

职业本科院校“双导师制”人才培养模式机制构建

——以数字媒体技术专业为例

张子龙

(广东工商职业技术大学 广东 肇庆 526040)

摘 要:随着社会逐渐向数字化转型,如今的时代已经进入自媒体时代,数字媒体技术显然已经成为当今数字社会的主要媒介,并且呈快速发展的趋势。现如今纸媒的时代已经逐渐被数字媒体代替,那么数字媒体技术需要逐渐快速成熟承担起该社会信息传播的重要责任。与时俱进,很多高等院校均已开设数字媒体技术专业并陆续向社会输送大量的专业人才。但是时代在进步,社会在发展,传统的教育、人才培养模式显然已经无法满足该行业不断更迭的需求,人才培养模式急需转型,笔者以该专业为例,探究职业本科院校“双导师制”人才培养模式的构建,主要从数字媒体技术专业当前的现状、发展中遇到的问题入手,重点分析原因,逐渐摸索出“双导师制”培养模式的构建方式,以及该模式的实施策略,以期为更多该行业从业人员以及教育相关者提供参考资料。

关键词:数字媒体技术;双导师制;构建;策略

The Construction of the “Double Tutor System” Talent Training Mode Mechanism in Vocational Colleges

——Take digital media technology as an example

Zhang Zilong

(Guangdong University of Technology and Industry Zhaoqing, Guangdong 526,040)

Abstract: With the gradual transformation of society to digitalization, the current era has entered the era of We Media, and digital media technology has obviously become the main media in today's digital society, with a rapid development trend. Nowadays, the era of paper media has been gradually replaced by digital media, so digital media technology needs to gradually mature rapidly to assume the important responsibility of social information dissemination. With the development of the times, many colleges and universities have set up digital media technology majors and have successively sent a large number of professionals to the society. However, with the progress of the times and the development of the society, the traditional education and talent training model has obviously been unable to meet the changing needs of the industry, and the talent training model needs to be transformed. The author takes this major as an example to explore the construction of the “double tutorial system” talent training model in vocational colleges, mainly from the current situation of the digital media technology major and the problems encountered in the development, focusing on analyzing the reasons. Gradually find out the construction method of the “double tutorial system” training mode, as well as the implementation strategy of this mode, with a view to providing reference materials for more practitioners in the industry and education stakeholders.

Key words: digital media technology; Double tutorial system; Build; strategy

一、绪论

(一) 研究背景

近年来随着社会从传统模式逐渐向数字化社会转型,数字媒体技术作为支撑该社会形式转型的关键专业已成为各高校的主流专业之一,可谓是井喷式发展趋势。^[1]但是随着社会中各行业对该专业人才的需求量,显然高校培养的该专业的高精尖人才已经不能满足社会的需求,出现严重的人才滞后的困境,并且对该专业的传统的教育模式显然已经不足以支撑人才培养的局面,为此尝试探究校企双导师制的人才培养模式,致力于更快速、高效的培养专业人才,以适应、满足社会的发展和需求。

(二) 研究意义

借助本次对职业本科院校“双导师制”人才培养模式机制的构建探究,可以充分展现在人才培养方面,我国教育行业所作出的巨大的转变和改革,以及教育服务社会,合理致力于社会高速、专业发展的决心。基于职业本科院校的教育模式,教育与就业双重规范,本次提出双导师制,学校与企业共同努力,培养创新性人才,并通过一系列运作机制进行实践,助力学生综合能力的提升。

(三) 研究方法

本次主要采用文献研究法,通过查阅电子档案以及纸质材料,通过对传统教学模式的探究,发现问题并查阅解决方式,通过对双导师制的了解以及深入研究,尝试以传统教育模式的弊端作为切入点,尝试通过新型人才培养模式进行有效改进,真正整理出适合新时代人才培养的模式。

