

聚焦数字教材建设，赋能智慧课堂发展

陈 曦

(惠州城市职业学院艺术设计学院)

摘 要：本文在“互联网+教育”职教改革的背景下，以高职院艺术设计教学为例，从理论层面深入探索“三教”之间的联系，在课堂革命中“升级”教材，赋能“教师”、“激活”教法，依托内容精良的数字教材，形成精准施教的教学方法，打造德技兼修的教师团队，进而提升职业院校教学质量，实现艺术教学的“智教、智学、智辅、智管”。

关键词：高职院校；艺术设计；数字教材；智慧课堂

Focusing on the construction of digital textbooks, enabling the development of smart classrooms

Chen Xi

(School of Art and Design, Huizhou City Vocational College)

Abstract: In the context of the vocational education reform of "Internet plus education", this paper takes the art design teaching in vocational colleges as an example to deeply explore the relationship between "three education" from the theoretical level, "upgrade" teaching materials in the classroom revolution, enable "teachers" and "activate" teaching methods, rely on sophisticated digital teaching materials, form accurate teaching methods, build a team of teachers who study both morality and technology, and then improve the teaching quality of vocational colleges, Realize the "intelligent teaching, intelligent learning, intelligent assistance and intelligent management" of art teaching.

Key words: higher vocational college; Art design; Digital textbooks; Smart classroom

一、引言

2019年，中共中央办公厅、国务院印发的《中国教育现代化2035》就明确提出：要加快信息化时代教育变革，建设智能化校园，统筹建设一体化智能化教学、管理与服务平台。2021年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，《意见》提出深化教育教学改革，强化双师型教师队伍建设和创新教学模式与方法，改进教学内容与教材、完善质量保证体系等。以习近平同志为核心的党中央站在党和国家全局发展的高度，将改革职业教育摆在了前所未有的突出位置，从政策层面不断鼓励及支持职业教育发展。

我校艺术学院在数字驱动教学变革的时代背景下，一直致力于智慧课堂的建设与革新，努力探索数字教材助推智慧教学变革的策略和方法，优化数字化教材资源的共建共享空间，重构高职院校艺术课堂教学组织形式。笔者尝试利用自主编写新形态创新型“十三五”规划教材《创意构成设计》，结合“蓝墨云”教学平台逐步打造现代化教学模式，推动传统教学模式向数字化、智能化、个性化的智慧课堂转变，该教材按照高职高专要求编写的艺术设计新形态创新型教材，是一套由一线专业教师共同开发的教材。

二、《创意设计构成》课程教学现状分析

(一) 学生学情分析

《创意设计构成》课程授课对象为职业院校艺术学院的学生，他们理论基础薄弱，在传统的教学模式中普遍表现出学习动机不强，学习目标不明确，实际操作能力不强。然而在“互联网+”时代成长起来的学生，他们思维活跃，喜欢开放性问题的探索，乐于接受与尝试新事物，勇于创新、勇于尝试，易于接受新鲜事物，喜欢手机，喜欢看课，喜欢探讨；不喜欢枯燥的理论知识，善于运用新媒体以新颖、直观、形象的方式来学习。智慧课堂让艺术课堂鲜活起来，利用信息化教学平台、智慧学习系统将多样的教材媒体资源进行智能推送，以其新颖性和独特性来引发学生的学习兴趣，学生可以根据自己的学习需求从网络终端自主获取不同的知识，体现了自主化、分层化的教学理念。

(二) 教材现状分析

《创意设计构成》是一门理论与实践相结合的专业基础课，以培养学生设计创意思维为主的一门必修课。目前教材方面大多沿用普通教育的纸质教材，存在教材内容存在与企业生产实践脱节、雷同没有新意、更新不及时等问题。当前在用的一些数字化教材，也存在与实际教学运用的兼容性不强，与资源库及教学平台难以有效对接，教学资源短缺及利用率低等问题，难以被授课教师接受或者是顺畅使用，无法满足智慧课堂教学需求。要使教材为课堂变革提供持续性支持与发挥引领作用，职业院校的教材内容应对接教学活动，突出艺术专业教学的理论性与实践性，构建与信息化教学配

套的数字化教学资源，打通智慧课堂教学改革最后“一公里”。

(三) 教学现状分析

随着信息技术在教学中的运用日趋成熟，艺术设计职业教育迎来了新的机遇和挑战。虽然高职院校已经着力推广蓝墨云等教学平台，但是由于教学中太注重制度化管制，导致教学模式僵硬而机械，教学资源欠缺完整性，导致教学缺乏整体性的规划，最终使得高职教学平台呈现低效状态。在现行教学情况下，我们急需整合资源，依托网络教学平台打破传统的教学模式，“因地制宜”、“因时制宜”全面优化数字教材，促进数字教材建设机制与智慧课堂教学模式深度融合，进而提升课程教学质量。

