

“新文科”理念下旅游管理专业人才培养模式研究

王 敏

(四川轻化工大学 四川 自贡 643000)

摘 要:“新文科”理念是在2018年由教育部高等教育司司长提出来的,所谓“新文科”,就是要培养知中国、爱中国、堪当民族复兴大任的新文科人才;培养优秀的新时代社会科学家;构建哲学社会科学中国学派;创造光耀时代、光耀世界的中国文化。由此可见,在“新文科”理念下,旅游管理专业培养的应该是复合型、应用型人才。^[1]所以,为了响应“新文科”理念的号召,各高校必须要改变传统的旅游管理专业人才培养模式,不断开拓和创新,争取创造出适合本校学生的新模式新方法。本文将首先阐述一下“新文科”理念下旅游管理专业人才培养的新诉求,然后分析一下目前旅游管理专业人才培养中存在的问题最后探讨一下在“新文科”理念下,如何创新旅游管理专业人才培养模式。

关键词:“新文科”理念;旅游管理专业;人才培养模式;研究

Research on the Training Mode of Tourism Management Professionals under the Concept of“ New Liberal Arts ”

Wang Min

(Sichuan University of Light Chemical Industry, Zigong, Sichuan, 643000)

Abstract: The concept of“ new liberal arts ” was put forward by the Director General of the Department of Higher Education of the Ministry of Education in 2018. The so-called“ new liberal arts ” is to cultivate new liberal arts talents who know China, love China and can be the great task of national rejuvenation; Cultivate outstanding social scientists of the new era; Constructing the chinese school of philosophy and social sciences; Create a Chinese culture that shines in the era and the world. It can be seen that under the concept of“ new liberal arts ”, the tourism management specialty should cultivate versatile and application-oriented talents.^[1] Therefore, in order to respond to the call of the concept of“ new liberal arts ”, all colleges and universities must change the traditional training mode of tourism management professionals, continue to develop and innovate, and strive to create new models and methods suitable for their students. This article will first explain the new demands for the training of tourism management professionals under the concept of“ new liberal arts ”, then analyze the problems existing in the training of tourism management professionals at present, and finally discuss how to innovate the training mode of tourism management professionals under the concept of“ new liberal arts ”.

Key words:“ new liberal arts ”concept; Major in Tourism Management; Talent training mode; Research

1. “新文科”理念下旅游管理专业人才培养的新诉求。

1.1 要求培养复合型,应用型的旅游管理专业人才。

“新文科”的基本理念是实现学科交叉和重组,改变了传统文科只精于文科的现象,要求文科专业的学生在学习本专业的同时,又要加强现代新技术的学习。因此,在这种理念的指导下,进行旅游管理专业人才培养时,出现了以下几种新诉求:一是更加注重学生综合能力的提升,通过跨学科式教学的方式,扩大学生的知识范围和思考问题的视角。二是在学习中充分学习现代信息技术、在教学时充分利用现代信息技术,建立新时代下旅游管理专业人才的互联网思维,并且充分利用互联网提高旅游管理专业教学的质量和效率。三是在“新文科”理念下要坚持“文”的特质,避免出现形式化的学科交叉教学,把控好“新文科”理念的最终目的,避免出现所学知识杂乱无章的情况。以上诉求的最终目的都是培养出复合型、应用型的旅游管理专业人才。

1.2 要求提升学生的旅游产品创新开发能力。

随着时代的不断发展和人民生活水平的不断提高,我国人民对美好生活的需求供给不充分,主要是因为现在的社会矛盾。对于旅游业这个行业来说,我国居民生活水平以及消费能力的提高推动了旅游业的升级。旅游的形式不再单单局限于单一的观光游览型,而是向休闲度假型与消费型等各种形式转变,这就对旅游管理专业人才的培养提出了新的诉求。反观目前很多高校培养旅游管理专业人才的方式,只注重专业素养的提升,却忽视了新形势下学生旅游产品创新开发能力的提升。因此,为了适应新时代大众对旅游业的新需求,各高校在培养旅游管理专业学生文化素养和专业素养的同时,应该着力提升学生的旅游产品创新开发能力,保证旅游产品的质量能够符合大众的需求。

1.3 要求提升旅游管理专业人才的综合职业能力。

随着旅游业发展模式的不断创新,我的旅游业已经不再局限于传统的模式,而是呈现出多元化的特征。旅游业与其他行业的融合成为一种新趋势,例如“旅游+生态”、“旅游+民俗活动”、“旅游+工业”等等,都充分体现了旅游业与其他行业的融合。因此,在这种时代背景下,就要求不断提升旅游管理专业人才的综合职业能力。作为旅游管理专业的学生,不仅要熟悉旅游行业的规律和知识,对于与旅游相关的其他行业也应该有所了解,紧紧把握当前旅游业多元化的发展趋势,不断提升自身的综合职业能力。

