

蒙古族卷草纹样在民族旅游产品设计中的应用研究

刘 宏

(内蒙古大学创业学院)

摘 要: 针对现代旅游产品的发展趋势, 民族旅游产品设计需加强对地方文化特色内核的外显表达。本文为提升区域文化知名度与民族文化创产品设计理念, 积极探索寻找传播特色文化的新路径。通过整理蒙古族卷草纹样的艺术特征, 研究其表现形式、色彩特征、应用规律等, 加以分析地域化特色旅游产品设计趋势, 将独具蒙古族特色的卷草纹样造型特征与现代旅游产品设计方法相结合, 生成具有地域特色民族旅游产品的设计创新策略, 让本具有明显民族特色的内蒙古地区旅游产品设计的种类更加丰富, 同时也为蒙古族卷草纹样的拓展运用和保护起到推动作用。

关键词: 地域性; 卷草纹样; 旅游产品设计

Research on the application of Mongolian curly grass pattern in the design of ethnic tourism products

LiuHong

(Pioneer College Inner Mongolian University, Hohhot, 010000, China)

Abstract: In view of the development trend of modern tourism products, the design of ethnic tourism products needs to strengthen the explicit expression of the core of local cultural characteristics. In order to enhance the popularity of regional culture and the design concept of national cultural and creative products, this paper actively explores and finds new ways to spread characteristic culture. By sorting out the artistic characteristics of Mongolian curly grass patterns, studying their expression, color characteristics, application rules, etc., analyzing the design trend of regionalized characteristic tourism products, combining the modeling characteristics of curly grass patterns with unique Mongolian characteristics with modern tourism product design methods, the design innovation strategy of ethnic tourism products with regional characteristics is generated, so that the variety of tourism product designs in Inner Mongolia with obvious ethnic characteristics is richer, and it also plays a role in promoting the expansion, application and protection of Mongolian curly grass patterns.

Keywords: regional; curly grass pattern; Tourism product design

民族旅游产品设计是地域民族文化和旅游经济结合后的产物, 其中既包含着该地区浓厚的民族文化, 又涵盖着旅游经济产业必备的商业特性。蒙古族作为北方少数, 民族文化深厚。其中蒙古族卷草纹样就是比较有代表性的, 是蒙古族传统图案中最基本的装饰艺术纹样。而基于现代视角, 卷草纹样则是具有民族代表性的纹样之一。“卷草纹”伴随着北方游牧民族发展史的进程发展而变化, 经过了历史的积淀、文化的浓缩以及艺术的升华, 逐渐成为蒙古族传统图案中最基本的, 被蒙古族群众所喜闻乐见的传统装饰艺术纹样。蒙古族卷草纹不仅在蒙古族民间图案艺术构成中起到了不可替代的作用, 甚至在现代应用中, 也成为比较具有蒙古族民族代表性的纹样之一。在近几年的民族旅游产品设计中, 收到了越来越多地关注。将民族文化作为设计元素, 将其应用于旅游产品的民族文化设计“全链条”, 它不仅可以突出当地民族文化特色, 还充分连接了游客与当地文化的情感桥梁。“蒙古族卷草图案在使用中经常与盘肠、哈木尔、方胜等图案穿插卷曲在一起, 故有生生不息、千古不绝、万代绵长的意义”^[1]。

1. 蒙古族卷草纹样的寓意

蒙古族卷草纹以各种枝叶、花卉等形态, 辅以云纹、盘肠纹的卷曲线组成的卷草纹根植于草原大地, 表达出了蒙古族坚韧不拔的精神, 也在变化中找到卷草纹的生命特点, 映射出草原民族兴旺以及追求美好的向往。弯曲的蒙古族卷草纹线条既是水草的形态, 又是动物犄角的形态。水草的繁茂, 孕育着一群群牛羊, 就是蒙古

人对草原生活最好的憧憬, 所以蒙古族的卷草纹传递出草原丰茂、牲畜成群、牧民幸福的美好寓意。

蒙古族生活的草原, 与畜牧生产有紧密的关系, 水草茂盛是畜牧的最好保证, 蒙古族崇尚大自然, 信奉长生天, 认为长生天庇护着草原的每一个生命, 同时他们也敬畏自然、感恩自然、爱护草原上的一草一木, 爱护草原上的牛羊牲畜, 用生命保护着他们赖以生存的环境, 和谐的和大自然相处, 表达对大自然的充满爱意的赞美和对美好生活的好奇就用绚丽多彩的图案纹样直接给描绘了出来。正是因为蒙古族对大自然的深情告白, 和对大自然的敬畏与崇尚的情感, 让蒙古族对卷草纹有一种特殊的眷顾之情。从根本上分析, 这都与蒙古族传统生活的水草花木、牛羊牲畜密切相关。同时草原生存条件的恶劣, 也让蒙古人利用卷草纹融入他们的生活, 来表达对蒙古族对生存蔓延的一种寄托。

