

# 新兴体育运动发展策略研究分析

官 猜

(长江大学教育与体育学院 湖北 荆州 434023)

**摘要:**我国的体育事业在新中国成立之后受重视程度不断提高,在各个方面的投入力度上也有着明显的提升,这也使得我国的体育事业有着较大程度上的发展。而在北京奥运会的促进下,再加上近年来公众的健康意识有着明显的提升,也使得体育事业得以进一步发展,在传统体育运动的基础之上,新兴体育运动项目数量也在不断增加,促进了我国体育事业朝向纵深化发展。本文分析新兴体育运动的含义,指出新兴体育运动项目发展现状,并提出新兴体育运动发展策略,旨在为今后开展相关研究提供参考。

**关键词:**新兴体育运动;意义;现状;发展策略

## Research and analysis on the development strategy of new sports

Guancai

(School of Education and Physical Education, Changjiang University, Jingzhou, Hubei 434023)

**Abstract:** After the founding of the People's Republic of China, China's sports industry has been paid more attention to, and its investment in various aspects has also been significantly improved, which also makes China's sports industry develop to a greater extent. With the promotion of the Beijing Olympic Games and the obvious improvement of the public's health awareness in recent years, the sports cause has been further developed. On the basis of traditional sports, the number of emerging sports events is also increasing, which has promoted the development of China's sports cause. This paper analyzes the meaning of emerging sports, points out the development status of emerging sports, and puts forward the development strategy of emerging sports, aiming to provide reference for future research.

**Key words:** emerging sports; significance; present situation; development strategy

引言:当下,我国的经济水平有着明显的提高,人们的物质生活水平也有着较大程度上的提高,也使得人们对于健康的关注度不断增加,体育事业在当下迎来全新的发展局面。而随着赛事经济的发展,传统体育运动在当下也得以不断创新,轮滑、攀岩以及滑雪等新兴体育运动项目在当下的受众范围不断扩大,满足了人们对于健康以及锻炼的要求。

### 1. 新兴体育运动概述

#### 1.1 含义

新兴体育运动项目在传统体育运动项目的基础之上发展而来,从其含义来看,其指的是一些能够体现现代体育发展特征,在传统体育运动项目运动性特征的基础之上休闲性以及娱乐性特征更为明显,在刺激性以及时尚性上更强的体育运动项目<sup>[1]</sup>。

#### 1.2 意义

##### 1. 树立人们终身锻炼意识

在人们物质生活水平提高的促进下,人们对于健康也更为关注,除选择健康食品之外,体育锻炼在当下的普及率也不断提高。而在传统体育项目的基础之上,新兴体育运动项目在当下不断出现,拓宽了人们的选择空间,也使得体育锻炼的受众范围不断扩大。由于新兴体育运动项目在娱乐性以及刺激性上更强,深受人们的喜爱,使得人们在参与的过程中树立起终身锻炼意识,并在锻炼的过程中提升身体素质,培养坚强的意志品质。部分新兴体育项目需要一定的协作性才能完成,也使得人们在参与的过程中树立合作意识,提升人际交往能力<sup>[2]</sup>。

##### 2. 丰富人们的业余生活

新兴体育项目的出现,使得公众的运动有着更为广阔的选择空间,更使得人们的业余生活得以进一步丰富。在传统体育项目中,其仅局限在线下锻炼进行,部分群体尤其年轻群体,尽管其有着强烈的锻炼需求,但由于受到多种因素的影响,其很难抽出时间来进行线下的锻炼。而新兴体育项目由于转变了传统体育项目仅能在线下进行的局限性,线上体育项目也有所发展,如电子竞技等,可使得公众利用碎片化的时间即可参与,丰富了人们的精神生活,也是今后体育事业发展的主要方向<sup>[3]</sup>。

### 3. 符合时代发展潮流

我国老龄化进程在不断加快,对于医疗服务的需求有着明显的提高,而在社会发展的促进下,体医融合在当下也在快速的推进中。而在体育融合的促进下,新兴体育运动开始与医养等健康产业进行了融合,从重视疾病出现之后的治疗转变为重视疾病的预防,健康中国理念在各个领域中均被广泛应用。而在新兴体育运动中,越来越多的地区开始尝试将其与健康产业进行结合,打造围绕运动以及健康的产业发展态势。同时,在科学技术发展的促进下,人工智能技术以及大数据技术也开始被运用在体育事业中,转变了传统盲目运动的局限性,可实现运动的过程中实时监测运动情况以及健康情况,并生成运动记录,利用大数据技术来进行自动分析,并为公众制定出更为科学的运动方案。由新兴科技所助力的新兴体育运动符合时代发展潮流,更为体育事业的发展提供了动力<sup>[4]</sup>。