三、《创意设计构成》数字教材赋能智慧课堂变革与应用

信息化教学的时代背景下，智慧课堂教学实践的改革需要活用数字教材，助推高职教育的智慧课堂建设，为高职应用型人才培养模式提供新思路、新方法。智慧课堂为学生搭建“学习平台+交流平台+实训平台”三平台，实现“实践能力+人文素质”能力双向融合，体现了以学生为中心的教学理念，学生可以在任何时间（Anytime）、任何地点（Anyplace）、任何方式（Anyway）、任何步调（Anypace）（简称4A）进行轻松的（Easy Learning）投入的（Engaged Learning）、有效的（Effective Learning）学习（简称3E）。

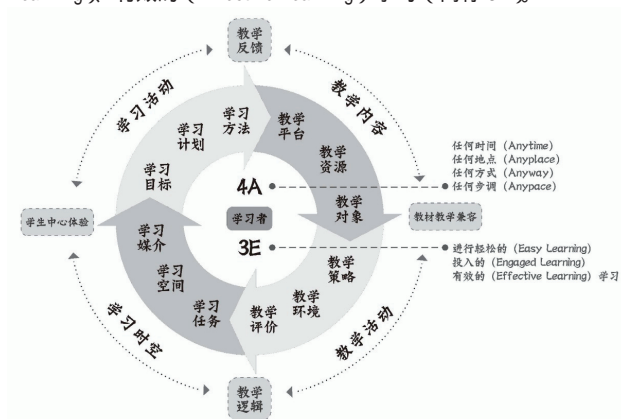


图2：“学生为中心”教学活动一览图

(一) 立足教学需求，优化与提升数字教材的服务性

数字教材依托信息化教学平台、智慧学习系统将多样的教材媒体资源进行智能推送，为翻转课堂、小组学习、协同学习、一对一学习、项目式学习等教学模式提供有力支持，实现了教学多元化

和个性化的需求,形成“课前预习,课中内化,课后巩固”三环节教学实施过程。

1. 课前预习

笔者在课前会结合课程要求和学生的认知水平在教学平台发布课前任务书,学生利用课余时间提前扫描教材二维码、登录教学平台提前预习教学的重难点,随后教师登录平台对学生课前预习活动提前预判,及时调整教学方案,提高教学的效率。

2. 课中内化

笔者在课堂环节中以引导文、指导书等形式将学习内容编制成学习方案,将相关的新知识通过提问、抽查、演示视频等方式让学生进行针对性的学习,将当前的知识内化,进行重点、难点的突破,对于学生的疑问及时解析,用投票问卷、头脑风暴、答疑讨论、测试等方式来进行丰富教学活动。

3. 课后巩固

学生完成课堂内容的学习后,教师可以在教学平台发布课后任务,以此来强化知识点的理解、巩固和运用。每个知识点笔者都会匹配有针对性的练习,以此来保证学生知识的融会贯通,学以致用,由设计专业基础课向专业核心技能的辐射,促进了学生可持续发展设计创新能力的培养。

(二) 建立相关标准,规范与保障教材内容资源质量

教学资源的质量包括内容的科学性、知识性、实用性、丰富性和趣味性等,充满“智慧”“高质量”的教学包是保障信息化教学成效的关键一环。《创意构成设计》的编写人员长期扎根该课程教学,在教学内容的编写和教学资源的提炼有着丰富的见解,我们教材编写团队根据教材的知识点升级教材,量身打造了连贯和完整的知识教学体系,以防止过度碎片化而导致知识点之间的脱节。

(三) 夯实教学法的研究,指导与引领教材的有效应用

数字教材编排需要围绕教学活动环节来设计,智慧课堂需要与之相匹配的教材资源及教学策略,它与以往单纯的互联网教学不同,真正意义智慧课堂需要结合教学内容加以研究,融合巧妙的教学方法的研究,搭建 MOOC、SPOC、云班课、雨课堂等新的在线教学平台,构建一个以学生为主体的“爱学、促学、深学”的智慧课堂环境,发挥数字教材的价值。

1. 教学实验对象:

本课程教学对象为艺术设计学院 2022 级二年级学生,学生具备良好的自学能力和协作能力。学生在本课程前有加强绘画基础的前导性课程,后续主要是各类核心专业课程,该课程以培养学生的创造性思维为主。

2. 教学活动与实施

课程教学采用“任务驱动法”,形成“任务引入-知识讲解-课后实训-实训实施-过程管理-总结点评”六步骤,设计充分体现了“学生为本,教师为导”的教学理念。数字资源通过计算机或其他移动设备创建、发布、存储、访问等方式发布,利用蓝墨云班课“作业/小组任务”的功能发布课后作业并设置规定上传作业时间,也可通过设计“测试”“头脑风暴”等活动对本小节的知识进行测试和畅想,“答疑/讨论”群众教师和学生可以在学习的各个时间和地点评学生的作品,与学生总结研究讨论设计经验和制作技巧,加强过程性教学的指导。教师通过线下“勤”沟通线下“勤”查阅,全面了解学生对本知识点的掌握情况,即时解答学生学习难题,多次沟通,及时补差,直到完全掌握,增强学生的学习信心,激发学生的学习热情,构建良好的智慧课堂教学环境。

