

# 基于创新能力培养的《旅游服装与服饰专题设计》 课程改革研究

柴娟 周梦姝

(成都银杏酒店管理学院 四川 成都 611730)

**摘要:** 本文基于创新能力培养背景下,分析“旅游服装与服饰专题设计”课程的教学现状,针对教学方法单一、教学内容更新缓慢、学生设计实践作业形式单一等一系列问题,构建教学改革措施即优化教学内容,引入教师科研课题与专利,开拓学生创新思路;紧跟市场及行业发展,树立学生创新意识;突出区域特色,将川蜀民族民间特色文化融入课程创新创业教育等方面,经实践证明改革效果较好。

**关键词:** 创新能力;旅游服装设计;户外功能性服装;教学改革

## Research on Teaching Reform of Tourism Clothing and Apparel Design Based on the innovation ability training

ChaiJuan Zhou Mengshu

(Gingko College of Hospitality Management, Chengdu Sichuan 611730 China)

**Abstract:** Based on the background of innovative ability training, this paper analyzes the teaching status of the course of “Tourism Clothing and Clothing Thematic Design.” Aiming at a series of problems such as single teaching method, slow update of teaching content, and single form of students’ design practice, this paper constructs teaching reform measures, namely, optimizing teaching content, introducing teachers’ scientific research topics and patents, and developing students’ innovative ideas. Follow the market and industry development, establish students’ innovative consciousness; highlight the regional characteristics, the Sichuan folk culture into the curriculum innovation and entrepreneurship education, practice has proved that the reform effect is good.

**Keywords:** Innovation ability; tourism clothing design; outdoor functional clothing; teaching reform

旅游服装与服饰专题设计课程长期以来教学内容主要是具有民族特色元素服饰设计,课程内容设置的模块化较为单一,在对旅游装备服装行业进行了深入调研,近年来新冠疫情背景下,人们也热衷于短途的户外旅行,市场上针对户外旅游服装的需求也呈上升趋势,基于此增设了“户外旅游服装设计”的课程项目内容,重点培养学生的服装功能性设计实践能力、创新能力,同时也要充分考虑就业市场要求,培养适应行业发展和转型需要的人才。

### 1 “旅游服装与服饰专题设计”课程教学内容分析

旅游服装与服饰专题设计课程是成都银杏酒店管理学院设计艺术学院的特色课程,服装专业结合旅游酒店的专业必修课程。通过服装教研室的研讨,旅游服装与服饰专题设计课程课程内容主要分为三个板块的设计:户外旅游服装设计;具有民族服饰设计元素的旅游休闲服装设计;具有民间艺术的旅游休闲服装设计。

#### 1.1 户外旅游服装设计

新冠疫情期间,人们长久居家,到了后疫情时代,人们对于城市内的短途的户外运动和户外旅游的需求逐渐增多,所以旅游服装与服饰专题设计这门课添加了该部分的设计板块。通过市场和问卷调研总结,该板块主要包括了户外登山服、户外徒步旅行服、户外钓鱼服、户外旅游亲子服装、户外旅游装备服装、户外时尚休闲服装等。注重功能性设计的户外登山服指在户外恶劣环境进行攀登或攀爬运动所需要的服装,包括竞技登山服、探险登山服、旅游登山服<sup>[1]</sup>。注重设计感的户外时尚休闲服装板块,主要基于目前市场上户外旅游服装品类多是冲锋衣,拓宽旅游休闲服装的品类,进行时尚化设计。

#### 1.2 具有民族服饰设计元素的旅游休闲服装设计

该板块的内容主要是了解民族服饰穿着方式和结构款式将民族服饰款式的基本特点进行总结,运用现代设计手法,比如改变其常见位置和常用的装饰手法,使用具有时代感的图案和色彩进行置换,使重新组合后的形象,既有民族服饰的影子又具有时代感和创新性;

引导学生进行多向性的民族设计元素探索,突破传统框架的

限制,具有对民族特色元素的综合运用和审美素质,并应用到旅游休闲服装与服饰的设计中,设计具有民族文化特色的旅游休闲服装<sup>[2]</sup>。

### 1.3 具有民间艺术特色的旅游休闲服装设计

旅游服装与服饰专题设计第三板块的内容主要根据前期民族民间艺术采风的调研整理的资料进行旅游休闲服装的设计。设计主题来源于四川的民间艺术。选择一种民间艺术作为设计素材,设计出具有民间艺术特色的旅游休闲服装。

