

智慧物流背景下物流人才特点分析及高校人才培养建议

高月娜

(长春工业大学人文信息学院 吉林 长春 130122)

摘要:在智慧物流背景下,高校物流专业人才培养方案亟待完善,随着物流企业对专业人才需求不断提升,促使高校物流专业人才培养更加注重智慧物流相关知识的融入。为此,本文从智慧物流背景下人才需求特点出发,深入分析高校物流人才培养现状,提出高校物流课程体系建设与智慧物流背景下,高校物流人才培养方案,旨在为相关人员提供参考。

关键词:智慧物流;物流人才;人才培养

Analysis on the Characteristics of Logistics Talents under the Background of Smart Logistics and Suggestions on Talent Training in Colleges and Universities

Gao Yuena

(School of Humanities and Information, Changchun University of Technology, Changchun, Jilin, 130122)

Abstract: In the context of smart logistics, the training program for logistics professionals in colleges and universities needs to be improved. With the increasing demand for professional talents by logistics enterprises, the training of logistics professionals in colleges and universities has paid more attention to the integration of intelligent logistics related knowledge. Therefore, based on the characteristics of talent demand in the context of smart logistics, this paper deeply analyzes the current situation of logistics talent training in colleges and universities, and proposes a logistics talent training program in colleges and universities under the context of the construction of logistics curriculum system and smart logistics, aiming to provide reference for relevant personnel.

Key words: intelligent logistics; Logistics talents; personnel training

引言:人工智能、大数据技术的发展,为智慧物流的发展提供了广阔的发展空间,智慧物流在提高物流系统智能化管理方面,具有积极的促进作用,不断提升物流企业的智能化决策分析能力。因此,作为人才培养的摇篮,高校需要从企业需求、市场需求等方面入手,加强物流专业人才的培养水平。

1. 智慧物流背景下人才需求特点

近年来,信息技术、科技水平的不断提升,我国智慧物流得到了迅速的发展。借助智能设备、大数据等人工智能技术,能够逐步提升物流的智能决策、运营决策水平,以菜鸟企业为例,该企业运用智能化的物流仓储,智能化对用户仓库进行筛选,选择与买家距离最近的仓库发货,缩短物流的配送距离和时间,提高物流的整体配送效率。智能化物流的飞速发展,对物流人才、岗位需求有着较高的需求。在智慧化物流中,不仅需要传统的仓库管理员,还需要配送员、客服人员以及运输调度员,除此之外,对大数据物流师、人工智能技术员以及物联网技术人员有着极大的需求。物流人才出现了较大的人才缺口,物流人才不仅需要掌握基本的物流理论知识,还需要具备相关的数据分析、系统分析以及智能设备的运维知识。因此,作为培养人才的主要基地,高校需要发挥自身的积极优势,从专业设置、人才培养等方面不断提升自身的专业水平,为社会培养更多的物流人才,满足智能物流的需求。一方面,高校在物流人才的培养过程中,需要从市场需求、岗位要求角度出发。利用现代化的信息技术实现物流的智能化运营。智慧物流时代,物流人才需要在市场化背景下及时掌握新场景、新模式以及新技术,利用物流网等科技信息技术,对新零售模式下的网络运营管理、配送方式以及物流成本有更深入的理解。另一方面,智慧物流下的人才需求需要对无人仓库、智能机器人以及AI技术有着深入的了解,对现代化、智能化的机器设备进行及时的维护,了解现代物流的基

本体系和设备操作。除此之外,智慧物流对互联网需求较大,不仅需要满足资源共享、还需要及时建立相关的供应链,进而实现集成化管理目标。利用互联网资源共享的功能,实现资源的协调共性,对物流人才的组织协调、合作能力有着较高的要求,需要现代化物流人才能够对企业内部与外部的资源关系进行高质量整合和处理。

2. 高校物流人才培养现状

现阶段,我国高校物流专业的学生逐年增加,物流专业主要是针对国际、商贸物流和电商物流开展相关人才培养工作,注重人才运输、配送、仓管以及采购方面的积极作用。该种人才培养计划无法满足智慧物流对人才的需求。近年来,作为高校物流专业的主要课程包括供应链管理、物流信息技术、电商物流技术以及物流基础知识等,上述课程偏向文科,学生对人工智能、大数据以及云计算信息技术了解较少,在智慧物流时代无法满足基本的人才技术要求。对于高校来说,只有不断注重物流人才在计算机领域的实践操作能力才能满足智慧物流在技术和设备方面的人才应用。由于学生在进入大学前,对物流专业缺乏深入的了解,只掌握基本的物流知识,因而在进行学习该专业时,往往无法提高重视程度,导致学习效果欠佳。所以,高校在教学方面需要注重学生逻辑思维的培养,逐步提升学生的学习兴趣以及抗压能力,避免学生在遇到压力时产生畏难、退缩的心理。与此同时,由于高校在开展物流专业人才培养时,往往在实训培训方面投入更多的精力,但在实际的教学过程中由于现代化的物流设备费用较高,而高校教育经费受到多种因素的影响,导致在物流专业设备采购方面的资金不足,因而在专业学习过程中主要以人工仓储流程当作物流专业课程的主要内容。在具体实训时以人工为主,缺乏智能化信息技术的传授,在讲解方面则以简单的理论传授对智能仓储系统进行初步了解。与此同时,由于缺乏高质量的智慧物流专业教师,对软件编程和智能无人设备知

