

以课程思政为切入点思考《展示空间设计》的课程教学设计

贾 蓉

(昆明城市学院 云南 昆明 650106)

摘 要: 课程思政有机结合课程,是目前高校全体任课老师的共同话题,也是一个重要课题。高度重视课程思政,将立德树人做人教育的首要目标,将思政内容用润物细无声的方式融入教学内容。本文致力于思考作为环境设计专业的课程教学目标研究,如何正确把握思政内涵,建立课程思政案例体系,多渠道融入思政元素,恰当运用教学模式方法,以美育人,深入浅出方式穿插课程教学。如何结合人才培养目标结合课程教学目标,注重学生思政目标、知识目标、能力目标、素质目标的实现。培养具有家国情怀、职业道德、中国新时代优秀的艺术人才。

关键词: 课程思政、展示空间、教学设计、案例分析、人性化、地域化

Thinking about the curriculum teaching design of exhibition space design from the perspective of curriculum ideology and politics

Jia Rong

(Kunming City University, Kunming, Yunnan 650106)

Abstract: The course of ideological and political integration is a common topic for all teachers in colleges and universities, and also an important topic. The high emphasis on ideological and political education will be the primary goal of moral education, and the content of ideological and political education will be integrated into the teaching content in a quiet way. This article is committed to thinking about the research on the teaching objectives of the curriculum as an environmental design major, how to correctly grasp the ideological and political connotation, establish a curriculum ideological and political case system, integrate the ideological and political elements through multiple channels, properly use the teaching mode and methods, and intersperse the curriculum teaching in the way of aesthetic education and simple introduction. How to combine the talent training objectives with the curriculum teaching objectives and pay attention to the realization of students' ideological and political objectives, knowledge objectives, ability objectives and quality objectives. Cultivate excellent art talents with family and country feelings, professional ethics and China's new era.

Keywords: ideological and political education, exhibition space, teaching design, case analysis, humanization and regionalization

引言

本课程是一门与市场发展结合紧密,培养应用技术型人才的专业实践课程。不仅考虑空间设计的功能问题,更解决空间中视觉审美,信息传递,道具橱窗,经济交易等综合功能,还把中华优秀传统文化与红色案例设计深入浅出的融入课程思政内容,培养学生爱国情怀,人文精神,民族文化底蕴从而真正做到全方位育人教学。通过课程内容和案例教学,春风化雨般导入“以人为本”、“人性化设计理念”。尊重人的基础上,体现对人的关怀,强调展示功能使用要求与精神审美要求的辩证而统一的关系。

一、理解展示空间设计

1、展示空间的概述?

我们闭上眼睛冥想一下,发现脑子里面跳出了许多名词。建筑设计?室内设计?环境艺术?装潢设计?空间设计?舞台艺术?数字媒体艺术?也许都没错。它如同一个展板,表现着设计者的思想和灵魂。展示设计是传播设计,只要有展示物、场所(空间)、时间和人的参与,就能用最朴实、简单、直接、诱人的方式来传播有效信息。展示设计又像是行为艺术,它也像是一场策展,让空间有故事,有内容,有温度。在设计最开始就要进行空间策划,预计观看的场景体验,结合空间叙事和空间重叠的手法,将展示空间完美的呈现在人们面前。人的需求是多层次的和多方面的,如何在展示空间中真正体现“以人为本”的概念,思考不同展示空间所需要传递的情感因素,并思考如何运用空间的设计“语言”来呈现展示预期效果,达到信息传递的作用。并思考到人机工程学因素,视觉视野等的因素“人性空间”的设计

二、展示设计课程思政难点与问题分析

1、如何正确将中国特色社会主义理论体系建设,习近平总书记治国战略思想,马克思主义理论学科融会贯通于整个展示设计课

程体系,如何将中华优秀传统文化与红色案例设计融入课程思政内容,培养学生爱国情怀,人文精神,民族文化底蕴从而真正做到全方位育人教学。

2、在课程最开始引导学生思考什么是展示空间设计,展示设计和之前的室内空间设计和办公空间设计的区别是什么,设计定位思考方式有什么不同,空间形态有什么不同,真正了解展示空间设计课程要学什么,应该怎么学,掌握学习方法培养自主学习的。

3、了解展示设计在当今社会的发展位置与学科设置定位,展示空间设计与社会经济发展的关系、各地博物馆与地域文化元素的提取。通过专业知识,认识中华优秀传统文化和设计,培养学生具备自主学习的能力,和思考问题的习惯,树立美学观念

三、展示设计课程思政教学设计目标与教学案例设计

展示空间设计的课程思政融入课程的案例融入爱国主义红色文化,并引导学生构思创意,运用主题设计进行实践,通过设计元素和设计主题等来传播和树立正确的社会主义价值观。在教学过程中紧紧围绕思想政治教育的目标采取灵活的教学方法,通过师生互动,生生互动,实施课程思政教学内容。教学设计以学生主动参与学习,自主思考,积极探索,在乐学的氛围中带入知识概念。以培养学生的学习方法及创造性的解决设计问题为思考方向,让学生能积极主动的思考展示设计主题与传递信息的关系,并能在专业设计中应项目需要对展示的受众主体进行合理的设计,思考展示空间设计的主策划定位性思维方法与元素提取。