二、职业本科院校数字媒体技术专业发展现状

随着社会科学技术的不断进步,数字媒体行业已经成为中国社会乃至世界社会层面的主流行业,有着巨大的发展潜力,如今已经全面进入自媒体时代,面对自媒体行业的肃清和高质量发展,数

字媒体专业的人才需求也呈递增趋势。我国媒体、影视行业的发展自改革开放以来呈现快速发展,虽然起步相较世界其他国家较晚,但是在作品质量上,国家相关部门一直严格把关,近年来,对数字媒体专业中综合素质高、思想品德过硬、技术过硬且价值观取向过硬的人才需求越来越多,据统计,我国已有六千余家数字媒体产品制作公司、数万家网络平台公司,每年行业人才缺口160万人次。^[2]总体来说,数字媒体技术的发展已经成为社会主流,这也为院校培养相关人才带来巨大的挑战。

三、数字媒体技术专业人才培养存在的问题

随着某一专业的迅速发展,院校培养的人才不足以支撑市场需求,这足以看出在该专业人才培养的过程中存在问题,就数字媒体技术专业来说,虽然现阶段因为社会形态的转型造成对该专业人才的需求,但是这并不是一瞬的转型,那么人才培养的梯队没有察觉时代变迁进而随之进行改变就是问题所在。为此,对该过程中可能存在的问题进行如下分析:

(一) 课程设置与行业需求不符

当前,随着社会由传统模式向数字媒体转型,人才出现大量缺口,原因之一便是专业课程设置与行业需求不符。数字媒体技术是新兴的专业,其专业优势和关键在于技术,在于创新,如果课程设置没有按照时代潮流及时更新,那么教授的知识点仍然处于落后于时代发展的状态,那么结果无疑是悲剧的,尽管每年有专业人才培养输送至社会,但是不能适应社会发展,不能胜任相关工作也会被社会淘汰。所以院校随时更新课程体系,紧跟行业新技术的发展步伐,是实现人才培养的基础。另外课程设置上重理论而轻实践,职业本科职业化教育要培养技能型人才,而非只会理论讲述的学生,院校应当始终坚持将动手实践能力放在教学首位,以理论作支撑,正在做到理论与实践相结合,理论支撑实践,实践验证理论。

(二) 教学层面与社会实践联系甚少

提及教学层面,那么首当其冲的便是师资团队,当前的教学现状是教师团队有两部分组成,首先是本校教师,这些教师常年处于校园中,对当前社会各行业对本专业的人才的要求和需求没有做到十分理解,而是专注于自身教学或者教材本身,缺乏创新,也缺乏与社会需求的联动。另一方面的教师则是院校聘请的企业的导师,这些教师具有丰富的实践经验,但是在教书育人方面缺乏经验,在有效沟通方面有所欠缺,总之是很难将自己的经验和实操的能力转换为教学语言让学生领会。当然在实训阶段,很多院校会将具体项目引入校园,但是多为部分性质的,没有全过程,省去的环节会使得该项目不够完整,并且商业项目多数保密,过多的呈现也会造成商业损失,所以实际情况容易造成学生一知半解,没有系统的概念。

(三) 人才培养模式与行业现状剥离

与当今社会数字媒体行业的迅猛发展相比,院校在人才培养模式与学生专业素养提升机制上明显不足,不足以支撑和适应社会的迅猛发展。首先人才培养方案的制定缺乏行业标准的参考,以及对该行业的深度调查,造成对人才培养方向缺乏明确的定位。另外,对企业所需岗位的能力了解不够,难以满足当前行业发展的需求,久而久之,人才培养模式与行业现状逐渐剥离,原本应当相互支撑发展的两个板块,却没有在理念、步伐上保持一致。

四、“双导师制”培养模式的构建

基于以上文章中的分析,在就本专业后续发展以及人才培养模式上紧跟时代发展的步伐的前提下,笔者探索“双导师制”的培养模式,呈现出“一个目标、两类平台、三种保障”的局面。