1.4 要求提升学生的旅游文化审美品位。

随着居民对旅游产品质量要求的不断提升,旅游所带给人们的不再是表面的视觉体验,而是深入内心的情绪审美价值。而且不同年龄段、不同心境的旅游者会对旅游产品有不同的理解和审美,这就要求旅游管理专业的学生要不断提升自身的旅游文化审美品位,以迎合现代公众对旅游产品的审美体验。

综上所述,“新文科”理念下,旅游管理专业人才的质量和素质都应该有显著的提升,真正符合“新文科”理念的旅游管理专业人才应该是具备较高的审美能力、综合职业能力以及旅游产品创新开发能力的应用型,复合型人才。

2. 目前旅游管理专业人才培养中存在的一些问题。

2.1 一直沿用传统的人才培养模式,缺乏准确的人才培养定位。

“新文科”理念下,旅游管理专业已经成为逐步发展成为集实践性、交叉性与综合性于一体的学科,在这种情况下,各高校在进行旅游管理专业人才培养时应该找准定位,避免迷失培养方向。但是就目前很多高校旅游管理专业人才培养的模式来看,并没有准确的人才培养定位。主要存在以下几种问题:一是培养的方式和所学的内容与其他学校大同小异,没有根据本校的实际情况和本校学生的特点设置专门的培养目标。二是对学生应用能力培养的重视程度

不高,导致学生只学习到了理论知识而无法应用于实践,最终出现大多数学生只会纸上谈兵的现象。三是部分高校旅游管理专业人才培养目标缺乏特色,甚至有的高校的培养目标是照搬照抄其他高校的目标,并没有根据新时代和旅游管理专业发展新形势,做出符合本校学生的培养目标。总之,依照我国旅游产业结构的不断调整,旅游管理专业人才培养的模式也应该进行相应的调整。对此,第一步就应该确定准确的人才培养定位,只有这样才能创新出符合本校实际情况和本校学生的人才培养方式。

2.2 旅游管理专业课程内容设置有待进一步完善。

“新文科”理念下,要求旅游管理专业的学生具备多种多专业技能,特别是“旅游+互联网”背景下,现代信息技术的发展对旅游业的影响非常大。例如,各种网红打卡景点、网红旅游城市的出现,都充分体现了大数据对旅游业的影响,这也提醒着旅游管理专业的学生提高对互联网的重视程度。另外一方面,互联网的快速发展也还改变着旅游业的就业结构,比如传统的旅游人才培训岗位已经变得越来越少,取而代之的是旅游网络行业运营人员和旅游行业电子商务等等职业。总之,在“新文科”背景下,旅游管理专业的学生所要学习的知识已经与之前的不同了,然而目前很多高校的旅游管理专业课程内容设置依然比较传统,无法应对互联网背景下的旅游专业岗位培训,导致了新型旅游市场人才匮乏的现象。因此,在“新文科”背景下,各高校应该充分关注旅游市场形势变化,在此基础上,对本校旅游管理专业的课程内容设置进行完善。

2.3 旅游管理专业实践模式比较单一。

培养应用型、复合型的旅游管理专业人才,是“新文科”背景下的主要理念。而为了培养出应用型、复合型的人才,仅靠学习课本上的理论知识是不行的,还必须进行相应的旅游管理专业实践。所以,高质量的旅游管理专业实践是非常重要的,但是就目前很多高校的旅游管理专业实践来看质量并不高。很多高校仅仅将旅游管理专业实践作为一种必要的形式,往往是安排旅游管理专业的学生到一些星级酒店、大型景区、酒店或者旅行社从事一些比较基础且简单的工作,根本无法接触到核心技术岗位。另外一方面,大多数职业院校的旅游管理专业实践模式非常单一,大多是通过企业订单培训班的方式,安排学生到就业培训基地进行合作的实习模式。这样的实习模式形式化比较强,大多数学生经过几个月的实习之后并没有找到属于自己的就业方向,对旅游业的核心岗位一无所知,完全失去了实践的意义。因此,为了完善“新文科”理念下旅游管理专业人才培养的模式,必须要进一步创新旅游管理专业实践模式,增强其实用性,减少其形式性。

2.4 旅游管理专业的教师队伍有待进一步壮大。

“新文科”背景下,不仅对旅游管理专业的学生提出了新的要求,更是对旅游管理专业的教师队伍水平提出了新的挑战。符合“新文科”理念的旅游管理专业教师应该是“全能型”的,并且要具备创新思维和改革思想。但是,目前很多高校旅游管理专业的教师队伍往往存在以下三大问题:一是教师的学科背景比较复杂,比如,在我国大多数本科院校,很多与旅游管理相关的专业都是脱胎于其它专业,比如:管理学、经济学、历史学等等,这是导致旅游管理专业教师学科背景复杂的原因,进一步导致了旅游管理专业的科研力量不足。第二个问题是部分高校旅游管理专业教师的实践能力较弱,他们几乎将全部的精力都投入到了学术研究中,而缺乏必要的教学实践经验,没有全面的可跨界的专业知识,这就是为什么很多旅游管理专业的学生实践能力比较低的原因。第三点是大多数高校教师都存在的一个问题,即重科研而轻教学。受传统教育制度的影响,旅游管理专业的教师往往将大部分的精力投入到科研上,而轻视了对课程教学的研究和创新。这样就大大降低了旅游管理专业课堂教学的质量和效率,更无法实现“新文科”背景下旅游管理专业人才培养模式的创新。