1、展示设计课程思政教学定位

(1) 文化自信,传承中华优秀传统文化。了解展示设计的历史与现状及其未来发展,通过对中国传统建筑与民居庭院的学习,达到传承中华优秀传统文化的教育作用。以学生为中心,激发学生学习的兴趣,注重创新性、通过多手段教学方式,让学生由被动转

为主动探究式学习转变,由被动接受向主动输出转变。

(2) 立德树人,全方位育人。了解与掌握室内设计师的基本素质及必备修养,加强对中国特色社会主义理论体系建设,习近平总书记治国战略思想,马克思主义理论学科研究方法等特色问题的研究学习,培养具有职业道德、职业操守、职业规范的专业素质人才。

(3) 融入社会主义核心价值观。培养学生树立爱国、敬业、诚信的社会主义核心价值观,承担民族复兴重任。加入红色革命文化设计案例,提升爱国情怀、社会责任和人文精神。穿插行业内实际案例,讲述设计师职业道德、职业规范,以及相应法律法规,培养学生社会责任意识以及设计伦理道德观念

(4) 民族振兴文化传承与展示空间设计思考。学习中国优秀传统文化与现代展示空间设计的创意结合与传承,达到文化传承,文化振兴,民族振兴的思政育人的教育目的。地域文化与展示空间的设计思考。展示设计的主题元素提取与人文精神、国家经济发展战略、地域民族文化、等等联系性思考。

(5) 导入具有环境意识和可持续发展战略的设计思考。带入中国“天人合一”的设计思想,正确认识人与自然的关系;引导学生思考环境保护意识和环境设计发展的关系,以及环境设计中的可持续发展战略思考。穿插设计材料与空间设计的内容,了解环境设计的社会任务,最终树立“可持续”发展观念。

2、展示空间课程思政教学设计与案例分析

深入挖掘课程各个环节思政元素融入课堂。课程内容穿插经典红色文化案例研讨、充分挖掘专业课程与社会主义核心价值观的结合点,将传统文化、职业道德、工匠精神、革命传统、民族自信、团队协作、历史使命等有机融入专业课教学中。

(1) 地性文化与展示设计结合案例,引导学生思考在地性文化与商业展示结合,地域文化与民族精神,培养学生文化振兴和民族振兴。通过案例与知识点引起学生知识共鸣,价值共鸣,情感共鸣;对民族振兴文化传承与展示空间设计思考。

思政案例:通过探讨《苏州博物馆新馆》和《中国馆》的设计思考。通过展示空间的内容讲解,对于博物馆展示空间设计的主题定位思考,如地域文化,人文精神的思考?学习此类展览空间的设计本质意义与策划思考。以上海世博会中国馆和苏州博物馆为具体案例,学习中国优秀传统文化与现代展示空间设计的创意结合与传承,达到文化传承,文化振兴,民族振兴的思政育人的教育目的。

教学设计流程:概念讲解——知识点分类讲解——提出问题课堂思考——线上课堂——带入课程思政讲解——案例导入——翻转课堂——思考与总结——作业布置

线上课堂:视频学习案例穿插,老师提供视频资源,《为中国而设计——贝聿铭与苏州博物馆》《中国馆》《为世博而设计》三个学习视频,通过课后视频,巩固课上学习内容,全过程掌握学生学习动态,以贝聿铭大师的苏州博物馆新馆为例,探讨新时代发展下中国传统文化和现代设计的融合与发展方向,讲解展示设计的本质内容是信息传递,以及对新中式风格的传承和思考。中国馆的主题定位是体现中国传统建筑文化,营造法式和天人合一的东方之美。讲解斗拱的结构和现代结构传承,中国红的文化和色彩运用,传统“天人合一,和谐共生”的设计理念,案例中贯穿课程思政,弘扬中国优秀传统文化。通过探讨苏州博物馆的设计思考和为世博而设计,学习在地性文化、地域文化、民族文化对于设计的思考和传承。学习大师设计理念,要求记录笔记和草图分析,学习不同国家展馆空间主题设计思考。

翻转课堂1:根据课前观看《为中国而设计——贝聿铭与苏州博物馆》,同学们讨论展示空间设计的信息传递与主题元素提取。根据具体案例,思考实景苏州场地环境分析与设计思考、苏州园林文化与现代展示空间造型设计,博物馆类展示空间的设计本质思考,学习展示空间的空间策划和中国优秀传统文化。制作成学习简报图文结合上台汇报。