### 2. 新兴体育运动项目发展现状

#### 2.1 缺乏政策支持

在新兴体育运动项目的发展中,由于其涉及到的内容较多,需获取政府以及相关部门的支持才能实现。但由于新兴体育运动项目在近几年才出现,发展尚不成熟,我国尽管已经出台了相关的政策文件,但从整体上来看,有关新兴体育运动项目的内容仍旧不完善。尽管我国对于体育事业的重视程度和投入力度均较大,但在政策扶持上,当下依旧以传统体育项目为主,新兴体育项目的政策扶持不足。对于为新兴体育发展而成立的相关社会组织,我国当下也缺乏扶持政策以及优惠政策,如土地优惠以及税费优惠等,这也使得这类社会组织在发展中成本投入较大,影响其成立积极性,也在一定程度上对新兴体育运动项目的发展造成阻碍<sup>[5]</sup>。

#### 2.2 缺乏相关保障

在过去,由于我国的经济水平较低,在生产水平上不高,人们的物质生活水平也较低,尽管国家在大力推动体育事业的发展,但公众对其重视程度较低,参与积极性不强。在改革开放之后,我国的经济水平不断加快,公众除物质生活水平提升之外,在文化素养以及思想认知程度上也有着明显的提高,对于体育运动的参与度和要求均有着明显的提高。但从我国在体育事业上的投入来看,

当下仍旧停留在政策的层面,法律层面上的保障不足,这也使得部分地区对于体育事业仍旧存在重视不足的情况,直接导致其在资金投入上不足,在设备设施的投入上也存在力度不足情况。由于新兴体育运动项目相较于传统体育运动项目来说对于设备器材的要求更高,一旦缺乏资金上的保障,将使得其在设备器材上的装备力度不足,影响人们参与积极性<sup>[6]</sup>。

与此同时,由于新兴体育运动项目在刺激性上有着明显提升,在丰富人们体验感的同时也增加了人们在参与过程中的危险性,出现意外事件的几率较高。由于新兴体育项目在保障上并不完善,更增加纠纷事件的出现几率,也影响了新兴体育运动的发展。

### 2.3 普及率不高

新兴体育运动尽管在当下的发展速度较快,但从整体发展来看,由于政策保障并不完善,再加上新兴体育运动在宣传和推广力度上的不足,使得部分群众对其认知程度较低,也限制了其参与。同时,由于部分新兴体育运动项目属于冷门项目,社会认知度较低,在商业经营上较少,并且需要大量的成本投入才能保障其顺利开展。部分地区的经济发展水平较为落后,导致普通群众承担不起高额的体育运动消费,也使得其参与积极性下降。还有部分新兴体育运动项目对于设备器材以及场地均有着较高的要求,在发展的过程中需要参与者投入大量的金钱才能进行,也限制了其进一步发展,使得新兴体育运动项目的受众范围较为狭窄<sup>[7]</sup>。

## 3. 新兴体育运动项目发展策略

### 3.1 做好政策支持

积极发展新兴体育运动项目可丰富群众的业余生活,更满足群众的锻炼需求,在精神文明建设中发挥了重要的促进作用。对于政府以及相关部门来说,需提升对于新兴体育项目的重视程度,做好政策上的支持,提升新兴体育运动的发展水平。而在具体的实施中,需将以人为本的理念渗透到发展以及政策制定的过程中,围绕公众需求,尊重公众的创造精神,做好发展成果的共享,重视激发公众的主观能动性。由于当下公众对于新兴体育运动项目的需求也更为多样化,在政策制定的过程中,也需做好产业创新工作,并在政策上予以保障,提升服务水平,并利用宏观规划以及微观保障的方式来使得新兴体育运动项目朝向创新趋势发展。与此同时,由于我国幅员辽阔,受自然地理以及人文地理的影响,我国不同区域在发展上也呈现出不同的特征,可结合地域发展优势,利用已有的资源,增加新兴体育运动项目类型。由于不同地区的公众对于体育运动项目在选择上也存在明显的差异性,在政策制定的过程中,需将各种因素均纳入到考虑范围内,提升政策制定的适用性<sup>[8]</sup>。

与此同时,为激发公众参与到新兴体育运动项目的积极性,政府还需出台支持政策,促进新兴体育运动项目在形式上的创新,满足人们多元化的运动需求。在具体的实施中,可立足于整体来进行规划,做好城乡地区以及基层地区的产业布局,引导基层群众参与到新兴体育运动中,并利用政策保障使得群众参与过程更为有序且合理,夯实新兴体育运动的群众基础。而在发展方式上,也需对新兴体育运动项目进行升级,可将现代化的科学技术渗透在体育运动中,提升其科技化含量,使其更为符合群众锻炼要求。为保障新兴体育运动的顺利发展,还需做好监管工作,可利用政策法规等方式来开展监管,提升新兴体育运动发展的规范性,为其营造出健康向上的发展环境。