3. 在“新文科”理念下,如何创新旅游管理专业人才培养模式。

3.1 明确旅游管理专业人才培养定位,创新人才培养模式。

要提高旅游管理专业人才的培养质量,首先要确定旅游管理专业人才培养目标,学校和教师一起朝着这个目标共同努力,才能

培养出符合“新文科”理念的旅游管理专业人才。笔者认为,旅游管理专业人才培养应该首先确定一个整体目标,即应该培养勇于担当、思想开阔,具备极强的旅游管理专业基础知识和旅游创新实践能力的人才。在这个整体目标的指引下,再根据不同学校不同阶段学生的需求,设置不同的人才培养目标。具体来说,旅游管理专业人才培养的定位可以划分为以下三种:一是着力培养学生的一种能力,即管理技术类能力,以适应现代旅游业发展的新趋势。二是着力发展校企合作,通过学校和企业配合的方式,针对不同专业的特质进行差异化办学育人。三是培养多元化的旅游管理专业人才,通过提高各专业的关联性和交叉性,逐步实现旅游与工业,旅游与生态、旅游与计算机的充分融合。以上三种人才培养方式,都对所要培养的旅游管理专业人才进行了准确的定位。这样一来,教学就有了方向,学生对未来的规划也有了一定的思路,非常符合“新文科”理念的要求,能够培养出集应用性与复合性于一身的旅游管理专业人才。

3.2 创新旅游管理专业的实践模式。

上文中提到,很多高校旅游管理专业的实践模式都比较单一,这大大降低了学生实践的积极性和实践效果。对此,笔者认为可以采取以下几种措施:一是将实践和日常教学结合起来,学校需要花费一定的人力、物力和财力,设置专门的旅游管理专业实训室,比如北京联合大学旅游学院的建设国家一级智慧城市旅游管理重点研究实验室项目,以及国家级智慧旅游管理实验教学实践示范研究中心,都是非常好的例子,这样不既可以突出学校的教学特色,更重要的是可以让实践无处不在,从一开始就在学生心中树立实践出真知的理念。二是可以鼓励学生多参加一些创新创业时间大赛,例如教育部牵头的全国大学生校外创新创业实践大赛。这些比赛不仅可以让学生了解到在学校内学习不到的知识,更重要的是能够再一次一次的竞赛和实践中提升自己的旅游管理专业素养和实践能力。

3.3 进一步完善旅游管理专业课程内容设置。

上文中提到,现代信息技术对旅游业的冲击还是比较大的,因此在进行旅游管理专业课程设置时,也应该提高对互联网技术的重视。就以虚拟旅游为例,课程设置应该包括一下三个方面,一是高中重视对学生的基础理论教学,设置旅游学原理、虚拟旅游概论等等科目。二是课程设置应该具备“新文科”理念,实现文学与旅游学的充分融合,例如可以设置旅游文化学、古镇古村保护与修复等等科目。三是紧跟时代步伐,根据旅游行业的发展动态设置课程,例如设置学科交叉融合课程。

3.4 进一步壮大旅游管理专业的师资队伍。

在“新文科”背景下,一个强大的旅游管理专业的师资队伍,对旅游管理专业人才的培养来说是非常重要的,在优化师资队伍的时候,要充分依附学校已有的旅游优势专业学科,结合这些优势专业学科,首先培养出旅游管理专业的学科带头人。再以教学改革创新课程教学,实践管理模式创新为教学核心,创建各高校一个综合性的教研管理团^[2]。最后保证能将教研获得的成果落实到每个院校旅游管理专业学生身上,让学生获得更为全面的专业知识。

结束语:

“新文科”理念下,对旅游管理专业的发展来说既是机遇也是挑战,教育者们应该抓住机遇迎接挑战,始终本着对学生未来负责的态度,保持实事求是、实践出真知的理念,不断创新旅游管理专业教学模式、优化课程设置、壮大师资队伍,最终一定能创新出旅游管理专业人才培养的新模式。

参考文献:

[1] 苏丹、温智恒、刘鑫.新文科背景下应用型本科院校旅游管理专业人才培养模式研究:以内蒙古某应用型本科院校为例[J].教育现代化,2019(92):4-5.

[2] 黄震方、黄睿、侯国林.新文科背景下旅游管理类本科专业课程改革与“金课”建设[J].旅游刊,2020(10):83-95.

作者简介:王敏(1979.2-),女,汉族,四川自贡人,硕士,副教授,研究方向:旅游经济,区域文化