

# 基于citespace的体育活动认同度研究现状与趋势

陈哲亮 周鹏程 邓善萍

(广州体育学院 广东 广州 510500)

**摘要:** 随着国内体育活动的发展, 体育活动逐渐成为了人们日常生活的重要组成部分, 对于体育活动认同度的研究显得更加重要。运用 Citespace5.8.R3 软件, 对相关文献进行信息聚类, 了解国内体育活动认同度研究的文献贡献量、时间演变以及研究热点, 整理体育活动认同度研究在我国的发展轨迹脉络, 充分了解发展现状、每个阶段的发展情况以及发展趋势。

**关键词:** 体育活动; 认同; 可视化研究; 体育传播

## Research status and trend of sports activity identity based on citespace

Chen Zheliang, Zhou Pengcheng, Deng Shanping

(Guangzhou Institute of Physical Education, Guangzhou 510,500, Guangdong)

**Abstract:** With the development of sports activities in China, sports activities have gradually become an important part of people's daily life, and the research on the identification degree of sports activities is more important. Use Citespace 5.8. R3 software to cluster the information of relevant documents, understand the literature contribution, time evolution and research hotspots of domestic sports activity identity research, sort out the development track of sports activity identity research in China, and fully understand the development status, development situation at each stage and development trend.

**Key words:** sports activities; identification; Visualization research; Sports communication

随着冬奥会的开幕, 体育活动的作用在社会发展中越发明显。近年来, 体育活动认同的研究热点受到学者们的广泛关注。为了更清楚的了解国内相关情况, 本研究运用 Citespace5.8.R3 软件, 对体育活动认同度领域进行可视化研究。从国内体育活动认同度研究的文献量及研究热点等方面入手, 对体育活动认同度的研究文献进行分析和梳理, 整理出体育活动认同度研究在我国各阶段发展情况、发展脉络以及其发展趋势。

### 1 论文发表年份情况和发表数量分析

运用中国知网期刊数据库作为数据来源, 通过对相关研究领域论文发表的年份和相应发表数量的分析, 明确此研究领域的热点变化。以“体育活动”、“认同”为主题关键词进行高级检索, 检索结果显示有效文献总计 401 篇;再以发表量为纵坐标, 年份为横坐标, 得出 1991-2022 年我国体育活动认同度研究热度变化图, 如图 2-8。

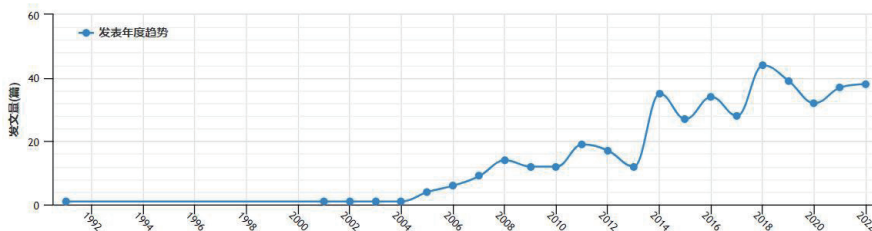


图 2-8 我国体育活动认同度研究热度变化图 (1991—2022 年)

根据中国知网数据。我国关于体育活动认同度的研究论文, 最早于 1991 年发表, 1991 年仅有一篇论文。饶远<sup>[1]</sup>认为首先, 奥运会以及其他大型国际体育比赛的运动项目最初是来源于某个民族的体育活动, 把民族体育活动推行到世界体坛, 是世界上其他民族对该民族的文化认同; 其次, 体育活动要获得世界其他民族文化认同的外部文化动因有: 国际组织竞赛、大众宣传媒介、军事战争和民族迁徙; 第三, 可以运用大众传播媒介的宣传功能来对外宣传民族体育活动, 展现民族风貌, 弘扬民族文化, 让民族体育活动走向世界, 获得世界各民族的文化认同。饶远为之之后体育活动认同度的研究提供了理论基础, 1991 年至 2004 年, 知网论文总计 5 篇, 属于研究体育活动认同度的起步阶段。自从 2005 年以后, 知网论文发表量出现提升。从 2005 年的 4 篇增加到 2013 年的 12 篇, 是研究体育活动认同度的平稳阶段。2014 年开始, 知网论文发表量快速增多, 2014 年发表的论文量高达 35 篇, 显示出体育活动认同度的研究迈进了快速发展阶段。

### 2 关键词共现及词频分析

关键词是表达论文中心信息实质性词语, 从论文的摘要、正文内容和题目信息中获取的关键词对于研究领域具有强烈的代表性。关键词一定程度上可以来代表论文的科研内容。运用

Citespace5.8.R3 软件统计体育活动认同度研究领域出现的关键词频次, 就可以运用 Citespace5.8.R3 软件分析出体育活动认同度研究领域不同时期的研究热点。通过软件统计出现频次越高的关键词, 表明其为该领域越热门的研究热点。我们通过 Citespace5.8.R3 软件统计出体育活动认同度研究领域的研究热点。

通过软件分析显示, 在体育活动认同度研究领域的高频词有“民俗体育”、“体育文化”、“文化认同”、“大学生”、“发展”、“传统体育”、“全民健身”、“传承”、“中学生”、“体育”、“体育活动”、“动机”、“体育参与”、“电子游戏”、“休闲体育”等。从关键词中基本反映了体育活动认同度研究领域的研究热点。通过软件读取数据, 图 2-9 中 Network=350、E=429、Density=0.007, 表示在 350 个关键词当中显现了 429 条边, 数据整体网络密度为 Density=0.007, 表示数据的关键词拥有共现网络结构是比较松散的状态, 研究成果不够丰富, 数据间彼此之间的相关联系不够紧密, 大多数关键词的显示频率不高。通过关键词分析, 可以看出体育活动认同度研究领域需要扩大研究的深度, 未来更需要注重增加研究方向的专注, 使研究更加全面。

### 3. 体育活动认同度发展脉络与研究热点