### 3.2 做好资金保障

针对在新兴体育运动发展中存在的保障力度不足,资金投入较少的情况,也需在各个方面上做好保障工作。在具体的实施过程中,首先需对现有运动场馆进行升级改造,增加有关于新兴体育运动项目所需的器材,并增加现代化的设备器材。还可建立现代化的场馆,用来解决原有场馆在场地布局上的局限性。由于建设新场馆以及改造原有场馆对于资金的需求量较大,除财政进行拨款之外,还需做好社会资本的吸收,可由政府出面作保,利用政策优惠以及补贴等方式来鼓励社会资本参与到体育场馆的转型升级以及新场馆的建设上,缓解地方财政压力,更为新兴体育运动的发展做好物质层面上的保障<sup>[9]</sup>。

### 3.3 加大推广力度

为提升新兴体育运动发展水平,除在政策以及资金上做好保障之外,还需加大对推广力度,提升公众对其认知程度,转变部分群体认为新兴体育运动科学性不强的局限性,激发公众参与积极性。首先,可成立新兴体育运动项目的社会组织,利用社会组织群众基础较好,且辐射范围较广以及导向作用较强的优势进行推广,将体育运动爱好者聚集起来,为公众参与到新兴体育运动项目中提供平台,带动新兴体育运动项目的发展。

其次,还可利用在教育阶段进行推广的方式进行。随着素质教育的不断推进,体育学科在教育中的受重视程度不断提高,但由于受到传统教育理念的影响,学校在开展体育教学的过程中仍旧以传统体育项目为主,教学内容单一且教学模式单一,均限制了体育教学质量的提升。而在新兴体育运动的发展中,可将其引入到校园中,丰富传统体育学科教学内容,更促使教师的教学模式不断创新,激发学生参与热情。对于学校来说,需做好学生学情的分析工作,并结合学校的资源引入适合学校以及学生发展的新兴体育运动项目,并做好校本课程的开发,积极构建“一校一品”的特色体育品牌学校,拓宽新兴体育运动的发展范围<sup>[10]</sup>。

最后,针对新兴体育运动项目在发展的过程中没有形成商业化发展模式的局限性,可利用拓宽其发展领域的方式进行,提升其推广效率。由于新兴体育运动在特色上更强,文化内涵上有着明显的提升。在实现其商业化发展的过程中,也需强化对于其文化特色的凸显,使得公众在参与的过程中更好的体会其文化内涵。还可利用产业融合的方式来促进新兴体育运动的发展,使得其在发展的过程中呈现出多元化的业态,除将其与文化产业进行融合发展之外,还可将其与健康产业以及旅游产业进行融合发展,提升其附加值,打造新兴体育产业的完整发展体系,更好的满足公共需求。更可在融合发展的过程中将其与传统体育运动进行有机结合,丰富公众的参与感受,为其提供更为多元化的体育服务,进一步提升公众的锻炼意识,更实现传统体育项目在新时期内的创新发展。

结语:新兴体育运动的出现促进了人们终身锻炼意识的树立,丰富了人们的业余生活,更符合社会发展潮流,有着极为积极的现实意义。但由于新兴体育运动项目出现时间较晚,发展并不成熟,在政策和资金上均缺乏保障,且普及率不高,也限制了其进一步推广。为最大限度的发挥其积极作用,需做好政策上的保障,加大资金投入力度,并做好新兴体育运动的推广工作,保障新兴体育运动项目的快速发展,提升我国体育事业发展水平。

### 参考文献:

- [1] 闫家军,袁野.新兴体育运动发展潜力与策略的研究[J].当代体育科技,2022,12(20):106-108.
  - [2] 陈丛刊,肖磊.新兴体育运动发展的关键问题:内涵、价值与策略[J].湖北体育科技,2020,39(12):1035-1037,1123.
  - [3] 董文静.我国新兴体育运动之电子竞技研究热点分析[J].当代体育科技,2020,10(5):220-222.
  - [4] 王焕.新兴体育项目进校园的意义与前景[J].拳击与格斗,2020(15):110-111.
  - [5] 周兰,冯上金.学校推广新兴体育运动项目“五体球运动”的方法与策略研究——以五联崇和学校为例[J].当代体育科技,2019,9(14):152-154.
  - [6] 周俊,白银龙.云南省新兴户外运动产业开发研究[J].现代交际,2018(12):37,36.
  - [7] 夏晖.新兴体育项目融入高中体育课堂的有效性[J].空中英语,2021(12):2781-2782.
  - [8] 张家凯,张岳英.新兴特色体育运动项目“校球”的研究与实践[J].体育教学,2022,42(3):18-19.
  - [9] 陶雪花.高校体育教学引入新兴体育运动项目的策略研究[J].当代体育科技,2019,9(32):122,124.
  - [10] 吴岚艳.新兴趣味体育运动视阈下——大学生体质健康影响的实证研究[J].贵阳学院学报(自然科学版),2019,14(3):52-55.
- 作者简介:官猜,男,1997年,土家族,湖北利川人,长江大学教育与体育学院硕士研究生在读,民族传统体育研究方向