首先“一个目标”,不论何种培养机制,目标不变,“培养人才,强化能力”。职业本科院校的首要目标便是为社会培养技术性实用人才,输送人才。所以在新的培养模式下,院校应当更正教育侧重点为以技能教育为基础,强化实践研究。在很多兄弟院校均设置AR项目,用高科技引领学生兴趣,用兴趣促进技术,以此循环往复,真正引领更多的学生参与到其中来,调动学生自主学习的能动性,在兴趣驱使下,成就学习与生活实际相结合。

其次是“两个平台”,作为职业本科院校,两个平台不难理解,首先便是院校本身,校内为学生提供了分层递进的课程体系平台,另外便是校外企业,校外立体化的行业职业技能实践平台。首先校内的课程体系平台是校企合作为基础,根据行业发展需求制定开发专业课程体系,一创新的“双导师制”模式,引入“互联网+教育”模式进行课堂革命,校企双方共建专业课程体系,真正实现线上线下统筹教学,提升教学效果。后者是体现在教学中企业教师把企业真实的项目带入课堂,在保证校内教学效果的前提下,为学生打造一个真实的、有真实工作项目的工作环境,促进学生尽快适应工作环境,能够在真实的工作环境中活学活用,在工作环境中实践理论,进而得到提升。

最后是三个保障,所谓三个保障是指人才培养质量评价中包含的课程体系保障、师资队伍保障、实践教学保障。^[3]通过构建双导师机制,在课程体系上融入校内课程以及校外实训,相较传统教学课程更完备。另外师资队伍,一改前期校内教师重理论轻实践,校外教师重实践轻教授能力的弊端,真正落实师资队伍的建设。实践教学更不用说了,企业将可行性项目搬进学校,让学生体会到工作的环境、工作的内容以及自身的不足,全方位的保障学生综合能力的提升。

五、“双导师制”培养模式的实施策略

基于当前社会行业与院校培养人才的比例需求,上述文章中提出创建“一个目标,两个平台,三种保障”的双导师人才培养机制,就如何有效实施该模式,深化产教融合,做如下阐述:

(一) 构建核心的课程体系,成就高效课堂

职业本科院校开设数字媒体技术专业,主要是为了培养具有专门性技能的专业性人才。在这样的背景之下,与具有数字媒体技术人才需求的文化产业类企业进行合作,实施校企合作培养。既能为企业解决人才需求,又能提升此专业学生的就业率,从而实现职业本科院校与企业的双赢。^[4]为此,在核心课程体系的构建中就需要注意以下几个方面。第一,在课程的设置时要注意理论基础与实践操作的相互结合。通常情况下数字媒体技术专业的核心课程以理论知识为主导,实践操作为辅,在新型的核心课程体系下要加强学生对专业知识的实践操作。第二,在核心课程体系的构建时,要根据学生的学习程度和学力水平设置梯度性课程体系。如果课程进度和难度过大,反而会影响学生的学习兴趣 and 课堂教学质量。第三,在核心课程的构建时,既要对于教学情况随时进行总结和跟

进,又要根据教材拓展相关的课程资源。教材中的基础知识大多具有理论导向,所以根据教材内容拓展课外的课程资源既能够有效拓展学生的学习内容,又能够有效培养学生的相关职业技能和职业素养。

(二) 创新实践“双导师制”的培养模式

所谓“双导师制”其实就是学校教师和企业相关指导者对于学生的学习进行指导。职业本科院校可以与合作企业建设一个协同教育学生的“实践工作室”,在这个“实践工作室”中,学校导师主要对学生进行相关理论的教学与指导,企业导师主要对学生进行操作实践的教学与指导。“实践工作室”实际上就是企业就业环境的一次综合性演练,学生在这里既可以学习专业知识,又可以在企业项目的实践中得到实际的工作经验。从而在实践中发现问题和解决问题,通过工作实践倒推到专业知识的理论学习上来。企业导师还有一个主要作用就是对企业的生产任务负责,从而确保学生在实践操作中生产出来的数字媒体作品符合企业的需求,满足生产质量和生产时间上的相关要求。通过学校导师和企业导师的共同指导,可以对于学生的教学进行更加“精准化”和“精细化”的教学管理,从而保障教学效果的提升。