2. 蒙古族卷草纹样的艺术特征

“卷草纹是指以波状连续或自由卷曲的集合形式为主干, 以植物类花草为主要题材, 以卷曲、盘旋、缠绕为基本特征的中外纹样统称为卷草纹样, 完整的卷草纹样是由花草图案和几何形骨骼结合而成者缺一不可”^[2]。

2.1 具象卷草纹样

蒙古族人民热爱生活, 在日常中善于发现身边美的事物, 他们把身边的花草植物通过艺术手法逼真的描绘出来, 画面以曲线的律动感表现出生动优美的草原生活。蒙古族卷草纹通常将弯曲的草

茎与云纹、吉祥结等造型相结合,通过动态的曲线不断的重复,构成有节奏和韵律画面,体现卷草纹灵动的力量之美,营造出生动、生生不息的草原生活气息。而在具体应用方面,蒙古族人民也会将绘制出的卷草纹通过刺绣、彩绘、雕刻等手法用于服装、家具、装饰品等生活用品上,呈现出草原繁荣的生活景象。

2.2 抽象卷草纹样

卷草纹样抽象的表现形式通过简化和抽象的手法,结合结构规律,形成以线条为支撑的图案,常见的有“S”型和“C”型的骨架,分别以枝叶和花朵作为主体形象,有强烈动态美的同时不失整体的艺术感。抽象的卷草纹自然、简洁,延展性强,常与龙纹、万字文、回纹等组合应用,构成节奏感和韵律感极强的图案样式。在不同的空间和产品上适用性非常强,比如通过二方连续、四方连续、角隅纹样的表现形式加以运用。极具现代化的设计理念,这也为卷草纹在现代产品设计中的运用奠定了基础。

2.3 卷草纹的色彩表现

同蒙古族其它艺术表达相似,卷草纹的色彩大多以饱满鲜艳的色彩构成,同时也不失其艺术美感,包含强烈对比与高度和谐的色彩应用。这是由游牧民族的生活环境与地理环境造成的。装饰纹样中蒙古族对于对称的卷草纹情有独钟,运用不断重复的卷曲线繁复而又简单的画面。具体分析来看,蒙古族卷草纹常用纯度高、反差大的红、橙、黄、绿、蓝、紫等饱和色彩,再适量运用稳重、积极的中性色彩予以调和,通过整齐、有序渐变、韵律等调和方式使得画面总独具艺术魅力和地方特色,同时也弥补了蒙古高原因为环境恶劣、严寒造成的草原枯黄的色彩基调而带给人们的荒凉感,所以卷草纹也表达了对草原生活欣欣向荣的愿望。还有以单色为主的应用方式,重点突出卷草纹形态魅力。

3. 卷草纹样在民族旅游产品中的创新设计

各地区、各民族都拥有各自的地域文化和民族风情,内容和形式上也各有特色。在设计民族旅游产品的过程中,凸显出地域性和独特性尤为重要,当然也要兼顾对民族文化的传承。将蒙古族卷草纹运用于民族旅游产品设计中,通过特色化、个性化、系列化的设计不仅可以突出地域民族文化的独特之美,也可以推动本土旅游产品品牌特色的发展,提升旅游产品的竞争力。同时提升产品的实用性,满足游客对产品实用性的需求,产出实用性与审美性兼具的民族旅游产品。

3.1 卷草纹样的现代设计

民族旅游产品设计中,既要对民族文化有所体现,又要符合现代人的审美需求。对传统卷草纹样进行提炼,在保留纹样特有轮廓和特征的基础上,结合现代构成形式,如渐变、特异、发射、近似、分割等,选取现当代流行设计风格,如极简设计、扁平化设计、波普拼贴设计、矢量设计等,形成贴合现代人审美的图案语言,以图案强化产品主体形象,形成独特性表达方法。此外,插画与纹样的结合,也可以形成多角度、故事性的设计方法。如运用分割的形式,在蒙古族卷草纹样的基本构架中选择特色蒙古族图案或者插画故事等进行填充,运用在旅游产品的设计中。