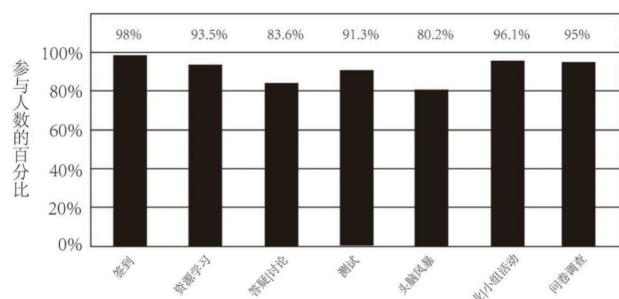


图 4: 学生教学活动参与度

(四) 从“延时评价”到“适时评价”,实现教学同步

为了掌握课程的教学效果,我们不仅可以利用教学平台的大数据实时“回话”功能,随时优化与提升数字教材的服务性,还可以利用教学过程性评价和及时动态反馈,如以问卷调查、座谈会、考核评价等方式收集相关教学改革的意见和建议,为后续教学改进做准备。

1. 问卷调查结果

问卷的内容包含混合式教学模式是否有利于学生学习兴趣、协作能力、学习主动性、知识理解能力、创新思维等方面的提升。问卷有 65 名同学参加,其中 87.6% 的同学认为提高了设计创新思维,89.2% 的学生认为混合式教学模式激发了自主学习的兴趣,83.1% 的学生认为提升了小组协作能力。详细调查问卷结果如下:

表 5:《创意构成设计》云班课混合式教学模式问卷情况 (n=65)

问卷调查内容	“赞同”的人数 / 总人数	结果 (%)
是否提高创新思维能力?	57/65	87.6%
是否提高学习兴趣?	58/65	89.2%
是否提高团队(小组)协作能力?	54/65	83.1%
是否提升了知识的理解和运用能力?	55/65	84.6%
是够有利于自主学习能力的提升?	56/65	86.1%

2. 座谈会反馈信息

为了获得更多有用的信息,我们在课程结束后还召集了实验班的学生以座谈会的形式,围绕教学资源、上课模式、学生活动等问题讨论教学中的优缺点。在座谈会中,大多数学生认为,微课资源围绕课程的重难点,有利于学生的理解和反复学习。云班课的课堂活动也使得学生的自主参与度提升,提高了学习的兴趣。真实的反馈及时的评价为教师指明了教学的后续改进方向,也为接下来的数字教材内容的优化提供了依据。

3. 课程考核评价

在学生的课程考核评价方面,考核方式采用过程性考核(课前考核占 10%+ 课中考核占 30%+ 课后考核占 10%)和综合性考核(专业考核 40%+ 职业能力 10%)相结合的方式,线上考核由观看蓝墨云数字资源和参与线上活动组成,线下考核则囊括了初步的设计思路、小组讨论、阶段设计草图和设计方案的确定及其设计实施展示的过程,评价方式由传统的结果性向过程性转变。评价主体也设置为任课老师、专业教师、企业导师评价、学生自评、小组评价等结合,使得课程评价更加具有即时性,全面性和专业性。

三、结语

随着信息技术在教学中的运用日趋成熟,必将对高职院校教学提出的新要求,也迎来了新的机遇和挑战。高职院校建设符合教学的新型数字化教材,集合了新模式、新知识、新业态、新技术、新方法等特点,深化此研究可以形成内容丰富、形式多样,灵活自由的数字教材建设机制,继而推出现代教育理念的教学模式与方法,加快了高职院校的数字化进程,对于彰显职业院校的办学特色,具有深远影响。

参考文献

- [1] 国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知(国发〔2019〕4号)[Z].2019-01-24.
 - [2] 教育部,财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见(教职成〔2019〕5号)[Z].2019-03-29.
 - [3] 教育部关于印发《中小学教材管理办法》《职业院校教材管理办法》和《普通高等学校教材管理办法》的通知(教材〔2019〕3号)[Z].2019-12-16.
 - [4] 教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划(2020-2023年)》的通知(教职成〔2020〕7号)[Z].2020-09-16.
 - [5] 王志刚.我国中小学数字教材开发现状及发展建议—基于中小学数字教材典型产品调研的分析[J].出版科学2020(5):22-30.
 - [6] 彭雪庄.中小学数字教材服务框架及应用环境的探索[J].教育信息技术2021(3):51-54.
 - [7] 武君红.高职纸质教材与数字化资源一体化研发初探:以高等教育出版社为例[J].出版发行研究,2015(10):44-46
- 作者简介:陈曦(1981-),女,湖南邵阳,讲师,研究方向:艺术设计
- 项目基金:2021年广东省高等职业教育教学质量与教学改革工程《艺术类数字教材赋能智慧课堂改革与应用研究》项目编号:GDJG2021335;

2021年广东省教育科学规划课题项目(高等教育专项)《校企“双元”合作基础下的高职院校艺术类活页式教材建设研究》(项目编号:2021GXJK635)