业广告设计与制作》课程的建设体系;其次,课程受益主要主体为学生,但通过课程建设,更好的实现课程组备课,对课程内容的完善和补充起到积极作用,项目式的推进也更利于课程组之间的项目考核讨论;最后,为夯实教学基础和课程推广价值,实现项目式教学的线上线下建设。

3.3 项目式教学在《商业广告设计与制作》中的执行策略

在项目式教学的设置上,以理论结合项目实践为执行模式。在项目实践模式上设置三大板块:赛事项目实践版块、社会责任感版块、商业项目落地版块。

首先是赛事主题版块。《商业广告设计与制作》以课程性质设置而言,循序渐进,从创意到执行,偏重挖掘和概念的提炼。而在专业发展上以赛事项目教学实现“以赛促教·赛教融合”目标,通

过高校认可赛事专项,对训练到成果转化实现更大可能。在学生学科自信、专业素养积累、项目实战等方面进行培养,将广告创意与商业广告进行接入转化,注重创意表现,为学生在将来的就业中积累竞争资本;

在社会责任意识版块上,紧扣国家社会价值发展思路,以社会责任感为己任,结合社会服务,以设计帮助社会价值传播,即“服务社会”设计项目。从乡村振兴、社会公益、国家政策等方面去进行广告设计研讨,丰富学生思路,注重传播价值的提炼,趋避具象商业困扰,夯实广告创意根基;

最后在理论与实践项目的经验上,缩小教学学习与商业实践差距,依托“商业项目”真题真做。通过商业资源进行对接课堂,实现商业转化,同时对项目交流进行项目录制,补充线上建设资源,更接近一线设计;并对适合商用的设计进行提报,选拔优秀设计,进行现场答辩。

现阶段处于项目式教学的探索建设阶段,并且要注重教学过程中教学效果的跟踪与把控。在课程建设阶段发现,线上教学对项目式教学产生一定的阻力,因为缺少现场的指导与把控,即便能够对同学们的课堂学情进行了解,但亦难以面面俱到。基于此,拟解决途径为:(1)通过线上知识点教学视频的录制、案例的演示、以及跟行业中的广告创意从业者进行探讨,并录制相关视频,编辑之后要求学生进行时长学习,结合相关案例、理论进行深入研究探讨;(2)增加知识的覆盖面和内容形式的多元化,提升学生学习兴趣和积极性;(3)同时紧扣行业发展特点与需要,结合新媒体手段和方式,帮助同学们拓展专业技能,更好的提升专业能力。

4. 结语

在如今就业压力急剧提升的背景下,应用型专业的教学成果尤为重要,院校也在极力推进教学改革探索,但同样需要充分考虑学科背景和社会需求。在《商业广告设计与制作》课程教学中通过项目式教学运用于实践上,不仅是实践的内容的创新探究,也是理论结合的融合实践。此外,除了在项目制教学上的项目形式的学习,也要考量课程教学和课程建设能否满足学生对碎片化时间学习的充分性。在项目制的设计上,既要考量将来的就业价值,也要提升学生对竞争价值的项目意义进行评估考量,还需要对项目式教学的不足进行评估,更要通过明确的目标导向进行引导,让学生重视项目的价值与意义。

因此,在项目式教学的设置上要满足以下要求与特点:

(1)课程理论与课程项目设计的有效融合,并达成项目考核目标,明确项目式教学的项目意义,在该门课程式教学上要满足:学科竞赛目标、社会责任目标、商业项目技能目标;

(2)解决项目式教学带来的理论重复问题,增强知识引导和思考,让学生在新项目中对所学的理论有新鲜感,并且实现使用价值;

(3)服务学生线上线下教学和学习需要,提升学习使用效率,以线上资源辅助学生补充学习,项目式教学更有利于资源建设和创建。

参考文献

- [1] 颜石珍. 基于学科核心概念的物理项目式教学——以“汽车冷却液项目”为例[J]. 物理教师. 2022,43(08):37-40+43.
- [2] 杨恒. 数字媒体艺术专业项目式教学探索与实践[J]. 科技经济市场. 2017,(02):150-151.
- [3] 李茂华. 艺术类专业“项目式”教学模式构建策略探讨——以成都大学影视艺术专业为例[J]. 传播力研究. 2017,1(11):140-141.
- [4] 庄伟. 探索高职环境艺术设计专业项目导向式教学模式的改革[J]. 中国科教创新导刊. 2012,(17):29-30.
- [5] 文静子. 基于项目导向的包装设计课程教学方式研究[J]. 术教育研究. 2016,(05):144+146.

作者简介:朱辉(1992.8—),男,汉族,籍贯:广西合浦,广东科技学院艺术设计学院,广东科技学院艺术设计学院教师,助教,硕士学位,专业:设计学,研究方向:视觉传达设计

基金资助:广东科技学院2022年度校级“质量工程”高等教育教学改革项目“项目式教学在《商业广告设计与制作》中的线上线下课程建设研究”(GKZLGC2022170)阶段成果;广东科技学院2021年度校级教学质量与教学改革工程“以学科竞赛为导向的创新班创新人才培养模式研究”(GKZLGC2021026)阶段成果;广东科技学院2022年度校级“质量工程”高等教育教学改革项目“基于项目化教学的《商业广告设计与制作》课程“进阶式”评价体系研究”(GKZLGC2022179)阶段成果。