

旅游行业背景下智能化产品设计课程实践教学探索

刘 峰

(成都银杏酒店管理学院 四川 成都 611743)

摘 要: 要想完成我国的经济转型, 必须把重点放在发展第三产业上。旅游业是一种国家进行经济转型的重要方式, 其发展对地方经济的促进作用不可低估。自从国家出台了一系列的政策后, 各地都制定了相应的发展目标, 各项工作和措施都得到了落实, 各地区的旅游发展也取得了明显的成绩。然而, 各地市场对于旅游产品设计的认识都停留在单一、低成本的设计阶段, 未能形成智能化、系列化、策略化的发展。在旅游产品市场面临困境与挑战的情况下, 在教育领域, 除了要顺应市场趋势、政策导向之外, 还要考虑到市场的需要。同时, 要不断地打破自我思维, 在课堂上引入新的课程教学模式与设计方式, 来对设计课程进行全新的界定建构, 做好改革与实践。

关键词: 旅游产品设计; 智能化; 课程教学; 改革与实践

Exploration on Practical Teaching of Intelligentized Product Design Course under the Background of Tourism Industry

Liu feng

(Gingko College of Hospitality Management, Sichuan Chengdu 611743)

Abstract: In order to complete the economic transition of our country, we must put emphasis on the development of the service sector. Tourism is an important way of national economic transforming, and its development cannot be underestimated in promoting the local economy. Since the country issued a series of policies, all regions have made the corresponding development goals, all the work and measures have been implemented, and the tourism development of all regions has also made obvious achievements. However, the understanding of tourism product design for tourism products in various markets is stuck in a single, low-cost design stage, failing to form an intelligentized, serialized and strategic development. In the face of difficulties and challenges in the tourism product market, in the education field, in addition to conforming to market trends and policy orientation, the market needs should also be taken into account. Meanwhile, it is necessary to constantly break the egocentric thinking and introduce new course teaching models and design methods in the classroom to define and construct a new design course in order to make a good reformation and practice.

Key words: Tourism product design; Intelligentization; Course teaching; Reformation and Practice

引言: 近年来, 我国旅游业的发展十分迅速, 发展规模也日益庞大, 旅游产品设计理念也随之不断演变, 伴随着互联网的高速发展, 对各行各业都产生了深远的影响, 在这样的大背景下, 产品设计智能化、万物互联化的趋势日益明显, 这也影响着教育领域的变革, 随着教育技术的变革, 教育观念、教学内容、教学方式方法和人才培养方法也都有了前所未有的变化。然而, 在中国当前的高等教育中, 不同类型的高校、不同的专业设置、不同的人才培养模式以及市场中不同企业的实际需求之间, 差异甚大。因此, 怎样才能实现旅游产品设计的智能化发展, 通过先进的智能化技术, 重构旅游产品设计专业课程体系, 也就成为当前高校教育领域的一项重要课题。

1 旅游产品设计教学现状分析

旅游产品的设计是以学科思想、价值观念、思维模式为核心的综合型教育。在教学评估上, 也是一种全面的评估。我国旅游产品设计课程起步较晚, 理论性和实践性的区别仍然很大, 旅游产品设计理论和市场要求并没有很好结合。究其原因, 主要是因为旅游产品设计课程教学与市场需求脱节, 学生所学到的知识并不能有效的结合到实践中去, 无法在市场竞争中脱颖而出^[1]。

2 “旅游产品设计”课程教学内容

2.1 “旅游产品设计”课程教学系统

“旅游产品设计”的课程教学主要分为四个阶段。第一阶段, 设计初期的市场调查研究; 在该阶段中, 教师首先应给学生梳理旅游产品设计的设计流程, 并强调前期调研的重要性。第二阶段: 设计创意成果转化; 教师将旅游产品设计基础知识通过理论讲解和实践练习结合的方式, 引导学生将设计创意转化为产品设计, 在熟练掌握理论知识的基础上, 真正做到学以致用。第三阶段: 企业实践; 学生需要到相应的企业中了解旅游产品的开发流程和设计流程, 实现理论知识与实践技能的相互融合。第四阶段: 实物生产制作; 该阶段学生需运用课堂中掌握的知识进行综合设计, 最终完成实物的生产制作。

2.2 “旅游产品设计”课程教学重点

在“旅游产品设计”课程中, 教师可以通过情景导入的方式引导学生思考生活中的旅游产品, 通过分析其存在的痛点, 使学生认识到设计的必要性。在理论教学时, 重点突出旅游产品创意设计的方法; 在实践训练中, 引导学生通过设计调查问卷来进行市场调查, 整理调查数据并进行分析, 最终完成满足消费者需求的产品设计。

计。

2.3 制定科学的作品考核方法

在课程教学中,科学考核方法可以帮助学生更努力地学习知识,激励自己不断进步。这一方法同样适用于“旅游产品设计”课程,科学的、系统的考核方法使得学生既学习了理论知识,又锻炼了自身的实践能力,个人综合设计能力也有了提高。

3 对旅游产品设计的教学改革的几点思考

3.1 教学改革的整体思路

首先,运用项目教学方法,将旅游产品设计的理论知识与实际项目相结合,构成相应的实践单元。其次,通过项目活动引导学生自主参与到项目的研究过程中来。最后,根据项目内容和目标任务,选择合适的案例分析方法并结合实际情况确定案例主题及具体实施方案。

