

文旅融合下名人故居开发利用的几点思考和建议分析

邵常恩

(青岛酒店管理职业技术学院 山东 青岛 266100)

摘要: 文旅融合是当前文化与旅游产业发展的必然趋势,产业融合可进一步发挥本土文化的优势,提高旅游竞争力,为打造旅游文化品牌提供着力点。以名人故居为突破口,对名人故居非物质文化遗产资源进行开发与利用,基于文旅融合背景下提高资源利用率,实现资源优化配置,使名人故居更好的延续历史文脉,在弘扬传统文化的同时加强对人们的思想教育。

关键词: 文旅融合;名人故居;开发利用;文化旅游产业

Thoughts and suggestions on the development and utilization of celebrities' former residences under the integration of culture and tourism

Shao Changen

(Qingdao Vocational and Technical College of Hotel Management, Qingdao, Shandong 266100)

Abstract: The integration of culture and tourism is the inevitable trend of the current development of culture and tourism industry. The integration of industry can further exert the advantages of local culture, improve tourism competitiveness, and provide a focus for building a tourism culture brand. With the former residences of celebrities as a breakthrough, the intangible cultural heritage resources of the former residences of celebrities will be developed and utilized. Based on the integration of culture and tourism, the utilization rate of resources will be improved, the optimal allocation of resources will be realized, so that the former residences of celebrities can better continue the historical context, and the ideological education of people will be strengthened while promoting traditional culture.

Key words: integration of culture and tourism; Former residence of celebrities; Development and utilization; Cultural tourism industry

引言: 科技与文化遗产相融合为文化遗产的开发与保护提供了帮助。名人故居是建筑遗产,同时也是名人文化遗产,在当今社会发展中有着极高的经济与社会价值。加强对名人故居的开发与利用,有利于提高当地知名度,加强旅游产业的发展。在社会价值层面上,名人故居可进一步增强当地人的荣誉感,其蕴含的文化内涵应得到发展与延续。

1 文旅融合背景下名人故居开发利用的意义

1.1 名人故居的概念

我国作为文明古国,在优秀的历史长河中出现了不胜枚举的历史名人,所以国内的名人故居不管是数量或是类型都尤为丰富。实际上,名人故居作为特殊文化载体,再经过时间长河的洗礼后依然保留着名人生活的痕迹,所以名人故居在如今依然有着极大的历史文化价值。名人故居通常是以建筑的形式而存在,这不仅是人文景观,同时也是旅游资源,对名人故居进行开发与利用,有利于提高当地文化魅力,带动文化产业与旅游业的发展,让更多的人看到名人故居的历史风貌,感受故居名人的优良精神,如今名人故居文化旅游资源的开发可作为提升文化道德素养的文化基地^[1]。

1.2 名人故居文化旅游资源开发利用的必要性

1.2.1 名人故居是延续历史文脉、弘扬传统文化的重要载体

我国拥有众多历史文化名城,名人故居就是其中的构成要素,在记载城市发展变迁历史的同时,也传承着一所城市的根魂文脉,其中蕴含着建筑艺术、社会文化以及历史风尚,可成为地域性民族文化的缩影。实际上,名人故居是见证城市发展的窗口,也是不可再生的宝贵财富,加强对名人故居的开发利用,能够带给人们游览体验,促进历史文化的有效传承,这对于建筑保护与城市文化内涵的丰富意义重大。

1.2.2 名人故居是纪念先辈功绩、加强思想教育的重要基地

城市内名人故居有古时和近现代时期名人居住的建筑,名人故居除了具有建筑物本身文物价值的同时,也承载着一定的民族历

史记忆,比如民国时期的名人故居蕴藏着一定的爱国主义教育资源,挖掘其中的文化底蕴,感受时代内涵,借助名人故居创建教育基地,可有效扩大故居的社会影响力,加强文化旅游产品的品牌建设,促进文旅资源优化配置。

1.2.3 名人故居是提升文化品位、增强旅游吸引力的潜在资源

如今人们的文化程度逐渐提升,城市内文化产业与旅游产业呈现出多元化的发展趋势,为更好的满足人们的精神文化需求,各地旅游产业发展应加强对“文化牌”的打造。名人故居作为城市发展的灵魂,有着开发与文旅发展的特质,可作为文旅产品的开发,成为打造文旅品牌的潜在资源。大力开发名人故居中的旅游资源,采用实物的形式丰富地域文化内涵,基于物质与精神两角度彰显地域性历史文化特征,深层次的提高城市名人故居中的历史文化价值。

1.2.4 名人故居是发展区域经济、扩大城市影响力的重要媒介

加强对名人故居的保护利用,可促进对该类资源的开发,提高旅游地的市场竞争力,对区域经济发展有着促进作用。名人故居的开发可带动相应旅游资源开发,促进文化旅游、休闲娱乐的发展,对于文化交流起到了桥梁的作用。在名人故居开发中,借助名人思想举办交流会,扩大名人对社会的影响力,这是提高城市美誉度的有效途径。