(三) 创新新型课堂,紧密联系课堂与企业

为了创新新型课堂,将学校的教学课堂与企业的岗位需求进行更加紧密的结合,职业本科院校应该与企业一起合作,构建一个“互联网+教育”的新型课堂。第一,“互联网+教育”的新型课堂可以大大拓展数字媒体技术专业的教学资源。数字媒体技术是一个既依托于专业技术又依托于互联网的专业,所以在互联网的帮助下建设教学资源库势在必行。第二,企业可以把真实的数字媒体类工程和订单引入到“双导师教学”制度当中来,通过企业搭建的立体化技能实践平台,为学生营造出完整、逼真的企业工作环境,让课堂教学与企业岗位更接近,从而使学生能够在真实的工作环境中得到锻炼与提升。^[5]第三,企业可以将职业本科院校的“双导师工作室”接入到自己的“产创云”平台当中,从而实现企业与学校双方更加紧密的联系。在“产创云”平台中既可以为学校提供了专业课程的线上资源,每门课程都针对教学需求提供完整的教学资源,学生均可免费浏览下载使用相关资源。学校教师还联合企业的教学团队共同开发SPOC课程,采用案例、项目、实验等多种教学形式开展线上、线下混合式教学。特别是疫情防控期间,学校全面转入线上教学期间,专业教师课前通过“产创云”平台下发预习任务,上课时学生通过专业教师的讲授了解订单产品制作中所涉及的所有知识点,并通过“产创云”学习平台认真学习企业导师所授的企业技能与案例实操经验。学习过程中,可通过直播间的聊天室,针对线上教师授课内容及时提出疑问,得到线上教师的实时解答。最后学生完成相关产品的制作全流程,并上传平台,课后可观看直播回放和复习资料,同时也可查阅企业导师对其产品的修改意见与建议。

(四) 创新实训模式,侧重实践教学

在职业本科院校与企业的合作办学中,可以引入“N+1实训”的创新型实训模式。所谓“N+1实训”模式就是指在第一至第四学期均安排一至两周的VR应用制作校内实训,第五学期则在企业的VR实训基地开展为期8周的综合项目实战训练。在实训开展过程中,通过VR应用制作的知识讲解和典型工作项目案例实践,使学生亲身体验VR应用的项目开发流程,掌握VR应用设计与制作的相关的必备技能,适应团队合作的工作模式,培养学生独立解决问题的能力,提高学生团队协作能力,为其毕业后进入企业从事相关工作做好技术知识和综合能力的储备。这种实训模式的优点如下:训练学生掌握相关软件的流程和规范;加深学生对实训所学知识的掌握理解;让学生切实体会了解企业项目的开发过程。只有这样,“校企双导师制”制度下培养出来的学生才能在专业技能和职业素养均得到大幅度提升。

参考文献:

- [1] 张进. 数字媒体技术专业人才培养模式探究[J]. 教育艺术. 2022(01):36.
- [2] 任文静. 基于“互联网+”环境下的数字媒体技术专业人才培养模式研究[J]. 中外企业家. 2019(26):231-233.
- [3] 王晶. 数字媒体专业创新创业型课程体系构建研究[J]. 新闻研究导刊. 2022(15):18-20.
- [4] 王维花,宫成强. 数字媒体技术专业多学科交叉融合新工科人才培养模式探索[J]. 中国教育技术装备. 2021(17):131-134.
- [5] 刘思聪,彭淑燕,范广帅. 基于“双创工坊”的数字媒体应用技术专业人才培养模式探析[J]. 现代职业教育. 2022(05):232-234.