

关于国有企业电子商务采购数字化发展的探索

李浩源

(北京建筑大学)

摘要: 2020年国务院国资委办公厅印发《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》系统明确了国有企业数字化转型的基础、方向、重点和举措,积极引导国有企业在数字经济时代准确识变、科学应变、主动求变。采购作为物资供应的初始环节在许多企业中占据十分重要的地位,更是企业数字化转型的一大要素。本文主要研究国有企业电子商务采购领域,首先对电子采购、电子商城、采购管理等基本理论进行梳理,探讨已有的电子商务采购平台的应用现状,以此为基础具体剖析与研究电子商务采购平台数字化转型。

关键词: 电子商务; 采购管理 国有企业 数字化转型

Exploration on the digital development of e-commerce procurement in state-owned enterprises

Li Haoyuan

(Beijing University of Architecture and Architecture)

Abstract: In 2020, the General Office of the State-owned Assets Supervision and Administration Commission of the State Council issued the Notice on Accelerating the Digital Transformation of State-owned Enterprises, which clarified the basis, direction, focus and measures of the digital transformation of state-owned enterprises, and actively guided state-owned enterprises to accurately understand, adapt scientifically, and actively seek change in the digital economy era. Procurement, as the initial link of material supply, occupies a very important position in many enterprises, and is also a major factor of the digital transformation of enterprises. This paper mainly studies the field of e-commerce procurement of state-owned enterprises. First of all, it sorts out the basic theories of e-procurement, electronic mall, procurement management, discusses the application status of the existing e-commerce procurement platform, and specifically analyzes and studies the digital transformation of e-commerce procurement platform.

Key words: E-commerce; procurement management of digital transformation of state-owned enterprises

一、引言

过去企业常常将节省开支作为采购部门的关键目标,但随着企业电子采购数字化模式探索时代发展,采购被赋予了越来越大的责任,实现企业运营资本最大化、帮助企业抵御市场波动以及降低和控制风险等,采购管理也越来越重要。如今,“互联网+”的热潮席卷而来,数字化的理念逐渐深入人心,对国有企业的物资采购管理也产生了重要的影响,以现代信息技术为支撑,能够有效提升采购管理各环节的可视化、智能化、协同化、标准化水平及可追溯性。

二、国有企业电子商务采购运用研究

(一) 电子商务发展现状

近几年来,各大中小型企业应用电子商务的活动非常活跃,很多企业建立自有网站或者进行在线交易活动,电子商务可以使多渠道的复杂的商品交易变得快捷化、简单化,降低交易成本,简化交易流程,提高效率^[1]。各个行业现有的采购模式包括传统的采购模式与采购电商化模式,其中,电商化采购模式目前分为两种:企业自建的采购平台与第三方电子商务平台。企业自建的采购平台主要服务于企业自身采购,使采购公开化、透明化、高效化,使得采购效率提高,采购成本降低。第三方电子商务平台服务于采购企业与供应商,例如国有企业中,中国石化易派客、国家电网公司的“5E一中心”供应链平台、以及民营企业如京东、阿里巴巴等电子采购

商务平台。

(二) 国有企业电子采购商务的应用分析

1、电子采购

电子采购(e-procurement)是B2B电子商务的一种应用模式,是企业之间依托于互联网的一种采购交易模式,企业与供应商通过网络连接交换信息,通过市场配置完成交易。电子采购的内容包括网上招标/询价、网上投标/报价、网上谈判、网上下单、网上付款等。电子采购不仅包括企业之间的采购行为,还包括电子采购系统在企业中的使用。

本文针对大型国有企业集团进行研究,因此文中所提采购均指集中采购。根据国资委定义,集中采购是指集团总部统一采购,或者二级企业采购部门统一管理,对直属企业生产建设与经营运营期间的工程、物资和服务进行集团化的整体采购。与传统采购相比,电子采购具有明显的优势,主要体现在以下几个方面。

(1) 突破了时间和空间的限制。电子采购可以在任何地点进行,不受时间和空间的限制,将外部条件的限制降到最低。

(2) 降低了采购成本。传统的采购成本包括通信费、差旅费、会议费等,而电子采购可以省去这些额外的费用,大大降低采购成本。

(3) 缩短了采购周期。电子采购可以在互联网上进行招标、开

标、评标,缩短各环节的业务处理时间,从而缩短整体采购周期。

(4)降低了企业库存。制造企业组织电子采购,可以将采购与订货、送货、配送与生产需求紧密联系起来,实现无缝衔接,降低库存成本,提高资源利用效率,促进企业精益化发展。