识缺乏深刻的理解,造成物流专业学生的整体质量相对较低。当前,物流企业在智慧物流设备和人才管理方面无法实现自行调试和管理,因而需要专业的技术人才对设备进行定期的维护,所以对高校人才的专业技能有着更高的要求^[1]。

3. 高校物流课程体系建设

3.1 课程体系建设

作为高校人才培养的基础,课程体系的设置尤为重要。课程体系在设置过程中需要明确课程要求和市场需求,做好物流企业的市场调研工作,及时了解企业在信息化、智能化方面的需求,从而及时调整自身的课程设置,使得课程体系能够满足现代智慧物流的要求,提升自身的专业课程水平。在决策数据化、运营智能化以及调度智能化方面加大教学力度,逐步提升自动化结算能力,达到物流的可视化监管的目的。由于物流企业注重自身智能化水平的提升,使得自身的工作效率不断提升,在设备管理、数据分析、设备维护方面需要大量的尖端人才,因而岗位需求也不断提升。随着新岗位的出现,高校在专业细分方面需要投入更多,增加数据分析、现代智能运营管理课程,使得学生能够对企业岗位的工作要求有深入的了解,对工作内容提前了解。对于课程体系建设来说,需要及时对企业的需求有深入的了解,从而对课程内容进行适当的调整,满足物流企业需求的同时,注重在行业转型和智能升级方面的课程设置。以某高校为例,在对物流企业对智慧物流人才的调研后,对区域物流发展、物流发展形势以及影响因素进行分析和梳理,形成相应的数据分析报告和专业人才需求数据分析等,对专业设置和课程计划的可行性进行探讨,从而制定高质量的物流人才培养方案。注重智能设备保养、数据分析等课程的设置,依据人才培养计划明确智能运营管理以及智能设备保养方面的专业课程,对物流企业的工作人员和工作范围有深入的了解。将具体的专业领域设置为智慧物流理论基础知识、电子商务以及物流运筹学以及编程软件学习等课程。确保学生对智慧仓储、智慧物流配送以及智慧物流信息数据管理等核心课程有明确的理解,重构物流智能控制技术和物流信息技术课程。

3.2 课程内容建设

随着人才培养计划的优化和升级,高校在内容建设方面也需要投入更多的精力。在具体课程内容建设方面,需要注意智慧仓储的课程建设,逐步增加智能数据和商务经营方面的课程内容与实践训练。对于仓储人才培养来说,需要注重脑力劳动向智力劳动方面的转变,不断提升物流信息化、智能化水平。转变原有静态化仓储管理方式,提升智慧化管理能力,注重运维数据工程师的培养,使其在可视化管理方面有着突出的表现。因此,需要注意课程内容的完善和优化,加强对仓储规划、仓储设计以及仓储智能化管理的课程安排,不断强化仓储数据分析,仓储经营以及仓储设备管理方面的课程计划^[2]。

4. 智慧物流背景下高校物流人才培养方案

4.1 优化人才培养计划

为实现高校人才培养方案的优化,一方面高校需要对学生未来从事的就业岗位进行细化和分析,注重物流企业的调研和具体人才需求。从而针对企业、市场需求不断提升学生岗位工作技能以及专业识能力。与此同时,高校需要对物流专业的毕业生进行定期的调查,明确学生在就业方面的实际情况,进而对在校学生的培养方案进行及时的修正,达到学生、企业以及学校的一体化建设目标。使得学生能够在毕业时找到合适的岗位,物流企业获得智能化水平较高的物流人才。另一方面,则需要高校注重多元化人才培养目标的建设,智慧物流的推进使得物流人才的缺口不断增加,在此背景下需要高校将人才培养技术向智慧物流和供应链管理方面发展。在智慧物流方面,高校可通过开设云计算、数据挖掘等课程的方式,逐步提升学生智慧化物流水平。而在供应链管理方面,则需要注重新零售运营、物流营销等方面的人才培养。突破高校自身的限制条件,逐步提升专业人才培养水平^[3]。