2 当前国内名人故居开发利用现状

近年来国内掀起“文化遗产”热,而名人故居作为物质文化遗产得到了广泛关注,各种名人故居被开发与利用,比如孙中山故居、徐志摩故居、鲁迅故居等,这些故居已成为游览胜地。结合当前名人故居的开发与利用现状,主要呈现出以下情况:

(1) 名人故居的商业化开发与利用。比如上海地区很多故居被商业化开发与利用,故居与商城相结合、故居与住房相结合;再比如杭州朱家骅故居周围有多家餐饮中心。此外,也有旅游业与名人故居相结合的案例,比如无锡地区的名人故居产业已成为当地旅游产业的一部分,在文化产业与旅游产业的发展中占据重要位置。

(2)名人故居的开发创新性不足,开发模式单一,通常以观光型产品为主,游客在名人故居中的逗留时间有限,且消费水平偏低,对于其他产业缺乏足够的拉动效应。比如安徽黄宾虹故居开发项目停留于参观表面,此外没有其他旅游项目或体验活动,游客对名人故居缺乏深刻的体验感。这一情况会导致名人故居旅游产品收入单一,不利于故居项目经费增加。接下来,名人故居文化应当与文化教育、会议旅游、展览等相结合,依靠互联网新媒体与数字技术拓宽名人故居的宣传渠道,打造全新的文化产业链,创新名人故居开发模式。

(3)名人故居利用率偏低,很多故居保存情况良好,但是利用率较低,这些故居常年处于闲置的状态,比如曹雪芹故居被修复后仅作为周围景观的附属景点,游客多是在此处游玩时顺道参观,导致曹雪芹故居的文化与社会价值没有被高效体现。

3 文旅融合下名人故居开发利用的有效建议

3.1 建设故居群,打造名人故居文化链

名人故居作为城市旅游资源的重要部分,但由于名人故居在地理位置上的分布较为分散,且很多名人故居规模较小,与其他景点相比,名人故居缺乏核心竞争力。对此,建议打造故居群,将整个区域内的故居连接在一起,集中规划旅游观光路线,打造主题式旅游品牌,比如“名人故居文化休闲一日游”或“名人生活体验一日游”。以无锡地区为例,当地的名人故居分布密集,可打造故居旅游群,开发特有的旅游线路,使其成为文化产业链,提升名人故居的文化内涵的知名度。

3.2 勇于创新,加强内涵深度开发

挖掘特质,勇于创新,促进名人故居内涵的深度开发,解决以往故居开发模式单一的问题。发挥故居历史文化资源集约效应,挖掘来自故居的名人特征,激活名人的历史文化资源。遵循因地制宜和因人制宜的原则,挖掘名人特质,感受其中文化内涵,充分利用名人文化使名人故居的文化内涵得到丰富。所以对于名人故居的开发与利用应做到因人而异,根据故居中的名人特点挖掘其中内涵。比如毛泽东故居周围建立了纪念馆、诗词碑林、陈列馆以及铜像纪念馆等旅游景点,这些旅游景点对毛泽东文化进行了多角度展示,不仅提高了故居的综合实力,也加强了对故居的开发保护,创造文化产业链的同时带动周围区域的文化产业与旅游产业发展。

3.3 坚持以市场导向为原则,打造故居旅游产品

全方位开发名人故居中隐含的文旅资源,加强对这部分资源的高效利用,在保护性条件下促进故居资源的优化配置,推动文旅事业发展。由于这是一项经济性行为,所以在资源开发期间必须以市场导向为原则,整个开发与利用的过程都要受到物质文化遗产保护的约束,掌握故居的旅游功能,了解人们日益增长的多样化旅游需求,对旅游产品进行功能上的划分,比如基础型产品会采取静态陈列的方式供人参观展览,文化观光游就是其最常见的旅游方式;再比如发展型产品更加注重游客的参与感和体验感,可满足人们文化教育、情感体验以及审美怀旧要求,这种文化旅游模式强调游客自然体验,一般会呈现出休闲度假的模式。

以名人故居作为研究对象,这是一种静态旅游产品,所以人们在开发故居资源时会首选基础型旅游模式,比如在名人故居周围建立陈列馆或纪念馆,这种文化旅游资源的保护方式有着木乃伊式的特征,可以让逐渐被人们以往的文化遗产得到保护,再通过使用科技手段,让更多人认识到故居中名人的事迹,了解关于故居的故事,从而最大程度上满足人们游览和学习需要。伴随着数字化的发展,3D名人故居陈列馆凭借数字技术转变以往静态陈列模式,注重对产品参与性的传播,可以更好的满足游客审美需求^[2]。