(5)与供应商形成长期合作。电子采购可以优化企业内外部资源的配置,包括与上游企业、物流企业建立合作关系。借助电子商务平台,可以有效促进合作关系的健康稳定发展。

2、网上商城(电子商城)模式,

国有企业自建子商城门户网站是一种B2B采购方式,一般情况下,通过竞价或竞争性谈判的方式引入多家外部合作电商。外部合作电商的商品信息在集团电子商城中展示。集团内部企业在网上比价,下单采购商品。各合作电商负责配送和售后服务以保证集团的物资供应。比起传统采购,电子商城采购具有不可比拟的优势。

(1)快速实现采购诉求。

通过网上商城可实现多品类商品集中展示,采购人在商城下单时,需要什么、需要多少,供应商、产品价格等信息一目了然,相比传统的招标、询价等采购方式,大大缩短了采购周期,实现了快速成交和成本节约。

(2)质量保证及售后。

网上商城的合格供应商都要经过严格考察,一般选择源头厂商或者知名品牌供应商,能够为商城用户提供优质的产品质量保证,且具备较强的售后服务能力。

(3)供应链信息实时共享。

通过网上商城,供应商可以及时掌握订单、验收、付款等信息,采购人可以有效跟踪和掌握采购进度,实现供应链信息流、物流、资金流、商流的“四流合一”。

(4)电子档案记录完整。

采购过程中的所有业务数据、单据和电子文档都可保存到数字档案馆,方便查询和追溯的同时,可形成完整的采购经验数据库,方便经验积累、沉淀和应用。

(5)强大的数据分析功能。

通过多种数据图表分析功能,按商品类型、采购用户、商品价格、供应商评价等不同维度,实现层层渗透分析和多维度统计分析,用数据驱动采购工作更精准、高效。

(三)国有企业电子商务采购的数字化发展

工业互联网时代的到来促进了企业的数字化转型,而数字技术的应用也在促进企业的采购行为越来越智能化、智慧化。数字化采购包括两个关键要素:识别和创值价值、防止价值流失。例如,在供应商管理中,大数据的应用目前更多地体现在企业数据层面,未来则可以扩展到行业应用。还可以针对交易管理进行多维度数据分析,进行企业采购工作整改或组织人员调整,有利于发挥采购人员作用,可以更地为各单位分配合适的采购人员,提高采购效率。本部分将从采购的相关流程、数据及供应链平台三个维度来探索智慧采购未来的发展方向。

1、采购全流程智能化

未来的智慧采购将更多地应用新一代信息技术,用可视化的手段来显示数据用移动化的手段来访问数据将成为大趋势,人性化的技术和管理方式使人机之间的协调性越来越强,采购全流程的智

能化水平也将越来越高。

2、物资数据标准化

物资主数据的共享和应用,有利于提高企业供应链的管理水平,对充分发挥集化的整体采购优势,组织实施直属企业生产、建设、经营所需的物资、工程和服的集中统一对外采购具有重要作用。

3、供应链平台协同化

供应链协作包括两个方面:企业间协作和企业内部协作。供应链上的企业间协作是指供应链上的成员在共享需求、库存、运力及销售信息的基础上,根据供应链的供求状况,实时调整计划,进行产品、服务的交付或获取的过程。数字化供应链平台的建设可以实现与上下企业的软硬件制造资源的全系统、全生命周期、全方位联动,进而实现人、机、物、信息的整合与共享,最终形成智慧供应链生态系统。从而保证供应链在运营过程中能够及时捕捉数据,并根据数据进行自我价化和调整,实现数字化、智能化运营。

三、总结

综上所述,国内外众多企业实施电子采购的成功经验证明,在降低成本、提高经营效率方面,电子采购比传统采购更有优势,当前数字革命背景下,面对国际激烈的竞争环境,运用数字化技术对原有的采购模式进行优化和提升,建立合作共赢的供应链、加强供应商管理,更好地与合作供应商建立战略伙伴关系,对提升大型国有企业在国际中的综合竞争力有着重要意义。

参考文献:

- [1] 姚国章. 电子商务与企业管理 [M]. 北京大学出版社, 2002.
- [2] 罗朗. 电子商务在大型国有企业集中采购的作用 [J]. 智富时代, 2016 (9)
- [3] 安志君. 电子商务在大型国企集中采购中的运用 [J]. 互联网+, 2015.
- [4] 韩方运. 企业智慧采购模式探索 [M]. 中国财富出版社, 2021
- [5] 高小东. 基于大数据背景下的电子商务模式的创新 [J]. 电子商务, 2015(11).
- [6] 吴冠仪. 国有企业采购新型电子商务平台 [J]. 实验室科学, 2019(02).177-178.