翻转课堂2:通过观看《为世博而设计》针对波兰馆和英国馆、法国馆,中国馆进行进一步案例对比分析,并自由组团完成自学内容和讨论并制作ppt上台汇报比赛。每组10-15分钟,选择一个展馆进行设计分享,分享内容包括设计思想、设计主题、设计定位、设计特点。由老师和学生共同投票选出名次并记录平时成绩。

翻转课堂3:宁波博物馆的案例分析报告

中国普利兹克建筑奖得主建筑大师王澐的介绍,通过优秀中

国大师学习,引导学生积极的学习态度。重点讲解博物馆内的建筑材质,学习传统建筑材料与现代省级博物馆的城市文化传承。

(2) 展示空间的造型艺术语言与空间的精神

展示空间设计是通过空间、造型、色彩、光线、和材质等要素组成的,空间的形式语言是设计师表达空间的主要手段和基本法则,那把握其内在规律掌握其原理对于设计来说就很重要。课程思政内容通过空间设计语言的学习和掌握思考人与空间的关系和谐社会空间环境,思考人性化空间设计与空间的造型元素设计运用。

* 展示空间的造型元素点、线、面、体与空间的“表情”;

* 展示空间的形状、尺度与人的心理;

* 展示空间的色彩与人的心理感知;

* 展示空间的材质与人的心理感知;

研究思考空间的造型、尺度与空间精神的关系;色彩与空间情感;材质与空间的“温度”;通过实践案例潜移默化地融入人性化空间的设计思考。在新形势和新结束的带领下,展示设计从传统的三维感官体验转化为更多元化的五维感官体验,即视觉、听觉、嗅觉、触觉、味觉。通过这种全方位的体验方式,顾客能得到更为全面的体验效果。对整体设计有深刻的印象和更长久的记忆。视觉上,应注意整体的环境和光影,有的地方需要贯通,有的则要遮蔽,但在总体效果上又能有机结合、和谐统一,静态界面与动态序列须紧密结合,错落有致;听觉上要注意区分背景音乐和噪音空间,对于顾客可能会产生讨论交流行为的空间需降低音乐,而在需营造气氛使客户融入环境之中的空间则需放大音乐,分散客户的注意力,增强展示空间的吸引力,展示设计中的触觉体验往往在细节处得到顾客的认同感,如宣传纸张的手感,座椅的高低软硬,这些不起眼的细节,能够实际体验中令人感受到品牌的体贴和用心,将体验接触点完美化;当视听感受都已得到相当程度的重视,人们的体验重点开始转向味觉和嗅觉,事实上,味觉和嗅觉所带来的独特感受,能够比视听感受更持久。一种独特的嗅觉体验不仅令人印象深刻,更能代表品牌形象的专属气味,能够具有深刻而长久的影响力。不同的商业展示空间需要根据不同的品牌文化、定位人群和功能需求来进行思考。

思政案例:——南京大屠杀纪念馆

课下观看《南京,南京》电影,使学生了解革命历史,达到情感共鸣,提升爱国情怀。课上多媒体展示南京大屠杀纪念馆的设计实景图片为教学案例,通过具体案例的讲解,将红色文化,家国情怀,民族使命以春风化雨的方式带入课程思政教学内容。讲述如何运用空间设计的“语言”:来打造悲情的抗战展示功能空间设计,使人们在空间中达到置身其中和情感共鸣的效果。案例图片结合展示空间造型与空间精神的知识点,展示空间设计的层次、展示展示空间的点线面造型,空间的不同材质,展示空间的色彩与精神等等。展馆内的颜色、材质、造型等等讲述课程知识点和思政育人的作用。

2、思政考核以“社会时事+设计、中国优秀传统文化+设计、红色文化+设计”为切入点进行主题空间设计思考,将人文关怀、红色精神、中国文化进行设计传承与创新。借助展示内容讲解、经典红色文化案例研讨、现场观摩等形式,充分挖掘专业课程与社会主义核心价值观的结合点,将中华优秀传统文化、职业文化、工匠精神、革命传统、国防教育、劳动教育等融入专业课教学中。如:2022年是共青团建团100周年,以此契机,设计建团100周年纪念馆展厅,展现100年来优秀的团建文化历史。设计方案要注意主色调的把握以及展示形式的创新。

课程教学以多样化的形式开展,以学生感兴趣的点带入知识概念,并情境设置导入得出展示设计的主题定位思考,不同专题类型的展示空间有不同的设计思考,和主题策划,如博物馆类文化传递,商业展示交易,教育历史等等,引导学生思考展示空间设计前的目标定位分析,并根据不同展示空间进行方案设计和主题策划。最终以培养学生的学习方法及创造性的解决设计问题为思考方向,

四、结束语

课程思政穿插专业课堂,使同学们掌握马克思主义世界观和方法论理论与实践等维度深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想,通过对“知识传授”和“价值引领”的有机结合,在培养专业知识和专业人才的同时,有机融入社会主义核心价值观和中国优秀传统文化教育的思政教学目标,引导学生自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会先进文化。