

社会网络学习行为与高校毕业生就业能力

王 银

(河南省平顶山学院 467000)

摘 要: 社交网络学习是指通过社交网络获取信息、获取知识的一种学习方式,它可以划分为模仿学习和交流学习两种方式,而模仿学习和交流学习对其就业能力的形成具有积极的作用。大学生的就业能力是衡量高校教学水平的重要指标,也是衡量高校整体素质的重要指标。大学生的就业能力一般包括专业能力、职业规划能力和个人综合素质等。高校在当前阶段应重视对大学生就业能力的培养,充分发挥出社会资本的作用,从而增强毕业生的竞争优势,为他们今后的就业奠定坚实的基础。

关键词: 网络学习行为; 社会资本; 毕业生; 就业能力

Social network learning behavior and college graduates' employability

Wang Yin

(Henan Pingdingshan University 467000)

Absrtact: Social network learning refers to a learning way to obtain information and knowledge through social networks. It can be divided into two ways: imitation learning and communication learning, which play a positive role in the formation of their employability. The employability of college students is an important indicator to measure the teaching level of colleges and universities, and also an important indicator to measure the overall quality of colleges and universities. The employability of college students generally includes professional ability, career planning ability and personal comprehensive quality. Colleges and universities should pay attention to the cultivation of college students' employability at the current stage, give full play to the role of social capital, so as to enhance the competitive advantage of graduates and lay a solid foundation for their future employment.

Key words: network learning behavior; Social capital; graduate; Employability

大学生就业能力的形成与高校的培养是紧密联系在一起的,随着信息技术和网络技术的发展,信息和知识的获取变得越来越容易,网络学习行为和社会资本对大学生的就业能力的形成也起着不可忽略的作用。社会网络具有丰富的社会资源,对大学生的就业能力形成具有重要的影响作用,大学生在选择不同的学习方式时,会利用社交网络获取信息、知识等资源,进而促进其个人的就业能力。目前已有的文献主要是探讨个人的社交网络行为是怎样获得社会资本并为其就业过程及结果产生影响的。因此,探讨大学生的社交网络学习行为与大学生的就业能力之间的关系,可以为大学生的就业能力的形成提供一定的借鉴。

1、毕业生就业能力的内涵

所谓的就业能力,就是指有没有能力找到工作,或者说能不能找到合适的就业机会。大学生就业能力是大学生在学校里通过学习获得的,在发展自己的专业知识和技能的同时,从而达到理想就业、适应社会发展需要、在社会生活中实现自身价值的就业能力。就业能力不仅是指学生的学业表现,更是指其适应社会、生存、工作和人际关系的能力。就业能力不是天生的,而是一种可以通过不断的学习和练习来提高的技能。大学生的就业能力是保证其在职业生涯中能够更有效地做出自己的选择与发展,为社会、经济的发展尽自己的一份力量。优秀的择业能力能够促进大学生在激烈的市场竞争中显示出自己的个性,并能最大限度地展示自己的人格魅力和超前的创造力,可以帮助毕业生充分把握好就业机会^[1]。

2、高校毕业生就业能力及其形成路径

2.1 高校毕业生就业能力及其影响因素

大学毕业生的就业能力内涵可分为两大部分:就业业绩与人力资本。就业业绩类型的定义是:大学生的学历背景、家庭背景、劳动力市场、宏观经济发展程度、就业扶持政策等方面来看,对大学生的就业状况有一定的影响。从培养大学生的就业能力的角度来看,这一研究视野太宽,不利于对大学毕业生就业能力的培养。

人力资本的定义是指大学生在大学毕业后获得并保持其职业发展所需的知识与技能。从中国大学生求职的实际情况来看,在中国大学里,大学生的就业能力主要由大学生的择业观来决定,而高校通常认为培养大学生的就业能力,主要是提高毕业生的个人能力,

使他们能够获取并保持他们的第一份工作。职业技能、职业认知和一般技能是影响就业能力的重要因素,就业认知是指通过对劳动力市场信息的发掘和利用,认识自己的专业兴趣,从而找到、获取和维持自己的工作机遇^[2]。正确的职业认知可以帮助大学生正确地理解自己的专业兴趣、了解劳动力市场、进行有效的就业技能和找工作。然而,在实际工作中,许多大学生的职业意识普遍偏低,不能正确地识别劳动市场的就业形势,也不清楚地认识到他们的薪酬水平;由于缺乏对专业工作的专业规定的认识,导致了大学毕业生的离职率居高不下。