### 2 “旅游服装与服饰专题设计”课程教学现状分析

#### 2.1 教学方法单一,课堂氛围消极

“旅游服装与服饰专题设计”课程开设在大四上学期,授课对象为服装与服饰设计专业学生。大四学生面对毕业、考研等各方面的压力,课堂表现积极性不高。旅游服装与服饰专题设计综合设计的课程,主要的教学方法就是教师讲授为主,讲授完布置作业要求,学生完成设计方案,教师一对一点评指导方案,则授课进度偏慢,影响教学计划的实施。这样的传统的课堂模式,并没有利用好各种网络资源、教育网站、在线开放课程的平台等,让单向的一对一的点评变为师生的双向的点评,从而节省课堂的时间。并且授课过程中,对于小组作业,合作和沟通意识较弱,对于设计方案的效果展现较差。

#### 2.2 教学内容更新缓慢,未能结合市场流行趋势

“旅游服装与服饰专题设计”是具有学院特色专业性较强的设计课程,理论和实践相结合,主要是设计实践的环节,需要收集下一年的流行趋势资料,但是由于学院预算有限,不能利用线上流行趋势网站第一时间收集资料,比如蝶讯网、WGSN、服装pop流行趋势网等。课堂上虽然围绕着户外旅游项目式设计的流程来教学,但是最重要的实践实训的环节并没有真正引入企业项目,由于疫情期间不能进行线下服装批发市场、服装实体店调研,搜集大量的第一手资料,所以课堂资源、教学内容并不能及时更新,匹配市场需求。在理论的教学过程中,面对开放性的问题,学生也不善于主动思考,只是一味的去查询答案,未能培养学生的创新思维,也会导致学生

专业设计能力进步缓慢、教学内容进度缓慢。

### 2.3 学生设计实践作业形式单一, 缺乏吸引力

课程的作业如“户外旅游服装设计”、“具有民族服饰设计元素的旅游休闲服装设计”、“具有民间艺术特色的旅游休闲服装设计”, 虽然课程作业是三个不同的设计方案, 但是设计实践作业的形式、实训的过程都较为固化。由于课程的期末考核的要求都标准化, 所以课程成果展现的形式为服装效果图, 呈现形式较为单一, 导致部分学生设计实践创新想法无法较好的表达, 项目式教学也多为过场, 课堂上的教学和企业结合的不够, 缺乏企业实践经验, 课程结果未能产生效益, 在设计实训缺乏对学生的吸引力。

### 3 基于“创新能力培养”的旅游服装与服饰专题设计课程教学改革

#### 3.1 引入教师科研课题与专利, 开拓学生创新思路

旅游服装与服饰专题设计课程可以结合教师的科研课题, 选择一些贴合课程与教师课题且难度适合的科研论文选题, 辅导学生撰写论文。除此之外, 学生也可以结合课程设计实训创新, 申请相关专利。学生在做户外旅游服装设计的选题时, 对于户外露营服装需求 130 份问卷, 第 17 题, 对于拆卸露营服装的设计您更偏向于以下哪一种结合? 调查结果显示 32.31% 人倾向于服装与帐篷拆卸相结合的设计, 46.92% 人倾向于服装与背包拆卸相结合的设计, 20.77% 人倾向于服装与睡袋拆卸相结合的设计; 针对户外钓鱼服装需求 109 份调查问卷, 对钓鱼服装功能的需求倾向透气排汗、轻便舒适、穿脱方便、耐磨、溺水自救等 (如图 1、2 所示)。依据小组合作的调查问卷, 学生后续设计更符合市场定位, 通过问卷显示, 户外露营、登山、骑行、钓鱼等服装, 消费者更倾向于户外功能性设计、可拆性设计等, 基于此鼓励学生主动尝试设计创新和应用实践, 从而申请相关专利和发表论文, 开拓学生创新思路。

