

基于“能力本位”的商科类活页式教材开发研究与实践

赵雨 王平 赵福顺

(山东商业职业技术学院教务处 山东 济南 250103)

摘要:教材建设是课程建设的重要内容,是“三教”改革的重要部分,对学生能力培养起着重要作用。在现代信息技术条件下,职业教育需要不断探索新的教学改革模式,创新并改进现有的传统教材,探索适合学生特点和培养需要的教学模式。深入地理解活页式、手册式教材等概念提出的背景、内涵及特征,厘清活页式教材开发路径、组织形式等对编写出高质量的职业院校教材有着重要意义。

关键词:活页式教材;能力本位;课程思政

Research and Practice on the Development of Business Loose leaf Textbooks Based on“Competence Standard”

Zhao Yu, Wang Ping, Zhao Fushun

(Academic Affairs Office of Shandong Vocational and Technical College of Commerce, Jinan, Shandong, 250103)

Abstract: The construction of teaching materials is an important part of the curriculum construction and the reform of “three education”, which plays an important role in cultivating students’ ability. Under the conditions of modern information technology, vocational education needs to constantly explore new teaching reform models, innovate and improve existing traditional textbooks, and explore teaching models that are suitable for students’ characteristics and training needs. It is of great significance to deeply understand the background, connotation and characteristics of the concept of loose leaf type and manual type textbooks, and clarify the development path and organization form of loose leaf type textbooks for compiling high-quality vocational college textbooks.

Key words: loose leaf textbook; Competence based; Curriculum Ideological and Political

高等职业教育中,教材建设是课程建设的重要内容,是“三教”改革的重要部分,对学生能力培养起着重要作用。2017年国务院印发关于《国家教育事业发展规划“十三五”规划》的通知提出“统筹规划课程与教材建设,对接最新行业、职业标准和岗位规范”,教材与行业、职业标准和岗位规范连接更加密切。在现代信息技术条件下,职业教育需要不断探索新的教学改革模式,创新并改进现有的传统教材,探索适合学生特点和培养需要的教学模式。2019年2月,国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》,中指出“建设一大批校企“双元”合作开发的国家规划教材,倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源”;2019年底,教育部颁布了《职业院校教材管理办法》(以下简称《办法》),标志着我国职业院校教材建设进入了规范化发展的阶段。《办法》重点规范了职业院校教材的编写工作,同时也提出了要“倡导开发活页式、工作手册式新形态教材”,深入地理解活页式、手册式教材等概念提出的背景、内涵及特征,对编写出高质量的职业院校教材有着重要意义。

一、活页式教材现状

(一) 国外对活页式教材的研究现状

国外对活页式教材开发研究的文献很少,最早的一篇外文文献显示是1913年发表,主要是国外学者对英国文学进行活页式教材研究。其它研究均来自国内学者的研究,且发表年份比较早。比如黄培义提到,美军院校选用“活页文选式”教材,教材的章节框架基本固定,内容采用活页和积木的办法,及时将最新的学术成果和新近发生的局部战争经验补入教材。

(二) 国内对职业教育教材及活页式教材的研究现状

1. 对于职业教育教材的研究

近几年,国内有很多学者开始研究职业院校的教材建设,比如:活页式教材、工作手册式教材。各学者的认识途径主要有两方面:

一是通过比较职业教育教材与普通教育教材的内涵来界定职业教育教材,例如:徐国庆认为传统意义上对普通教材“学科知识形态”的刻板印象长期影响着人们对职业教育教材的认识,而任务引领、项目驱动职业教育课程改革则解构了这一认识,因为项目化

教材“打破了以往按照知识逻辑呈现课程内容的形式”。

二是通过阐明职业教育教材与他者(如课程、教师、学习者、教学标准等)的关系以认识教材的内涵和功能定位。例如,赵志群认为学习领域职业教育课程改革迫切需要职业教育教材转向“学材”建设,因为“学材”是能够直接帮助学生学习的教学材料,在学材的帮助下,学生可以设想出最终工作成果并进行自我控制的学习。

2. 对于活页式教材的研究

国内的研究现状主要体现在两个方面。分别是活页式教材内在的研究和印刷成书的研究。活页式教材内在的研究主要指的是活页式教材的内涵、特点、结构组成、内容、应用等方面的研究;印刷成书主要指的是印刷成书组成和成书技术改造方面的研究。活页式教材内在研究主要有:对活页式教材内涵的研究,“活页式”教材的内涵是教材内容模块化,以能力为主体构建相互独立的最小单元模块,其本质是教材内容组织模式的变革,并非在外在形式上改变教材的材质;对活页式教材特点方面的研究,黄涛指出活页式教材兼具“活页”和“教材”的双重属性,“活页”具备结构化、形式化、模块化、灵活性、重组性及趣味性等特点;对活页式教材内容的研究,陈高锋提到活页式教材应以企业典型工作任务为内容,并将教学评价(互评、自评、总评、综合评价)融入活页式教材中。对活页式教材印刷成书研究主要集中在印刷成书组成和对成书进行技术改造两个方面。