2.2 高校毕业生就业能力形成路径

大学生的就业率与大学的教育活动有着紧密的联系,可以由“校外学习”来实现。学习的途径包括:与家庭学长、企业家等社会关系户进行沟通或得到辅导。通过各种学习途径,可以从社交网络中获取有关的“关系”资源,从而促进其就业能力的生成。资讯来源包括就业资讯、行业发展资讯、雇主资讯及雇员需求、雇主亲友、校友提供的就业辅导及协助同学做好求职工作的资料。“关系”的来源是:帮助学生推荐工作岗位、安排与雇主或相关人员见面、解决实习问题、或直接为其工作岗位等。在此基础上,人们可以从社交网络中获取相关信息、知识和技能,从而提高其职业意识,从而实现可雇佣性^[3]。社交网络的学习行为是指大学生在社交网络中的各类学习行为,它是一种与社交网络中的人进行联系、沟通、获得资源支持、知识指导和信息传递的一种学习方式。

社交网络的主要表现形式有三种:模仿、沟通和接受指导。模仿学习是通过观察、效仿他人的行动和后果来进行的,是一种典范式的学习;交流学习是指与社交网络中的人进行正式或非正式的交往来获取信息或认识上的变化;接受指导是指在相关人员的引导下获得新的知识、技能或认知的变化。从社交网络的学习行为来看,很难将交流学习与受引导区别开来,在与社交网络的交往中,学生实际上也受到了引导;而模仿学习则是通过观察、效仿他人的行为来进行的,其不同之处是,他们并不需要与社交网络中的其他成员有过任何的联系,因此将其定义为“模仿学习”和“交流学习”。

3、社会资本在大学生求职中的作用

3.1 有利于降低就业信息的不对称

目前,我国还没有建立起一个统一的大学生就业市场,这是因为我国目前的劳动力市场还不健全。高校毕业生之间的信息交换缺乏公开性、易用性,也就是高校毕业生在求职过程中的信息不对称。就雇主而言,雇主对其个人的素质、能力等个人信息知之甚少,用人单位难以辨别各类毕业生学历证书的真伪,雇主对应聘者的实际就业预期不甚清楚。而对于应聘者而言:应聘者对雇主的实际状况并不熟悉,应聘者不知道雇主的承诺有多可靠,诸如此类。由于双方的信息不对称,使得求职成功率大大下降,导致很多雇主无法正确地甄别人才,同时也使毕业生错失了就业很多就业机会。

3.2 有利于获取就业机会

当前,高校毕业生越来越重视自身的社会资本,他们不仅在求职市场上进行自我营销,更多地通过自己的人脉关系找到工作。大学生毕业之后最关键的一步是寻找就业机会,如果没有良好的工作机会,那么即使个人能力和专业水平都比较好的大学生,也只能等待工作。近年来,我国大学生人数激增,从一定意义上讲,现在的人才市场是一个买方市场,就业机会的获取部分依赖于雇主的意志,如果大学生的社交网络中包含了一个雇主,则其在工作岗位上的几率将大大提高。因此,就业社会资本是高校毕业生获得就业机会的关键因素。

3.3 有利于降低就业成本

大学生在求职过程中,不管是获取就业信息,还是找到工作,都要付出一定的代价;这里的费用是在获得工作的资讯和工作的时侯所花费的时间,精力和财力。而具有社会资本的大学生,则可以通过雇主的渠道直接获得工作信息,从而减少了信息的传递,同时,也降低了资金的投资。同时,它也能给大学生提供就业、缓解心理上的心理压力、降低对工作的投入。因此,对于降低高校毕业生的就业成本来说,社会资本同样发挥着独特的作用。

4. 基于社会资本理论促进大学生就业的相关建议

我国的劳动制度还没有建立起来时,社会资本的作用更为突出,但随着我国的劳动制度不断完善,其作用也越来越小。目前,社会资本是制约高校毕业生就业的最重要因素,因此,必须制订相关的公共政策来促进其作用的充分发挥。在制定公共决策时,必须充分发挥出社会资本的作用,促进其合理的投入和创新,同时也要消除带来的负面效应。

4.1 创建平等和谐的就业竞争环境

高校毕业生的就业机制改革是以建立一个完善的、以市场为导向的高校毕业生的社会身份,在社会资本的作用及就业市场实际需求间达到均衡。在引导高校毕业生做出就业决策时,政府要创造一个公平、协调的就业环境,这就需要从立法、行政两方面着手,把高校毕业生的工作从社会资本的争夺转变到对人才的争夺。主要包括:一是建立就业基本法、就业保障法、就业关系法等,通过法制建设,以防止非法经营的现象;第二,要充分利用国家的宏观调控功能,创造公平的劳动市场,并根据现实条件,突破产业分工,以就业为起点,理性运作,稳健推进;第三,要健全体制,充分利用体制的优越性,创造公平的环境,防止出现由体制上的不足导致的社会资金对高校毕业生的就业造成负面的冲击,运用理性的制度和规范化手段减少权力的组织介入,为毕业生的平等就业创造有利的环境^[4]。