名人故居发展型旅游产品开发也可选择活态模式,在故居所在地设立文化生态保护区,加强对名人故居的保护,创建整体的文化生态环境,为游客提供更加多元化的文旅体验产品。通常情况下,可将名人故居开发为休闲旅游度假与文化观光产品,这位名人故居保护提供了有效帮助。独特的保护方式,综合原生态自然环境,能够让文化旅游产品充满吸引力,从而吸引更多的游客前来此地。

3.4 结合故居文化环境,创造文旅精品

随着现代化城市的发展,名人故居不仅是城市文化与生态发展的基础,也是彰显城市魅力的关键,为了更好的提高对故居资源的利用率,促进文旅产业的发展,带动上下游产业链,有必要加强对这一文化遗产的保护,转变以往利用现状,从封闭的静态保护转为开放的动态利用。对此,以下建议可供参考:(1)大力发展名人故居文化与旅游产业。充分利用名人效应引入文化休闲服务业,创造产业集聚区,融合产品展览、文化创意产品设计、休闲旅游等产业,优化故居产业格局。(2)对这部分旅游资源深层次的开发。利用现有旅游资源,将名人故居资源置于旅游业发展的重点位置,加强对名人故居旅游产品的开发与利用,打造特色文旅品牌。明确关于名人故居的产权关系,鼓励自主经营或招商引资几种发展模式,比如以名人作为主题的书店、民宿、餐厅等文旅产品,或者企业根据游园文化开展休闲文化活动,当地文化旅游部门应加大对文创产品的研发,打造游客喜爱的文创产品,比如名人故居手绘地图,在地图中采用二维码的形式邀请游客观光打卡,或播放名人视频资料,开发主题旅游线路,将几条线路串联起来,打造名人故居共同体。与此同时,还可研发出个性化文旅产品,比如确立以“研学游”为主题的旅游产品,经过产品开发实现对名人故居文旅资源的有效利用^[3]。

3.5 将“大数据”用于故居资源开发中,创建线上故居虚拟游

现如今,大数据时代已经对人们的生活带来翻天覆地的变化,将大数据落在文旅领域,使文化旅游发展为“智慧旅游”。基于该理念加强智慧旅游项目建设,以此作为全新的文旅发展形态,将实体旅游资源与旅游产品信息、旅游服务信息电子化与网络化处理,凭借互联网技术的应用达到基于游客为主体的互动式旅游体验。总的来讲,文化旅游产品数据库建设是发展智慧旅游与名人故居“大数据”的重要前提,打造智慧旅游云平台或旅游手机客户端,创建微信观众平台,可有效推动名人故居旅游资源的开发与利用。

将名人故居和旅游产业相互融合,依靠互联网传播手段构建名人故居数据库,以建筑结构为主线,以人物介绍、历史事件与人物故事介绍为辅线,当游客在浏览数据库时可在索引系统的帮助下进行感兴趣内容的检索,从而达到“跨数据库无缝连接”。比如名人故居利用手机APP模式加强数字化建设,打破名人故居传统的展览展示模式,采用线上VR全景展示系统,游客足不出户即可感受名人故居内涵的文化历史。多媒体合作采用AR与VR等技术,对名人故居文旅资源深层次加工,打造更容易吸引游客兴趣的数字文旅产品,为游客提供全息影像与沉浸式体验服务,支持微信全景展示,凭借数字资源开展网上名人故居展览,为人们提供便捷化在线服务,人们可在线对名人故居进行虚拟游^[4]。

总结:总而言之,我国历史优秀,各地的名人故居不胜枚举,几乎每个城市都有着相应的故居资源,需进一步加强对名人故居的开发与利用,做好故居的保护。根据名人故居文化旅游资源开发的必要性,科学建设故居群,打造名人故居文化链,加强故居内涵的深度开发,坚持市场导向原推动名人故居旅游产品化,最终成功打造精品文旅产品,联合线上故居虚拟游的方式实现文旅融合的发展。

参考文献:

- [1] 张颖. 新兴科技发展背景下名人故居的保护与开发[J]. 科学与教育, 2022,8(04):34-38.
- [2] 梁梦玲,寇婕. 我国名人故居的保护、开发和利用[J]. 产业与科技论坛, 2021,20(05):72-74.
- [3] 高小兰. 红色文化传承视阈下上海名人故居的保护与利用[J]. 红色文化资源研究, 2020,6(02):178-186.
- [4] 崔诚亮. 青岛名人故居文化旅游开发的可行性分析[J]. 城市学刊, 2020,41(04):78-82.

基金:青岛酒店管理职业技术学院科研基金资助“文化创视角下青岛名人故居的当代价值挖掘与活化利用”的项目

作者简介:邵常恩(1987年2月—),男,汉族,山东临沂人,硕士研究生,青岛酒店管理职业技术学院,讲师,研究方向:英语、职业教育、文化旅游等