二、基于“能力本位”的活页式教材开发路径

1. 厘清传统教材问题,研究商科类活页式教材的建设标准

普通教材“学科知识形态”长期影响着人们对职业教育教材的认识,通过充分的行业调研及教材需求调研,厘清传统教材目前出现的问题,确定商科活页式教材的建设标准。一是“遵循行业发展”,循商业行业发展的快速、灵活变化;二是“满足教师使用”,足教师灵活备课、个性化备课以及不断修订完善课程资料的需求;三是“促进教学改革”,活的适应情景化教学、项目教学、案例教学等多种教学方法;四是“适应学生特点”,业院校学生认知规律和特点,满足学生记录、思考、个性化学习的需求。

2. 以教学标准为引领,构建基于典型职业活动的活页式教材

螺旋式迭代开发范式

以电子商务专业为研究背景,参照国家标准,同时分析电子商务专业典型职业活动及工作流程,设计商科类教材的开发4步开发流程:专业调研——典型职业能力分析——教材内容选取——教材开发。教材开发后,根据使用情况、行业变化,不断迭代优化教材内容,形成螺旋式教材开发范式,让教材真正“活”起来。

3.贯彻“立德树人”,突出“能力本位”,研究商科类活页式教材模块化内容的选择与组织形式

厘清传统教材问题,研究商科类活页式教材的标准和特点,基于学生的“能力本位”,研究如何形成相对独立、完整的模块化教材项目内容,以及易于迭代更新的教材组成形式;通过“课前自学+课中实践+课后拓展”的教学改革需要,创新教材内容的撰写方式;同时,研究应以“立德树人”为根本,不仅要关注教材知识、能力体系构建,还应梳理出教材所蕴含的思想政治教育元素,让思政元素自然融入教材;针对商科学生应具备的商业素养,挖掘基于“儒商文化”的商业素质养成点。

4.突出职教特色,明确“校企二元”在教材开发中的工作任务

以编写高质量活页式教材为目标,结合企业行业优势及学校学科优势,明确学校编写者和企业编写者的科学分工。企业人员应重点提供转型升级对职业人员的素质要求、典型的职业活动、工作流程、相应职业标准和岗位职责等教材元素,学校编写人员需要在教材政治方向的正确性、教学目标结构的完整性、教材内容的针对性、教材语言表达的规范性把关,同时按照教学规律对技术内容进行适当转化和合理编排。

三、《新媒体推广》活页式教材开发实例

(一)研读职教相关文件,研究商科类活页式教材的建设标准,仔细整理国家对与教材编写的要求,确定活页式教材“活”的标准及要求

- 1.对接岗位需求,教材内容选择更新“活”。基于典型职业活动选择教材内容,内容独立完整,可单独实施,能灵活更新;
- 2.三阶段的教材编写设计,教学改革方法“活”。基于能力本位设计,让教师容易操作,让学生真正动起来;
- 3.立体化资源丰富多样,教师备课、建课“活”。教材应利用信息化手段,配备立体化教学资源,辅助教师灵活进行备课、建课。
- 4.融于新技术、新工艺,学生个性化学习“活”。教材对接科技发展趋势和市场需求,及时吸收新技术、新工艺、新规范等;同时用新技术支持教材立体化开发,满足学生多样化学习需求。

(二)实施专业调研,构建基于典型职业活动的“活页式”教材开发工作流程

以电子商务、网络营销专业为例,探索商科类教材的开发4步流程:专业调研——典型职业能力分析——教材内容选取——教材开发。其中,在“能力本位”活页式教材开发中,典型工作能力分析是最重要的一步,经过分析,网络营销专业典型职业活动有品牌运营与策划、文案创意与撰写、新媒体推广、网络广告投放等9项;新媒体推广的典型工作任务包括:推广前调研、推广目标制定、推广资料整理、新媒体策划与制作、平台选择与效果预测、内容发布与维护、推广效果监测评估7个环节。