4.2 开发、利用公共就业社会资本

公共就业的社会资本在高校就业指导服务中心、政府部门就业咨询机构、高校校友资源等方面都有其突出的特点,它的开放性和公平性是高校就业资本的重要组成部分。科学利用公共社会资本,可以有效地解决信息不对称对大学生的就业造成的冲击,同时也可以利用公共政策进行干预。劳动市场是一个信息不完备的市场,它的传播有助于大学生寻找工作,提高劳动的实效性。因此,政府应该改变就业政策,把加强公共信息的宣传作为公共教育政策的一个重要组成部分,积极建立大学生就业平台,建立一个统一的大学生就业内容体系,为大学生寻找工作提供方便,并充分利用其社会资本的功能。在这种情况下,要推动“广化”的政府公共资讯宣传政策,首先是扩大就业资讯的收集范围,涵盖单位空缺职位的内容,并涵盖失业人员;其次进一步拓展信息平台,充分利用实物场地和网络的优势;最后,要强化政府与中介组织之间的交流与合作,明确其

职能范围。

4.3 信任文化协同资源共享

美国政治学者福山认为,社会资本是一种内部的权力,这种权力来自于一个社会的整体信任。信任是一种重要的社会资本,它是其形成的先决条件和表现形式。交互协作与人际关系网均以信任为中心。信任是建立社会关系所必需的一种心理期待,它是基于信任的社会关系,它是真实和牢固的。在关系网络中,需要成员之间建立并自觉地维持信任约束,从而使关系网络的交流行为能够得到持续的发展,从而维持和积累社会资本^[5]。信任文化的本质就是对网络成员之间的诚实、规范和合作行为的期望。在信任文化中,关系网络注重成员之间的需求、利益等的协调与协调,并将组织规范内化为会员遵守承诺的自觉意识。这要求我们对人类和整个世界都抱有同样的价值观,培养信任、合作、互利和规范的信任文化,并在此基础上建立起信任的文化。

4.4 构建多元化关系网络

大学生在就业过程中,知识、能力、经验等知识资本的积累固然重要,但知识资本仅仅是影响其就业竞争力的一个方面^[6]。在大学生就业中,建立和维护社会资本是非常关键的。资源来源于个人的知识与能力,以及个人与外界网络的沟通与交换。通过这种方式,既可以增强知识资本,又可以有效地整合各类就业资源,为实现主动就业创造条件。社会资本并非天然生成,它是由自觉或无意识的“象征结构”转化为一种稳定和持久的关系,在主观上愿意长期维持,在制度上得到保证^[7]。它是以物质和非物质的形式,借助于现存的社会制度,最终建立起一种社会资本。在这种情况下,社会资本不断地自我复制,拓展了人际关系网的范围。

4.5 加强大学生就业能力培养

随着信息技术的不断发展,当今社会进入了信息化的时代,信息技术的应用领域也在不断地扩展。现代高校信息技术的运用和现代教育方法的出现,为高校的教育教学带来了极大的方便。高校要在现阶段培养大学生的就业能力时,必须积极地采用现代教育手段,为大学生创造一个综合的教学环境。当前,一些高校已建成了高校的网络教育资源数据库,并把培养学生的计算机应用能力和就业能力作为一种重要的教学战略^[8]。高校教师可以利用多媒体教学设备、数据资料库、辅助学习系统等多种教学工具,代替传统的“一根粉笔一块黑板”的教学方法,充分地引起大学生的注意,使他们能够更好地专注学习,从而使高校毕业生的就业能力得到更好的提升。

结语

综上所述,社会资本和网络学习行为在大学生求职、就业和未来的职业发展中具有显著的影响,而社会资本在大学生就业中发挥着关键的作用。据相关研究表明,一国经济发展的速度,不仅与人力资本的个人质量有关,还与其社会资本的质量有关。大学生的社会资本获取与社会、学校、家庭等因素密切相关,经济环境、专业、群体都会对这种资本的获取产生一定的影响。所以,高校学生在校期间,要积极拓展自身的社会资本,以谋求更好的就业机会,同时高校在培养学生的人力资本、社会资本等方面也应予以重视。

参考文献:

- [1] 陈勇. 基于社会网络学习视角的大学生职业能力形成路径研究[J]. 浙江大学学报:人文社会科学版, 2020,50(2):13.
- [2] 张隽,陈诺,唐睿,等. 大学生就业能力认知对学习行为影响的实证研究[J]. 教育进展, 2021,11(5):9.
- [3] 张静,王军智,符丹. 社会资本,个人能力与研究生涉农就业选择及绩效--以农林院校学生就业为例[J]. 大学:研究与管理, 2020(9):6.
- [4] 冯翠. 地方政府促进高校毕业生本地就业的对策研究[D]. 辽宁师范大学, 2020.
- [5] 毕瑶家. 高校学生能力评价模型的研究及应用[D]. 青岛科技大学, 2020.
- [6] 左东方,梁昀,高凯旋. 持续性开展就业指导对大学生就业的促进意义[C]// 2020年教育信息化与教育技术创新学术论坛(贵阳会场)论文集(二). 2020.