3.2 教学改革中项目教学法的引入

项目式教学是指教师和学生在一个整体项目上进行集体实践的一种教学实践。它的关键在于把实践教学的内容任务化,以项目的方式来实现,它突破了“师生生受”的传统教学模式,将“被动式”变为“主动式”,使学生的主体性和教师的主导性得到充分的发挥。

3.3 教学改革中考核制度的完善

在传统的教学模式下,学生的学习成绩主要集中在个人作品上,而实际的设计活动则是一种典型的集体活动。所以,以项目为导向的设计活动,让学生置身于一个真正的设计情境和气氛之中,并以小组合作的方式,充分利用每位同学的特长,来实现项目的发展。

4 旅游产品设计课程体系

设计是一个应用型的专业,除了传授设计技能外,还增加战略、品牌、商业和研究等多个方面的内容,同时在学习中还需强调新的设计流程。

4.1 课程教学理论及方式

(1) 企业设计创意理念在课程教学中的应用

在教学过程中,重视培养学生创造性思维,课堂自身仿效于公司,团队作为企业内部的部门相互竞争,并在课程设计中引入了综合创新,通过情境交换,使学生能更迅速地掌握创意设计的方法。

(2) 以角色创造为基础的课程教学模式

模拟市场环境,各小组成为独立设计团队,使学生由原来的知识导入者转变为知识导出者,思维模式多学科、多元化发展。在教学方法上,学生从“输入”转变为“输出”,教师也转变为学生的同事或是合作伙伴,一改往日的“领导型”教学模式。

(3) 实施“双导师指导”的课程教学制度

传统的“单一导师制”的设计课堂教学制约着学生的“视野”和“知识输入”系统。因此,在课程教学中,应采用大学教师与企业教师相结合的“双管齐下”的教学模式,培养学生以不同的视角去观察、去解决问题。

4.2 课程的教学过程

由于商业环境的快速改变,传统的设计过程已经不能满足新的需求。因此,这门课做了如下的调整:

(1) 微观视野 VS 宏观视野

传统的设计流程注重产品的设计,而不仅仅是注重产品的细节、实用性和功能性等,而新兴的设计流程则更注重宏观层面的控

制。因此,在课程设置上,更多地关注商业思想对设计课程的带动作用,并将新的市场潮流引入到设计教学中。

(2) 封闭教学 VS 公开教学

传统的课堂教学通常限于课堂和小组,学生的反馈主要来自于老师,造成学生认知渠道相对单一。本课程尝试公开教学,课堂上的脑力激荡和结果都在户外进行,外界人士可以随意参加并发表反馈意见。

(3) 解决问题 VS 定义问题,也就是对产品的机遇的认识。本课程不仅让学生们去解决问题,更多的是去探索产品的机遇^[2]。

5 “旅游产品设计”教学中的探索和创新

5.1 利用产品开发阶段式教学法

学校在设计旅游产品设计课程时,应充分考虑到实际的产品开发情景,通过将理论和项目相结合,让学生对互联网产品的基础知识和技术有一定的认识和掌握。在产品设计教学中,理论环节较为繁琐,其中以互动设计环节最为丰富。在实际教学中,通过大量的实践、分析、比较,引导学生主动思考成功的设计要领,并在此基础上,将其应用于产品的设计^[3]。

5.2 实践教学运用“以项目为中心”和“小组”的方式

在实践教学中,老师采用“以项目为中心”的教学方式,将学生分成多个小组,通过对产品的分析,需求分析,交互设计,用户界面设计,测试等多个环节,小组成员按照各自的工作职责,共同完成产品的特定设计阶段^[4]。

5.3 学校与企业合作的实践指导模式

(1) 定期组织学生参观互联网企业

老师组织旅游产品设计专业的学生到百度,新浪微博,去哪儿网等国内著名的网络公司进行参观和考察。这不仅可以帮助学生更好地理解互联网企业的文化,还可以为校企之间的良性互动提供一种新的途径。

(2) 将学生输送到互联网企业进行假期实习

与互联网企业建立良好的交流关系,并在实践中将学校旅游产品设计课程中所学到的知识与公司的实际业务相融合,使学生更好地了解产业及产品的设计。

结语

随着我国旅游业与互联网技术的深度结合和发展,消费者对旅游产品功能智能化需求也越来越高,这就对行业设计者提出了更高的要求,在这种背景之下,作为培养专业人才的高校来说,就需要革新教育思想,始终坚持教学与实践相结合,帮助学生不断优化知识结构、巩固专业素质、提升综合素质、拓宽就业领域。

参考文献:

[1] 贺丽琴,牟艳睿.旅游产品设计课程教改初探[J].旅游纵览(下半月),2018(8):190.

[2] 勾四清.高校旅游产品设计人才培养模式构建初探[J].当代旅游,2017(13):122.

[3] 邓宁.“互联网+”背景下高校产品设计类课程模式创新与探索[J].大连民族大学学报,2017,19(2):178-180,192.

[4] 许静,谭琢麒,吴丹萍.应用型本科高校旅游文化创意产品设计课程教学成果的市场化探究[J].美术教育研究,2021(2):138-139.