(三)遵循“能力本位”,助力“教法改革”,研究商科类活页式模块化教材内容组织形式

《新媒体推广》联合行业知名企业,合作开发出“通基础、活案例、拓技能”的新型活页式教材,《新媒体推广》“活页式”教材的开发以立德树人为根本,教材的内容选取基于典型职业活动,每个项目独立完整,创新在教材中设计“课前”“课中”“课后”三阶段应用模式,将所有“课前自学”合在一起,即为教材理论体系;将所有“课中实训”合在一起,即为新形态实训指导手册;将所有“课后提升”合在一起,即为拓展技能的案例集;教材紧扣国家教材改革要求,采用活页式装订方式,教师、学生可以方便拆选、归类、或者加入新内容。如图1所示为《新媒体推广》活页式教材项目二“图文推广”内容大纲。

(四)基于CDIO工程教育模式,探索培养具有完整商业思维商科人才路径在教材中如何体现

高职院校学生的职业能力是由工作情境中多个层面组成的复

杂结构,是知识、技能、态度等的综合体。教材的编写应注重培养学生完整的商业思维和解决复杂问题的能力。在教材内容“课中实训”部分,探索基于CDIO工程教育模式的内容编写体例,学生在不同项目中多次进行“构思——设计——实现——运行”的训练,实现商科学生完整商业思维的培养。

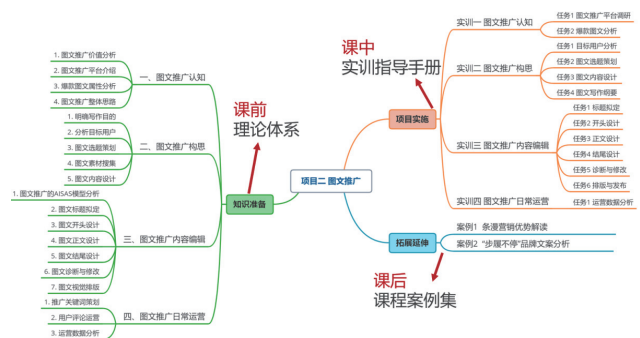


图1 活页式教材《新媒体推广》项目二大纲

(五)贯彻“立德树人”,融入“儒商文化”,形成商科类活页式教材课程思政体系

教材的开发以立德树人为根本,将教书和育人有机结合,传授基础知识与培养专业技能并重,强化学生职业素养养成和专业技术积累,将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程;同时,商科学生和其他专业的不同之处是要具备商业思维和商业文化,基于儒商文化基础,计划将“仁义礼智信”等儒商文化融入教材,最终形成一套商科类活页式教材思政体系。

(六)校企二元开发,明确校企双方在教材开发中的地位和职责

为了编写出高质量的活页式教材,要明确学校编写者和企业编写者的科学分工。企业人员应重点提供转型升级对职业人员的素质要求、典型的职业活动、工作流程、相应职业标准和岗位职责等教材元素,提出新技术、新方法;学校参编人员需要在教材政治方向的正确性、教学目标结构的完整性、教材内容的针对性、教材语言表达的规范性把关,同时按照教学规律合理设计知识内容,合理编排,校企合作开发教材是人才供需双方在人才培养目标和培养方式上达成共识的过程。

四、小结

商科类活页式教材开发研究,不再以学科知识逻辑作为依据,注重学生能力的发展需求和规律,以及职业领域的工作和能力要求,满足“以能力为本位”职业教育需求。能够有效解决传统教材与实际工作脱节、更新速度慢、思政元素单一的问题。在高等职业院校高素质技术技能人才培养过程中,活页式教材的开发和教学资源的建设是教学改革的有效形式和载体,对培养高素质的技术技能人才起着重要的促进作用。

参考文献

[1]黄培义,李庆山.值得称道的“活页效益”[J].国防,1988(02):29.
 [2]伏梦瑶,李政,徐国庆.我国职业教育教材研究的进展与展望[J].教育与职业,2019(17):97-102.DOI:10.13615/j.cnki.1004-3985.2019.17.017.
 [3]赵志群,杨琳,辜东莲.浅论职业教育理论实践一体化课程的发展[J].教育与职业,2008(35):18.
 [4]黄涛.基于任务驱动的高职软件开发类活页式教材设计研究[J].武汉职业技术学院学报,2019(6)
 作者简介:赵雨,(1982年——)女,汉族,山东省济南人,山东商业职业技术学院教务处,250103,副教授,软件工程硕士
 王平,(1971年——)女,汉族,山东省临朐人,山东商业职业技术学院教务处,250103,大学学历
 赵福顺,(1969年——)男,汉族,山东省济南人,山东商业职业技术学院教务处,250103,高级技师
 基金项目:本论文依托于2021年山东省职业教育教学改革研究项目“基于‘能力本位’的商科类活页式教材建设研究与实践”项目(项目编号:2021031)