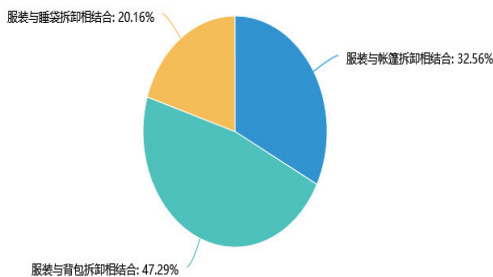


图 1 户外露营服装问卷调查

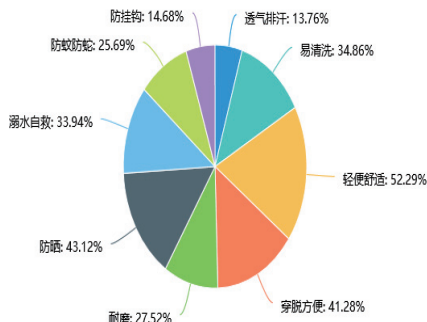


图 2 户外钓鱼服装调查问卷

#### 3.2 紧跟市场及行业发展, 树立学生创新意识

旅游服装与服饰专题设计课程教学计划主要依据户外服装设计岗位能力需求、技能需求为导向, 展开课程教学内容和教学模式, 才能更好的实现高校的人才满足行业岗位的人才的需求。旅游服装与服饰专题设计课程, 需要及时掌握市场信息和服饰流行趋势, 结合当下的社会热点、紧跟时代的潮流<sup>[3]</sup>。同时设计的原创性和创新性是户外旅游服装设计师未来职业持续发展的驱动力, 所以对于学生的创新思维和创新能力的培养亦是重中之重。比如, 如何让徒步服

装结合背包、睡袋、帐篷进行设计, 从而减少徒步时的重量, 让学生学会提出问题, 市场调研, 思考问题解决的方法, 这样能够引发学生进行原创性设计, 树立学生的创新意识。

#### 3.3 突出区域特色, 将川蜀民族民间特色文化融入课程创新创业教育。

旅游服装与服饰专题设计课程中具有民族服饰设计元素的旅游休闲服装设计和具有民间艺术特色的旅游休闲服装设计两个板块的设计, 即具有民族服饰设计元素的旅游休闲服装设计板块主要基于四川的少数民族, 以少数民族的服饰特色、建筑特色、民俗寓意、婚嫁习俗等为灵感, 进行民族风服饰设计; 具有民间艺术特色的旅游休闲服装设计主要基于四川的民间艺术进行中国风服装设计。通过学生的设计实训将民族民间特色文化融入创新创业教育, 比如学生赤华潮衣的大创项目结合了传统的民族民间特色文化进行创新创业, 荣获了互联网+ 省级银奖, 为高校培养具有文化底蕴和传统技艺的特色人才。

#### 4 旅游服装与服饰专题设计课程教学实践成果

根据以上的教学改革实施, 开展了“旅游服装与服饰设计”课程, 通过学生的教学成果展示, 进一步说明了本课程的教学改革的思路的可行性。由于前期做了很多的课程准备工作, 学生在完成实训环节也更积极, (如图 3) 具有地域特色的旅游休闲服装设计, 主要以四川熊猫为灵感, 进行童装设计, 该系列设计参与了大创与校企合作项目, 不仅荣获了省级二等奖, 而且参与了校企合作的项目, 投入了生产、进行了试销, 使学生专业知识和企业的实训技能得到了全面的提高。



图 3 具有地域特色的旅游休闲服装设计 (学生作品)

#### 5 总结

“旅游服装与服饰专题设计”作为专业核心课程, 应该同时发展学生的创新能力和实践能力, 在教学过程中要突出市场数据的及时更新, 注重旅游服装设计的流行、款式的原创性设计、户外旅游装备服装的功能性设计, 建立以市场需求为导向的教学计划, 立足于地域特色的民族民间旅游服饰设计。同时以突出学生主体地位和基于市场盈亏的课程考核方式的教学改革, 能够培养学生的创新创业能力, 在一定的程度上能够缓解就业压力, 也能够提升课程的教学效果。

#### 参考文献

- [1] 田夏宁, 田宝华. “户外登山服的功能性系统设计研究”. 化纤与纺织技术 50.09(2021):119-120.
  - [2] 黄玉立. 基于产业学院的“民族服饰设计”课程思政教学探索 [J]. 纺织服装教育, 2022,37(04):325-328.
  - [3] 侯倩. 基于应用创新能力培养的“专项服装设计”课程教学改革研究 [J]. 山东纺织经济, 2018,(06):78-80.
- 基金项目: 基于虚拟仿真古代服饰博物馆的《服装史》课程教学改革 (YXJG-21075); “互联网+”视域下设计类专业大学生创新创业能力培养多维实践平台建设 (JG2021-1501)
- 作者简介: 柴娟 (1993 - ), 女, 助教, 硕士, 主要从事服装设计理论与服装社会文化史的研究。