除了对纹样进行现代设计语言再设计,引用传统节庆主题、习俗文化进行系列化旅游产品设计的纵向延展也是卷草纹现代设计的可行之路。绵延不断的曲线组成的卷草纹,有着生生不息、顽强旺盛和吉祥美好的寓意。将卷草纹与热情好客的蒙古族节日文化相结合,通过现代设计语言对卷草纹和节日符号相融合,在旅游旺季和节日期间推出“节日主题产品”,既贴合了民族文化和旅游文化,又占据了旅游热度,极大地满足了消费者的“体验感”。

3.2 结合民族手工艺的新体验

蒙古族传统手工艺和独特美丽的纹饰文化为旅游产品的设计创作提供了无限源泉。蒙古族卷草纹样有着融合性强、装饰性强和表现种类丰富的优点,结合DIY旅游产品的特点,设计时尚、独特、有内涵的旅游产品,更能吸引游客的眼球。

蒙古族刺绣艺术与卷草纹结合。凝重质朴,粗犷匀称的针法、鲜明的对比色彩,与新材料结合,以现代卷草纹再设计纹样为主要形象,形成装饰艺术产品,以现代语言诠释传统艺术魅力。蒙古族皮雕具有独特的草原魅力,也承载着草原文化,深受旅游者的喜爱,现在更是成为草原旅游必买旅游产品之一。毛毡具是游牧民族生活中不可或缺的物品。经多年的应用制作,毛毡的制作水平不断提高,而且具有独特的艺术欣赏性。蒙古族毛毡不仅拥有独特的材质肌理美,还融入毡绣、毡画等技艺,还有立体工艺的应用,使得毛毡产品的欣赏价值大大提高。

蒙古族刺绣、皮雕、毛毡、珐琅艺术等艺术结合卷草纹样融入现代设计理念,可以制作半成品或者材料包的旅游产品,游客在动手制作的过程中,可以感受传统文化的魅力。产品既展现北方游牧民族生活的样貌,成品也具有实用性、鉴赏性、珍藏性。

3.3 应用于产品外观设计

本土民族文化的彰显,是旅游产品设计的重要元素。如瓷器、中国结等产品是提取中国传统图案中的某一部分元素设计制作的。蒙古族卷草纹具有很强的应用性,蒙古族卷草纹独立外观的产品设计,可增强民族产品的识别性。比如用卷草纹弯曲的结构造型,用于民族风的包袋、包盖等包具结构设计,兼具装饰性和功能性;卷草纹与香薰炉、首饰盒、茶具、特产包装等旅游产品相结合的民族产品外观设计。

当然民族旅游产品中卷草纹造型的运用还需要与现代新材料结合,结合现代产品设计方法,探索新的构成方式。结合材料的转化应用,不仅展示了蒙古族卷草纹样的造型美,同时也使卷草纹呈现出全新的形象。

3.4 以科技为依托的应用方式

网络技术的发展,旅游产品的购买不仅是物品的形式出现,APP、小程序、虚拟技术的发展和线上旅游+主播远程VR陪玩等,扩展了蒙古族卷草纹在旅游产品中的应用空间,加强民族文化的传播能力,既体现了淳朴的民族特点,也符合当代人对旅游产品的需求。既是对蒙古族卷草纹样的传承,也对传播民族文化起到推动作用。如特色化的APP开发,在设计版面的导向和产品选择中融入蒙古族卷草纹的设计,在产品销售方面提供定制化的个性服务,比如卷草纹样的组合方式、色彩、材质都可以让顾客自定义,生成效果图后就行对比,享受个性化的服务模式,得到定制的旅游产品。

4. 结语

本文通过对蒙古族卷草纹的研究作为基础,通过卷草纹的现代再设计、节日主题系列设计、卷草纹样产品外观设计、提升产品手工艺体验感、融合新材料与科技度等设计策略,探索当代民族旅游产品设计新路径,对旅游产品进行创新性设计研究。为促进民族旅游产品设计发展的同时,推动蒙古族纹样的传承和发展。

参考文献:

- [1] 阿木尔巴图. 蒙古族图案[M] 呼和浩特: 内蒙古大学出版社, 2005:30-31.
- [2] 朱利峰. 卷草纹源流考[J] 设计艺术, 2010(4):65-67.
- [3] 高俊虹. 自然之灵——蒙古族传统装饰纹样审美特征研究[D]. 北京: 清华大学, 2012.
- [4] 袁园, 高俊虹, 刘兵. 蒙古族“卷草纹”纹样研究[J]. 美育学刊, 2014(1): 105—110.