4.2 强化师资队伍建设

高校需要注重师资队伍力量的引入,通过引进高质量物流人才的方式,不断充实高校物流专业师资队伍。例如,可以通过建立名师工作室的方式,加强教师理论与实践培训工作,确保高校物流专业教师综合素质的提高。根据现有的师资力量进行详细划分,从研究方向等方面将教师划分为专业科研团队、专业教学团队以及专业技

术团队,保证团队教师的专业性,避免专业教师资源出现浪费问题。除此之外,高校可加强技术教师与物流专业学生的合作,通过加入企业的方式充实教师的理论知识与专业技术水平,促使学生对理论实时有更深入的了解。与此同时,需要积极组织专业科研团队参与到专业论坛、行业展会中,吸收现代化的物流管理理念,从而对高校物流专业课程进行适当修改,逐步完善物流专业人才培养方案。

4.3 建设校内实训基地

在智慧物流时代发展背景下,为进一步提升高校物流专业质量,需要重视校内实训基地的建设工作。所以,高校需要借助自身的积极优势,发挥物流管理专业实训的积极作用,不断改善校内实训基地条件的同时,更换原有的落后设施和设备,积极进入智能化信息设备、智能手表以及可穿戴设备等,注重智慧物流整体流程的规划与设计。除此之外,在现有政策支持下,注重特色产业学院的建设、融入商业化运作形式,通过多样化的教学服务,确保校内实训基地的完善和升级,最大程度解决高校物流专业教学过程中存在的问题。现阶段,多数的高校在建设实训基地时,存在具体的目标定位不明确的问题,为解决上述问题,首先需要高校明确实训基地建设的目的。从人才培养、素质训练为出发点,逐步提升教师与学生的实践操作能力。在建设智慧物流实训基地时,高校需要转变原有思想,注重社会服务与教师综合服务能力的提升,满足学生的实训需求,建设学生实训、社会服务等多方位的实训需求。由于校内实训基地在建设过程中涉及内容较多,且建设周期较长,因而需要注重专业教师、学生的参与。完善方案设计、设备选型、实训验收以及后续评价等多体系流程,最大程度提升校内实训基地的建设效率。

4.4 提升校企合作能力

当前,高校物流专业在开展智慧物流教育时,受到各种因素的影响,使得专业课程仅以理论授课为主,未能及时将理论教学知识与物流企业相融合,使得高校学生对智慧物流知识缺乏基本的了解。因此,为进一步提高高校学生对智慧物流的认识,需要逐步提高学生的物流应用技能水平,高校需要加强与物流企业的合作,定期组织教师与学生参与到物流企业的智慧化管理过程中,加强对无人仓库、智能化运营的体验,以顶岗实习的方式提高对智能化设备的操作能力和水平,注重智慧物流的整体应用水平。除此之外,高校需要积极引入智慧物流企业的专业人才开展相关的知识讲座,通过智慧物流实例的讲解,不断提升学生对智慧物流的认知,确保学生在毕业时能够以最快的速度融入到社会与企业中,满足市场对智慧物流的需求。高校与企业合作过程中需要融入更多的业务场景,通过拟定管理制度合作方案的形式,拓宽企业与高校的沟通合作渠道,明确学生的实训目的,满足校企合作的需求^[4]。

结论:综上所述,我国经济水平的提升使得物流行业得到迅猛的发展,而信息技术水平的提高促使物流行业转型升级的速度不断加快,智能化信息管理、人工智能设备的融入,作为高校在物流专业人才培养方面亟待改革和完善。为此,高校需要立足自身实际,通过优化物流专业课程、加强与物流企业合作的方式,不断提升高校物流专业人才培养综合素质。使得学生对智慧物流有深入的了解,从而在未来的就业中发挥自身的优势作用,为行业发展做出重要贡献。

参考文献:

- [1] 喻珊.“两业融合”背景下现代物流管理人才培养研究——以广东高职院校为例[J].时代汽车,2022(22):31-33.
 - [2] 吕莉俐.“互联网+”时代背景下技师学院现代物流人才培养模式的改革与探索[J].职业,2022(18):38-40.
 - [3] 王薇.冷链物流技术与管理专业人才培养模式探析——以成都工业职业技术学院为例[J].物流工程与管理,2020,42(10):181-184.
 - [4] 肖芳,徐湘匀,李忠艳,等.黔南物流人才需求分析[J].企业科技与发展,2020(05):215-216+219.
- 课题:新文科背景下基于吉林省地方产业需求的“新商科”应用型人才培养模式研究(JGJX2021D488)、“一带一路”战略下吉林省民办本科院校人才培养模式研究(GH19490)
- 作者简介:姓名:(年月),高月娜(1982.06)性别:女籍贯:吉林省长春市学历:硕士研究生,目前职称:副教授主要研究方向:物流管理、供应链管理